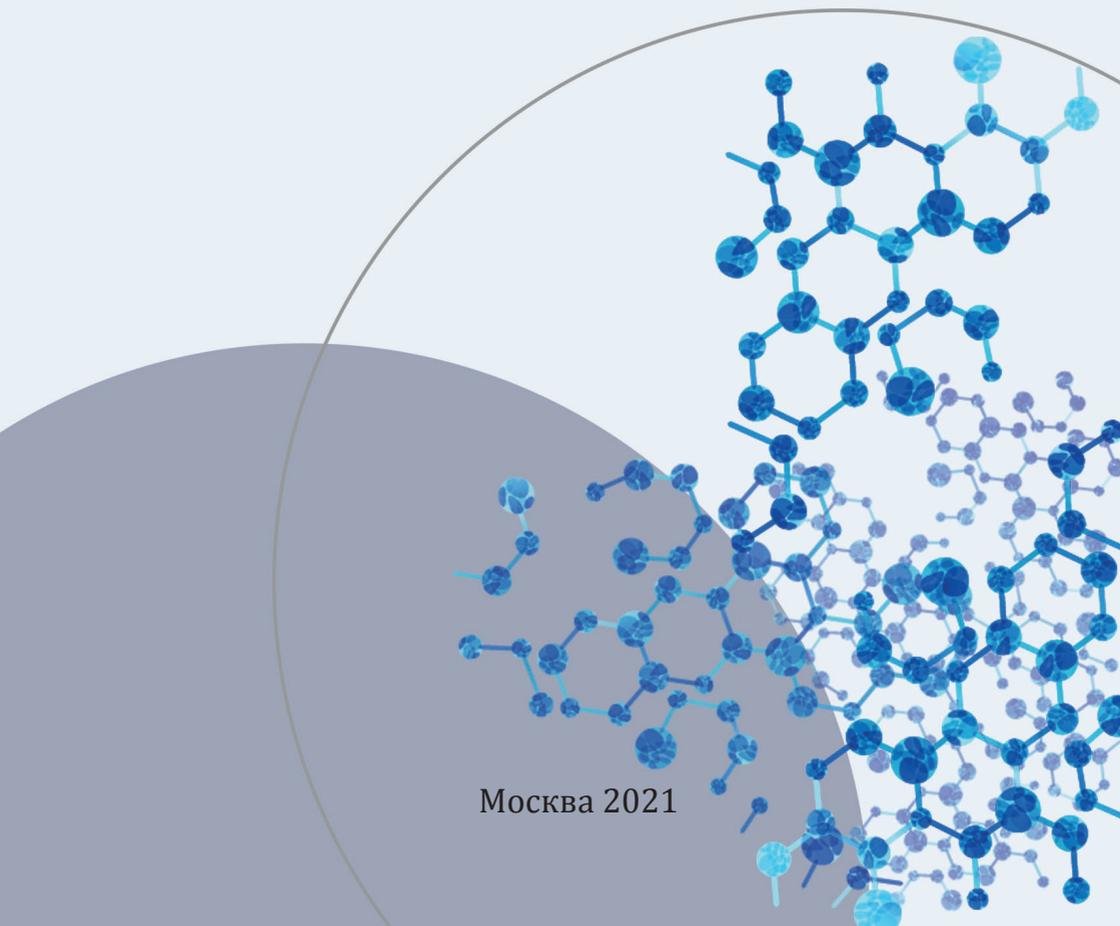


Межвузовский  
международный конгресс

# ВЫСШАЯ ШКОЛА: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Москва 2021

A decorative graphic at the bottom of the page features two overlapping circles, one light blue and one light purple. Overlaid on these circles is a complex molecular structure composed of blue and purple spheres connected by lines, representing a network or chemical structure.



Коллектив авторов

Сборник научных статей по итогам работы  
Межвузовский международный  
конгресс

**ВЫСШАЯ ШКОЛА:  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Москва, 2021

УДК 330  
ББК 65  
В42



**Высшая школа: научные исследования.** Материалы Межвузовского международного конгресса (г. Москва, 23 декабря 2021 г.). – Москва: Издательство Инфинити, 2021. – 242с.

В42

**ISBN 978-5-905695-53-7**

Сборник составлен по итогам работы Межвузовского научного конгресса. Включает в себя доклады российских и зарубежных представителей высшей научной школы, в которых рассматриваются современные научные тенденции, новые научные и прикладные решения в различных областях науки, практика применения результатов научных разработок. Служит инструментом обмена опыта научных работников, апробации исследований путем их публичного обсуждения.

Предназначено для научных работников, профессорско-преподавательского состава, соискателей ученой степени и студентов вузов.

УДК 330  
ББК 65

© Издательство Инфинити, 2021  
© Коллектив авторов, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Цивилева А. Е.*

Оценка производственного потенциала угольной промышленности США и России.....8

*Литвинова И. В.*

Оценка эффективности государственного регулирования, программ поддержки малых и средних форм предпринимательства в малых городах (на примере Находкинского городского округа).....13

*Машинова Ю. В.*

Развитие представлений о государственно-частном взаимодействии как о форме интеграции субъектов экономических отношений.....17

*Эргашева Д. Ф.*

Туризм Узбекистана в 2016-2021 годы.....27

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Новицкая К. В.*

Значимость административных процедур и регламентов в деятельности органов публичной власти Российской Федерации, проблемы применения административных регламентов и пути их решения.....29

*Саламатов А. С.*

К вопросу о допуске близкого родственника или иного лица, о допуске которого ходатайствует обвиняемый в качестве защитника на стадии предварительного расследования уголовного дела.....36

*Масалаб А. Ф.*

Саморегулирование как вид публичной управленческой деятельности.....40

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Тимофеев О. Н.*

Развитие принципа эмоциональной креативности в структуре методологии проектно-целевого подхода в профессиональном образовании.....50

*Хижа А. С., Туляев С. В., Зайцева С. В.*

История становления предметно-цикловой комиссии художественного и технического творчества Кызылского педагогического колледжа.....68

|   |    |
|---|----|
| <i>Монгуш В. Ш., Монгуш Ш. С., Ооржак А. Б.</i>   |    |
| Духовно-нравственное воспитание детей младшего школьного возраста.....                                      | 73 |
| <i>Серебренникова Н. А.</i>   |    |
| Актуальные педагогические вопросы системы образования в современном спортивном вузе.....                    | 78 |
| <i>Серебренникова Н. А.</i>   |    |
| Развитие профессионально-прикладных качеств студентов физкультурных вузов, как педагогическая проблема..... | 82 |
| <i>Ashrapov B. P., Azimov E. A.</i>   |    |
| Usage of Video Materials for Teaching a Foreign Language.....   | 86 |
| <i>Ashrapov B. P.</i>   |    |
| Distance Tuition for Foreign Languages Teaching.....  | 91 |

#### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Болотнов А. В.</i>   |     |
| К вопросу о понятии и термине «медиа-тренд».....                                  | 96  |
| <i>Коньшина О. Г.</i>   |     |
| О составе рукописного сборника БАН 21.4.4. (Нов. 928): чтения июля и августа..... | 101 |

#### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Петренко Д. П.</i>                                 |     |
| Формирование личного бренда на платформе YouTube..... | 109 |

#### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Гизатуллина Г. А.</i>                        |     |
| Развитие духовности в Республике Казахстан..... | 129 |

#### КУЛЬТОРОЛОГИЯ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Баронова М. О.</i>   |     |
| Роль образов Родины и Чужбины в литературе «Незамеченного поколения»..... | 137 |

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Ласовская Т. Ю., Валюхова К. О., Хван Л. А.</i>  |     |
| Сравнительный анализ результатов выполнения проективного лингвистического задания «Рассказ от имени вещи» пациентами психосоматического профиля с алекситимией и без алекситимии..... | 142 |
| <i>Сергеев А. А., Лебедева Г. В., Соловьев А. Ю., Небыков А. М.</i>   |     |
| Психолого-педагогические аспекты профориентационной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.....   | 150 |

*Курганская В. В., Кушко О. Ю.*

Совладающее поведение у студентов с разным уровнем эмоционального интеллекта.....157

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

*Мухитдинова Х. Н., Фаязов А. А.*

Оценка эффективности интенсивной терапии ожоговой токсемии в возрасте 3,1-7 лет.....163

*Мамошкин М. М., Островский А. Г., Мельцер Р. И., Акимов О. А.*

Некоторые особенности диагностики и лечения хронического гематогенного остеомиелита.....171

*Имашева Б. И., Камалиев М. А., Попова Т. В.*

Инновационные методы обучения медицинских вузов во время пандемии COVID-19.....175

*Загузова Т. А.*

Организация комплексного медико-социального исследования реабилитации детей в Тамбовской областной детской клинической больнице.....182

*Виницкая А. В.*

Описание экспериментальной работы по выявлению влияния образа жизни на состояние здоровья студенческой молодежи в условиях учебного заведения ТОГБПОУ «Тамбовский областной медицинский колледж».....191

*Костычев Н. А.*

Изучение физического развития и состояния здоровья у студентов.....202

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Валова В. Н.*

Физиологические показатели как индикаторы влияния окружающей среды на организм разновозрастной молодежи амурских осетровых рыб.....212

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Девятков В. В.*

Выявление закономерностей в больших объемах данных на основе использования областей запрета.....218

*Никишина К. А., Цыганова И. А.*

Комплекс мероприятий по созданию концепции информационной системы стимулирования спроса.....226

*Поздняков С. Николаевич, Коломыц Олег Петрович*

Бесплатформенные инерциальные навигационные системы в воздушной навигации.....232

## ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ США И РОССИИ

Цивилева Анна Евгеньевна

Соискатель

Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»

***Аннотация.** Приводится сравнительная оценка производственно-технологического потенциала предприятий угольной промышленности США и России в современных условиях, который не испытывает ресурсных проблем. Раскрыты особенности основных центров добычи угля на территории США и России, показаны центры концентрации тепловых станций и способы доставки к ним угля. Обоснован вывод о перспективности угля как основного источника получения энергии на долгосрочную перспективу.*

***Ключевые слова:** производственный потенциал, угольная промышленность, США, Россия, «зеленая энергетика».*

Научное понятие «потенциал» включает в себя средства, ресурсы, резервы, а также те возможности предприятия, которые можно использовать для решения задач по достижению цели функционирования организации [1].

«Производственный потенциал» угольного предприятия определяется как максимально возможный объем добычи угля, который можно обеспечить при применении средств производства (оборудование, труд, капитал) в условиях существующего уровня технологического (цифрового) развития угледобывающего предприятия и уровня сложившейся системы организации труда [2].

Для оценки производственно-технологического потенциала предприятий угольной промышленности России сравним его аналогичным промышленным потенциалом США.

Развитие угольной отрасли ограничивается рядом технологических, климатических и экологических ограничений. При наличии больших ресурсных возможностей отрасли её развитие происходит в условиях различных рисков и неопределенностей. При этом идет интенсивное развитие новых и цифровых технологий, увеличивается объём международной торговли, осуществляется воздействие экологической политики на использование угля. Из-за

медленного инновационного развития отраслей, низкого уровня эффективности и координации развития инновационных систем, низкого уровня инновационного менеджмента и высокого уровня неопределенностей в регионах угольная отрасль будет все же расти.

Крупнейшими потребителями угля сегодня являются азиатские развивающиеся страны, а со стороны европейских стран отмечается падение спроса на угольную продукцию (рис. 1.)

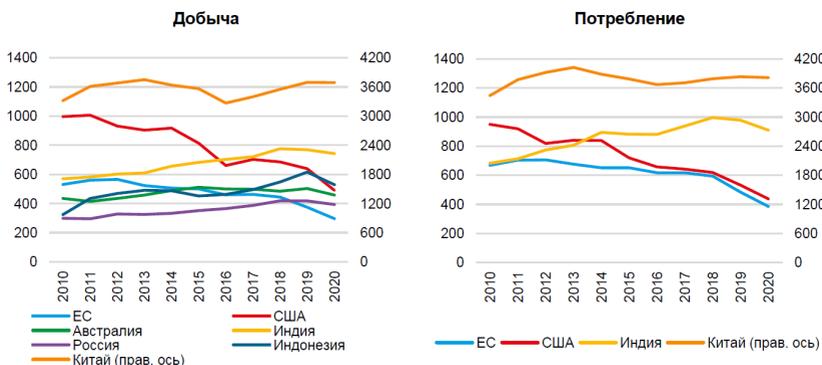


Рисунок 1. Развитие мирового угольного рынка

США имеет большой промышленный потенциал угледобывающей отрасли, обеспечивающий работу тепловых станций. На территории США можно выделить четыре центра добычи угля, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные центры добычи угля в США

В центральных штатах уголь на уровне 400 млн т в год добывается с производством открытых горных работ, а в штатах в восточном секторе страны уголь добывают в карьерах и в шахтах.

Конечными пунктами доставки угля являются морские угольные терминалы на восточном и южном побережье с мощностью технологического обогативания до 300 млн т в год.

Основные потребители угля в США – это металлургические предприятия, предприятия химической отрасли, предприятия по производству цемента и др.

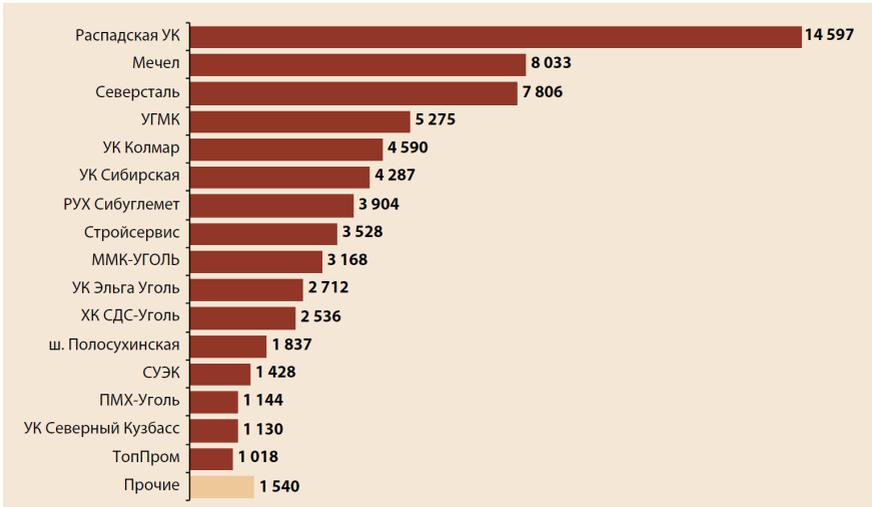
На территории США большинство угольных месторождений имеет возможности для открытой разработки: угля [3], что обеспечивает высокоэффективную эксплуатацию угольных карьеров. При этом обогатительные фабрики расположены рядом с местами добычи угля, что обеспечивает высокую рентабельность производства угля. При этом США продолжает наращивать инвестиции в развитие угольных месторождений. В 2020-2023 гг. США планирует реализовать порядка 11 инвестиционных проектов, которые обеспечат дополнительные производственные мощности до 22,15 млн. тонн угля в год.

Концентрация тепловых станций, которые являются крупными потребителями угля, отмечается в основном по берегам рек Миссисипи, Миссури, Огайо. Доставка угля в них обеспечивается в основном железнодорожным транспортом, на речных баржах, а также магистральными тягачами в небольшом количестве.

При этом на основе анализа космических снимков отмечается удовлетворительная экологическая обстановка на территориях тепловых станций, на которых производится полная утилизация золошлаковых материалов.

Угольная промышленность России включает в себя угледобывающие компании, энергоугольные компании и металлургические компании. В угледобывающей промышленности работает 175 предприятий (58 шахт и 117 разрезов), переработка угля осуществляется в 64 обогатительных фабриках. Продуктами его переработки в России в основном являются электростанции, а также коксохимические заводы. Почти половина разведанных запасов угля в России представляют собой высококачественные угли. Они отличаются не высоким содержанием ( порядка 15%) и серы (не более 0,8%).

Самые крупные производители коксующегося угля приведены на рисунке 3.



*Рисунок 3. Российские производители коксующегося угля в 2020 году [4]*

Самым мощным и известным поставщиком угля является Кузнецкий угольный бассейн, на долю которого приходится более половины всей добычи угля в России, а также в этом регионе добывается порядка 71% угля, который в дальнейшем перерабатывается на обогатительных фабриках в кокс.

В целом объем добычи угля постепенно повышается. Увеличивается рост добычи коксующихся углей. В целом по отрасли более половины угольных акционерных обществ и компаний увеличили добычу угля. Улучшилась структура добычи угля подземным способом, при этом незначительно растет объем добычи угля открытым способом. Более 50% добываемого угля в пяти крупнейших угольных регионах, идет на экспорт. Европа продолжает занимать 2 место по импорту угля, 40% которого поступает из России. Доля угля в её энергобалансе составляет около 16%, а в России эта доля составляет всего 12%. Так, по прогнозам специалистов, в этом году в Кузбассе будет добыто более 100 млн тонн угля [5].

Таким образом, сравнение запасов угля в России и США показало, что Россия уступает США. Её запасы составляют около 193 млрд. т угля (что составляет около 15% мировых запасов). При этом хотя США являются инициаторами «зеленого» перехода, работа их угледобывающих компаний говорит о том, что уголь останется еще на долго основным источником получения энергии. В США угля производят примерно на 50% больше, чем в России. При этом сегодня не существует каких-либо планов перехода к «зеленой энергетике», тем более источников финансирования таких работ.

### Список литературы

1. Хомутов, А.В. Эволюция научных взглядов на производственный потенциал промышленного предприятия /А.В. Хомутов // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова.— 2011.— Т. 17.—№4. — С. 272–276.
2. Япарова-Абдулхаликова Г. И., Тусупбекова А. М. Производственный потенциал: подходы к определению и оценке // Современные тенденции развития социально-экономических систем: материалы Международной научно-практической конференции, Уфа: Изд-во: Башкирский государственный университет, 2014.— с. 72–76.
3. Топливо-энергетический комплекс США в цифрах по данным спутниковой съемки. Добыча угля и угольная генерация электроэнергии / И.В. Зеньков, Чинь Ле Хунг, И.А. Ганиева и др. // Уголь. 2021. № 11. С. 52-55. DOI: 10.18796/0041-5790-2021-11-52-55.
4. Таразанов И.Г., Губанов Д.А. Итоги работы угольной промышленности России за январь-сентябрь 2020 года // Уголь. 2020. № 12. С. 31-43. DOI: 10.18796/0041-5790-2020-12-31-43
5. Цивилева А.Е., Голубев С.С. Мультипликативный экономический и социальный эффект деятельности территорий опережающего социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) // Уголь. 2021. № 11. С. 33-37. DOI: 10.18796/0041-5790-2021-11-33-37. ISSN 0041-5790

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)**

**Литвинова Ирина Владимировна**

*старший преподаватель*

*Владивостокский государственный университет», филиал в г. Находке*

На территории Находкинского городского округа активно используется методы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательство. Усматривается активный рост их численности и отчисления в налоговой составляющей. Так же существуют варианты решения поддержки и развития сегмента малого и среднего предпринимательства, но внутри данных вариантов имеют место быть и риски в том числе.

Для малых предприятий характерно отсутствие сложной внутренней организации, что значительно упрощает хозяйственные процессы. Любой субъект малого предпринимательства чётко нацелен на то. Чтобы максимум извлекать выгоду из внешней среды.

Структура поведения субъектов малого предпринимательства очень чётко демонстрирует то, насколько им понятны и интересны национальные приоритеты, насколько они ориентированные на то, чтобы отвечать ожиданиям различных социальных групп.

Современный подход к решению проблем субъектов малого и среднего предпринимательства- это достаточно широкий пантеон программ различных уровней, которые призваны поддерживать субъектов ещё и в межотраслевом контексте, что так же указывает на перспективы развития и поддержки субъектов.

Интересен опыт государств, где усматривается развитие рыночной экономики. В таких государствах усматривается взаимодополняемость крупных и мелких предприятий, формирование единой среды, где все субъекты обмениваются опытом и принимают участие в инновационных разработках. Так же нет проблемы, где крупные предприятия, по тем или иным причинам стараются подавлять мелкие.

Но у малого предпринимательства есть и свои значительные недостатки.

К примеру, для получения максимального уровня доходов, предпринимателям приходится значительно увеличивать степень интенсивности труда. Очень сильное влияние на систему становления и развития малого предпринимательства оказывает система государственной поддержки и система государственного регулирования. Стоит обратить пристальное внимание на то, что существующих мер и норм государственной поддержки, на сегодня великое множество и направлены они на решение даже самых сложных задач.

Вызывает интерес реализации данного проекта не только в регионах, но и в муниципальных образованиях. Так же особого внимания заслуживают национальные проекты, роль которых, поддержка и развития форматов малого предпринимательства, как особо приоритетных субъектов экономического развития. На положительную тенденцию указывает достаточно широкий перечень мероприятий, указанный в календаре реализаций направлений изучаемого национального проекта.

Балекин Е.В. предлагает результативность использования выделенных средств на поддержку малого предпринимательства оценить по эффекту, который произвели выделенные средства на значение следующих показателей:

- количество малых предприятий;
- численность занятых на малых предприятиях;
- объем инвестиций в основной капитал малых предприятий;
- оборот малых предприятий;
- фонд заработной платы на малых предприятиях.

Единый подход к оценке эффективности государственной поддержки отсутствует. Так, Курганов А. для оценки эффективности поддержки малого бизнеса предлагает использовать следующие критерии (рисунок 1)



*Рисунок 1. Оценка эффективности поддержки малого бизнеса*

В работе И. С. Лола протестированы и обоснованы концептуальные и информационно-измерительные гипотезы относительно возможностей построения и использования таких композитных индикаторов деловой конъюнктуры, которые обобщают экономические настроения.

Аспект ориентации крупных производств ориентирован исключительно на массового потребителя. В противовес – малые предприятия демонстрируют гораздо большую гибкость и возможность реализовывать себя в любых сферах хозяйствования. Данный аспект указывает на то, что мелкие предприятия более мобильны и гибки, относительно изменений внешней среды.

Для малых предприятий характерно отсутствие сложной внутренней организации, что значительно упрощает хозяйственные процессы. Любой субъект малого предпринимательства чётко нацелен на то. Чтобы максимально извлекать выгоду из внешней среды.

В своей статье «Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства», Гамидуллаев Р. Б. проводит исследование структуры системы государственной поддержки малого бизнеса и анализ основных механизмов ее реализации. По результатам анализа он приходит к следующим выводам, представленным в таблице 2.

Таблица 2.

*Анализ основных механизмов реализации государственной поддержки  
малого бизнеса*

| <b>Вид анализа</b>   | <b>Содержание</b>  |
|--|--|
| Анализ программно-целевого механизма господдержки малого инновационного предпринимательства      | Государственная инновационная политика в области малого предпринимательства не сформирована, она фрагментарна и нестабильна  |
| Анализ организационно-правового механизма господдержки малого инновационного предпринимательства | оно не способствует, а препятствует развитию сектора малого инновационного бизнеса в России  |
| Анализ финансово-ресурсного механизма господдержки   | Положительным моментом следует назвать тот факт, что на каждой стадии жизненного цикла инновационной продукции (работы, услуги) создана достаточная инфраструктура однако функционирует она неэффективно |

Немец А. В. определяет эффективность поддержки малого предпринимательства как отношение экономического и социального эффекта от реализации программных мероприятий к необходимым для его достижения бюджетным затратам. Проведенный ею анализ программ поддержки выявил следующее: рекомендуемые и применяемые критерии столь многочисленны и разнородны, что их выбор и практическое использование весьма затруднены.

В заключение представим следующие выводы.

Видов и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на сегодня достаточно много. Возникает вопрос эффективности использования этих форм. Иногда, как это не парадоксально, они находятся в пассиве. Анализ механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства так же указал на то, что существуют проблемы и недостаточное понимание предпринимателями того, на что направлены данные механизмы.

Очень сильное влияние на систему становления и развития малого предпринимательства оказывает система государственной поддержки и система государственного регулирования. Стоит обратить пристальное внимание на то, что существующих мер и норм государственной поддержки, на сегодня великое множество и направлены они на решение даже самых сложных задач.

Современный подход к решению проблем субъектов малого и среднего предпринимательства- это достаточно широкий пантеон программ различных уровней, которые призваны поддерживать субъектов ещё и в межотраслевом контексте, что так же указывает на перспективы развития и поддержки субъектов.

## РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КАК О ФОРМЕ ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**Машнинова Юлиана Владимировна**

*соискатель*

*РАНХиГС при Президенте РФ*

***Аннотация.** Отражаются особенности алгоритма реализации государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, отмечается возможности и угрозы его применения в российских медицинских организациях и констатируется целесообразность такого рода взаимодействия как формы интеграции субъектов экономических отношений.*

*Статья рассчитана на руководителей организаций в сфере здравоохранения, экономистов, а также всех интересующихся вопросами реорганизации отраслей социальной сферы.*

***Ключевые слова:** государственно-частное взаимодействие, система здравоохранения, государственно-частное партнерство медицинские организации.*

Сравнительно новое явление для экономики стран, имеющих развитую рыночную систему хозяйствования – это интенсификация использования механизма государственно-частного партнерства в ряде сфер и отраслей, которые в традиционном понимании принято относить к публичному сектору, иными словами, в процессах производства общественного блага и реализации государственных (национальных) проектов.

Вторая половина XX века, благодаря работам ряда известных ученых, таких как Дж.М. Кейнс, Э. Хансен, А. Берли, Р. Минз и проч., ознаменовалась выявлением и раскрытием основных особенностей и этапов трансформации рыночной системы с сохранением ее важнейших характеристик. Среди подобных характеристик – рыночная конкуренция как особо ценный механизм, важность понятия «частная собственность» и самостоятельность субъектов хозяйствования. Было введено понятие «смешанной экономики», как наиболее точной характеристики нового состояния системы экономических и рыночных отношений. Категория «смешанная экономика» Л. Мизесом рас-

считалась в качестве невозможности отношений между плановыми и рыночными принципами хозяйствования. К. Поланьи была выявлена следующая тенденция: принципы планирования противоречат рыночным формам самоорганизации. С 50-х годов 20-го столетия Самуэльсон рассматривал категорию «смешанной экономики» в виде модели, которая сочетала принципы рыночного механизма в сочетании с государственным воздействием.

А.А. Пороховским [6] было высказано предположение, что перспектива развития рыночных экономических моделей в большой степени находится в зависимости от степени оптимальности сочетания интересов общества и бизнеса.

По мнению исследователей содержание понятия «смешанная экономика» нельзя считать достаточным для того, чтобы отразить всю специфичность и большое разнообразие всех экономических отношений в различных странах, где начали появляться и развиваться специфические «национальные модели» экономических систем.

В проанализированных научных источниках часто предлагается определять современное состояние экономики в качестве понятия «социально-ориентированная рыночная экономика» или «социально-ориентированная экономика. Помимо этого, допускается использование «социально-регулируемой рыночной экономики», «инновационной социально-ориентированной рыночной экономики» и проч. С точки зрения ряда авторов, данные термины по своей природе связаны с использованием иных подходов к процессу анализа развития экономической науки, а именно с неоклассическим подходом. В рамках данного направления возник теоретический подход – «социальное рыночное хозяйство», который формировался с конца 19 века и полностью сформировался как одноименная концепция и программа экономических реформ, авторами которых, по мнению российских экономистов, считаются – В. Ойкен, А. Мюллер-Армак и Л. Эрхард.

Концепцию, известную как «социальное рыночное хозяйство», считают попыткой создать систему экономических свобод, которая гарантируется со стороны государства и, по сути, представляет собой рыночную экономику, базирующуюся на идеалах социально-ориентированного государства, связанных с гарантиями социальной защиты и справедливости. Данный подход рассматривался теоретиками в качестве «третьего пути» (в противопоставление капитализму и тоталитарной экономике), в качестве направления, ведущего к свободе и эффективности функционирования экономической системы и развитию общества. Данный подход в течение всего периода после Второй мировой войны использовался как официальная доктрина ФРГ и представлял собой основу того экономического строя, который практически был реализован при помощи системы реформ в 50-е годы известным немецким экономистом и государственным деятелем Л. Эрхардом.

Одним из новых институтов, который возник и получил распространение по всему миру в качестве отражения нового видения рыночной системы хозяйствования, стал институт государственно-частного партнерства (ГЧП). Обобщая накопленный практический опыт, возможно описать систему базовых характеристик, признаков, принципов и приоритетов ГЧП, а также составить представление об основных важнейших факторах и направлениях его развития.

Современная экономическая литература рассматривает ГЧП в качестве одного из возможных способов обеспечить экономический рост, который формируется благодаря тому, что экономические ресурсы начинают использоваться более эффективно. Тем не менее современные учёные-экономисты не пришли к единому мнению относительно единой теоретической и методологической базы такого явления как партнёрство государства и бизнес-структур.

Это можно наблюдать прежде всего в том, что российские исследователи не договорились в единстве термина, обозначающего партнёрство – одни источники определяют его как «государственно-частное», а другие как «частно-государственное». Основанием для использования того или иного определения является разность понимания учеными приоритетов, возникающих между государством и частным бизнесом в процессе взаимоотношений.

Великобритания, к примеру использует форму партнерства между государством и бизнесом определяя ее как PFI (Private-Financial Initiative), что дословно представляется на русском в качестве «частно-финансовой инициативы». Эта форма демонстрирует основной принцип отношений – привлечь частные инвестиции, способные обеспечить реализацию проектов в области государственного крупного строительства. В других странах наиболее популярно форму отношений между государством и бизнесом обозначать при помощи термина – PPP (Public-Private Partnerships), что в переводе как раз можно назвать «государственно-частным партнерством».

В работах работы Михеева О.Л. [5] утверждается, что разница в употреблении термина не несет существенного значения. Многие российские авторы вообще стараются уйти от непосредственного термина «государственно-частное партнёрство», заменяя его более лояльным «государственно-частное взаимодействие». Примечательно, что те, кто в целом поддерживает существенное воздействие государства на экономику, в основном, предпочитают употребление в своих работах «государственно-частного партнерства», а представители бизнес-структур, в основном говорят о «частно-государственном партнерстве». Более лояльное «государственно-частное взаимодействие» убирает акцент на главенстве одной из сторон в системе взаимоотношений, акцентируя внимание на важности непосредственно самой связи между ними.

Оценка привлекательности государственно-частного партнерства начинается прежде всего с понимания того эффекта, который возможно получить каждой из сторон. По сути, данная форма отношений между государством и частным бизнесом дает возможность компенсировать слабые стороны («провалы») как рыночной, так и государственной системы. По мнению Ю.А. Зединой и Климова П.Е. [1, 3] условно возможности для каждой из сторон могут быть обозначены следующим образом:

Возможности государства:

- частично переложить расходы на инвестирование содержания имущества на бизнес структуры;
- более эффективно управлять своими объектами собственности;
- сохранить социально-значимые объекты под собственным контролем;
- использовать знания предпринимательской, инновационной активности и креативности бизнес-структур для реализации собственных преобразований.

Возможности бизнес-структуры:

- получить управление государственными активами на длительный период по погодной ставке;
- снизить инвестиционные риски благодаря получению системы гарантий со стороны государства (это касается также и определения степени будущей доходности);
- расширить бизнес благодаря участию государства, его гарантиям и финансовым источникам;
- большая степень доверия со стороны кредитных и прочих финансовых институтов;
- повысить капитализацию организации и ее престиж в целом.

Помимо всего прочего, развивая институт ГЧП, возможно добиться повышения эффективности смешанной экономики благодаря тому, что отношения между государством и бизнес-структурами будут гармонизированы, снизится коррупция и будет возможно добиться выхода из теневого сектора финансовых средств бизнеса. Безусловно для эффективной работы в данном направлении, требуются усилия с обеих сторон и в настоящее время исследователи отмечают, что российская экономика не в полной мере готова к подобной работе. Необходима разработка нормативно-правовой базы, системы механизмов и рычагов управления, которые бы позволили в полной мере реализовать потенциал ГЧП.

Иными словами, процесс формирования нового института – института государственно-частного взаимодействия – это результат, к которому привела системная трансформация рыночной экономики.

Акцентируя внимание на государственно-частном взаимодействии в здравоохранении, следует отметить, что на сегодняшний день существует



болезней, средней продолжительностью жизни, динамичным, стрессовым изменением внешней среды и проч.;

- необходимо модернизировать и обновлять инфраструктуру здравоохранения при условии ограниченных средств финансирования;

- необходимо мобилизовать и найти наиболее эффективный путь использования ресурсной базы государства и бизнеса, основная цель которого укрепить потенциал и устойчивость в отрасли;

- необходимо стимулировать инновационную активность в отрасли;

- необходимо обеспечить наилучшее соотношение цены и качества на медицинские услуги.

На рисунке 2 представлена динамика проектов ГЧП в социальной сфере в 2020-21 гг.



**Рисунок 2.** Динамика проектов ГЧП в социальной сфере  
Составлено автором на основании источника [11]

Изменения в отрасли здравоохранения России осуществляется на базе федеральных законов и национальных проектов, в частности НП «Здравоохранение» от 24.12.2018 № 16, предусматривающего ряд мероприятий, которые должны снизить смертность населения, увеличить продолжительность жизни и завершить все процессы, связанные с формированием эффективной базы здравоохранения, особенно первичного звена медицинских учреждений. Горизонт планирования – это 2019–2024 гг., и, как считают многие исследователи в области менеджмента здравоохранения, для его успешной реализации требуются не только огромные усилия медицинского и управленческого персонала, но и значительные финансовые затраты со стороны государства. В этом свете построение высокотехнологичной и качественной

медицинской системы требует поиска новых источников и путей финансирования, что заставляет безусловно смотреть на ГЧП как на перспективное направление. Особенно актуально это для проблемных регионов, для которых существует дефицит бюджетного финансирования и низкий уровень эффективности их использования, а для некоторых – недостаточная степень управленческого опыта и навыка.

Л. Костяком и др. [10] отмечается, что для стран с низким уровнем доходов населения привлечение бизнеса в сферу финансирования здравоохранения является хорошим решением при стремлении к обеспечению людей высококачественными медицинскими услугами.

В настоящее время реализация проектов государственно-частного взаимодействия в области охраны здоровья вызывает большой отклик со стороны ученых из различных областей (экономистов, врачей, экологов, аналитиков, сотрудников финансовых институтов и проч.). Анализ динамики реализации ГЧП проектов в социальной сфере (рис.3) в России в 2020-2021 гг показывает, что больше всего государство и бизнес взаимодействуют по направлению здравоохранения и образования. По мнению Юдиной Т. Н. и Балашова А. М. [9] пандемия коронавирусной инфекции COVID19 также поспособствовала развитию интереса в данном направлении, так как глобальный экономический и финансовый кризис, связанный с сферой здравоохранения, поднял вопрос о перестройке системы с целью достижения ее большей гибкости.

Голодец О.Ю. считает, что, реализуя механизмы ГЧП возможно достигнуть большей степени доступности и качества медицинских услуг, повысить эффективность использования бюджетного источника финансирования, создать высокотехнологичную инфраструктуру в организациях, внедрить инновационные технологии, позволяющие оказывать качественную медицинскую помощь [2].

Перед менеджментом медицинских организаций стоит глобальная задача понять путь наиболее эффективного управления с одной стороны и возможности интеграции с бизнес-структурами. С этой точки зрения, по мнению Рязанова В. Т. [7] появляется потребность в структурировании и классификации принципов и подходов в области ГЧП. Следует изучить лучшие мировые практики и формы отношений между государством и частным сектором с целью оценить возможность их адаптации для здравоохранения России.

Литовченко С.Е., Гласова Е. С., Зельднер А.Г., Козлова С.В. [4] считают, что процесс развития ГЧП в российском здравоохранении сдерживается рядом факторов. Е.К. Дабаган и Литовченко С.Е. описывают наиболее острые проблемы внедрения данной модели в России: ключевые риски для бизнеса рассмотрены на рисунке 3.



**Рисунок 3.** Ключевые риски для бизнеса, связанные с государственно-частным партнерством, экспертная оценка, в %  
 Составлено на основании источника: [4]

Первое место занимает проблема низкой степени ответственности государства. Сегодня вполне очевидный тренд, по мнению авторов, наличие низкого уровня доверия со стороны представителей бизнес-структур к системе обязательств со стороны государственных структур, даже с учетом их правового и юридического закрепления в виде договоров. Основная причина по мнению экспертов—это многочисленные и регулярные кризисы, которые проходит экономическая система России в последние 25 лет. Второе место в градации рисков связано с длительностью процессов согласования проектов. Эта проблема появляется по нескольким причинам. Однако наиболее существенная причина—это острая нехватка квалифицированных специалистов, которые бы имели достаточно опыта в области проектной деятельности ГЧП.

Одна из ключевых сложностей в сфере государственно-частного взаимодействия – слабо развитая законодательная база. Только в 2016 году появился закон, регулирующий ГЧП, и направленный на правовое управление в данной области, а также обеспечение защиты партнеров с обеих сторон. До 2016 года процессы взаимодействия между бизнес-структурами и государством регулировались на уровне регионального правительства, что в значительной мере делало процесс реализации проектов более длительным.

Обучения и наличие необходимых компетенций у руководителей организаций здравоохранения играет важную роль в успешной реализации про-

ектов. В этой связи, возрастает значимость таких навыков руководителя медицинской организации как стрессоустойчивость, информированность, эволюционный оптимизм, наличие надлежащего уровня эмоционального интеллекта и энергетического потенциала, а также целеполагания и «антихрупкости» [8].

Таким образом, государственно-частное партнерство в значительной мере развито в зарубежной медицинской практике, однако в России в настоящее время не получило широкого распространения. Основная причина, по мнению ряда исследователей – это специфика развития экономики и здравоохранения России, а также отсутствие опыта правового регулирования подобных форм взаимодействия. Очевидно, что необходим поиск новых форм государственно-частного взаимодействия, использующих принципы и философию ГЧП.

### Источники

1. Зедина Ю. *Механизмы государственно-частного партнерства в решении проблем занятости в субъектах Российской Федерации* / Ю. Зедина // *Федерализм*. 2013. No 4 (72). С. 17–32.
2. Дабагян Е.К. *Формирование современных механизмов государственно-частного партнерства в российской системе здравоохранения* // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2015. №5.
3. Климов П.Е. *Новый взгляд на сущность государственно-частного партнерства* // *Управление экономическими системами. Электронный научный журнал*. 2011. No 10.
4. Литовченко С.Е. *Развитие государственно-частного партнерства и снижение предпринимательских и инвестиционных рисков* // *Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы* / Под общей ред. А.А. Зверева. М., 2009. С. 105–109.
5. Михеев О.Л. *Частно-государственное партнерство в условиях смешанной экономики: теория и практика становления и функционирования*. М.: Анкил, 2011.
6. Пороховский А.А. *Эпоха смешанной экономики* // *Политэкономия*. 2001. No 11 (70)
7. Рязанов В. Т. *Новые технологии в экономике и коронавирусная пандемия: предварительные выводы. Экономическое возрождение России*. 2020;(2):93–103.
8. Ермакова С.Э. *Семь навыков высокоэффективных руководителей-лидеров в системе здравоохранения в период коронакризиса* // *Российский экономический интернет-журнал*, –2021.- №2, 1 п.л

9. Юдина Т. Н., Балашов А. М. Коронавирус–катализатор цифровизации и государственно-частного партнерства в медицине // Мир новой экономики. 2021. №1.

10. Kostyak L., Shaw D. M., Elger B., Annaheim B. A means of improving public health in low- and middle-income countries? Benefits and challenges of international public-private partnerships. *Public Health*. 2017; 149: 120–129.

11. Материалы «РОСИИФА», [www.p3week.ru](http://www.p3week.ru), 2020-2021г.

## ТУРИЗМ УЗБЕКИСТАНА В 2016-2021 ГОДЫ

**Эргашева Дилноза Фарход Кизи**

*магистрант*

*Российский государственный социальный университет*

Если рассмотреть 2016-2019 годы, то мы можем увидеть значительное повышение число туристов, посетивших Узбекистан. Для сравнения - в 2016 году приехали 2 миллиона туристов, а в 2019 году их численность увеличилась в 3,3 раза и достигла 6,7 миллиона человек.

По сравнению с 2017 годом, в 2018 численность туристов выросла на 98%, а число фирм и организаций, выполняющих туристическую деятельность, на 131%.

Из разных регионов процент туристов происходит по-разному: количество посетителей из стран Центральной Азии повышалось на 22-25% в год, в то время как годовой прирост туристов из стран дальнего зарубежья достигал 50%.

В тот же время во внутреннем туризме тоже была положительная динамика. Если сравнивать с 2016 годом, то число иногородних туристов в 2019 году почти удвоилось и составило 14,7 миллиона человек.

### **Как повлияла пандемия на туризм**

В 2019 году в декабре впервые была зафиксирована вспышка заболеваемости вирусом в городе Ухане, Китай. В 2020 году в январе Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта - пандемией.

15 марта 2020 года был подтвержден первый случай у гражданки Узбекистана вернувшей из Франции.

В экономике Узбекистана были большие потери. Судя по отмененным броням, отрасль потеряла 45-50 тысяч туристов из Италии, Германии, Южной Кореи, Китая, Японии и Франции. Это, по оценкам, вылилось в потерю почти 31 млн долларов для экономики страны. Эта цифра ежедневно увеличивался. Количество туристов, посетивших Узбекистан, резко упало более чем в 4,5 раза, до 1,5 миллиона, а объем туристических услуг снизился до 261 миллиона долларов в 2020 году.

### **Внутренний туризм**

По развитию внутреннего туризма начали большую работу. Чтобы внутренние потоки смогли покрывать отсутствие иностранных туристов. Правительство Узбекистана субсидировало путешествия внутри страны в случае, если турист едет из одного региона в другой.

GoldenWeek, который существовал в 2017 году, был восстановлен. Чтобы на Навруз, хайит и День независимости у людей было до пяти дней выходных. В надежде призывали работодателей, чтобы они шли работникам на встречу и оплачивали семейные поездки. А работники могли выезжать семьями в поездки. Эти затраты потом будут вычитаться из налогооблагаемой базы.

Большое внимание надо обратить на рекламу внутреннего туризма. Путешествие по Узбекистану – это признак патриотизма особенно в период кризиса. Потому что деньги остаются внутри страны. Путешествие по стране в первую очередь обогащает духовность человека. Посетить древние города на Великом Шелковом пути Самарканд, Бухара и Хива; кладбище кораблей в Муйнаке; динамичный зеленый современный Ташкент; колорит среднеазиатского базара, человеку даст возможность гордиться своей Родиной.

### **Основные изменения**

Последние годы число мест размещения в стране быстрым темпом увеличилось. С 2016 по 2020 год их количества расширилось с 750 до 1308, а число коек увеличилось с 34000 до 62000.

В том же числе за 2018-2020 годы количество гостевых домов повышалось в 13 раз до 1386. Их число назначено довести до 2 тысяч.

Чтобы снижать стоимость регистрации и увеличивать поток иностранных туристов упрощали визовую систему. В 2018 году в Узбекистане представлен безвизовый режим для граждан 9 стран, в 2019 году для граждан 47 стран, в 2020 году - 20, в 2021 году – еще 5. На сегодняшний день, число стран, гражданам которых предоставлен безвизовый режим в стране, составляет 90.

**ЗНАЧИМОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР И  
РЕГЛАМЕНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ  
ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ  
ПРИМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ И ПУТИ  
ИХ РЕШЕНИЯ**

**Новицкая Кристина Вячеславовна**

*магистрант*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия, Владивосток*

*В настоящее время в нашей стране происходит масштабное реформирование различных сфер деятельности органов исполнительной власти. Изменения коснулись и сферы предоставления государственных услуг гражданам и организациям. Преобразования сферы предоставления государственных услуг гражданам и организациям позволили населению более активно и эффективно осуществлять основные права, провозглашенные в Конституции Российской Федерации, не в произвольной форме, а в нормативно закреплённой форме административной процедуры.*

**Ключевые слова:** *реформирование, административная реформа, административные процедуры, административные регламенты, государственные функции, деятельность органов публичной власти.*

**SIGNIFICANCE OF ADMINISTRATIVE PROCEDURES AND  
REGULATIONS IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES OF  
THE RUSSIAN FEDERATION, PROBLEMS OF APPLICATION OF  
ADMINISTRATIVE REGULATIONS AND WAYS TO SOLVE THEM**

*Currently, our country is undergoing a large-scale reform of various spheres of activity of Executive authorities. The changes also affected the sphere of providing public services to citizens and organizations. Changes in the sphere of providing public services to citizens and organizations have allowed the population to more actively and effectively exercise the basic rights proclaimed in the Constitution of the Russian Federation, not in an arbitrary form, but in a standard form of administrative procedure.*

**Keywords:** *reform, administrative reform, administrative procedures, administrative regulations, state functions, activities of public authorities.*

Административные регламенты внедрились в правовую систему нашей страны в связи с проведением очередного этапа современной административной реформы, связанной с низким уровнем исполнения и реализации государственных функций. Внедрение и применение административных регламентов дало возможность четкого контроля за деятельностью органов государственной власти, а также установило порядок осуществления государственных функций.

Объектом исследования являются административные процедуры и регламенты.

Целью исследования является выявление степени значимости административных процедур и регламентов в деятельности органов публичной власти Российской Федерации.

При выполнении научной работы в рамках изучаемого объекта исследования использовались методы анализа общественной практики и сравнительного анализа.

Важность изучения административных процедур обеспечения прав и свобод личности обусловлена процессом улучшения российского административного законодательства, которое в свою очередь направленно на установление более качественного взаимодействия органов исполнительной власти и населения [12].

Разновидностью административных процедур является установление порядка исполнения органами исполнительной власти государственных функций и предоставления государственных услуг. Для этого принимаются административные регламенты, которые носят процедурный характер [9].

Четкая регламентация деятельности органов публичной власти является одной из главных целей принятия административных регламентов, что позволяет в конечном счете реализовывать в полной мере права и законные интересы граждан, а также защищать эти права. Кроме того, четкость и конкретика в данном вопросе способствуют увеличению прозрачности деятельности органов исполнительной власти и противодействию коррупции.

Ранее в сфере предоставления услуг населению существовала проблема – отсутствие конкретного и единого документа, который бы регламентировал такой важный процесс как предоставление услуг населению. Данная проблема естественно повлекла за собой отсутствие единых правил, которыми бы руководствовались органы публичной власти при предоставлении государственных услуг, а именно отсутствовали четкость и единообразие в наименовании государственных услуг, в сроках их оказания, в перечне документов, необходимых для предоставления гражданами, с целью получения государственной услуги.

Как результат всего вышеперечисленного – это низкая эффективность исполнения государственных функций, а также наличие избыточных и ду-

блирующих государственных функций и неопределенность показателей результативности исполнения таких функций.

Появление административных регламентов связано, в первую очередь с утвержденной Концепцией административной реформы в Российской Федерации на 2006 - 2010 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 № 1789-р, в которой указывается, что «административно-управленческие процессы в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации недостаточно организованы и часто неэффективны. Качество этих процессов может быть существенно улучшено путем их модернизации, опирающейся на разработку и внедрение административных регламентов с использованием возможностей информационно-коммуникационных технологий» [4, 13].

Второй ступенью появления административных регламентов является принятый 27.07.2010 Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее — Федеральный закон № 210-ФЗ), в котором установлены требования к структуре административных регламентов, разработке их проектов, стандарту предоставления государственной или муниципальной услуги [3].

Административный регламент представляет собой документ, устанавливающий форму административно-процессуальных действий, которая, по мнению М. Я. Масленникова, представляет собой «внешнее, объективное и обязательное выражение содержания административного процесса, не допускающее вариантов действий субъектов правоприменения» [7].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что обязательные к исполнению требования к показателям, содержанию, порядку, качеству действий, процедур и процессов, являющиеся стандартами реализации и исполнения государственных функций, устанавливают административные регламенты. Четкая регламентация деятельности органов публичной власти обеспечивает в первую очередь эффективную реализацию государственных функций в пределах компетенции, а также в интересах государства, граждан и юридических лиц.

Однако можно выявить ряд проблем, связанных с применением и использованием административных регламентов. Так, например, основной проблемой внедрения административных регламентов и стандартов является то, что пока реальной оптимизации предоставления государственных услуг не произошло, особенно это касается сокращения сроков предоставления услуг и устранения избыточных административных процедур.

Кроме того, среди главных проблем можно выделить отсутствие единого закона об административных процедурах, необходимость принятия которого обусловлена потребностью в унификации регулирования данной сферы.

Неоднократно разрабатывались законопроекты, внесенные в Государственную Думу Российской Федерации, но при изучении и анализе их содержания выявлено, что в них в основном делается попытка кодифицировать отдельные административные процедуры и механизмы в одном документе, что, учитывая обширность административного права, практически невозможно, и путь узаконивания и регулирования отдельных административных процедур в различных актах представляется более перспективным.

Следующая проблема заключается в несоблюдении разработчиками административных регламентов требований к их структуре и содержанию. Так, не совсем качественная подготовка регламентов выражается в избыточных требованиях к лицам, обращающимся за предоставлением государственных услуг, слабые требования к контролю за качеством реализации регламента [10]. Также в регламенте могут отсутствовать процедуры обжалования решений органа исполнительной власти, а именно сведения о способах информирования заявителей о порядке подачи и рассмотрения жалобы, о перечне нормативно-правовых актов, регулирующих порядок досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия), принятых (осуществленных) в ходе предоставления государственной услуги.

В перечне недостатков и недочетов при разработке административных регламентов можно отметить в том числе неполное или полное отсутствие определений базовых понятий и терминов, требований к регламенту, слабое документирование процесса проектирования регламента, не учтены формальные и спорные обстоятельства, недостаточно квалифицированы проектировщики регламента, их малочисленность.

Кроме того, большинство административных регламентов не содержат положений о порядке и сроках принятия органами государственной власти соответствующих решений, о порядке подготовки и направления документов гражданам, подтверждающих оказание государственной услуги. Также в содержании административных регламентов в описании административной процедуры направления межведомственных запросов отсутствуют сведения об основаниях для начала соответствующей административной процедуры.

Так же существует проблема, связанная с противоречием положений административных регламентов и действующего законодательства. Так например, в судебной практике часто встречаются случаи обжалования в связи с несоответствием положений административных регламентов требованиям п. 1 ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ, в соответствии с которым органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, не вправе требовать от заявителя представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с

предоставлением государственных и муниципальных услуг [13].

Еще существует проблема, связанная с наличием в административных регламентах коррупциогенных факторов (в соответствии с Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов и Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96), таких например как - широта дискреционных полномочий - отсутствие или неопределенность сроков, условий или оснований принятия решения, наличие дублирующих полномочий государственных органов; отсутствие или неполнота административных процедур - отсутствие порядка совершения государственными органами определенных действий либо одного из элементов такого порядка.

Естественно, что на эффективности реализации функций государственного управления отражается несовершенство содержания административных регламентов, что приводит к нарушению законных прав и интересов граждан и юридических лиц, снижению уровня доверия гражданского общества к действиям публичной власти [8].

Проблемы административно-процедурной деятельности органов исполнительной власти широко обсуждаются учеными-административистами, что обусловлено тем, что от четкой правовой регламентации взаимоотношений между населением и органами публичной власти зависит качество оказываемых государственных услуг, обеспечение законности и дисциплины. Решение этих проблем зависит в первую очередь от обеспечения разработчиками качества разработки проектов административных регламентов [5].

Решение выявленных проблем может проводиться по двум основным направлениям. Первое из которых должно быть направлено на реализацию потенциала, содержащегося в действующих административных регламентах, где одним из способов может явиться практическая реализация элементов административного судопроизводства на основании действующих административных регламентов, что будет способствовать ликвидации пробела и значительному сокращению противоречий в действующем законодательстве. Второе направление должно быть ориентировано на освобождение административных регламентов от детального описания всех процедур осуществления государственных функций и предоставления государственных услуг путем оптимизации их структуры [11].

Подводя итоги вышесказанного, можно говорить о том, что регламентирование дает возможность оценить деятельность органов государственной власти, а также ее контролировать. С момента внедрения административных регламентов в деятельность органов исполнительной власти чиновники не могут поступать по своему усмотрению при оказании государственных

услуг. Также четкая регламентация не позволяет государственным гражданским служащим поступать по своему усмотрению и устанавливать удобные сроки и условия принятия решений, с целью оказания государственных услуг, а также требовать предоставления гражданами дополнительных документов. Все перечисленное в первую очередь сводит к минимуму возникновение коррупционных нарушений. Более того, регламент делает понятными процесс взаимодействия населения и органов публичной власти, разъясняет гражданам куда и как им необходимо обратиться, какую услугу можно получить, и какие документы для этого потребуется предоставить. Закрепление в административных регламентах таких правил – это в первую очередь гарантией качества предоставления государственных услуг гражданам и возможности отстаивания ими своих интересов.

Административный регламент подразумевает полный контроль и четкое регулирование исполнения соответствующих функций органами власти, то есть содержит конкретные процедурные нормы по исполнению действующего законодательства нашей страны. В этом и состоит его принципиальное отличие от всех других видов актов [6]. Таким образом, административные регламенты являются действительно важным элементом правовой системы России, от их качества зависит эффективность государственно-управленческой деятельности в целом, поэтому так важно вести соответствующую работу по устранению имеющихся недостатков и совершенствованию правового регулирования.

### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. – М: Эксмо, 2009. – 64 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.08 № 14-ФЗ. Часть вторая. Принят Государственной Думой 22.12.1995 г. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс].
3. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ (в ред. от 27.12.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах» от 25.10.2005 № 1789-р (ред. от 10.03.2009) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].
5. Буряга В.О. Административные регламенты: некоторые проблемы применения // Отрасли права. – 2015. – № 2. – 58 с.
6. Владимирская Е.В. Назначение административных регламентов как инструмента взаимодействия органов власти и общества // Студенческая наука и XXI век. – 2018. – № 2. – 420-422 с.

7. Маланина Е. Н. Понятие и значение административных регламентов // Вестник Челябинского государственного университета – 2011. – № 4 (219). – 50-51 с.

8. Матвеев С.П. Административные регламенты и административные процедуры в системе органов внутренних дел // Журнал административного судопроизводства. – 2019. – № 3. – 32-36 с.

9. Попова Н.Ф. Роль административных процедур в реализации прав, свобод и обязанностей граждан РФ // Административное право и процесс – 2014. – № 1. – 5-9 с.

10. Рогачева О.С. От административных регламентов к административным процедурам: постановка задачи и пути ее практической реализации // Административное право и процесс. – 2013. – № 6. – 36 с.

11. Федотов В.В. Актуальные направления совершенствования административных регламентов по предоставлению государственных (муниципальных) услуг // Журнал по юриспруденции «Вопросы российского и международного права» – 2015. – № 10. – 4 с.

12. Цындра В.Н. Административные процедуры и административные регламенты в механизме обеспечения прав и свобод личности органами исполнительной власти // Экономико-юридический журнал. «Право». Бизнес в законе – 2016. – № 2. – 52 с.

13. Эльмурзаев Д.А. Роль административных регламентов в регулировании административных процедур // Форум молодых ученых – 2019. – № 4 (32). – 1243-1248 с.

## **К ВОПРОСУ О ДОПУСКЕ БЛИЗКОГО РОДСТВЕННОКА ИЛИ ИНОГО ЛИЦА, О ДОПУСКЕ КОТОРОГО ХОДАТАЙСТВУЕТ ОБВИНЯЕМЫЙ В КАЧЕСТВЕ ЗАЩИТНИКА НА СТАДИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА**

**Саламатов Александр Сергеевич**

*Студент института права*

*Тольяттинского государственного университета*

Практическая задача деятельности защитника в уголовном процессе – защита прав и интересов подозреваемых и обвиняемых при производстве по уголовному делу. Деятельность защитника является формой реализации конституционной нормы о праве граждан защищать свои права и свободы любыми не запрещенными законом способами (статья 45 Конституции РФ)<sup>1</sup>, а также нормы о праве каждого на получение квалифицированной юридической помощи (статья 48 Конституции РФ)<sup>2</sup>.

Тем не менее, в вопросах реализации этого права применительно к деятельности защитника имеется немало спорных моментов. Это, безусловно, не способствует нормальному течению правоотношений, осуществлению гражданами своих конституционных прав, а иногда используется и в противоправных целях.

Недостаточная нормативная урегулированность вопросов его процессуального положения, значительное количество нарушений прав и свобод участников уголовного судопроизводства обуславливают актуальность настоящего исследования.

Защитник является самостоятельным участником уголовного судопроизводства. Глава 7 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации относит его к участникам со стороны защиты, что следует и из наименования этой процессуальной фигуры<sup>3</sup>.

Часть 1 статьи 49 Уголовно-процессуального кодекса Российской Феде-

---

<sup>1</sup>Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ 04.08.2014. № 31. ст. 4398.

<sup>2</sup>Там же.

<sup>3</sup>Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. №174-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// Собрание законодательства РФ. -2017 г.- №17.-С. 2455

рации определяет защитника как лицо, осуществляющее в установленном порядке защиту прав и интересов подозреваемых и обвиняемых и оказывающее им юридическую помощь при производстве по уголовному делу. Часть вторая данной статьи устанавливает, что в качестве защитников допускаются адвокаты.<sup>4</sup>

Наряду с адвокатом, по определению или соответствующему постановлению суда в качестве защитника могут быть допущены один из близких родственников обвиняемого или иное лицо, о допуске которого ходатайствует обвиняемый. В случае рассмотрения дела у мирового судьи указанное лицо может участвовать в деле и вместо адвоката (часть 2 статьи 49 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации).

Вопрос об участии близких родственников или других лиц в качестве защитников порождает споры как в теории, так и на практике. Так, например, некоторые ученые считают допустимым участие данных лиц в уголовном судопроизводстве. Они полагают, что близкий родственник заинтересован в исходе уголовного дела, в связи с чем, сможет обнаружить обстоятельства, которые оправдывают или смягчают ответственность представляемого лица<sup>5</sup>. Другие же выражают несогласие с данной позицией, указывая, что роль защитника может быть предоставлена только адвокату<sup>6</sup>.

Законодатель четко определил круг лиц, являющихся близкими родственниками. Это – супруг, супруга, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и родные сестры, дедушка, бабушка, внуки (пункт 4 статьи 5 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации)<sup>7</sup>. Любое из указанных лиц может быть допущено судом в качестве защитника (при заявлении соответствующего ходатайства) вне зависимости от того, проживают они вместе с подсудимым или нет<sup>8</sup>.

Функции защитника могут исполняться и иным лицом, о допуске которого ходатайствует обвиняемый. Действующим Уголовно-процессуальным кодексом РФ не предусмотрены какие-либо требования к такому лицу. Однако для допуска его в качестве защитника необходимо соблюдение ряда условий. Так, например, лицо должно быть способным оказывать обвиня-

<sup>4</sup>Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. №174-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// Собрание законодательства РФ-2017 г.- №17.-С. 2455

<sup>5</sup>Леви А.А., Игнатъева М.В., Капица Е.И. Особенности предварительного расследования преступлений, осуществляемого с участием адвоката: Учебное пособие. М.Юрлитинформ. – 2009г. – С. 15

<sup>6</sup>См.например.: Коротков А.П., Тимофеев А.В. Прокурорско-следственная практика применения УПК РФ: Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: государство и право: 2016. №4. С.163

<sup>7</sup>Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. №174-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// Собрание законодательства РФ-2017 г.- №17.-С. 2455

<sup>8</sup>Рыжаков А.П. Защитник в уголовном процессе. М.-2017. - С.54

емому реальную юридическую помощь, то есть должно соответствовать определению «защитника», данному в части 1 статьи 49 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Законодатель не говорит о том, что данные лица должны иметь юридическое образование, но суд должен убедиться в том, что те достаточно изучили юридическую сторону дела и способны участвовать в роли защитника.<sup>9</sup>

Одна из проблем, которая возникает при анализе данного законодательного положения, заключается в том, что близкий родственник или иное лицо, о допуске которого ходатайствует обвиняемый, может быть допущен в качестве защитника лишь на судебных стадиях уголовного процесса.

Подобные разъяснения даны Верховным Судом Российской Федерации. Так, например, в пункте 16 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога» № 41 от 19.12.2013 года, говорится, что «в силу части 2 статьи 49 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в стадиях досудебного производства по уголовному делу в качестве защитников могут быть допущены только адвокаты».<sup>10</sup> Данный тезис указан также и в постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О практике применения судами законодательства, обеспечивающего право на защиту в уголовном судопроизводстве» № 29 от 30.06.2015 года.<sup>11</sup>

Ряд авторов, таких как Подсеваткина А.А., считают, что участие близких родственников и иных лиц, о допуске которого ходатайствует обвиняемый, обязательно на стадии досудебного производства так как доказательная база начинает собираться и формироваться на стадии предварительного расследования уголовного дела.<sup>12</sup>

Однако в этой ситуации встает вопрос о реализации обвиняемым своего права на защиту на стадии предварительного расследования. Получается, что он не может воспользоваться этим правом в полной мере. Может быть, несмотря на позицию Верховного Суда Российской Федерации, стоило бы предусмотреть процедуру допуска таких лиц в качестве защитников и на данной стадии. Иначе ущемляются права обвиняемого, желающего, чтобы его защиту наряду с адвокатом-защитником осуществляли также близкий родственник или иное лицо, которому обвиняемый доверяет.

<sup>9</sup>Рыжаков А.П. Защитник в уголовном процессе. М.-2017. - С.54

<sup>10</sup>О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 № 41 (ред. от 24.05.2016)//СПС «Консультант Плюс»

<sup>11</sup>О практике применения судами законодательства, обеспечивающего право на защиту в уголовном судопроизводстве: Постановление Пленума Верховного Суда РФ №29 от 30.06.2015//Российская газета, №6721 от 10.07.2015 г.

<sup>12</sup>Технология. Философия. Право. 2018 - С.96

В связи с этим представляется целесообразным дополнить статью 49 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации частью 2.1. следующего содержания:

*«2.1. Ходатайство о допуске одного из близких родственников или иного лица в качестве защитника может быть заявлено обвиняемым в любой момент производства по уголовному делу. Ходатайство заявляется в суд по месту производства предварительного расследования или рассмотрения уголовного дела по существу. Заявленное ходатайство разрешается судом в порядке главы 15 УПК РФ».*

## САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ВИД ПУБЛИЧНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Масалаб Анна Федоровна**

*кандидат юридических наук, старший преподаватель  
Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского*

***Аннотация.** На основе анализа выделяемых в науке подходов к системе публичного управления в статье обосновывается тезис о том, что термин «регулирование» является видовым по отношению к понятию «управление» и представляет собой вид управленческой деятельности, суть которой сводится к выработке правил поведения и установлению санкций за их неисполнение или ненадлежащее исполнение. Сравнение саморегулирования с иными разновидностями регулирования позволило сформулировать существенные признаки данного явления.*

***Ключевые слова:** управление, публичное управление, саморегулирование, административная реформа.*

Саморегулирование как одно из приоритетных направлений административной реформы неразрывно связано с системой публичного управления.

К публичному управлению относится государственное и местное управление, к общественному – управление в общественных объединениях, коммерческих и некоммерческих организациях.

Вместе с тем в сфере публичного управления в настоящее время наблюдается тенденция расширения круга управляющих субъектов в результате наделения властными полномочиями организаций, не входящих в систему органов публичной власти. Согласно правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, изложенной в Постановлении от 19 мая 1998 г. № 15-П<sup>1</sup>, Конституция Российской Федерации «не запрещает государству передавать отдельные полномочия исполнительных органов власти негосударственным организациям, участвующим в выполнении функций публич-

---

<sup>1</sup>Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 19 мая 1998 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений статей 2, 12, 17, 24 и 34 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате» // Собрание законодательства Российской Федерации. № 22. 1998, ст. 2491.

ной власти», при условии, что это не противоречит Конституции РФ и федеральным законам.

По мнению Ю.А. Тихомирова, публичную власть могут осуществлять как государственные, так и негосударственные институты<sup>2</sup>.

По верному замечанию Ю.Н. Старилова, возникающие при реализации негосударственными организациями переданных им государственно-властных полномочий управленческие отношения образуют самостоятельный элемент предмета административного права<sup>3</sup>. А.И. Стахов также совершенно обоснованно включает в структуру предмета административного права в качестве самостоятельного элемента «отношения, в которых без непосредственного участия, но под контролем административно-публичных органов отдельные организации или физические лица оказывают властное воздействие на поведение иных физических лиц или организаций, направленное на обеспечение исполнения норм федерального законодательства и законодательства субъектов РФ»<sup>4</sup>.

Таким образом, традиционное для российской правовой системы отношение наделенных властной компетенцией государственных органов и невластных организаций к двум различным группам коллективных субъектов административного права не отражает реальную ситуацию в сфере публичного управления<sup>5</sup>.

В настоящее время в круг субъектов публичного управления входят также и некоммерческие организации, осуществляющие переданные им публично-властные полномочия, к числу которых могут быть отнесены и отдельные виды саморегулируемых организаций.

Публичное управление – сложное явление, состоящее из многих элементов.

В науке административного права выделяются различные подходы к системе публичного управления в целом и государственного управления в частности.

Д.Н. Бахрах, справедливо отмечая, что в соответствии с законом разделения труда управление делится на относительно самостоятельные виды организационной деятельности, называет их функциями управления<sup>6</sup>. К числу

<sup>2</sup>Тихомиров Ю.А. Современное публичное право. Учебник. М.: Эксмо, 2008. С. 79-80.

<sup>3</sup>Общее административное право: учебник / С. Н. Бабаев, Т. М. Бялкина, В. В. Гриценко и др. ; под ред. Ю.Н. Старилова. Воронеж : Изд-во Воронежского государственного университета, 2007. С. 44.

<sup>4</sup>Стахов А.И. Предмет отечественного административного права с позиции инструментального подхода // Административное право и процесс. 2011. № 9. С. 11-13.

<sup>5</sup>См. подробнее: Давыдов К.В. Административные регламенты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации: вопросы теории: монография / под ред. Ю.Н. Старилова. NOTA BENE, 2010. 390 с.

<sup>6</sup>Бахрах Д.Н. Основные понятия теории социального управления. Пермь, 1978. С. 63.

общих управленческих функций, то есть относительно самостоятельных, специализированных видов управленческой деятельности, автор относит прогнозирование, планирование, нормативное регулирование, методическое руководство, структурную функцию, работу с кадрами, финансирование, оперативное регулирование, учет, контроль, делопроизводство<sup>7</sup>.

По мнению Ю.М. Козлова, наполненность государственного управления организационным содержанием «выражается в осуществлении основных форм управленческой деятельности – планирования и регулирования, подбора и расстановки кадров, контроля и проверки исполнения»<sup>8</sup>. В более поздних работах автор называет указанные элементы общеуправленческими функциями<sup>9</sup>.

Г.В. Атаманчук в перечень общих функций управления, которые отражают существенные моменты государственного управления, в зависимости от характера и последовательности действий включает следующие: организацию, планирование, регулирование, кадровое обеспечение, контроль<sup>10</sup>.

Несмотря на то что в науке административного права для обозначения составных частей управления используются различные термины, выделяются их различные перечни, регулирование<sup>11</sup> является общепризнанным элементом управления.

Специалисты в области теории государства и права также рассматривают государственное регулирование как одно из проявлений (функций) государственного управления<sup>12</sup>.

Таким образом, понятие «регулирование» является видовым по отношению к родовому понятию «управление». Регулирование представляет собой вид управленческой деятельности, содержание которого состоит в выработке правил поведения и установления санкций за их неисполнение или ненадлежащее исполнение<sup>13</sup>.

В зависимости от субъекта регулирования могут быть выделены следующие

---

<sup>7</sup>Там же. С. 64.

<sup>8</sup>Административное право / под ред. Ю.М. Козлова. М.: Юридическая литература, 1968. С. 10.

<sup>9</sup>Административное право: учебник / под ред. Л.Л. Попова. М., Юрист, 2004. С.27-31.

<sup>10</sup>Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций. М., 1997. С. 111.

<sup>11</sup>Отдельные авторы, в частности М.И. Пискотин, рассматривают регулирование как общий метод управленческой деятельности (Методы и формы государственного управления / под общей ред. А.Е. Лунева. М.: Юр. лит-ра, 1977. С. 20). Характеризуя регулирование как метод, автор связывает его с принятием нормативных актов, то есть фактически отождествляет регулирование с деятельностью определенного рода.

<sup>12</sup>Общая теория государства и права: учебник для вузов / отв. ред. Н.М. Марченко. М.: Зерцало-М, 2001. Т. 3. С. 56.

<sup>13</sup>Егорова М.А. Координация экономической деятельности в российском правовом пространстве: монография А.В. Габов, М.А. Егорова, С.Д. Могилевский и др.; отв. ред. М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2015. С. 376.

шие его разновидности: государственное регулирование, сорегулирование, саморегулирование.

Под государственным регулированием в литературе принято понимать установление и обеспечение государством общих правил поведения субъектов общественных отношений и корректировку их в зависимости от изменяющихся условий<sup>14</sup>.

По мнению Б.М. Лазарева, государственное регулирование – это определение рамок и порядка осуществления какой-либо деятельности, поведения управляемых<sup>15</sup>.

Главное проявление государственного регулирования Ю.М. Козлов видит в установлении наиболее общих правил управления, которым участники управленческих отношений должны следовать. Соответственно в административно-правовом аспекте оно, по мнению автора, проявляется как нормативное регулирование, осуществляемое полномочными субъектами исполнительной власти в определенных для них сферах деятельности<sup>16</sup>.

И.С. Николаев в числе основных признаков государственного регулирования предпринимательской деятельности называет следующие<sup>17</sup>:

1) государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой воздействие государства, направленное на определенный круг субъектов, к которым относятся органы законодательной, исполнительной и судебной власти, хозяйствующие субъекты и иные самостоятельные участники отношений;

2) объект государственного регулирования предпринимательской деятельности составляют отношения в сфере предпринимательской деятельности, конкретизирующиеся в зависимости от ее направления;

3) цель государственного регулирования предпринимательской деятельности - недопущение, изменение или прекращение хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержание ее в соответствующем состоянии;

4) государственное регулирование предпринимательской деятельности имеет правовую основу.

В отечественной литературе встречается такое понятие, как сорегулирование, предполагающее одновременное осуществление регулирования го-

<sup>14</sup>Колтышев М.С. Государственное управление и государственное регулирование в области использования атомной энергии в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007. С. 16.

<sup>15</sup>Лазарев Б.М. Государственное управление на этапе перестройки. М.: Юр. Лит., 1988. С. 157.

<sup>16</sup>Административное право: учебник / под ред. Л.Л. Попова. М.: Юрист, 2004. С.27-31.

<sup>17</sup>Николаев И.С. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере недропользования в Российской Федерации (правовой аспект): дис... канд. юрид. наук. М., 2012. С. 26-30.

сударством и иными (невластными) субъектами. Сорегулирование рассматривается как «переходная ступень от государственного регулирования к саморегулированию»<sup>18</sup>. Если саморегулирование предполагает ограничение государственного вмешательства в отдельные сферы предпринимательской деятельности, осуществление регулирования непосредственно объединениями участников рынка без вмешательства извне, то суть сорегулирования, напротив, сводится к осуществлению регулирования на основе согласования интересов властных и невластных субъектов<sup>19</sup>.

По нашему мнению, сорегулирование имеет место тогда, когда соответствующие акты принимаются представителями профессионального сообщества не самостоятельно, а путем совместного издания с представителями органов государственной власти либо когда разработанные представителями соответствующего вида деятельности акты для придания им юридической силы проходят процедуру обязательного утверждения уполномоченными органами власти.

Третьей разновидностью регулирования является саморегулирование. Саморегулирование – явление сложное, многоаспектное. В наиболее общем виде саморегулирование определяется как «способность системы самостоятельно реагировать на внешнее воздействие, нарушающее ее нормальное функционирование»<sup>20</sup>.

Ч. 1 ст. 2 Закона о СРО содержит легальное определение саморегулирования: «под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил».

Справедливой представляется точка зрения Д.А. Петрова, согласно которой «единственное на сегодня легальное определение саморегулирования является применимым лишь для целей Закона о СРО, что не позволяет считать его всеобъемлющим»<sup>21</sup>. Кроме того, в силу ч. 3 ст. 1 Закона о СРО его действие не распространяется на ряд отраслей предпринимательской деятельности, что также не позволяет считать содержащиеся в законе определения универсальными.

Учитывая многоаспектный характер саморегулирования, Г.А. Тосунян пришел к выводу о невозможности сформулировать универсальное опреде-

---

<sup>18</sup>Баймурагова З.М. Указ. соч. С. 36.

<sup>19</sup>Крючкова П.В. Саморегулирование. Пособие для предпринимателей. М., 2002. С. 15.

<sup>20</sup>Экономический и юридический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М., 2004. С. 780.

<sup>21</sup>Петров Д.А. Понятие и признаки саморегулирования как правового явления // Юрист. 2013. № 20. С. 27-31.

ление саморегулирования<sup>22</sup>. Вместе с тем, на наш взгляд, разработка определения саморегулирования как правового явления не только возможна, но и необходима для дальнейшего совершенствования правового регулирования отношений в данной области. Кроме того, на основе общего определения термина «саморегулирование» с учетом отраслевых особенностей могут быть сформулированы специальные дефиниции данного понятия.

Роль государства в саморегулировании зависит от оснований его возникновения, а также моделей саморегулирования. Первая позиция отражает степень участия государства в случае, когда саморегулирование возникает по инициативе самих субъектов профессиональной деятельности, а не в результате государственного принуждения. Вторая из вышеизложенных точек зрения более правильна, поскольку она учитывает зависимость роли государства от модели саморегулирования. В случае обязательного саморегулирования грань между государственным регулированием и саморегулированием становится менее четкой, однако основания для их отождествления отсутствуют.

При решении вопроса о роли государства в саморегулировании наиболее обоснованной представляется точка зрения, согласно которой «саморегулирование в любом случае подразумевает элемент регулирования, исходящий от государства в лице его органов»<sup>23</sup>, независимо от оснований возникновения и модели саморегулирования. Саморегулирование существует в пределах, очерченных государством. При этом саморегулирование – самостоятельная разновидность регулирования, поскольку полномочия по разработке и принятию стандартов и правил осуществляются СРО самостоятельно.

По этой причине позволим себе не согласиться с позицией С.Н. Шишкина, определяющего саморегулирование как «усеченное государственное регулирование экономики, делегированное саморегулируемым организациям, деятельность которых, в свою очередь, находится под контролем государства»<sup>24</sup>.

Из закрепленного в Законе о СРО определения следует, что саморегулирование включает в себя деятельность по установлению стандартов и правил и контролю за их исполнением. Однако анализ выделяемых в литературе составных элементов управления позволяет констатировать, что каждое из указанных направлений является самостоятельным видом управленческой деятельности. Не отрицая того факта, что саморегулирование и контроль за

<sup>22</sup>Тосунян Г.А. Банковское саморегулирование: монография. М., 2006. С. 28.

<sup>23</sup>Зинченко С.А., Галов В.В. Саморегулируемые организации в законодательстве России: проблемы и решения // Корпорации и учреждения: сб. ст. / отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2007. С. 115-116.

<sup>24</sup>Шишкин С.Н. Правовые методы и формы государственного регулирования экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2011. № 27. С. 108.

соблюдением установленных стандартов и правил тесно взаимосвязаны, необходимо отметить, что контроль не является частью саморегулирования. Соответственно, закрепленное в Законе о СРО определение саморегулирования является противоречивым с точки зрения теории управления и правил формальной логики. Следовательно, содержанием саморегулирования как вида управленческой деятельности является исключительно разработка и установление стандартов и правил своей деятельности, а также санкций за их неисполнение или ненадлежащее исполнение.

Членство в саморегулируемых организациях, по общему правилу, носит добровольный характер. Вместе с тем федеральными законами об отдельных видах предпринимательской деятельности может быть предусмотрено обязательное членство в саморегулируемых организациях. Таким образом, в зависимости от юридического значения можно выделить две модели саморегулирования: добровольное (не имеющее публичного характера) и обязательное.

Обязательное членство в саморегулируемых организациях предусмотрено для лиц, осуществляющих следующие виды деятельности: деятельность арбитражных управляющих и операторов электронных площадок<sup>25</sup>; оценочную деятельность<sup>26</sup>; аудиторскую деятельность<sup>27</sup>; актуарную деятельность<sup>28</sup>; деятельность кредитных кооперативов<sup>29</sup>; энергетическое обследование<sup>30</sup>; инженерные изыскания, подготовку проектной документации, строительство<sup>31</sup>; деятельность ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов<sup>32</sup>; организацию азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах<sup>33</sup>. Кроме того, 11 января 2016 г. вступил в силу Федеральный закон

<sup>25</sup>Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 43, ст. 4190.

<sup>26</sup>Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31, ст. 3813.

<sup>27</sup>Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 1, ст. 15.

<sup>28</sup>Федеральный закон от 2 ноября 2013 г. № 293-ФЗ «Об актуарной деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 44, ст. 5632.

<sup>29</sup>Федеральный закон от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 29, ст. 3627.

<sup>30</sup>Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 48, ст. 5711.

<sup>31</sup>Градостроительный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 1 (часть 1), ст. 16.

<sup>32</sup>Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 50, ст. 4870.

<sup>33</sup>Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые

от 13 июля 2015 г. № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>34</sup>, который установил практически для всех финансовых организаций обязанность быть членами саморегулируемой организации, вид которой соответствует виду деятельности, осуществляемому такой финансовой организацией.

С 1 июля 2016 г. вступили в силу положения Федерального закона от 30 декабря 2015 г. № 452-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» и статью 76 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» в части совершенствования деятельности кадастровых инженеров»<sup>35</sup>, предусматривающие обязательное саморегулирование в сфере деятельности кадастровых инженеров<sup>36</sup>.

В этом случае вступление в саморегулируемые организации представляет собой не субъективное право, а юридическую обязанность.

В силу п. 3 ст. 49 Гражданского кодекса Российской Федерации<sup>37</sup>, посвященной правоспособности юридического лица, право юридического лица осуществлять деятельность, для занятия которой необходимо членство в саморегулируемой организации или получение свидетельства саморегулируемой организации о допуске к определенному виду работ, возникает с момента вступления юридического лица в саморегулируемую организацию или выдачи саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ и прекращается при прекращении членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ.

Нормы ст. 49 ГК РФ наряду с диспозитивным методом регулирования общественных отношений закрепляют и элементы императивного метода, что характерно для норм административного права.

В случае добровольного саморегулирования члены СРО самостоятельно, не в целях получения допуска к определенному виду деятельности, прини-

---

законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 1 (1 ч.), ст. 7.

<sup>34</sup>Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в статьи 2 и 6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 29 (часть I), ст. 4349.

<sup>35</sup>Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 1 (часть I), ст. 72.

<sup>36</sup>С 01.01.2017 г. особенности саморегулирования в сфере деятельности кадастровых инженеров установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности».

<sup>37</sup>Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32, ст. 3301.

мают решение о вступлении в СРО и, соответственно, о принятии на себя обязательств по исполнению норм саморегулирования. В ситуации с обязательным саморегулированием вступление в саморегулируемую организацию и соблюдение требований стандартов и правил является условием осуществления соответствующих видов деятельности. Членство в такого рода саморегулируемых организациях является не чем иным, как входным барьером – условием доступа на рынок. В этих случаях границы между государственным регулированием и саморегулированием становятся менее четкими, однако данные понятия не являются тождественными.

По верному замечанию В.Ю. Синюгина, обязательность участия в правоотношении является одним из признаков административно-правового метода регулирования<sup>38</sup>.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что саморегулирование, осуществляемое основанными на принципе обязательного членства СРО, является публичной управленческой деятельностью.

Сравнение саморегулирования с иными разновидностями регулирования позволяет выделить следующие существенные признаки данного явления:

1. Содержанием саморегулирования как особого вида управленческой деятельности выступает разработка и установление стандартов и правил осуществления профессиональной деятельности, а также санкций за их неисполнение или ненадлежащее исполнение.

В случае обязательного саморегулирования членство в СРО является условием осуществления соответствующего вида профессиональной деятельности. При этом основанные на принципе обязательного членства саморегулируемые организации осуществляют переданные им государством публично-властные полномочия и входят в круг субъектов, осуществляющих публичное управление. В связи с этим в случае обязательного саморегулирования этот вид управленческой деятельности приобретает публичный характер.

2. Саморегулирование осуществляется объединениями субъектов профессиональной деятельности, имеющими статус саморегулируемых организаций.

3. Объект саморегулирования – общественные отношения в конкретных сферах профессиональной деятельности.

4. Цель саморегулирования – обеспечение условий осуществления профессиональной деятельности, а при обязательном саморегулировании – защита прав и законных интересов неограниченного круга лиц – потребителей произведенных членами СРО товаров (работ, услуг).

5. Саморегулирование имеет правовую основу. Нормативную основу

---

<sup>38</sup>Синюгин В.Ю. Административно-правовой статус субъектов, осуществляющих публично значимые функции // Административное право и процесс. 2014. № 11. С. 25-28.

для деятельности СРО создает государство. При этом стандарты и правила осуществления профессиональной деятельности разрабатываются саморегулируемыми организациями самостоятельно в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Таким образом, саморегулирование является самостоятельным видом управленческой деятельности, отличающимся от государственного регулирования и сорегулирования по субъекту управления.

## РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ В СТРУКТУРЕ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Тимофеев Олег Николаевич**

*кандидат технических наук, доцент*

*Казанский национальный исследовательский технологический университет*

***Аннотация.** В статье проведен анализ подходов к развитию методологии проектно-целевого подхода в профессиональном образовании. Установлен подход к развитию принципа эмоциональной креативности и его связи с EQ (эмоциональным интеллектом). Определены уровни развития EQ у студентов, обучающихся по программам техники и технологии.*

***Ключевые слова:** подходы к развитию методологии проектно-целевого подхода в профессиональном образовании, стили эффективного управления, экспериментальные данные развития EQ.*

Профессиональное образование предполагает развитие деятельности от учебно-познавательной к учебно-профессиональной, а от нее - к реальной профессиональной. Существующая система профессионального образования ставит своей целью - формирование учебно-познавательной и учебно-профессиональной деятельности: ее мотивации, способов приобретения и контроля знаний, умений, навыков, обобщенных способов решения типовых задач. На освоение этих видов деятельности и направлены усилия студентов. Цель обучения - освоение и развитие учебно-познавательной и учебно-профессиональной деятельности, а результат профессионального образования - освоение профессиональной деятельности. Возникает противоречие между целью обучения и результатами профессионального образования. Преодоление этого противоречия возможно путем изменения деятельности студентов, посредством адекватных технологий обучения. Такой технологией является технология проектно-целевого обучения, которая направлена на оптимизацию процесса профессионального становления личности студента с целью формирования ее профессиональной компетентности, способности к самоорганизации и конкурентоспособности на рынке труда.

Первая составляющая подхода - проектирование, это процесс создания образа предполагаемого или возможного состояния объекта; специфическая

деятельность, результатом которой является теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого развития процессов и явлений. Компонентами проектной деятельности могут выступать конкретные модели или модули (функциональные узлы, объединяющие совокупность элементов, например, образовательной системы). Теоретически можно выделить четыре возможных результата педагогического проектирования: педагогическая система; система управления образованием; система методического обеспечения; проект образовательного процесса.

Вторая составляющая подхода - цель, это элемент деятельности человека, который характеризует предвосхищение в мышлении результата деятельности и пути его реализации с помощью определенных средств. Цель выступает как способ интеграции различных действий человека в некоторую последовательность или систему. Целенаправленность системы характеризует ее как сложную, то есть способную управлять своим поведением. Анализ деятельности как целенаправленной предполагает выявление несоответствия между наличной жизненной ситуацией и целью. Осуществление цели является процессом преодоления этого несоответствия. В теории систем введено понятие целеустремленной системы, осуществляющей целенаправленное поведение и способной к самосохранению и развитию посредством самоорганизации и самоуправления на основе переработки информации. Способность системы формировать цель своей деятельности предполагает присутствие в ней человека, обладающего свободой выбора при принятии решений.

Образование и профессиональная деятельность могут рассматриваться как целеустремленные системы. Сущностными характеристиками образования являются незавершенность и способность к взаимообмену со средой. Незавершенность обеспечивает динамику развития системы, постоянное стремление к совершенствованию, наличие ситуативно меняющихся перспективных линий, мобильное реагирование на происходящие изменения условий индивидуального и социального развития. Способность к интенсивному взаимообмену со средой обеспечивает, с одной стороны, использование внешних ресурсов: информационных (общенаучные, педагогические и другие идеи), человеческих, материально-технических, с другой - обогащение среды за счет продуктов и достижений самой системы. Особая характеристика систем образования состоит в том, что они являются открытыми целеустремленными системами, которым присущи не только процессы равновесного обмена со средой, но и процессы развития, организующие и упорядочивающие среду обитания, вовлекающие ее в совместную эволюцию (коэволюцию).

Таким образом, проектно-целевой подход предполагает рассмотрение целей, содержания, технологий образования как проект инновационной де-

ятельности на интегративной основе. Как методологическая основа новой системы профессионального образования проектно-целевой подход только начинает складываться в научную теорию. Однако в его становлении уже можно выделить несколько составляющих:

1. Проектирование содержания образования;
2. Позиционирование в методологии отечественной педагогики;
3. Построение проектно-целевой технологии обучения;
4. Проектный метод управления.

Рассмотрим эти составляющие подробнее. Проектирование содержания образования (отбор и структурирование учебного материала) имеет место как на государственном уровне (государственные стандарты образования), так и на уровне деятельности преподавателя. Основной компонент в процессе такого проектирования - постановка целей. При их определении необходимо опираться на потребности личности, учреждений профобразования и рынка труда. Исходя из этого, цели могут быть, во-первых, тактические, которые ориентированы на качество профессионального образования, обусловленное современными требованиями рынка труда и запросами личности, и, во-вторых, стратегические, которые связаны со становлением системной целостности образования, науки и производства. Таким образом, в процессе проектирования цели выполняют системообразующую, моделирующую и критериальную функции, обеспечивающие соответствие между развивающимися потребностями личности, рынком образовательных услуг и рынком труда. О достижении тактических целей можно судить по тому, насколько успешно протекает процесс профессионального становления личности выпускников вузов. Он обусловлен высоким уровнем профессионализма научно-педагогических кадров, инновационными технологиями обучения и воспитания, собственной учебной и научно-исследовательской активностью и направлен на формирование профессиональной компетентности, способности к самоорганизации и конкурентоспособности будущего специалиста на рынке труда. О достижении стратегических целей проектирования содержания образования свидетельствует формирование единого образовательного пространства вуза, науки и производства на основе объединения информационных пространств, продуктивного использования представлений, идей, принципов, знаний, методов и технологий и трансферта их из одних областей в другие, формирования новых форм коллективной деятельности.

Технология проектно-целевого обучения предусматривает решение ряда задач: формирование у студентов мотивации к учебной и научно-исследовательской активности; повышение уровня профессионализма научно-педагогических кадров; построение системы обучения на интегративной основе (предметных интеграционных механизмов, интеграции форм и методов обучения и воспитания, субъектной интеграции); организация непрерывного

мониторинга качества образования и рациональной коррекционной работы со студентами. Анализ профессионального образования на основе проектно-целевого подхода позволяет выделить совокупность системных и функциональных закономерностей. Позиционирование проектно-целевого подхода в методологическом пространстве отечественной педагогики, прежде всего, связано с уточнением понятий, выявлением закономерностей, определением принципов.

Реализация проектно-целевого подхода в образовательной практике может быть осуществлена на основе девяти принципов [6]. Где девятый принцип звучит следующим образом: **"Принцип развития эмоциональной сферы (эмоциональной креативности), направленный на развитие способности слышать и понимать других, предвидеть их действия, контролировать свои и чужие эмоции, уметь принимать правильное решение, формировать и мотивировать установку на достижение цели. На практике реализация этого принципа связана с социально-педагогической поддержкой субъектов педагогического процесса, основанной на гуманистическом отношении студентов и преподавателей друг к другу; педагогической этике, пропагандирующей гуманное отношение к студентам; умении участников образовательного процесса открыто выражать свои мысли"**.

Закономерности и принципы профессионального образования, выявленные на основе проектно-целевого подхода, лежат в основе проектно-целевой технологии обучения. Позиционирование проектно-целевого подхода в методологии отечественной педагогики связано прежде всего с уточнением понятий, выявлением закономерностей, определением принципов.

Понимание девятого принципа проектно-целевого подхода связанного с эмоциональным развитием личности, с учетом выявленных на современном этапе закономерностей эмоциональной сферы требует уточнения.

Достижения современной психологической науки позволяют определить структуру эмоциональных способностей [1], которые понимаются, как способность человека эффективно управлять собой и отношениями с другими людьми. Эмоциональные способности определяются уровнем понимания и управления своими и чужими эмоциями, т.е. развитием эмоционального интеллекта - EQ. Необходимо отметить, что научные работы по эмоциональному интеллекту (EQ) трансформировались из работ по социальному интеллекту, которые проводились и публиковались вплоть до конца прошлого века. Структура EQ включает в себя как внутриличностную - (BEQ=самосознание+самоконтроль), так и социальную (межличностную) составляющую - (MEQ=социальная чуткость+социальные навыки). Структура эмоционального интеллекта - EQ состоит из четырех основных способностей, каждая из которых представляет собой набор способностей и соответствующих им

профессиональных качеств личности как лидера в комплексной инженерной деятельности. EQ - это понимание и управление личными эмоциями и эмоциями других людей для эффективного межличностного взаимодействия в социальной деятельности или комплексной инженерной деятельности, которое определяется возможностями применения ситуативных стилей управления (ССУ) - стилей лидерства-руководства. В свою очередь применение ССУ напрямую зависит от уровня развития доминирующих составляющих эмоционального интеллекта [1], см. табл. №1.

Таблица №1.

*Лидерские, ситуативные стили управления и доминирующие составляющие EQ*

| ССУ                          | Авторитарный | Авторитетный | Демократический | Товарищеский | Образцовый | Обучающий |
|------------------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|------------|-----------|
| Доминирующая составляющая EQ | BEQ          | MEQ          | MEQ             | MEQ          | BEQ        | MEQ       |

Лидерство - процесс социального влияния, благодаря которому лидер-руководитель получает поддержку со стороны других членов команды (общества) для достижения цели [2]. А так как достижение цели это вариант решения проблемы, то лидер-руководитель, это личность способная решить проблемы.

Мотивация самоактуализирующихся личностей связана с получением удовольствия от достижения целей и решения проблем [3]. Трудовая деятельность в свою очередь, всегда направлена на достижение целей и нуждается в руководителях-лидерах. Профессиональный отбор руководителей-лидеров в профессиональной, трудовой сфере необходимо проводить среди личностей получающих удовольствие от процесса достижения целей и решения проблем, а это самоактуализирующиеся личности. Качественная и количественная анализ наличия лидерских способностей самоактуализирующихся личностей возможна с помощью методик оценки развития эмоционального интеллекта - EQ [4]. Оценка начальных уровней развития EQ среди студентов дневного отделения университета первого курса, обучающихся по программам техники и технологии в университете проводилась с 2017 по 2021 гг., с использованием методики оценки EQ и его составных частей: BEQ (внутриличностный эмоциональный интеллект) и MEQ (межличностный эмоциональный интеллект) [4]. Результаты исследования представлены в таблице №2.

Таблица №2.

Данные по начальным уровням развития EQ студентов инженерных образовательных программ (дневное отделение).

| Уровни, % | Низкий | Средний | Умеренно высокий | Высокий, "CEO-уровень". |
|-----------|--------|---------|------------------|-------------------------|
| BEQ       | 13     | 50      | 27               | 10                      |
| MEQ       | 25     | 52      | 23               | 0                       |

CEO (исполнительный директор) - уровень TOP- менеджмента.

Результаты представленные в табл. №2 показывают, что количество личностей обладающих лидерскими способностями (CEO-уровень) не превышает 10% в группе, в части внутриличностной - BEQ составляющей лидерских характеристик. В тоже время наиболее значимая социальная составляющая лидерских способностей - MEQ (CEO-уровень) равна нулю %. Такая же тенденция прослеживается и у студентов инженерных образовательных программ старших курсов в соотношении внутриличностной - BEQ составляющей лидерских характеристик к социальной составляющей лидерских способностей - MEQ (CEO-уровень), как 25% к 0%. Если в части внутриличностной - BEQ составляющей лидерских характеристик уровня CEO происходит увеличение с 10% до 25% в процессе обучения, то социальная составляющая лидерских способностей - MEQ (CEO-уровень) отсутствует (0%) как в начале обучения так и на четвертом курсе обучения. То есть у студентов не развита способность к социальному влиянию, благодаря которому руководитель-лидер получает поддержку со стороны других членов команды (сообщества) для достижения цели. В целях изменения тенденции неразвитости социальной составляющей лидерских способностей - MEQ, студенты первого курса обучающиеся по программам техники и технологии изучали базовые, фундаментальные эмоции с использованием теории дифференциальных эмоций Izarda [5]. Акцентирование эмоционального самосознания студентов в части базовых, фундаментальных эмоций проходило по следующим направлениям: *эмоциональная экспрессия; изменения в психосоматике человека происходящие при переживании данной эмоции; причины возникновения и функции переживания данной эмоции; связь данной базовой, фундаментальной эмоции с другими эмоциями; подходы к регуляции базовой, фундаментальной эмоции; клинические проявления базовой, фундаментальной эмоции в ситуации непонимания и неумения регулировать базовую, фундаментальную эмоцию*. Выводы по результатам освоения теории дифференциальных эмоций студентами первого курса обучающиеся по программам техники и технологии по выше перечисленным направлениям изучения эмоциональной сферы представлены в табл. № 3.

**Таблица №3.**  
*Объективные характеристики дифференциации базовых эмоций, полученные на основе научных исследований К. Изарда*

| <b>Базовая эмоция</b> | <b>Эмоциональная экспрессия</b>  | <b>Физические проявления эмоции</b>  | <b>Причины и функции эмоции</b>   | <b>Взаимодействие с другими эмоциями</b>               | <b>Регулирование эмоций (СР)</b>   | <b>Клинические проявления и отклонения (психофизиология)</b>                         |
|-----------------------|--|--|---|--|--|--|
| Интерес-возбуждение   | 1-Приподнятые слегка сдвинутые брови<br>2-Слегка приоткрытый рот<br>3- Поджатые губы<br>4-Перемещение взгляда на объект<br>5-Взгляд на объект<br>6-Желание потрогать | 1-Брадикардия<br>2-Активизация левого полушария<br>3-Притупление ощущения боли<br>4-Поворот головы в сторону объекта | 1-Смена обстановки, перемены<br>2-Новизна<br>3-Одущевленность<br>4-Воображение и мышление<br>5-Перемены<br>6-Биологическая функция<br>7-Мотивационная функция<br>8-Социальная функция | 1-Страх<br>2-Радость<br>3-Тревога<br>4-Драйв<br>5-Боль | 1-Релаксация<br>2-Медитация<br>3-Переклечение на менее волнующее занятие<br>4-Фильтрация интереса<br>5-Распыление внимания<br>6-Когнитивная регуляция<br>7-Эмоциональная регуляция<br>8-Моторная регуляция | 1-Шизофрения<br>2-Депрессия при утрате эмоций<br>3-Маниакальное стремление к новизне |

|                      |   |   |  |  |   |   |
|----------------------|---|---|--|--|---|---|
| Удовольствие-радость | <p>1-Широкая улыбка (1-4 с.)<br/>2-Смех<br/>3-Мелкие морщины в уголках глаз и рта («гусиные лапки»)<br/>4-Сокращение круговых мышц глаз<br/>5-Бурная двигательная активность<br/>6-Ощущение энергии</p> | <p>1-Повышение сердечного ритма (частое сердцебиение)<br/>2-Активизация левого полушария мозга<br/>3-Повышение температуры тела<br/>4-Изменение дыхания<br/>5-Сокращение круговых мышц лица («гусиные лапки»)<br/>6-Поднятые щеки<br/>7-Мимическая активность</p> | <p>1-Достижение целей и победы (осознание своих достижений)<br/>2-Социальное взаимодействие и отношение<br/>3- Игры<br/>4-Определенные виды стимуляции (щекотка и т.д.)<br/>5-Уверенность в себе<br/>6-Стимулирование удовольствия<br/>7-Наслаждение<br/>8-Биологическая функция<br/>9-Мотивационная функция<br/>10-Социальная функция</p> | <p>1-Стыд<br/>2-Имитация возбуждения<br/>3-Смущение<br/>4-Презрение<br/>5-Вина</p> | <p>1-Эмпатия<br/>2-Печаль<br/>3-Постановка целей и их достижение<br/>4-Формирование позитивной эмоциональности как черты личности<br/>5-Общение с приятными людьми<br/>6-Когнитивная регуляция<br/>7-Эмоциональная регуляция<br/>8-Моторная регуляция</p> | <p>1-Саизм<br/>2-Мазохизм<br/>3-Психические заболевания<br/>4-Замедление сердечного ритма (превышение)<br/>5-Азарт<br/>6-Азартomanия<br/>7-Эйфория<br/>8-Бессонница<br/>9-Бред<br/>10-Активизация центра удовольствий</p> |
|----------------------|---|---|--|--|---|---|

|                            |   |  |  |  |   |                                    |
|----------------------------|---|--|--|--|---|------------------------------------|
| <p>Удивление-изумление</p> | <p>1-Брови высоко подняты<br/>2-Глаза округлены и расширены<br/>3-Приоткрытый рот овальной формы<br/>4-Продольные морщины</p> | <p>1-Приостановление психологических процессов (все мыслительные процессы приостановлены)<br/>2-Чувство неопределенности<br/>3-Вздрагивание<br/>4-Разум становится пустым (опустошается для новых ощущений)<br/>5-Впадает в ступор</p> | <p>1-Подготовка личности к эффективному взаимодействию<br/>2-Неожиданное, внезапное событие<br/>3-Адаптация<br/>4-Биологическая функция<br/>5-Мотивационная функция<br/>6-Социальная функция</p> | <p>1-Интерес<br/>2-Порождение чувства неопределенности (неопределенность)<br/>3-Страх<br/>4-Радость<br/>5-Стыд</p> | <p>Кратковременные эмоции в регуляции не нуждаются<br/>6-Когнитивная регуляция<br/>7-Эмоциональная регуляция<br/>8-Моторная регуляция</p> | <p>1-Страх<br/>2-Растерянность</p> |
|----------------------------|---|--|--|--|---|------------------------------------|

|                         |   |   |   |  |  |   |
|-------------------------|---|---|---|--|--|---|
| <p>Печаль-депрессия</p> | <p>1-Надутые губы<br/>2-Нахмуренные брови (концы бровей приподняты, сведены к переносице)<br/>3-Опушенные уголки губ (уголки рта опущены)<br/>4-Глаза слегка сужены<br/>5-Мало разговорчив<br/>6-Слезы<br/>7-Боль</p> | <p>1-Потеря аппетита<br/>2-Нарушение сна<br/>3-Тяжесть в груди<br/>4-Комплекс печальных мыслей, образов, чувств<br/>5-Усталость, уныние, утомление, хандра<br/>6-Слезы (плач)</p> | <p>1-Разлука<br/>2-Смерть<br/>3-Разочарование<br/>4-Неудача<br/>5-Формирование и развитие эмоции<br/>6-Плохая новость<br/>7-Горе<br/>8-Крушение надежд<br/>9-Чувство утраты<br/>10-Биологическая функция<br/>11-Мотивационная функция<br/>12-Социальная функция</p> | <p>1-Стыд<br/>2-Гнев<br/>3-Страх<br/>4-Драйв (потребность)</p> | <p>1-Антидепрессанты<br/>2-Побаловать себя вкусным блюдом<br/>6-Когнитивная регуляция<br/>7-Эмоциональная регуляция<br/>8-Моторная регуляция</p> | <p>1-Потеря массы тела<br/>2-Бессонница<br/>3-Раздражительность<br/>4-Дистресс<br/>5-Плач (приступы плача)<br/>6-Рак<br/>7-Заболевание раком<br/>8-Замедление физической и умственной активности человека<br/>9. Уход в себя<br/>10- Уменьшение способности к концентрации внимания</p> |
|-------------------------|---|---|---|--|--|---|

|      |   |   |   |  |  |  |
|------|---|---|---|--|--|--|
| Гнев | <p>1-Брови сдвинуты и сведены, опущены<br/>2-Кожа лба стянута<br/>3-Сжатые губы<br/>4-Сокращение лобных мышц<br/>5-Красный цвет лица (лицо горит), кровь выпяст<br/>6-Рот прямоугольной формы<br/>7-Угловые заострения формы глаз<br/>8-Стиснутые зубы<br/>9-Мышцы лица напряжены<br/>10-Повышенное ощущение собственной силы</p> | <p>1-Лицо горит<br/>2-«Вскипает» кровь<br/>3-Мышцы напряжены<br/>4-Учащение сердечного ритма<br/>5-Повышение давления<br/>6-Повышение температуры тела<br/>7-Повышение потоотделения<br/>8-Иногда лицо становится бледным</p> | <p>1-Чувство физической и психологической несвободы (ограничение свободы)<br/>2-Препятствие на пути достижения цели<br/>3-Разочарование<br/>4-Аварсивная стимуляция<br/>5-Боль<br/>6-Биологическая функция<br/>7-Мотивационная функция<br/>8-Социальная функция</p> | <p>1-Вина<br/>2-Страх<br/>3-Печаль<br/>4-Стыд<br/>5-Отвращение<br/>6-Ненависть</p> | <p>1-Медитация<br/>2-Релаксация<br/>3-Переклечение внимания<br/>4-Толерантность<br/>6-Когнитивная регуляция<br/>7-Эмоциональная регуляция<br/>8-Моторная регуляция</p> | <p>1-Агрессия<br/>2-Психические расстройства<br/>3-Ревма-тоидный артрит<br/>4-Псориаз<br/>5-Язва желудка<br/>6-Эпилепсия<br/>7-Мигрень<br/>8-Ярость<br/>9-Убийство<br/>10-Ненависть, нервность<br/>11-Потеря контроля над собой<br/>12-Болезнь Рейне</p> |
|------|---|---|---|--|--|--|

|  |  |  |   |   |   |  |
|--|--|--|---|---|---|--|
| <p>Отраще-<br/>ние-презре-<br/>ние</p> | <p>1-Приподнятые<br/>и сведенные<br/>нахмуренные<br/>брови<br/>2-Поджатые<br/>губы<br/>3-Сморщенный<br/>нос<br/>4-Поднятая<br/>верхняя<br/>губа и опущен-<br/>ная нижняя<br/>5-Язык слетка<br/>выдвинут, при-<br/>открытый рот<br/>6-Насторо-жен-<br/>ный взгляд на<br/>объект<br/>7-Угловатая фор-<br/>ма рта</p> | <p>1-Тошнота<br/>2-Скверный<br/>вкус во рту<br/>3-Изменение<br/>сердечного рит-<br/>ма (незначитель-<br/>ное)<br/>4-Учащение ды-<br/>хания, темпера-<br/>тура, давление<br/>5-Неприятный<br/>запах<br/>6-Активизация<br/>правого полуша-<br/>рия мозга<br/>7-Замедление<br/>физических про-<br/>цессов</p> | <p>1-Дурной вкус<br/>2-Победа над<br/>соперником и<br/>чувство превос-<br/>ходства<br/>3-Неприятность<br/>объекта<br/>4-Ассоциатив-<br/>ная связь<br/>между опреде-<br/>ленным образом<br/>и звуками<br/>7-Биологическая<br/>функция<br/>8-Мотивацион-<br/>ная функция<br/>9-Социальная<br/>функция</p> | <p>1-Гнев<br/>2-Страх<br/>3-Презрение<br/>(чувство превос-<br/>ходства)<br/>4-Стыд<br/>5-Вина</p> | <p>1-Релаксация<br/>2-Отвыкание от<br/>эмоции<br/>3-Переключение<br/>внимания<br/>4-Пренебреже-ние<br/>социальными нор-<br/>мами<br/>5-Мотивация убий-<br/>ства<br/>6-Девиантное по-<br/>ведение<br/>7-Когнитивная ре-<br/>гуляция<br/>8-Моторная регу-<br/>ляция</p> | <p>1-Депрессия<br/>2-Агрессия (по-<br/>вышенная)<br/>3-Мотивация<br/>самоубийства и<br/>убийства<br/>4-Анорексия<br/>5-Бумилия<br/>6-Пренебреже-<br/>ние социальны-<br/>ми нормами<br/>7-Мотивация<br/>убийства<br/>8-Расизм<br/>9-Религиозная<br/>ненависть</p> |
|--|--|--|---|---|---|--|

|          |  |  |  |  |  |   |
|----------|--|--|--|--|--|---|
| Смущение | 1-Попытка спря-<br>тать глаза<br>2-Отворачивает<br>голову от себе-<br>седника<br>3-Опускает го-<br>лову<br>4-Кроткая улыб-<br>ка | 1-Головная боль<br>2-Повышенное<br>сердцебиение<br>(учащенный сер-<br>дечный ритм)<br>3-Неловкость<br>4-Беспокойство<br>5-Плач<br>6-Отчуждение | 1-Беспокойство<br>2-Огорчение<br>3-Отчуждение<br>4-Социальное<br>взаимодействие<br>5-Не допускает<br>излишне легко-<br>го сближения<br>с незнакомыми<br>людьми<br>6-Удерживает в<br>знакомой обста-<br>новке<br>7-Предотвраща-<br>ет чрезмерное<br>возбуждение<br>нервной систе-<br>мы<br>8-Биологическая<br>функция<br>9-Мотивацион-<br>ная функция<br>10-Социальная<br>функция | 1-Стыд<br>2-Гнев<br>3-Интерес<br>4-Вина<br>5-Страх | 1-Когнитивная ре-<br>гуляция<br>2-Эмоциональ-ная<br>регуляция<br>3-Моторная регу-<br>ляция | 1-Депрессия,<br>стресс<br>2-Трудности<br>межличностного<br>взаимодействия<br>3-Шизофрения<br>4-Суицид<br>5-Алкоголизм,<br>наркомания,<br>агрессия<br>6-Повышение<br>возбудимости<br>нервной систе-<br>мы<br>7-Головная боль<br>8-Жестокость<br>9-Социальная<br>изоляция |
|----------|--|--|--|--|--|---|

|             |   |  |   |  |  |  |
|-------------|---|--|---|--|--|--|
| <p>Вина</p> | <p>1-Низко склоняет голову<br/>2-Прячет глаза</p> | <p>Стимулирует мыслительные процессы</p> | <p>1-Нарушение стандартов<br/>2-Угроза лишения одобрения и любви<br/>3-Биологическая функция<br/>4-Мотивационная функция<br/>5-Социальная функция</p> | <p>1-Страх<br/>2-Стыд<br/>3-Печаль</p> | <p>1-Пробуждение чувства<br/>2-Учение к осознанию собственной роли в оторчении другого человека<br/>6-Когнитивная регуляция<br/>7-Эмоциональная регуляция<br/>8-Моторная регуляция</p> | <p>1-Деадаптация<br/>2-Психопатология<br/>3-Пароноидальная шизофрения<br/>4-Психические расстройства</p> |
|-------------|---|--|---|--|--|--|

|      |  |  |   |   |   |   |
|------|--|--|---|---|---|---|
| Стыд | <p>1-Прячет, опускает или закрывает глаза<br/>2-Отворачивается<br/>3-Опускает голову<br/>4-Румянец (покраснение)</p> | <p>1-Стыдливый румянец<br/>2-Заканчивается, забывает слова<br/>3-Становится неуклюжим, не ловким<br/>4-Повышение температуры тела<br/>5-Изменение сердечного ритма и давления<br/>6-Стремление стать меньше (спрятаться)</p> | <p>1-Собственное тело<br/>2-Личность<br/>3-Неудача, поражение<br/>4-Неразделенная любовь<br/>5-Критика, инوغла похвала<br/>6-Повышенная сензитивность к чувствам<br/>7-Презрение<br/>8-Невозможность соответствовать своему идеальному «Я»<br/>9-Биологическая функция<br/>10-Мотивационная функция<br/>11-Социальная функция</p> | <p>1-Презрение<br/>2-Депрессия, печаль<br/>3-Вина<br/>4-Гнев<br/>5-Страх<br/>6-Смущение<br/>7-Радость</p> | <p>1-Релаксация<br/>2-Переключение внимания на другие занятия<br/>3-Подавление<br/>4-Самоутверждение<br/>5-Отрицание<br/>6-Когнитивная регуляция<br/>7-Эмоциональная регуляция<br/>8-Моторная регуляция</p> | <p>1-Шизофрения<br/>2-Бессонница<br/>3-Психические патологии<br/>4-Депрессия<br/>5-Гневливость<br/>6-Враждебность</p> |
|------|--|--|---|---|---|---|

|              |   |   |  |  |   |  |
|--------------|---|---|--|--|---|--|
| <p>Страх</p> | <p>1-Брови приподняты и слегка сведены к переносице<br/>2-Горизонтальные морщины в центре лба<br/>3-Глаза широко раскрыты<br/>4-Рот приоткрыт<br/>5-Углы рта опущены вниз<br/>6-Плач<br/>7-Настороженный взгляд</p> | <p>1-Сокращение дыхания, сердцебиение<br/>2-Дрожь<br/>3-Ступор<br/>4-Отсутствие движения<br/>5-Активизация правого полушария мозга<br/>6-Туннельное восприятие<br/>7-Активность вегетативной нервной системы<br/>8-Повышенное потоотделение<br/>9-Съезживание</p> | <p>1-Боль<br/>2-Внезапное изменение стимуляции (защитная функция, когнитивная функция)<br/>3-необычность и новизна стимула<br/>4-Высота<br/>4-Одиночество<br/>5-Драйв<br/>6-Биологическая функция<br/>7-Мотивационная функция<br/>8-Социальная функция</p> | <p>1- Печаль<br/>2-Стыд<br/>3-Все эмоции</p> | <p>1-Десенсибилизация<br/>2-Инпозитивная терапия<br/>3-Моделирование ситуации<br/>4-Релаксация<br/>5-Когнитивная регуляция<br/>6-Эмоциональная регуляция<br/>7-Моторная регуляция</p> | <p>1-Шизофрения<br/>2-Паранойя<br/>3-Фобии<br/>4-Паника<br/>5-Оказывает негативное воздействие на деятельность, психологию</p> |
|--------------|---|---|--|--|---|--|

Оценка начальных уровней развития EQ среди студентов дневного отделения университета первого курса, обучающихся по программам техники и технологии в университете изучающих эмоциональную сферу проводилась с 2017 по 2021 гг., с использованием методики оценки EQ и его составных частей: BEQ (внутриличностный эмоциональный интеллект) и MEQ (межличностный эмоциональный интеллект) [4]. Результаты исследования представлены в таблице №4.

**Таблица №4.**

*Данные по уровням развития EQ студентов инженерных образовательных программ (дневное отделение) изучающие эмоциональную сферу*

| Уровни, % | Низкий | Средний | Умеренно высокий | Высокий, "CEO-уровень" |
|-----------|--------|---------|------------------|------------------------|
| BEQ       | 13     | 40      | 37               | 10                     |
| MEQ       | 13     | 60      | 17               | 10                     |

CEO (исполнительный директор) - уровень TOP- менеджмента.

Результаты представленные в табл. №4 показывают, что количество личностей обладающих лидерскими способностями (CEO-уровень) также не превышает 10% в группе, в части внутриличностной - BEQ составляющей лидерских характеристик по сравнению с данными табл.№2. В тоже время наиболее значимая социальная составляющая лидерских способностей - MEQ (CEO-уровень) повысилась до 10% от численности студентов в группе, по сравнению с данными табл.№2. То есть появились 10% личностей-студентов с развитой способностью к социальному влиянию, благодаря которому лидер-руководитель получает поддержку со стороны других членов команды (сообщества) для достижения цели и решения проблем. Эти 10% студентов-лидеров и являются самоактуализированными личностями имеющими мотивацию указанную в табл.№2., способные к социальному влиянию для достижения целей в профессиональной сфере.

Сформулированные в 2008 году Г.В. Мухаметзяновой принципы в рамках технологии проектно-целевого обучения нуждаются в уточнении [6]. В частности - принцип №9 - развития эмоциональной сферы (эмоциональной креативности), направленный на развитие способности слышать и понимать других, предвидеть их действия, контролировать свои и чужие эмоции, уметь принимать правильное решение, формировать и мотивировать установку на достижение цели, непосредственно связан с развитием EQ - эмоциональным интеллектом-лидерством, т.е. с развитием soft skills. Уточненный принцип развития эмоциональной сферы (эмоциональной креативности), направленный на развитие эмоционального интеллекта как способности социального

влияния, благодаря которому руководитель-лидер получает поддержку со стороны других членов команды для достижения цели.

### Литература

1. Гоулман, Д. *С чего начинается лидер: пер. с англ. /Д. Гоулман.* – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 – 301с.
2. *Электронный ресурс Wikipedia.org.*
3. Маслоу, А.Г. *Дальние пределы человеческой психики/ А.Г. Маслоу.* – СПб.: Издат. Группа «Евразия», 1997. – 430 с.
4. Люсин, Д.В. *Социальный и эмоциональный интеллект, от процессов к измерениям/ Д.В. Люсин, Д.В. Ушаков.* – М.: Изд-во ин-та психологии РАН, 2009 – 349 с.
5. Изард, К.Э. *Психология эмоций: пер. с англ./ К.Э.Изард.* – СПб.: Питер, 2000. – 464 с.
6. Мухаметзянова, Г.В. *Проектно-целевой подход в формировании профессиональных компетенций в едином образовательном пространстве./ Вестник Казанского технологического университета № 2, том 2, 2008 - 125 -130 с.*
7. Тимофеев О.Н. *Современные пределы развития ПВКЛ лидеров: студентов вуза, обучающихся по программам техники и технологии/ Высшая школа: научные исследования. Материалы Межвузовского научного конгресса - М.: Издательство Инфинити, 2020. - С.54-58.*

## ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДМЕТНО-ЦИКЛОВОЙ КОМИССИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА КЫЗЫЛСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

**Хижа Алла Сергеевна**

*преподаватель*

**Туляев Сергей Владимирович**

*преподаватель*

**Зайцева Саяна Владимировна**

*преподаватель*

*Кызылский педагогический колледж*

*Тувинский государственный университет, г. Кызыл, Республика Тыва*

**Аннотация.** *В статье рассмотрена история возникновения и становления предметно-циклового комиссии художественного и технического творчества Кызылского педагогического колледжа. Комиссия работает в области художественно-эстетического и технического развития студентов по специальностям «Дошкольное образование», «Преподавание в начальных классах», «Педагогика дополнительного образования».*

**Ключевые слова:** *предметно-цикловая комиссия, технический и обслуживающий труд, продуктивная деятельность, художественное и техническое творчество.*

Жизнь не стоит на месте, развиваясь, любое общество всегда находится в состоянии инновационного движения и реформирования, обеспечивающее соответствующее развитие, так и в системе образования. В связи с этим деятельность нашей предметно-циклового комиссии направлена на совершенствование качества образовательного процесса в соответствии с современными требованиями, раскрывая творческий потенциал будущих педагогов. В связи вносимым реформированиям в системе образования комиссия переименовывалась: комиссия труда (1979-1992гг.), комиссия изобразительного искусства и технологии (2004-2011гг.), комиссия художественного и технического творчества (с 2011 г.).

В 1945 году, через год после вхождения Тувы в состав России образовалось педагогическое училище, состоявшее из 2-х групп школьного отделе-

ния. В то время из России осуществлялась систематическая помощь высокопрофессиональными педагогическими кадрами из Москвы, Ленинграда и других крупных городов. Все наработки, традиции, достижения Российской педагогической науки, свой духовный потенциал педагоги вкладывали в обучение своих учеников, в том, числе и педагоги художественного и технического направления.

Каждый этап развития педагогического училища имел свои особенности, связанные с историческим развитием страны в целом.

В училище осуществлялись разнообразные формы обучения – занятия-практикумы, методики изобразительного искусства, трудового обучения, методики технологии приготовления пищи, технического труда, черчения и других дисциплин

Комиссия образовалась в 1979 году и называлась «Изо и технология», в этом году открылось трудовое отделение. Были набраны две группы студентов на технический труд юноши и девушки наобслуживающий труд. Председателем комиссии, была назначена Бочкарева Т. М., на протяжении 24 лет она преподавала методику труда и 20 лет была председателем комиссии, коллеги отмечали ее, как добросовестного, профессионально владеющего педагога. С ней вместе работали преподаватели: Староверова В.Ф., преподавала практикум по художественному труду с методикой на протяжении более 25 лет, электротехнику, обработку различных материалов по техническому труду у юношей преподавал – Долгих Ю.К., более 25 лет, преподаватели уволились в 1990 годах и покинули Туву. Зеленин В., преподавал автомобильное дело.

Трудовое отделение было в отдельном здании, где располагались слесарные и токарные мастерские, автомобильное дело. Михайлова Л.Е., преподаватель изобразительного искусства и черчения в колледже трудилась на протяжении 30 лет. Имея обширные знания в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства, педагог постоянно изучал изобразительные техники работы с различными материалами, которые затем использовала в работе со студентами, она была творческим профессионалом с большой буквы. В начале 2013 года преподаватель уволилась в связи с отъездом из республики. В 1987г. пришла Авагимян Г.П., преподаватель технологии приготовления пищи и методики преподавания технологии, трудилась более 25 лет в педагогическом колледже. Галина Павловна запомнилась как душевный человек и как прекрасный мастер по технологии приготовления пищи, а также как организатор внеклассных мероприятий и праздников. Преподаватели комиссии в конце каждого учебного года, проводили выставки работ учащихся. Девушки шили, брали заказы на изготовление халатов, постельного белья, детской одежды. Проводились ярмарки-выставки, где все делалось руками студентов, все полученные средства шли

на развитие материальной базы трудового отделения. Студенты получали хорошие знания по теории и практике, которые им помогли в дальнейшей работе в образовательных организациях республики Тыва.

В девяностых годах появились новые виды подготовки молодых специалистов, в том числе с дополнительной специализацией по изобразительной деятельности, другим дисциплинам.

В 2000 году училище стало колледжем. В 1992 г. трудовое отделение было закрыто и вновь его открыли в 2000 году специальность «Технология». Была набрана одна группа студентов (смешанная) в количестве 30 человек. Хотелось бы подробнее на этом остановиться, потому что техническое творчество является прямым наследником специальности Технология.

Профессиональная деятельность учителя технологии носит сложный интегративный характер, определяемый неоднозначным предметным содержанием этой деятельности. Во-первых, её предметной основой является система технических знаний об объекте и средствах труда, технологии производственного процесса, способах управления. Во-вторых, её характерной особенностью является предпринимательский аспект труда. В-третьих, в качестве приоритетного предмета деятельности выступает совместная учебная, практическая деятельность педагога и учащихся, направленная на формирование профессиональной деятельности на основе усвоения учащимися системы технико-технологических и предпринимательских знаний, способов действий, умений и навыков. Деятельность учителя технологии и предпринимательства носит системный характер, и находится в пограничной области между профессиями социомического типа «Человек - человек» и технологического типа «Человек – техника». Хотелось бы подробнее на этом остановиться, потому что техническое творчество является прямым наследником специальности Технология.

В это время пришли в колледж молодые преподаватели, так в 1995 году пришла Семиспей В. В., преподаватель изобразительного искусства и 25 лет работала в колледже, она много лет работала в области национально-регионального компонента, развивая творческие способности студентов, средствами народного искусства. В 1999г. в колледж пришла Хижа А.С. преподавателем частных методик, стаж педагогической деятельности – 39 лет, из них в данном коллективе – 21 г., является выпускницей педагогического училища, многие педагоги этой комиссии и училища ее учили и воспитывали. Теперь она продолжает традиции училища. Владея технологией интеграции содержания учебных дисциплин и технологией художественно - творческого развития, эффективно применяет их в практической и профессиональной деятельности. Она 17 лет проработала председателем комиссии. Преподаватель технического творчества – Туляев С.В., преподает в колледже 18 лет, приоритетом в обучении является нахождение способов применения

научных данных в практической деятельности студентов, связанной с разработкой, созданием и эксплуатацией моделей и технических устройств. Так же работал преподавателем технологии Попугалов С.В., который по совместительству преподавал в колледже черчение и начертательную геометрию.

Ежегодно преподаватели со студентами принимают участие в республиканских и городских выставках технического творчества.

Преподаватели Туляев С.В. и Хурен-оол Ш.Г., являются постоянными членами жюри по «авиамоделированию» и «судомоделированию» республиканского конкурса «Город техников». Этот конкурс проходит каждый год на базе Республиканского центра дополнительного образования детей в области технического творчества.

В колледже на современном этапе при выполнении курсовых и дипломных работ, студенты изготавливают различные технические модели.

По разделу «Автомоделирование» - радиоуправляемые модели ВАЗ, УАЗ, вездеходы. По разделу. «Судомоделирование» - модели парусников, яхты модели плавающих кораблей с резиновым и электрическим двигателем. По разделу «Авиамоделирование» - модели планеров.

Широкое развитие на современном этапе технического творчества и робототехники у школьников ставит, в свою очередь, задачу квалифицированных педагогических кадров, способных развивать у детей элементы творчества.

Зайцева С.В. в колледже работает 17 лет, она целенаправленно проводит работу по возрождению национальной культуры, искусства, народных промыслов, в настоящее время является председателем комиссии. Преподаватели имеют заслуженные звания и награды.

В настоящее время в комиссии 8 преподавателей. Они ведут целенаправленную работу по повышению эстетического и культурного уровня студентов, осуществляют воспитание творческой личности учителя, воспитателя, педагогов дополнительного образования, способного через творчество формировать духовный мир детей. Преподаватели совершенствуют педагогическое мастерство, повышая требования к обновлению содержания предметов художественно- эстетического цикла. Они проводят нетрадиционные интегрированные уроки, мастер – классы, внеклассные занятия: музыка – художественный творчество, психология, изодейтельность, литература, биология, история, театрализованная деятельность и др. В своей работе, используют разные образовательные технологии. Осуществляют научно-методическую работу: выступают на научно-практических конференциях, руководят курсовыми, дипломными работами студентов, имеют печатные методические работы, авторские пособия для педагогов республики. Преподаватели организуют музыкально-просветительскую, художественно-творческую деятельность, способствующую реализации талантов, интересов студентов.

Комиссия преподавателей ведёт подготовку педагогов, учителей и воспитателей на уровне современных требований, раскрывая творческий потенциал будущих педагогов в процессе учебной и коллективной внеклассной деятельности.

В настоящее время комиссия преподавателей ведёт подготовку педагогов дополнительного образования в сфере музыкальной деятельности, технического творчества, учителей и воспитателей на уровне современных требований, раскрывая творческий потенциал будущих педагогов в процессе учебной и внеклассной деятельности.

Студенты, обучающиеся по специальности «Педагогика дополнительного образования» под руководством преподавателей ПЦК традиционно принимают участие в работе Республиканского слета «Рабочие профессии – XXI века» среди профессиональных образовательных организаций Республики Тыва, в Международном конкурсе профессионального мастерства студентов педагогических колледжей и институтов в г.Улан-Удэ «Учитель которого ждут», в Межрегиональном молодежном инновационном форуме «Инновации» в рамках проекта «Енисейская Сибирь» и Всероссийского фестиваля науки НАУКА 0+, в Всероссийском фестивале «Студенческая весна» и т.п.

А также в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Республика Тыва, Региональном этапе Всероссийской олимпиады профессионального мастерства среди студентов профессиональных образовательных организаций Республики Тыва по специальности 44.02.02. «Преподавание в начальных классах», где становились победителями и призерами.

Таким образом, преподаватели комиссия преданны своей профессии, они стремятся к самообразованию и внедрению новых, современных технологий в образовательный процесс, к интеграции учебных дисциплин.

## ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Монгуш Валентина Шыдараевна**

*преподаватель*

**Монгуш Шенне Сутсугбеевна**

*преподаватель*

**Ооржак Аяна Борисовна**

*преподаватель*

*Кызылский педагогический колледж Тувинского государственного университета*

*В данной работе рассматриваются основы духовно-нравственного воспитания младших школьников. Народные педагоги разных наций и этносов сохранили в процессе своего развития национально-региональную специфику, отражающую особенности природно-географических, исторических и религиозных факторов, определяющих всю систему ценностей и поведение людей данного этноса. В работе также рассматривается формирование нравственного воспитания детей через народные традиции. Также в работе раскрывается проблема народного воспитания, а именно роль фольклора в деле воспитания и формирования личности детей младшего школьного возраста. В ходе работы было выявлено научно-познавательное и воспитательное значение устного народного творчества.*

**Ключевые слова:** *семья, духовно-нравственное воспитание, народная педагогика, педагогические условия, младший школьник.*

Воспитание нравственных ценностей является важнейшим показателем целостной личности, подлинно самостоятельной и ответственной, способной создать собственное представление о своём будущем жизненном пути. Многие нравственные качества человека закладываются в детские годы. Дети этого возраста очень любознательны, отзывчивы, восприимчивы, они легко откликаются на все инициативы, искренне сочувствуют и сопереживают. Систематическое духовно-нравственное воспитание ребенка с первых лет жизни обеспечивает его адекватное социальное развитие и гармоничное

формирование личности [1].

Под духовно-нравственным воспитанием понимается процесс содействия духовно-нравственному становлению человека, формирование у него:

- нравственных чувств (совести, долга, веры, ответственности, гражданской ответственности патриотизма);

- нравственного облика (терпения, милосердия, кротости);

- нравственной позиции (способности к различению добра от зла, проявлению самоотверженной любви, готовности к преодолению жизненных испытаний);

- нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству, проявления духовной рассудительности, послушания, доброй воли).

Известно, что основой духовно-нравственного воспитания является духовная культура общества, семьи и – той среды, в которой живёт ребёнок, в которой происходит его становление и развитие. Тот дух, который царит в семье, которым живут родители – люди, составляющие ближайшее социальное окружение ребёнка, оказывается определяющим в формировании внутреннего мира ребёнка.

Народная педагогика, являясь итогом коллективной многовековой творческой мысли многих поколений, выражением интересов большинства, порождает свои воспитательные традиции. Отражая общечеловеческие идеи, народная педагогика отражает особенности каждого народа. Великий русский педагог К.Д. Ушинский писал: «У каждого народа своя система воспитания. Опыт других народов в деле воспитания есть драгоценное наследие для всех, но точно в том же смысле, в котором опыт всемирной истории принадлежит всем народам. Как нельзя жить по образцу другого народа, как бы заманчив ни был этот образец, точно так же нельзя воспитывать по чужой педагогической системе, как бы ни была она стройна и хорошо обдумана. Каждый народ в этом отношении должен питать свои силы» [2, с. 120].

Народные педагогики разных наций и этносов имеют много общего. И в то же время они, выступая жизнесмыслами, сохранили в процессе своего развития национально-региональную специфику, отражающую особенности природно-географических, исторических и религиозных факторов, определяющих всю систему ценностей и поведение людей данного этноса. То общее, что объединяет, сближает народные педагогики различных наций и этносов, – инвариативные компоненты. Такими инвариантами являются народный идеал человека, средства обучения и воспитания (фольклор, народные промыслы, песенно-музыкальное искусство, обычаи, традиции и др.); факторы обучения и воспитания (природа, труд, игра и др.); методы, принципы и формы организации обучения и воспитания (общинно-коллективный характер обучения и воспитания, уважение и любовь к детям, пример взрослых и т. д.) [4].

На национальный характер и культуру тувинского народа оказали влияние природно-климатические условия проживания. Человек должен находиться в духовной гармонии с природной и социальной средой. Человек чувствовал себя органической частью природы, обладая высоким чувством соразмерности и целесообразности. Хозяйственное освоение жизненного пространства, несомненно, было связано с освоением духовным, человек почитал и обожествлял природу. Гармоническое сосуществование с природой выработало наряду с физическим совершенствованием развитие внутренних сил, особую мораль северного человека, которую составили терпимость и достоинство как основа духовности, формируя нравственные качества, высокую экологическую культуру, укрепляя волю, характер человека. Следовательно, доминирующими ценностями у тувинцев являются ценность жизни на земле и ценность природы, а также ценность общности – единения людей.

Формы работы по духовно-нравственному воспитанию:

- чтение народных и авторских сказок, литературных произведений, сказки о материнской любви;
- цикл занятий под названием «Уроки доброты», целью которых является воспитание нравственных ценностей и познание самого себя в мире людей;
- знакомство с календарными народными праздниками и проведение некоторых из них; – тематические выставки детского творчества;
- участие в акциях, постановки сценок на нравственные темы (о прощении, о трудолюбии, об уважении старших).

Семья играет главную роль в сознании ребёнка. Родители передают детям нравственные и духовные обычаи и ценности, созданные предками, и они ответственны за воспитание детей перед обществом.

Духовно-нравственное воспитание ребенка – сложный педагогический процесс. В основе его лежит развитие нравственных чувств. Развитие духовно-нравственных чувств начинается у ребенка с отношений к семье, к самым близким людям – к матери, отцу, бабушке, дедушке. Это корни, связывающие его с родным домом и ближайшим окружением. (Тематика занятий: «Семья, дом», «О дружбе и друзьях», «Милосердие, сочувствие», «Трудолюбие», «Скромность», «Добрые слова и добрые дела», «Книги – наши друзья»).

У коренных жителей верховий Енисея – тувинцев, испокон веков существовали традиционные средства народной педагогики, используемые для формирования положительных навыков у подрастающего поколения. При этом в воспитательных целях использовались разные жанры устного народного творчества, а также поучительные примеры из житейского опыта, накопленные предками издревле. И они были взаимосвязаны с экологическим воспитанием детей, помогавшим адаптироваться к взаимоотношениям с окружающей живой и неживой природой. В формирующемся их сознании

со временем закреплялись народные традиции, направленные на гармоничное отношение с природой, почитание всего, что окружает человека. Тувинцы испокон веков свято верили, что, причинив ущерб природе, прежде всего, человек причиняет ущерб самому себе. Никогда не рубили деревья без особой необходимости, никогда не добывали мяса и рыбу больше, чем надо. Подобные традиции и обычаи складывались у них веками и прививались с раннего детства по примеру старших [5].

Тувинский народ проявлял большую любовь и привязанность к детям. Народ считает, что «дети – великое богатство, а скот – мнимое богатство». Бытует мнение, что в многодетной семье жизнь становится полноценнее, каждый привыкает к самостоятельному труду, дисциплине, взаимопомощи, понимает чувство ответственности, долга, быстро приобретает необходимые навыки и умения. Большой заботой каждой семьи было сохранение здоровья ребенка. «птица гнездо бережет, человек – детей», гласит тувинская пословица. Сделать это в суровых климатических условиях, в обстановке кочевого быта, когда семья в течение круглого года жила в войлочной юрте, было, конечно, трудно. И в этом непростом деле воспитания детей большую художественно-эстетическую роль сыграла фольклор народа.

Тувинский фольклор богат пословицами и поговорками, которые имеют целью привить детям высокие нравственные качества. Внушая детям любовь к родному краю, учат их быть честными, трудолюбивыми, смелыми, гуманными и правдивыми, приучают к нормам поведения в семье и обществе. Например, «от работы убежишь – в нужду попадешь, от знаний убежишь – в беду попадешь», «дай приют старому, вытри слезу малому», «в паводок нет рыбы, в пословице – лжи», «мать моя – земля родная, мачеха – земля чужая», «растение любит весну, народ любит правду». Другие пословицы призывают детей к мужеству, удали, смелости и героизму: «лучше смерть принять, нежели честь потерять», «пугливому коню все чудится, трусливому – все мерещится». Пословицы и поговорки способствуют воспитанию чувства дружбы, товарищества, сознания общественного долга: «слово дал – хозяином будь», «с другом в ладу, согласие живи, последний кусок пополам раздели», «в дружбе – сила, с другом – веселье» [6].

Таким образом, духовно-нравственное воспитание, как базовая основа современного образования детей, ориентирует на усвоение и принятие обучающимся базовых национальных ценностей, которые пронизывают все учебное содержание, весь школьный уклад жизни, всю деятельность школьника как человека, личности, гражданина. На этом пути педагоги призваны помочь растущему человеку, пристально вглядываясь в окружающую действительность, замечать жизненные ситуации, связанные с подлинным проявлением нравственности и духовности, и формировать на этой основе свойства духовно развитой личности.

### Библиографический список

1. Даведьянова Н.С. *О понимании духовности в современном обществе. Православная педагогика: Традиции и современность. Сборник лекций и докладов ВГПУ, 2000.*
2. Доржу М.Д. *Экологическое воспитание в традиционной народной педагогике тувинцев. Вестник Тувинского государственного университета. Педагогические науки. 2017; № 4 (35): 20 – 25. Ушинский К.Д. Проблемы педагогики. Москва: УРАО, 2002.*
4. Иванова А.В., Иванова А.П. *Роль этнокультурных ценностей в духовно-нравственном воспитании детей. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012; № 2: 104 – 107.*
5. Мунзук Т.Т. *Художественно-эстетическая роль фольклора в народном воспитании тувинцев. Мир науки, культуры, образования. 2018; № 2 (69): 239 – 241.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТИВНОМ ВУЗЕ

**Серебренникова Nicolette Александровна**

*старший преподаватель*

*Поволжский государственный университет физической культуры, спорта  
и туризма*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы педагогического сопровождения образовательного процесса в спортивных вузах Российской Федерации. Подробно рассматриваются практико-ориентированные задачи, которые решаются профильным вузом, с учётом всех поставленных в области спортивного образования педагогических и практических задач.

**Ключевые слова:** образование, спортивные вузы, профильные вузы, спортивная подготовка, педагогическая актуальность, практико-ориентированность.

Важным фактором в современном мире является все большее осознание важности для подрастающего поколения физической культуры и спорта, как важной составляющей части общей культуры личности и общества. Однако наряду с феноменом физической культуры возникает и развивается, приобретающая самостоятельный статус, феномен спорта. Это достаточно разноликое и полифункциональное явление, которое с трудом вписывается в единое понятие. Достаточно сказать, что к спорту мы относим и катание на яхтах, и игру в шахматы, авиамодельный спорт и многое другое, где ядром деятельности становится соревнование и достижение победы.

Вследствие того, что современное общество не стоит на месте и имеет тенденцию к быстрому росту и развитию различных отраслей жизнедеятельности, в частности физической культуры и спорта, возникает ряд некоторых проблем, с которыми могут столкнуться, как и педагоги, преподаватели, так и студенты, и спортсмены. Для того чтобы найти решение данных проблем, необходимо углубиться в процесс обучения будущих высококвалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта. Данный факт в свою очередь создает толчок для развития спорта в регионах и притока новых рабочих мест, соответственно, и новых кадров, что в свою очередь

может благоприятно сказаться на экономической составляющей страны в целом.

Аналогичным образом, возникает необходимость реализации и дальнейшего прогнозирования в углубленном виде научно-исследовательского поиска, который ориентируется на построение более новой научно-педагогической стратегии развития образовательно-воспитательных систем, а также составление алгоритма и закономерностей функционирования педагогической теории, ее созидательно-формирующего воздействия на методологические основы и ценностную предметно-содержательную базу развития в современных спортивных вузах России.

Цель физкультурного и спортивного образования в современном профильном вузе – всестороннее развитие физических и духовных способностей человека в аспекте формирования физической культуры личности, самореализации человека в развитии своих духовных и физических способностей посредством физкультурной деятельности, освоения им других ценностей физической культуры.

По словам профессора О.А. Калимуллиной, специфика любого вида образования заключается в том, какими средствами и методами воспитывается человек [3]. Наука о физкультуре возникла и развивалась как система знаний о физических упражнениях, прошедших путь от укрепления здоровья и формирования прикладных двигательных навыков через развитие двигательных возможностей и функций человека к формированию его личности и поведения.

Проблема всестороннего обеспечения и организации учебного процесса всегда находилась в центре внимания отечественных педагогов-исследователей, например, таких как В. П. Беспалько, А. А. Вербицкий, В. П. Давыдов, М. В. Кларин, В. А. Сластенин и других. Оптимизация учебно-воспитательного процесса в настоящее время возможна только на основе системного, целостного подхода к каждому компоненту учебного процесса, к любому виду деятельности преподавателя и студента. В современном образовании, весьма актуально, выявление основных составляющих, таких как: обучение, воспитание и просвещение.

Развитие науки и передовых практик в современных спортивных вузах значительно расширило представление о роли двигательной деятельности, в частности физических упражнений, в развитии и укреплении биологических и психических процессов, происходящих в организме человека. [1, 109]

По мнению М.Р. Замятиной «содержание образования должно определяться социально-экономическими, культурными, а не только педагогическими соображениями и факторами. В России так и не было проведено национального обсуждения проблем содержания образования и не было выработано единой стратегии улучшения качества образования в новых условиях,

на новом этапе развития государства» [1, 107].

На основании вышесказанного можно выделить следующее, что организация образовательного процесса в спортивном вузе решает следующие задачи:

1) реализует процесс обеспечения усвоения обучающимися обязательного минимума содержания образования на уровне требований государственного образовательного стандарта;

2) обеспечивает современной материально-технической базой практик и всем необходимым спортивным оборудованием для теоретических и практических занятий;

3) использует инновационные методики и методы преподавания специальных физкультурно-спортивных дисциплин;

4) реализует процесс повышения уровня квалификации педагогов и методистов, сопровождающих практические занятия студентов;

5) обеспечивает эффективное взаимодействие образовательного процесса с непосредственными базами практик и будущими работодателями;

6) планирует и реализовывает основу для адаптации студентов к будущей профессиональной деятельности в области физической культуры спорта в процессе освоения профессиональных компетенций;

7) обеспечивает психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса и здоровьесозидающую среду, позволяющую сохранять физическое, психическое и социальное здоровье студентов;

8) формирует психолого-педагогическое сопровождение процесса создания мотивации обучающихся к учебной и практической деятельности в области физической культуры и спорта.

По словам учёного Е.А. Комарицкой, «для формирования у студентов способностей грамотного принимать деловые решения и развития профессиональной компетентности, необходимо создать такие условия, чтобы в совокупности по всем специальным дисциплинам, практикумам и видам практики обеспечивалась готовность студента к восприятию информации и развитию умений применять полученные знания в будущем, развилось системное мышление, сформировалась научная картина мира, умения научно-исследовательской работы. На процесс обучения постоянно влияют множество факторов, наличие которых и обуславливает сложности организации образовательного процесса»[4].

Как говорит исследователь Г.И. Лазарев в своей статье «Куда ведут ступени профессионального образования?», «многолетняя практика показала, что физическая культура способствует также умственному развитию, воспитывает ценные моральные качества - уверенность, решительность, волю, смелость и мужество, способность преодолевать препятствия, чувство коллективизма, дружбы» [2].

К сожалению, далеко не все студенты понимают значение физического воспитания. Многие из них ограничиваются только посещением обязательных уроков физкультуры. Это ни в коей мере не может компенсировать недостаточность двигательной активности студентов, в результате чего возникает излишняя полнота, отставание в физическом развитии, снижается умственная работоспособность [2].

В связи со всем вышесказанным можно говорить о том, что современные физкультурные вузы несут на себе большую смысловую нагрузку по подготовке высоко квалифицированных спортсменов. Решая актуальные задачи, которые стоят перед системой образования профильных вузах, эти высшие учебные заведения не только систематически выполняют поставленные перед ними государственные задачи по подготовке специалистов в области физической культуры и спорта, но и демонстрируют высокий профессиональный потенциал в деле подготовки российских спортсменов в различных видах спорта.

### Литература

1. Замятина, М. Р. *Проблемы и перспективы развития физической культуры в России* / М. Р. Замятина. – Текст : непосредственный // *Инновационные педагогические технологии : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.)*. – Казань : Бук, 2015. – С. 108-110.
2. Лазарев, Г.И. *Куда ведут ступени профессионального образования?* / Г. Лазарев // *Высшее образование в России*. – 2008. – N 7. – С. 3-12.
3. Калимуллина О.А. *Сущность содержательной среды дополнительного образования* *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*. 2019. № 2. С. 99-103.
4. Комарицкая Е. А. *Моделирование методического обеспечения образовательного процесса в многопрофильном колледже: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.08, Калининград, 2011г. 157 с.*

## РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ, КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

**Серебренникова Nicolette Александровна**

*Старший преподаватель*

*Поволжский государственный университет физической культуры, спорта  
и туризма*

***Аннотация.** В статье делается попытка рассмотреть основные позиции, влияющие на процесс развития профессионально-прикладных качеств студентов спортивных вузов в современных условиях. Важность педагогической подготовки кадров для спорта высших достижений отметил Президент Российской Федерации В.В. Путин.*

***Ключевые слова:** профессионально-прикладные качества, студенты, спортивные вузы, педагогическое сопровождение процесса подготовки студентов.*

Современные парадигмы в высшем образовании часто диаметрально противоположны. Это связано со сменой ориентиров в обществе, с геополитическими преобразованиями, со сложной социально-культурной ситуацией в стране. Проблемы, которые сегодня выдвигаются напрямую связаны с мировой пандемией доказывают, что требования к современной молодёжной аудитории с одной стороны – завышенные, с другой – видно отсутствие необходимого контроля со стороны курирующих органов от образования.

Студенческая молодежь, обучающаяся в спортивных вузах с одной стороны демонстрирует готовность к новым спортивным победам, с другой – противоречивое состояние в мировом спорте не даёт возможность молодым людям максимально само реализовать в спорте.

По словам нашего Президента В.В. Путина: «Занятия спортом в вузах - это не только престижное занятие. Зачастую именно на соревнованиях и характер закаляется, и делается прививка любви к спорту, к физической культуре на многие годы вперед, – пояснил президент. – Это, как правило, остается с человеком навсегда, знаю по себе. Высокие спортивные достижения, успехи на международных соревнованиях важны. Но главное – сделать так, чтобы спорт, активный образ жизни, досуг стали нормой для российско-

го общества – как сейчас принято говорить, стали бы актуальным трендом».

О спортивном потенциале студентов профильных вузов написано большое количество научных исследований. Как мы точно можем утверждать специфика спортивных вузов такова, что студенты, будущие спортсмены, перманентно должны находиться в процессе постоянной профессиональной подготовки, чтобы иметь возможность соответствовать всем требованиям, выдвигаемым к будущим спортсменам-участникам сборных команд в том или ином виде спорта. И настолько, насколько всесторонне будет развиваться молодой человек в спортивном вузе, напрямую зависит от психолого-педагогической поддержки. Однако, пандемия внесла свои коррективы и многие студенты, которые активно занимались различными спортивными практиками остались за пределами востребованности в спортивном мире и поэтому, не смогли в полной мере реализовать свой профессионально-ориентированный потенциал, так как большое количество занятий проходили в онлайн режиме и личностно-ориентированный подход к процессу развития профессионально-прикладных качеств студентов остался за бортом.

Очевидно, что каждый человек не может быть спортсменом, так что же отличает студента спортивного вуза от студента вуза культуры, технического, гуманитарного вузов? Физиология, образ мышления или может быть набор специфическим профессиональных качеств?

Как известно к основным качествам спортсмена относятся: целеустремленность, решительность и смелость, настойчивость и упорство, выдержка и самообладание, инициатива и самостоятельность, дисциплинированность.

По словам Ю.М. Николаева: «Самая острая и требующая срочного решения проблема – низкая физическая подготовленность и физическое развитие учащихся. Реальный объем двигательной активности учащихся и студентов не обеспечивает полноценного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения. Увеличивается число учащихся и студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе» [8].

Учитывая, что спорт – сфера жестко конкурентная в основе своей, другой параметр толерантности – терпимость – становится сегодня особенно актуальным. Достаточно вспомнить Олимпийские игры в Древней Греции, где было нормативно закреплено требование прекращения всех войн на период Игр, где равное право участвовать в Играх имели жители всех греческих полисов. И реализация этого принципа подарила человеческой цивилизации уникальные страницы истории Олимпийских игр. И именно включение в сборные по различным видам спорта является главной мечтой и основной целью студентов спортивных вузов.

По словам профессора А.А. Горелова, «В спортивных играх многолетняя тактическая подготовка игроков, как правило, осуществляется групповым методом. В этой связи, возникает необходимость индивидуализации подго-

товки в рамках общего для группы плана, что доказано результатами исследования специалистов в области спортивных игр» [3].

«Одной из значимых проблем, поставленных Б.Г. Ананьевым [1], является проблема своеобразия взаимосвязи и взаимозависимости становления человека как личности и как субъекта деятельности. Предпосылкой предельно высоких достижений в спорте также является раннее начало занятий. Это дает основание провести анализ влияния ранней профессионализации на становление человека как личности и субъекта профессиональной деятельности на примере спорта». «Включение в профессиональный спорт, может искажать Я-концепцию подростка или юноши, которая сужается до представления о себе только как о спортсмене (Б.Д. Блюменштейн) [2]. Это связано как с объективными трудностями согласования учебы в школе и тренировок, так и с психологическим давлением на одаренных спортсменов со стороны взрослых, ориентирующих их на достижение успехов в спорте как на главную цель в жизни (Б. Дж. Кретти, Р. Мартенс) [6,7]. Вследствие этого спорт воспринимается спортсменами как единственная форма реализации себя как личности (Н.А. Государев) [4].

Сегодня важным является максимальная психолого-педагогическая поддержка всех студенческих инициатив в области спорта, а также всестороннее развитие профессионально-прикладных качеств студентов, обучающихся в спортивных вузах РФ.

### Литература

1. Ананьев, Б.Г. *Личность, субъект деятельности, индивидуальность* / Б.Г. Ананьев – М.: Директ-Медиа, 2008. – 134 с.
2. Блюменштейн, Б.Д., Воронова, В.И. *Методические рекомендации по психологической подготовке спортсменов в легкой атлетике* / Блюменштейн Б.Д., Воронова В.И. / К.: Госкомспорт УССР, 1987. – 78с.
3. Горелов, А.А. *Индивидуализация как основа повышения эффективности спортивной деятельности* / А.А. Горелов, М.С. Носков, А.А. Третьяков, В.В. Дрогомерецкий // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 1-2. – С. 137.
4. Государев, Н. А. *Так становятся чемпионами (комментарии психолога)* / Н.А. Государев. – М.: Физкультура и спорт, 1989. – 190 с
5. Куликова Л.М. *Систематизация непрерывной педагогической практики студентов вуза физической культуры: диссертация.. д-ра пед. Наук* / Куликова Л.М.; Челябинск – 2004.-С337с.ил.
6. Кретти, Брайент Дж. *Психология в современном спорте* / Брайент Дж. Кретти / Пер. с англ. Ханина Ю. Л. М., «Физкультура и спорт», 1978. - 224 с.

7. Мартенс, Р. Социальная психология и спорт / Р. Мартенс. – М.: Физкультура и спорт, 1979. - 179 с
8. Николаев, Ю.М. Теоретико-методологические основы физической культуры: Докт. дис. / Ю.М. Николаев – СПб., 2008. – 351 с.
9. Чичикин В.Т. Теоретические основы формирования профессиональной готовности специалиста в системе физкультурно-педагогического образования: дис. ...д-ра пед. наук. / Чичикин В.Т. ; Нижегород. гос. пед. ун-т. – Н. Новгород, 1995. – 496 с.

## USAGE OF VIDEO MATERIALS FOR TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

**Ashrapov Bahodurjon Pulotovich**

*lecturer*

**Azimov Eminjon Abdunabiyevich**

*lecturer*

*Khujand State University named after acad. Bobojon Gafurov  
Khujand-city, Tajikistan*

**Abstract.** *The article dwells on a usage of video materials for teaching a foreign language to students who study at non-linguistic universities. It is underscored that video materials are subdivided into several stages in terms of their goals and aims complementing the content of the lesson properly.*

*It is common knowledge that video materials stimulate students` interest in foreign language learning when students hear a sounding foreign language speech in different communicative situations; at the same time, they have a desire to imitate native speakers` pronunciation; thereby, their articulating skills improvement in a foreign language takes place as well.*

*As a result, students evaluate the completed assignment when they hear the phrases actually pronounced by certain characters. Students take a special interest in classes where video materials are used as they enjoy an opportunity to see foreign persons and hear their alive speech in its practical presentation.*

**Keywords:** *listening skills, foreign language teaching, audio-visual, video materials.*

### **Introduction**

The article under consideration dwells on the main points of possible resorting to video materials in the process of foreign language teaching in a non-linguistic university, practical techniques optimizing the usage of modern informational technologies, inclusive.

The watched video fragment in a foreign language promotes speaking skills formation. The given information students receive while watching a video clip is interesting for them since it reflects everyday life situations of communication for native speakers and contains speech patterns characterizing native speakers. As a rule, students immediately make an endeavor to resort to lexical structures they

have heard in the video fragment in speech utterances.

The resorting to video materials in the classroom of a foreign language optimizes the process of teaching practical knowledge of a foreign language, namely: first of all, it forms and develops speaking skills in a foreign language.

Of great significance in the educational process while teaching speaking in a foreign language are conferences held with using a variety of Internet resources enabling all conference participants to exchange written messages (i.e. to improve foreign language writing skills) both in synchronous and asynchronous mode.

### **Preparatory Stage**

As it is commonly believed, in foreign languages methods of teaching, first of all, one should use video materials for the following purposes advisably:

- to teach to listening;
- to improve phonetic skills in order to train speaking skills development further on;
- to create at an ordering practical lesson in a foreign language a natural alteration of statistics and dynamics, visibility combined with communication in the foreign language studied.

The process of working with video materials used in the classroom can be divided into several sub-stages:

- the first one – preparation for a further evolution of lesson;
- the second one - presentation of video material;
- the third one – final [1].

The teacher's task at this stage is to make it easier for students to understand the content of the video fragment, namely:

- to explain and work out in different lexical exercises new lexical units and present them in a video fragment;
- to draw students' attention to the grammatical structures available in the video and the most important for understanding;
- to translate into mother-tongue the present authentic speech statements of the actors of the video fragment and the existing linguistic and cultural realities included into the latter.

Certain difficulties in comprehension of the content of a video clip can be avoided if students are invited to listen and try to understand the text of the soundtrack, i.e., individual fragments of the video film.

In reference to it, before the presentation of the video, students can be asked to complete the following tasks under the spur of the moment:

- to get acquainted with preliminary questions on the content of the film; to give answers to them to choose a correct answer for the content of the film;
- to get acquainted with the tasks associated with subsequent retelling of the content of the film (make an approximate plan for a brief retelling of the content of the film, make a list of the most important lexical units or phrases permeating

the film);

- to compose monologues or dialogues on the content of the film;
- to make a forecast of the further development of the plot of the film;
- to express your attitude to the information received while watching the film.

Obviously, in order to canvass the above-mentioned types of work it is necessary to have the content of a printed video. If the relevant material cannot be found on the Internet, then a teacher must prepare it himself/herself. Under the angle of foreign language methods of teaching the presence of printed material is necessary since the presence of visual support at the stage in question will greatly render help to students who study at a non-linguistic university, in particular. Due to our own conducted experience with both audio and video materials we testify to the fact that availability of printed material and exercises created on its ground by teacher elevated lesson effectiveness significantly.

### **Video Presentation Stage**

In the course of the video material perception by learning audiences, students-spectators take an active part in the lesson. The program aimed at the management with film perception by the teacher can be offered in the form of drawing up an annotation of the film, abstracts, and a list of basic lexical units (key vocabulary students are supposed to single out themselves). At the same time, students may be proposed the following task, namely: to underscore linguistic and cultural structures sounding in the video film to make up a speech patterns which can be logically attached to the situations of the foreign text.

### **The Final Stage**

At the final stage it is checked how effective tasks proposed by the teacher contribute to a better understanding of the content of the film by students and control their adequate use of foreign language lexical and grammatical structures in their speech. The teacher should pay particular attention to various types of retelling of the content of the film, which can be short, selective, complete, but, first of all, speech skills development of each student should be taken into account.

Students actively work in micro-groups (one micro-group consisting of 3-4 students) preparing clarifying questions concerning the content of the video, complementing the dialogues heard in pairs, transferring action of the dialogue into their daily habitual life.

Sometimes video materials are considered by a foreign language teacher as an improved version of video recording, and usage of video in class is looked upon as listening to audio recording with visual accompaniment.

One of the principal advantages targeted at usage of video in class is that students not only hear a foreign language, but observe its actual functioning which greatly simplifies the process of understanding what they have heard, because, for example, shades of mood of the characters are often conveyed by facial expressions, gestures, etc.

Thus, students observe how uttered phrase intonation correlates with expressions on the speakers' faces. The listed extra-linguistic factors help to understand the meaning of the utterance and more deeply comprehend the content of the speakers' remarks.

The video materials used in the classroom make any lesson more intense emotionally and allow students to learn about peculiarities of native speakers' lifestyle in the foreign language being studied directly in daily communication situations.

Usage of video materials makes it possible to intensify resorting to respective foreign language lexical and grammatical structures during various role-playing games and discussions [2].

Into the bargain, regular use of video materials in foreign language classes allows us to:

- teach a foreign language to people of different age groups;
- introduce an intercultural component into a foreign language teaching;
- change the situation in which only the teacher is considered to be the only native speaker of a foreign language;
- make learning a foreign language as emotional as possible.

Multimedia educational presentations are capable of performing the following functions:

- to promote speaking skills development and improvement of foreign language;
- to provide an interactive communication mode during the lesson;
- to simulate a foreign language environment;
- to introduce students into a variety of authentic language material.

One of the ways to attract more students to the study beset with a foreign language is to watch short plot dialogues subtitles to which are given in Tajik, since the content of the dialogues is conveyed in subtitles, as concentratedly as possible, as a rule.

### **Conclusion**

In general, the teacher can start by discussing subtitles for dialogues, for example: to ask students to answer simple questions: how accurate subtitles are in regard to the content, why not all parts of the dialogue are conveyed in them, especially when several characters are speaking at the same time, etc.

Then the plot is shown again, but before that installation is given when the plot is shown without sound, and the task of the students will be to record in a foreign language those phrases pronouncing them in the mentioned dialogue or micro-dialogue.

It is worth stating that after completing the assignment, students can compare the recorded phrases with each other. As a result, students evaluate the completed assignment when they hear the phrases actually pronounced by the characters. Students take a special interest in classes using video materials, as they get the opportunity to hear foreign language being studied in its practical realization.

### References

1. *Gunyashova G.A. Usage of Video Materials in Tuition of Listening in a Foreign Language Lesson // Bulletin of Kemerovo State University. 2015. Issue number 2-3 (62).*
2. *Isupova M.M. Usage of non-Fictional Authentic Video Materials when Teaching Foreign Language to Students of non-Linguistic Universities // Historical and Socio-Educational Thought. 2016. Volume 8. No. 2. Part 2.*

## DISTANCE TUITION FOR FOREIGN LANGUAGES TEACHING

**Ashrapov Bahodurjon Pulotovich**

*lecturer*

*Khujand State University named after acad. Bobojon Gafurov  
Khujand-city, Tajikistan*

**Abstract.** *The article under consideration dwells on the issues beset with distance tuition for foreign languages teaching. The author of the article lays an emphasis upon one of the most significant streamlines targeted at progress at the junction of the XX-th – the XXI-st centuries; the considered period of historic time to be an explosive development of informational technology which led to an unprecedented raise in human capacity to resort to informational resources in the following social fields, such as: scientific, financial, economic, social and other ones.*

*Designing on the premise of usage of informational-communicative technologies, the latters are confidently included into the practice of activities of various educational institutions of various forms and levels in the new teaching methodology.*

*In addition, it is also important that, on the one hand, there are courses in English, German, Spanish, Italian, French, Japanese and Russian for completely the same type of material, and on the other, a colossal amount of educational material is available.*

**Keywords:** *distance tuition, foreign languages teaching, development of informational technology, informational-communicative technologies.*

### **Introduction**

It is known that one of the most significant streamlines targeted at progress at the junction of the XX-th – the XXI-st centuries was considered to be an explosive development of informational technology led to an unprecedented raise in human capacity to resort to informational resources in the following social fields such as: scientific, financial, economic, social and other ones. Changes that have taken place in the relevant streamline and their consequences are so important that we can talk about an informational revolution [2, c.11]. Namely, the informational technology development providing citizens of different states with the opportunity to feel their involvement in the events taking place in the world, to be aware of the

political, economic and cultural life of the planet. For the first time, people on our planet really felt the notion of “simultaneity” of events taking place on it getting the opportunity to observe them even in the “on-line” mode. Currently, we can confidently conduct discussions concerned with the formation of the global informational space. Informational technologies have become a tool for shaping global thinking the people have been beginning to feel themselves, not only citizens of your own country, but to a great extent citizens of the world either.

The usage of informational-communicative technologies is confidently instilled in the practice of activities of various educational institutions of various forms and levels in the new teaching methodology on a par with all other fields of life. Owing to its novelty, the relevant methodology has not yet acquired a stable name. Since one of its main peculiarities is independence from geography, distance between teacher and learners - they began to call it distance (derived from an English noun “distance” – (фосила) - that is learning at a distance. Immediately there were those who wanted to call it a methodology distant - a derivative from the adjective “distant”. At the same time, the terms “open education”, “flexible learning” were used recently, the term “e-learning” has become widespread. Although it is clear that the teaching methodology encompasses not only the means of transmitting information, but didactics, organization, management with the educational process, legislative field and many other problems either.

Nowadays, in many states, including Tajikistan Republic, there are intensive processes of standardization and informatization of education, the ways are being developed to intensify its effectiveness, new information technologies development and tools are engrafted by pedagogical community creating basis for new methods of educational activities - not limited by space and time. It would be no exaggeration to say that today Tajik education changing the system of priorities is entering the next informational phase of its development. In this regard, the urgent task is to improve didactic theory taking into account the emerging educational conditions.

Certainly, in the emerging educational space of the unified world there is an increase in the demand for perfectly trained specialists who speak several foreign languages for professional interaction at the international level, which has recently significantly elevated a foreign language status as an educational discipline. The radically changed world tangibly upon the views on the content and methods of teaching. In its turn it led to the emergence of innovative forms of language education, distance tuition inclusive [1].

Distance tuition (DT) which today is considered to be as an innovation even in such subject areas, where a big experience of distance tuition without a computer has already been accumulated is marked by a special degree of novelty in the field of foreign languages teaching. Of particular relevance is impossibility of direct transfer into teaching a discipline based on a practice-oriented communicative-

activity concept, lecture-type DT models that are relevant for theoretical subject streamlines.

It was considered axiomatic that communicative goals and objectives of a foreign language course can be achieved and solved only under the condition of mandatory and constant interaction of participants in educational communication within the frameworks of the only possible interactive form of training - full-time practical training up to date.

With the emergence and widespread distribution of global networks, the entire range of informational-communicative tools they provide representatives of linguodidactic science for the first time got the opportunity to correctly raise the issue beset with foreign languages teaching at a distance, they are: E.I. Azimov, E.S. Polat, O.P. Kryukova, O.I. Rudenko-Morgun, M.A. Bovtenko, L.A. Dunaeva and others.

In the course of the study it was found out that effective distance tuition of a foreign (English) language should be based on a specially designed virtual language environment, including a set of electronic educational, applied, instrumental and communication tools that allow to organize a full-fledged educational interaction, separated by both space and time from the subjects of educational process using the latest pedagogical technologies.

It is worth mentioning that our country has a sufficiently developed informational and educational infrastructure and domestic linguodidactics is quite ready to offer a whole range of educational distance tuition services to a wide range of potential consumers, thereby, expanding the area of their influence.

When building a model of distance tuition in foreign languages (RFL) it should be based on a specific educational language environment including specially developed educational materials and a set of tools that make it possible to compensate for separation of participants in educational communication by distance; to organize their communication, not only asynchronously, but synchronously, including voice and modes either. The design of such an environment today should be qualified as one of the central tasks of the theory and methodology of foreign languages teaching and RFL as one of the ways to adapt linguodidactic science to the current informational-educational conditions.

Foreign languages being one of the most relevant subjects of the study, not related to the specifics of the studied specialty are considered to be the subject developed mostly by the elaborates of multimedia educational programs as well. Therefore, the principle of building development of the DT system on the examples of those ones integrated into foreign languages teaching being very promising both commercially and in practice. The subject itself fits so perfectly multimedia technology that many companies have already independently created multimedia courses of foreign languages in a short time.

Thus, a postgraduate student R.E. Sadoyan having studied the existing courses

of foreign languages presenting both in the Russian and foreign markets came to the conclusion that many of them do not stand up to criticism due to the small volume of educational material, others are inherently completely unsuitable for implementation of DT methodology being accounted for by their poor methodological content [3, p. 2].

### **Conclusion**

For example, “Tutor English” course (International Center for Financial and Economic Development, 1996) contains approximately 30 minutes of audio material. Such a volume is fundamentally unacceptable for a complex development of a foreign language even regardless of methodology. The courses referred to as “Alice's World” (IC. KomTech Publishing House, 1996) and “Alice in Wonderland” (New Media Generation. M., 1996) are not included in the number of courses that can be implemented in DT systems either since they are mostly entertaining and educational e-books can serve as good additions to the main course. The course “Professor Higgins” (SPC “IstraSoft”, 1997) focuses only on the grammar and phonetics of the English language and has a small amount of private educational information. The most developed course from this point of view can be considered that one of “English Platinum” (LLP “Multimedia Technologies”, “All for PC”, 1995, 1997) but it is focussed on continuing education which is a disadvantage going counter to the real level of potential students taught a relevant course in the DT system. In other words, the given average level of language proficiency in society, as well as the level of teaching foreign languages in schools, is absolutely necessary to understand that the contingent who will use these courses is practically not prepared for such a concentrated course. The course “Learn to Speak English” (HyperGlot, 1991-1995) is also well elaborated; however, it is evident that it is not suitable for independent study due to the lack of translation of the course materials into Tajik.

Thus, according to R.E. Sadoyan, the Gold series courses are most suitable for teaching in the preschool environment, i.e., they cover all the predicted niches of foreign language mastering more than enough. In addition, it is also important that, on the one hand, there are courses in English, German, Spanish, Italian, French, Japanese and Russian for completely the same type of material, and on the other, a colossal amount of educational material is rather problematic for imbibition.

### **References**

1. Bogomolov A.N. *Scientific and methodological development of a virtual language environment for distance learning of a foreign (Russian) language // Internet resource of the Center for International Education of Moscow State University. - M.V. Lomonosov. URL .: <http://www.dist-learn.ru>.*

2. *Karpenko M.P. Television training. Moscow: SSU Publishing House, 2008. - 798 pp.*
3. *Sadoyan R.E. The initial stage of building a system of multimedia distance learning foreign languages. - M., 2006.*

## К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ТЕРМИНЕ «МЕДИАТРЕНД»

**Болотнов Алексей Владимирович**

доктор филологических наук, профессор

Томский государственный педагогический университет

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению понятия «медиаатренд» и уточнению содержания соответствующего термина. На основе анализа лексикографических источников и контекста употребления данного термина, а также учета современных достижений медиалингвистики предложено толкование медиаатренда как прогнозируемой доминирующей тенденции в области современной медиакоммуникации, выраженной с помощью различных лингвистических и экстралингвистических средств на основе анализа повторяющихся явлений в медиа.

**Ключевые слова:** тренд, тенденция, медиаатренд, медиасреда, медиакоммуникация.

Среди современных терминов медиалингвистики достаточно часто используется термин «медиаатренд», однако четких определений данного понятия и соответствующего ему термина нет. Тренд как термин используется в разных контекстах в области экономики, политики, моды, медиаиндустрии и т.д. Рассмотрим определение термина *медиаатренд* как видового по отношению в гиперониму *тренд* и его синонимам.

Интенсивное развитие медиалингвистики (ср. работы Т.Г. Добросклонской, Л.Р. Дускаевой, Н.И. Клушиной, Г.Я. Солганика, В.А. Салимовского и др.) в связи с эпохой Интернета и использованием новых информационных технологий стимулировало появление и активное использование многих терминов, начинающих с *медиа* (ср. данные из словаря «Медиалингвистика в терминах и понятиях» [1, с. 431]: медиа, медиавирус, медиажанр, медиаконвергенция, медиалингвистика, медиалингводискурсология, медиастилистика, медиатекст. Термин «медиаатренд» в этом перечне отсутствует.

Чтобы уточнить понятие медиаатренд, обратимся к трактовке гиперонима *тренд*. Близким к данному термину является слово *тенденция*, ср. значения этого термина: «тенденция - (тэ, дэ), и, ж. (нем. Tendenz < лат. tendere направляться, стремиться; склоняться).

1. Направление развития, склонность, стремление. Т. к росту.

2. Замысел, направленность какого-н. изложения, изображения. Роман обнаруживает тенденцию к идеализации характеров.

3. Предвзятая, односторонняя мысль, навязываемая слушателю, читателю, зрителю и т. п. Настоящий художник не должен быть рабом тенденции» [2].

В словаре С.И. Ожегова из разных значений слова наиболее близким к лексеме *тренд* является первое: «ТЕНДЕНЦИЯ [тэ, дэ ], -и, жен.

1. Направление развития, склонность, стремление. Т. к росту. Прогрессивные тенденции.

2. Замысел, идея какого-н. изложения, изображения (устар.).

3. Предвзятая, односторонняя мысль, навязываемая читателю, зрителю, слушателю (книжн.)» [3, с.793].

Обращение к «Словарю лингвистических терминов» позволяет выявить близкое к рассматриваемому нами термину «медиа-тренд» толкование: «Направление, в котором совершается развитие какого либо языкового явления или языка в целом. *Тенденция к переносу ударения ближе к началу слова. Тенденция к унификации надежных форм (чашка чаю чашка чая, с заметным преобладанием форм второго типа...)*» [4].

Среди многочисленных синонимов к слову *тенденция* также обнаруживаем: *направление, курс, установка, ориентация, направленность, направление, тренд* [5].

Таким образом, наиболее близкими по смыслу являются слова *тренд, тенденция, направление (направленность)*. Представляется, что термин *тренд* является более емким по содержанию, чем его синонимы. Как уже отмечалось, данный термин используется в журналистике, экономике, политике, индустрии моды и т.д. Представляется логичным, определяя понятие *медиа-тренд*, являющийся гипонимом, учитывать в его толковании содержание гиперонима (термина *тренд*) и специфику сферы его функционирования. С учетом этого применительно к медийному пространству, медиасреде, необходимо рассмотреть, как трактуются термины *медиа* и *медиасреда*. Отмечая многозначность термина, *медиа* чаще определяют как «совокупность всех технологических средств коммуникации, служащих для передачи информационного сообщения в виде текста, музыки, изображения и др.» [6, с.53].

Медиа-тренды проявляются в процессе речевой деятельности в медиасреде. Согласно нашей концепции, медиасреда - это «сложная иерархически организованная структура информационных полей глобальной сети, СМИ, языковой личности и текста; с лингвистической точки зрения является огромным открытым, развивающимся гиперпространством, характерным для современной медиакоммуникации» [7, с.265].

Технологический прогресс стимулировал появление *новых медиа*. «Ис-

пользование мобильных устройств доступа к контенту, обеспечивающее их мгновенность и доступность», исследователи рассматривают как дифференциальный признак новых медиа [8, с.39].

Для современной медиакommunikации характерны мультимедийность, интерактивность, конвергентность, широта и мгновенность распространения информации по разным каналам (см. работы И.В. Анненковой. Л.Р. Дускаевой, М.Ю. Казак и др.). Все это позволяет выявлять медиатренды в различных сферах общественной жизни социума.

Чтобы уточнить содержание понятия и соответствующего ему термина медиатренд, обратимся к анализу имеющихся публикаций. В качестве медиатренда С.И. Симаковой рассматривается «журналистика данных», иначе – «дата-журналистика» [9], связанная с профессиональной трансформацией журналистики, с аналитикой, опорой на статистические данные, справочники. При этом исследователь не рассматривает само понятие «медиатренд», делая акцент на другом понятии - «журналистике данных».

Другой исследователь к трендам современных медиа относит использование видеоконтента и его разновидностей: онлайн-трансляции и исчезающего контента [10].

**Прогностический характер** медиатрендов 2021 года отражен в публикации [11], включающей описание в качестве медиатрендов достаточно разнообразные феномены, реализуемые с помощью медиа. Отмечается, в частности, акцент на гибкости в области продаж; адаптация в сфере телекоммуникаций; увеличение новостной категории; цифровизация и динамика в области рекламы; расширение социальных сетей, развитие игровой индустрии.

О трендах в сфере медиабизнеса пишет Леонид Хомерики [12], описывая в качестве трендов, например, использование искусственного интеллекта в журналистике, запуск бренд-медиа и др.

Общим в содержании понятий и соответствующих им терминов *тренд* и *медиатренд* является отражение **повторяемости** самых различных явлений в разных сферах жизни, но *медиатренд* включает и дифференциальный признак **отражение в медиасреде**.

Еще одной важной особенностью понятия *медиатренд* является **процессуальность**, фиксация в медиа быстро меняющейся действительности. Представляется обоснованным предположение исследователей, полагающих, что медиа «превратятся в “систему-тренд”», в которой ключевым будет «способность к быстрым и безболезненным адаптациям к ускользающему, сверхтекучему, сиюминутному “социально-историческому” контенту» [13]. Конкретизируя «систему-тренд», они определяют её как «медийную систему в непрерывном развитии под воздействием общественно-социальных факторов» [13, с.14]

Таким образом, есть основание рассматривать медиатренд как прогнози-

руемую доминирующую тенденцию в области современной медиакommunikации, выраженную с помощью различных лингвистических и экстралингвистических средств на основе анализа повторяющихся явлений в медиа, отражающих динамично развивающийся контент.

Медиатренд – это мультимедийно стимулируемая (т.е. представленная во многих медиа), нелинейно репрезентируемая в медиатекстах (т.е. имеющая полевою структуру, у которой есть ядро информации и периферия), доминирующая самоорганизующаяся тенденция в отражении актуальных для общества реалий.

Дальнейшая разработка данного понятия представляется перспективной для разных областей гуманитарного знания.

## Литература

1. *Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой. М. : ФЛИНТА, 2018. 440 с.*
2. *Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов. М. : Русский язык, 1998. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/35527/%D0%A2%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%A6%D0%98%D0%AF](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/35527/%D0%A2%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%A6%D0%98%D0%AF) (дата обращения: 19.12.2021)*
3. *Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. М. : Азбуковник, 1999. 944 с.*
4. *Словарь лингвистических терминов. URL: <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F&stypе=0> (дата обращения: 19.12.2021).*
5. *Словарь синонимов русского языка. URL: <https://sinonim.org/s/%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F#list-s> (дата обращения: 19.12.2021).*
6. *Корконосенко С.Г. Медиа // Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой. М. : ФЛИНТА, 2018. С.53-55.*
7. *Болотнов А.В. Текстовая деятельность как отражение коммуникативного и когнитивного стилей информационно-медийной языковой личности. Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2015. 274 с.*
8. *Носовец С. Г. Новые медиа: к определению понятия // Коммуникативные исследования. 2016. №4 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya> (дата обращения: 19.12.2021).*
9. *Симакова С. И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник ННГУ. 2014. №2-2. С.481-483. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/data-zhurnalistika-kak-mediatrend> (дата обращения: 14.12.2021).*

10. Коломийцева Е.Ю. Актуальные тренды развития новых медиа // Вестник ВУУТ. 2019. №4. С. 121-128. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-trendy-razvitiya-novyh-media> (дата обращения: 14.12.2021).

11. Сидорова Д. Восемь медиатрендов в 2021 году. URL: RB.RU <https://rb.ru/story/2021-media-trends> (дата обращения: 14.12. 2021)

12. Хомерики Л.30 декабря 2020. ТОП-10 событий и трендов 2020 г. в медиабизнесе. URL: <https://vc.ru/media/192547-top-10-sobytyi-i-trendov-2020-g-v-mediabiznese> (дата обращения: 14.12.2021)

13. Николайчук И. А., Якова Т. С., Янгляева М. М. Медиа как система-тренд: новые подходы в медиалогии // МедиаАльманах. 2016. №1 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-kak-sistema-trend-novye-podhody-v-medialogii> (дата обращения: 20.12.2021).

**О СОСТАВЕ РУКОПИСНОГО СБОРНИКА БАН 21.4.4. (НОВ. 928):  
ЧТЕНИЯ ИЮЛЯ И АВГУСТА****Коньшина Оксана Григорьевна***старший преподаватель**Новосибирского государственного университета,**старший преподаватель**Новосибирского государственного технического университета*

Объектом исследования является рукописный конволют БАН 21.4.4. (Нов. 928), составленный в XIX в. из нескольких минейных Торжественников XVI в. или их частей. Конволют может представлять особый интерес, так как каждая его часть имеет свою историю во времени и пространстве [Новикова, с. 25]. Состав данного сборника является предметом исследования в данной статье, которая завершает цикл работ, посвящённых БАН 21.4.4. (Нов. 928) и произведениям в него входящим<sup>1</sup>, и ставит своей целью выявление наиболее близких по составу Торжественников из рассмотренных 72 сборников XIV-XVII вв., что даст возможность дальнейшего исследования как самого рукописного сборника, так и отдельных чтений, составляющих его.

Данный минейный Торжественник можно считать полным, так как в нем присутствуют чтения с сентября по август, за исключением февраля и апреля. Единственное чтение ноября «Похвальное слово св. Андрею Первозванному», память которому отмечается 30 ноября ст. ст., написано и добавлено в сборник в XIX в. Основываясь на разных системах нумерации в сборнике<sup>2</sup>, можно сказать, что базой послужили разные минейные Торжественники с буквенной нумерацией под титлом. Произведения без нумерации и с обведенной буквой в качестве номера составляют меньшую часть конволюта: 9

<sup>1</sup>Коньшина О.Г. О составе сентябрьских чтений минейного Торжественника БАН 21.4.4. (Нов. 928) // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2016. Т. 15. № 9. С. 176–183.

Коньшина О.Г. Описание чтений октября – декабря из минейного Торжественника 21.4.4. (Нов. 928) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2019, №1, с. 220–223.

Konshina O.G. Readings of January – June from Festal Menaion of the Academy of Sciences Library 21.4.4. // *Sciens of Europe*. 2021. № 83 (Vol.3). С. 43-47.

<sup>2</sup>Коньшина О. Г. Текстологическое описание минейного Торжественника БАН 21.4.4 // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. 2015. Т. 14, вып. 2: Филология. С. 89–92.

и 6 соответственно. Они, скорее, призваны были дополнить основную часть, потому встречаются в сборнике по одному или группами по 2-3 произведения.

Настоящая статья описывает состав последней части БАН 21.4.4. (Нов. 928) с чтениями июля и августа, в которую входят 19 произведений. Среди данных чтений обнаруживаются 4 русских (непереводных) произведения: «Слово о явлении святой иконы Богородицы в Казани» (№59), «Слово на перенос мощей митрополита Киевского и всея Руси Петра» (№73), «Повесть о Владимирской иконе Богородицы» (№74), «Житие и мучение святых мучеников Флора и Лавра» (№ 72), 6 произведений, посвященных празднику Успения Богородицы (№ 66, 67, 68, 69, 70, 71), 4 произведения – празднику Преображения Господня (№ 62,63,64,65), 3 произведения – празднику Усекновения главы Иоанна Предтечи (№ 75, 76, 77), 2 произведения – пророку Илье (№ 60, 61)

В рассматриваемой части только одно произведение не имеет более ранней нумерации - № 69 «Слово на Успение пресвятой Богородицы»: Память праведныхъ ꙗко похваломъ бываютьъ , рече прѣмъ рынъ солонмъ чѣтна прѣ гѣ дмъ ꙗ смѣ ртъ прѣ бныхъ его . бѣ говѣ цъ предъ рече дѣ въз . дмѣще оубо въ бѣхъ праведныхъ . Прочие чтения были пронумерованы в сборниках, в которые они входили ране. Непоследовательность данной нумерации и разные почерки писцов дают основание полагать, что чтения поставлены в имеющемся порядке при переплете в XIX в.

Описания чтений, которые даны ниже, состоят из номера следования произведения в сборнике БАН 21.4.4. (Нов. 928), числа и месяца - календарной приуроченности чтения по старому стилю, названия праздника, к которому посвящено чтение и инципита (10-15 слов). Далее следует список рукописей, в которых встречается данное чтение с указанием кода рукописи, идентифицирующего ее в научной и библиотечной среде, и страницы на которых находится произведение. Завершает описание сведения об авторе.

59. 8 июля. Слово о явлении святой иконы пречистой Богородицы в Казани.

**Великый ап ѡлъ, бжѣ чвѣны ѣтннъ ꙗкѡсатель ꙗже спѣвѣа нашего рѣдн и скоупоуа, наоучаетъ  
вѣлнчѣ(т) запрѣцаетъ, молнтъ въ всемъ**

Л.432 – Л.450об.

Сочинение предшественника Гермогена.

60. 20 июля. Похвала предивного жития святого славного пророка Ильи.

**Нѣ нѣ свѣтазарное ꙗ нце нѣ наго крѣга вшертвѣемъ вгнѣны ѣконь свѣтло правѣцѣетъ  
паче, нѣ нѣ же пакы въ вѣленна . златозарнымъ лоучамъ шзарамѣнѣа .**

Л.451 – Л.454об.

Арханг.Д.142 (Л.472 – Л.476об.), Вахрам.1 (Л.369 – Л.377), РГБ ф.304.1/413 (Л.389об. Л.395), РГБ ф.304.1/1644 (Л.558об. – Л.562об.), РГБ ф.304.1/1886 (Л.139об. – Л.143об.), РГБ ф.304.1/2021 (Л.181об. – Л.187), Q.n.I.56 (Л.241 – Л.246), Q.I.933 (Л.196 – 202)

Климент Охридский

61. 20 июля. Слово опреславном пророке Илье и о вдовице.

**Слышнѣте братѣ рѣчѣ мои, и (ж) при нльн мѣ рѣвѣцѣ бѣ . сѣ нѣ сарѣ фн(т)скыма вдовицы, нже сѣ рѣти преданѣ быти .**

Л.455 – Л.459об.

РГБ ф.304.1/408 (Л.522 –Л.527об.)

Иоанн Златоуст

62. 6 августа. Слово на Преображение Господа Бога и Спаса нашего Иисуса Христа.

**Вгда оубо гѣ нашъ гѣ хѣ хотѣше итѣти на стѣ чѣ волноу ю нашему ради `нѣ снна, яко(ж) вѣлиритѣ гѣ летѣ . тогда полатѣ гѣ сѣ три збога оучнѣ кы .**

Л.460 – Л.462об.

Анастасий Синаит

63. 6 августа. Слово на Преображение Господа Бога и Спаса нашего Иисуса Христа.

**отѣ ннвы жатѣа и радованіе ѿ винограда плод и снѣдѣн . ѿ писаніа поученіе животворное . ннѣа воедино время нмать собраніа .**

Л.463 – Л.472об.

БАН-4 (Л.229об. – Л.235), БАН-8 (Л.229г – Л.234б), Влк-487 (Л.230 – Л.234), Глф-56 (Л.514 – Л.518об.), Егр-602 (Л.483 – Л.490об.), ИИФиФ (Л.218а – Л.223в), КП-218 (Л.502 –Л.508), Лук-85 (Л.243об. – Л.247об.), Маз-1109 (Л.743об. – Л.751об.), Обл-124 (Л.71а – Л.77б), ОСРК-895 (Л.318б – Л.323б), ОСРК-900 (Л.248б – Л.253г), Пск-125 (Л.334 – Л.345), РГБ ф.304.1/409 (Л.160 – Л.171), РГБ ф.304.1/410 (Л.262 – 271), РГБ ф.304.1/1644 (Л.450об. – Л.457об.), Рум-434 (Л.500 – Л.505), Сол-369 (Л.266а – Л.271а), Тхн-419 (Л.594 – Л.598), Увр-337 (Л.217в – Л.223а), Унд-560 (Л.320б – Л.325г), Чуд-20 (Л.145б – Л.152б)

Ефрем Сирин

64. 6 августа. Слово на Преображение Господа нашего Иисуса Христа.

**Нже нмѣютѣ добрѣ братисѣа , что видимыма срожденіа налагаютѣа и вѣчною надежѣою острѣатѣа на подобенію побѣду .**

Л.472об. – Л.477

БАН-4 (Л.229об. – Л.235), БАН-8 (Л.234б – Л.236б), Влк-487 (Л.234 – Л.236),

Глф-56 (Л.510об. – Л.514), Егр-602 (Л.490об. – Л.494), ИИФиФ (Л.235а – Л.237в), КП-218 (Л.490об. – Л.494об.), Лук-85 (Л.250 – Л.252), Маз-1109 (Л.754 – Л.760об.), Млц-116 (Л.270 – Л.272), ОСРК-895 (Л.333г – Л.336а), ОСРК-900 (Л.266а – Л.268г), РГБ ф.304.И/409 (Л.171об. – Л.176об.), РГБ ф.304.И/410 (Л.271об. – 275), РГБ ф.304.И/1644 (Л.458 – Л.461), Рум-434 (Л.508об. – Л.511), Сол-369 (Л.282а – Л.284б), Тхн-419 (Л.598 – Л.600об.), Увр-337 (Л.223а – Л.225б), Унд-560 (Л.325г – Л.328б), Чуд-20 (Л.152в – Л.155б)

Кирилл Александрийский

65. 6 августа. Слово на святое Христа Бога нашего Преображение.

**И́ако стращно мѣсто еѣ оудивляемъ изъзъ сѣпатрѣархомъ Іаковомъ праздничныа горы копнѣте**  
Л.477 – Л.490об.

РГБ ф.304.И/409 (Л.143 – Л.159об.), РГБ ф.304.И/410 (Л.275об. – 288об.), РГБ ф.304.И/1629 (Л.277об. – Л.290об.), РГБ ф.304.И/1869 (Л.85 – Л.97об.)

Анастасий Синаит

66. 15 августа. Слово об успении Владычицы нашей Богородицы и присно девы Марии.

**Сѣтѣи и преглавленѣи бѣцы и прѣно дѣвѣи мѣрѣи по шечиау на сѣтын гробѣ) гѣа нашего приходащи кади(тѣ) . и поклонящи сѣтѣи колѣнѣи . молящи ро(ж)шагоа нѣ неа сѣ на своего Ісѣа хѣа и бѣа нашего .**

Л.491 – Л.500об.

БАН, № 31.6.26 (Толст. 40) (Л.390об. – Л.397), БАН-8 (Л.266в – Л.271а), Влк-487 (Л.247 – Л.252), ИИФиФ (Л.267г – Л.273а), Лук-85 (Л.254 – Л.257), Маз-1109 (Л.831 – Л.839), ОСРК-895 (Л.366г – Л.726а), ОСРК-900 (Л.302а – Л.307г), РГБ ф.304.И/409 (Л.220 – Л.229об.), РГБ ф.304.И/410 (Л.370об. – 379об.), РГБ ф.304.И/1403 (Л.152 – Л.166об.), Рум-434 (Л.552об. – Л.557), Рум-435 (Л.421об. – Л.429), Сол-369 (Л.314б – Л.320а), Тхн-419 (Л.623 – Л.628), Увр-337 (Л.266в – Л.272б), Унд-560 (Л.332б – Л.338а), ЦГАДА-1381 (Л.398а – Л.404в), Чуд-20 (Л.113в – Л.119б), Чуд-262 (Л.427 – Л.433об.)

Иоанн Богослов

67. 15 августа. Слово на всечестное Успение преславной пересвятой Богородицы и присно девы Марии.

**Танньство нагомоще тражитво илюци вещь бѣ горѣчна оуспениа . І слово приходяще илюу . танньство немногими оубо дѣемо . времѣн(ж) нѣ нѣ почитаемо .**

Л.501 – Л.510.

РГБ ф.304.И/410 (Л.344 – Л.354об.)

Андрей Критский

68. 15 августа. Слово на Успение святыа Богоматере.

**МЮМ БЕРЕДОУ ДНЕ К ВАШЕЙ ЛЮБВИ И ЛЮБОВЬ ТВОРИТЪ . И ДОЛГЪ НЕ ПОЧИТАЮ , ЯКО  
Б ГОЛИБЕНЬНЫМЪ ВАШИМЪ СЛЪХО(М) . ВНЕГН СЛОВО ПИ СЕНОЕ . И ПЫТАТИ ШЕ СЮДО ВАША ДЪША .**

Л.510об. – Л.519об.

Григорий Палама

69. 15 августа. Слово на Успение пресвятой Богородицы.

**ПАМЯТЬ ПРАВЕДНЫХЪ С ПОХВАЛАМИ БЫВАЕТЪ , РЕЧЕ ПРИМЪРЪН СОЛОМОНЪ ЧЪТНА ПРЕГЪ ДМЪ  
СМЪРТЬ ПРИБНЫХЪ ЕГО . БЪГОШЪЦЪ ПРЕД РЕЧЕ ДЪВЪ . ДАЮЩЕ ОУБО БРЕХЪ ПРАВЕДНЫХЪ .**

Л.520 – Л.536об.

БАН-8 (Л.248б – Л.259а), Влк-487 (Л.258об. – Л.265об.), Глф-56 (Л.525об. – Л.534), ИИФиФ (Л.237в – Л.246в), КП-218 (Л.541об. – Л.551), Маз-1109 (Л.785 – Л.798об.), Обл-124 (Л.77б – Л.87г), ОСРК-895 (Л.337в – Л.346а), ОСРК-900 (Л.268г – Л.278в), РГБ ф.304.1/409 (Л.24б – Л.262), РГБ ф.304.1/410 (Л.328 – Л.343об.), Рум-434 (Л.525 – Л.533), Сол-369 (Л.284б – Л.291г), Тхн-419 (Л.612об. – Л.621), Увр-337 (Л.240а – Л.249г), Унд-560 (Л.347г – Л.357б), Чуд-262 (Л.494об. – Л.506)

Иоанн Дамаскин

70. 15 августа. Похвала на Преставление пресвятой владычицы нашей Богородицы.

**СЕ И НЪ СВЕТЛО ПРАЗДАНЬЕЧЕ ЛЮКУЩЕ ПРИДЪТЪ ВОЗЛЮБЛЕННІИ ПРАВЕДНАГО ЕГО ЧЮДЕИ  
НАСЛАДИСА . ШЕВЪШЕ ЖЕ МРАКЪ ЖИТІЙСКИИ . ЧЮВЪСТЕННІИ ООЧІ ПРОСВЕТИМЪ .**

Л.536об. – Л.540

БАН-4 (Л.235 – Л.237), БАН-8 (Л.246в – Л.248в), Влк-487 (Л.245об. – Л.247), Егр-602 (Л.533 – Л.536об.), ИИФиФ (Л.266а – Л.267г), Лук-85 (Л.252 – Л.254), Маз-1109 (Л.817об. – Л.820об.), Млц-116 (Л.275 – Л.276об.), ОСРК-895 (Л.365а – Л.366г), ОСРК-900 (Л.299г – Л.302а), РГБ ф.304.1/409 (Л.242об. – Л.245об.), РГБ ф.304.1/410 (Л.355 – Л.357об.), Рум-434 (Л.544об. – Л.546), Сол-369 (Л.312в – Л.314б), Тхн-235 (Л.155 – Л.166), Тхн-419 (Л.621 – Л.623), Увр-337 (Л.238а – Л.240а), Унд-560 (Л.345г – Л.347г), Чуд-262 (Л.424об. – Л.426об.)

Климент Охридский

71. 15 августа. Слово на пречестное Успение.

**СЗЫВАЕТЪ ПАКЫ НАСЪ ОБЫЧНО(Е) СЛОВО КЪ ЧОУЖЕЧЪ И ПОДОБАЕТЪ НАМЪ ПАЧЕ КЪПРОЧНЫМЪ  
ПРИЛОЖИТИ НЕДОСТАТКОМЪ . ЯКО НЕСКУДНО СЛОВО БУДЕТЪ НИ РЕШИМО ВЪВЪПРАЖЕНОМУ ВЪМЪ  
НЕПРИЧАТНОЕ .**

Л.540 – Л.553

БАН-8 (Л.240в – Л.246в), Влк-487 (Л.265об. – Л.270), Глф-56 (Л.550 – Л.557), Егр-602 (Л.502об. – Л.533), ИИФиФ (Л.252г – Л.259г), КП-218

(Л.526об. – Л.534об.), Маз-1109 (Л.820об. – Л.831), ОСРК-895 (Л.352а – Л.359а), ОСРК-900 (Л.285б – Л.293а), РГБ ф.304.1/409 (Л.230 – Л.242), РГБ ф.304.1/410 (Л.358 – Л.370), Рум-434 (Л.546 – Л.552об.), Сол-369 (Л.299а – Л.306а), Тхн-419 (Л.636об. – Л.643), Увр-337 (Л.230г – Л.238а), Унд-560 (Л.338б – Л.345г), Чуд-262 (Л.416об. – Л.424об.)

Андрей Критский

72. 18 августа. Житие и мучение святых мучеников Флора и Лавра.

Добрѣ оучитѣ ны ап̄лѣ Павла г̄ла бѣ прѣстани дѣяти молчѣв . прѣбѣнѣ рѣцѣ  
воздѣице бѣ г̄нѣва бѣ помышленна зла . молаци ѿ прѣзвѣмъ оумомъ и цѣломъ рѣмъ .

Л.554 – Л.564об.

Арханг.Д.142 (Л.514 – Л.524об.), РГБ ф.403.1/409 (Л.303об. – Л.316об.)

Дмитрий Ростовский

73. 24 августа. Слово в перенесение святых мощей митрополита Киевского и всея Руси Петра.

Коль бл̄гъ б̄гъ и изр̄л̄ въ правыи ср̄цѣмъ . рече еж̄ тѣвныи пр̄р̄къ . и пакы не ѡбнѣи и  
правѣи прилѣплахуѣла мнѣ и нндѣ р̄оучѣла праведнѣи ѡ г̄ѣ и правымъ подоблетъ похвала

Л.565 – Л.575об.

РГБ ф.304.1/410 (Л.645об. – Л.662об.)

Пахомий Логофет [Яблонский, с. 138-143]

74. 26 августа. Повесть полезна о Владимирской иконе Богородицы.

В лето сѣе . во д̄ни княженїа бл̄говѣрнаго и хр̄тѣолюбваго . великаго ѿ Н̄ за велиїа  
дмитрѣевича . самодержца роӯской земли . вноукъ великаго ѿ Н̄ за велиїа великаго

Л.576 – Л.584об.

Вопрос об авторстве не решен. Вероятными авторами могут быть митрополит Макарий или митрополит Афонасий [Жучкова, с. 360]

75. 29 августа. Слово на усекновения всечестныя главы Иоанна Предтечи.

Пакы нродна бѣснѣла . и пакы мечнѣла . и пакы плаше(т) . и пакы проитѣ главы  
Іо(н)на кр̄тѣла . беззаконна нрод̄а оучѣкноучи . пакы ѡзабел̄ прихон(т) пролаци и  
лоуфава внограда ра̄грабнѣи .

Л.585 – Л.590об.

ОЛДП F.186 (Л.159 – Л.162), РГБ ф.304.1/410 (Л.751), РГБ ф.304.1/1642 (Л.371 – Л.377об.), РГБ ф.304.1/1647 (Л.494 – Л.500)

Иоанн Златоуст. Spuria

76. 29 августа. Слово на усекновение главы Предтечи Крестителя Иоанна.

ПАКЫ ПРѠДЫ ЖАДАИТЪ ПРЪ РЪЧЬКЫИ КРѠВ . ПАКЫ ПРЪ РЪКОУЕИТЪВОМЪ ДЫША И ПАКЫ НА  
КОЛЕНИЦЫ ГОНИТЪ . И ОНА ОУЕО ГОНА НЕПОРТИТЬ ПРАВЕЪ НАГО .

Л.591 – Л.597об.

Арханг.Д.142 (Л.525об. – Л.530об.), РГБ ф.304.1/409 (Л.361об. – Л.373об.),  
РГБ ф.304.1/410 (Л.741 – 750об.), РГБ ф.304.1/1834 (Л.274 – Л.284)

Григорий Цамблак

77. 29 августа. Слово на усекновение главы Иоанна Предтечи.

И́ако се моу(ж)е прихъ лѣба и поустыни на мѣстѣ нѣкоемъ лѣнѣемъ . бѣда и ѡ(а) рѣнѣю  
приводѣ . доброголасными псиканми пчичими . і древесными шоумѣнѣемъ движими .

Л.598 – Л.602об.

РГБ ф.304.1/1629 (Л.500об. – Л.506об.)

Иоанн Златоуст. Spuria.

Исследование состава минейного Торжественника XVI в. БАН 21.4.4. (Нов.928) позволило установить, что наиболее популярные произведения, т.е. встречающиеся в значительном числе рассмотренных сборников XIV-XVII вв., входят в состав считающегося самым ранним минейным Торжественником, восходящим к болгарскому протографу, сборника Увр-337 [Орлов, с. 12]. Всего таких произведений 25: № 3, 7, 10, 11 - 13,16, 22, 27, 29 – 31, 36 – 38, 40, 42, 55, 56, 63, 64, 66, 69 -71. Также выяснилось, что пять этих чтений появились на Руси раньше, в XIV в.: № 7, 22, 63, 64, 66. Все они входят в сборник ГИМ, Чуд-20.

Общие чтения находятся в БАН 21.4.4. (Нов.928) и в общем Торжественнике первой половины XV в. ИИФиФ, общем Торжественнике последней трети XV в. ОРСК-895, общем Торжественнике и Синаксаре второй половины 15в. ОРСК-900, минейном Торжественнике первой половины XV в. БАН-8, а также в минейном Торжественнике XVI в. Тхн-419 – по 23 совпадения. Немного меньше одинаковых чтений с Бан 21.4.4. в сборниках XV в. Унд-560, Солов-369 (по 21), Лук-85, Чуд-262 (по19) и в сборниках XVI в. Маз-1109 (22), Рум-434 (17).

Исследование состава рукописного сборника является предварительным этапом глубокого исследования истории рукописи и входящих в нее произведений. Конволют БАН 21.4.4. (Нов.928) дает обширный материал и требует научного внимания не только к чтениям, но и к частям, из которых он состоит.

## Литература

1. Библиотека литературы Древней Руси / РАН. ИРЛИ; Под ред. Д. С. Лихачева, Л. А. Дмитриева, Н. В. Поньрко. – СПб.: Наука, 2006. – Т. 14: Конец XVI – начало XVII века. – 758 с.

2. Жучкова И. Л. Сказание о иконе Богоматери Владимирской // *Словарь книжников и книжности Древней Руси: [в 4 вып.] / Рос. акад. наук, Ин-т рус. лит. (Пушкинский Дом); отв. ред. Д. С. Лихачёв [и др.]. Л.: Наука, 1987—2017. С. 360—362.*

3. Новикова О.Л. «Георгиевский» конволют и рукописи Кирилло-Белозерского монастыря. // *Вестник «Альянс-Архео». 2017. № 19. С 25 – 37.*

4. Фомина М.С. К вопросу о типологии Успенского сборника // *Древняя Русь. Вопросы медиевистики. 2011. Сентябрь. № 3 (45). – С. 83.*

5. Яблонский В. М. Пахомий Серб и его агиографические писания: Биогр. и библиогр. -лит. очерк: [С прил.] / Свяц. В. Яблонский. - Санкт-Петербург: Синод. тип., 1908. - XVI, 314, CXIV с.; 26.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE****Петренко Денис Павлович***студент**Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал  
РАНХиГС*

***Аннотация.** В данной работе рассматривается личный бренд и определенные его аспекты, а также его развитие через социальные сети и видеохостинг YouTube в частности. Были рассмотрены не только теоретические основы для формирования личного бренда, но и практическая часть в виде разбора построения личного бренда и заведения канала, его продвижения и анализа составляющих личного бренда на платформе YouTube.*

*Идет рассмотрение платформы YouTube как одного из инструментов создания личного бренда, его продвижения и последующей монетизации. Благодаря проведенному исследованию, и рассмотрению “изготовителей” контента YouTube-каналов был сделан ряд выводов, которые были помещены в заключение статьи. С помощью YouTube можно развивать личный бренд: рассказывать про важные проблемы отрасли, делиться профессиональным опытом, проводить прямые эфиры с заинтересованной аудиторией и отвечать на вопросы. О пользе создания личного бренда говорят десятки бизнес-тренеров, бизнесменов, писателей.*

***Ключевые слова:** YouTube; Google; Личный бренд; Индивидуальный бренд; Имидж; Медиаобраз; Видеооблог; Социальные сети; Видеохостинг; Видеосервис; Блогеры.*

**Введение**

Понятие «личный бренд» стало очень популярно в современном обществе и его популярность растет с каждым годом. Люди стремятся создать свой личный бренд, свой образ по которому будут судить о нем как о профессионале, как о личности и т. д. Отсюда и возникает в Интернете множество предложений, предоставляющих услуги по построению личного бренда: вебинары, консультации, тренинговые программы. Социальные сети в целом и YouTube в частности привлекают пристальное внимание исследователей. Это объясняется их быстрым развитием, развитием их возможностей, по-

явлением новых интерактивных и мультимедийных инструментов, при этом идет постоянное расширение возможностей пользователей данных сетей, аудитория которых иногда превышает аудиторию обычных СМИ. Постепенно развиваясь социальные сети переросли из развлекательного и коммуникативного ресурса в определенный бизнес, где блогеры монетизируют свои аккаунты и тем самым ведут предпринимательскую деятельность.

Современное общество все больше ищет индивидуальность и отличия конкретной личности от общей массы, где все однотипны, оно воспринимает яркие образы и краски представленных людей, будь то лидеры, newsmaker или эксперты, к тому же в мире растет популярность социальных сетей (YouTube, TikTok): все это создает *актуальность* рассматриваемой темы.

В качестве *цели* данного исследования выступает определение возможностей создания качественного персонального бренда, продвижения в интернете, становление лидером мнений и последующего получения дохода на примере ведения аккаунта на YouTube.

Блогеры, создающие контент и развивающие свой блог, так или иначе формируют свой личный бренд, который будет ассоциироваться именно с ними и с их контентом. Их по мере развития и популяризации начинает узнавать аудитория, именно на них начинает ориентироваться тот или иной слой общества, они несут информацию и становятся теми лидерами на которых ориентируется аудитория и к которым прислушивается, выделяя их из общего информационного потока.

Рассматривая видеохостинг YouTube и изучая процесс формирования в нем личного бренда, а затем и дальнейшей монетизации, нас больше интересует креативность создателей личных брендов, а также развитие и возможности онлайн-бизнеса. С каждым годом появляется все больше блогеров – лидеров медиарынка. Они развивают личный бренд, и используют его для монетизации своего блога. Поэтому тема продвижения и монетизации интересна не только социальной актуальностью, но рассмотрением ее с экономической точки зрения.

YouTube постоянно развивается, число его пользователей растет, растет и количество блогеров, но и у него появляются довольно мощные конкуренты, например, TikTok. Также порой выходят обновления, которые плохо проработаны или противоречат общественному мнению. Современный мир непостоянен и элементы, связанные с личностью человека и его деятельностью, постоянно находятся в движении и изменении, поэтому личный бренд как нематериальный актив специалиста очень важен. Что даст наибольшую вовлеченность и чувство причастности и информированности как не видео или прямая трансляция с общением со своей аудиторией. Поэтому в наше время так важно создание узнаваемого аккаунта на вышеупомянутом видеохостинге, часть аудитории подписчиков и зрителей которого будет привлечена

именно яркостью созданного личного бренда, это и будет являться объектом исследования в данной работе.

### **Персональный бренд, понятие, его функции и задачи**

Бренд, или иногда брэнд от английского brand [brænd] — клеймо, фабричная марка, оно в свою очередь происходит от прагерманской формы brandaz, от которой в числе прочего произошли: др.-англ. brand, brond и англ. brand, др.-сканд. brandr, др.-в.-нем. brant, др.-фризск. brond и др.; восходит к праиндоевропейскому gwheg- «греть, жечь», то есть наиболее дословный перевод бренда означает “выжигание клейма производителя”. Термин “branding” не имеет точного эквивалента в русском языке. Наиболее близкий по значению перевод – делать себе имя. [6]

Бренд — это комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя; ментальная оболочка продукта или услуги — бренд является абстрактным названием. Физическими составляющими бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда, логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль, оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка и прочее. [4]

Основной задачей брендинга является формирование определенного образа в сознании целевой аудитории, донесение до нее сути предложения, формирование эмоциональной связи, популярности и положительного имиджа представленной марки, а также нужного ассоциативного ряда. Чаще всего бренд рассматривают по отношению к какому-либо товару, компании, но также не следует забывать и о персональном бренде. Личный бренд - это в отличие от корпоративного не обобщающий образ, а образ конкретного человека, руководителя компании или владельца бизнеса.

Индивидуальный бренд — это индивидуум в моменте, заинтересованный в признании своих навыков или умений. Например, это может быть производитель контента в онлайн пространстве, заинтересованный в признании своих умений публикующий свой контент, где момент — это время новой публикации; или исполнитель, заинтересованный в признании своих умений публикующий свой контент, где статус признания связан с оценкой его персональных навыков в каждой новой публикации. [5]

Впервые понятия персонального и индивидуального брендинга, позиционирования себя были описаны в книге «Думай и богатей» написанной американским автором Наполеоном Хиллом и изданной в 1937 году.

Психолог А. Кичаев определяет личный бренд, как «набор ваших личностных и деловых качеств, свидетельствующий о вашей полезности и интересности. Это сложившийся в сознании других людей образ (идея или эмоция), в котором выражаются их опыт и ожидаемые выгоды от взаимодействия с вами. Это отражение вашего характера и представлений, проявляющихся

в том, что и как вы делаете. Это сила вашего энергетического воздействия, механизм приобретения кредита доверия». Кроме того, А. Кичаев выделяет следующие свойства персонального бренда: «персональный бренд помогает выстраивать долгосрочные, взаимовыгодные отношения между личностью и партнерами; является этапом перехода личности в публично-рыночный формат; содержит в себе то, благодаря чему предпочитают вас, а не конкурентов; помогает строить карьеру и дает дополнительную стоимость на рынке; персональный бренд показывает вашу особенность, значимость, предсказуемость в восприятии ЦА; персональный бренд раскрывает историю ваших неудач и достижений (прошлое), позиционирование востребованности (настоящее) и перспективность для ЦА (будущее).»[12]

В. Ковалев, технический директор международной платежной системы Paymentwall, отмечает, что «личный бренд – понятное интуитивно, но сложно объяснимое словами понятие. Оно состоит, в первую очередь, из твоей личности – из того, как она взаимодействует с другими людьми. Чем большее количество людей, на которых твоя личность может повлиять и вдохновить, тем быстрее и эффективнее будет расти личный бренд». Таким образом, личный бренд состоит из двух главных составляющих – репутация и охват. Репутация составляет основу любого бренда. Репутацию зарабатывают годами и поддерживают на протяжении всего периода существования бренда, как производителя, так и личности (как носителя персонального бренда). Известность, то есть охват аудитории, может оказаться негативным показателем в случае плохой репутации, и наоборот. [13]

Очень важно понимание того, что способность выделиться из толпы это нечто большее чем просто непохожесть, это способность к созданию сильного личного бренда. Построение персонального бренда и формирование имиджа очень похожи по своей направленности, но имиджмейкер концентрируется в основном на внешних данных представляемой личности, не показывая ее способностей и качеств в отличие от создания бренда. При создании личного бренда идет концентрация на оборот, на личных качествах, которые основываются на его индивидуальности, качествах, отличающих его от других и запросах общества по отношению к данному бренду.

Важно помнить, что в отличие от имиджа персональный бренд не должен являться маской, одевающейся перед окружающими что, бы понравится им. Он представляет собой именно, то внутренне, что важно для Вас, это Ваши ценности и идеалы. Но при этом не стоит забывать о яркости необходимой для преподнесения себя публике.

А. Питерова и А. Медведева выделяют пять уровней восприятия, на их основе у целевой аудитории формируется впечатление о личности, а далее формируется персональный бренд человека.

*Эмоциональный уровень.* В зависимости от того, какие эмоции он транс-

лирует в мир, чаще всего и формируется представление о нем самом.

*Уровень уникальности* – сильные и слабые стороны личности, характер и темперамент, а также внешний вид, походка, стиль общения, детали одежды, таланты и способности, речь. У окружающих при общении с определенным человеком не должно возникать ощущения наигранности от его поведения, поэтому умение найти плюсы и скрыть недостатки является одним из базовых при построении сильного личного бренда.

*Личностный уровень* включает суть личности, концепт, который заложен в личность и, соответственно, в дальнейшем в личный бренд, это ценности, принципы, качества.

*Поведенческий уровень* – это те детали, на которые обращают внимание окружающие его люди. Манеры, движения, мимика, жесты, голосовые интонации, ухоженность и аккуратность, они формируют первое впечатление о человеке.

*Персональная идентификация* – это атрибуты и характеристики образа, которые ассоциируются с конкретным человеком (укладка волос, украшения, цвета в одежде, пирсинг, татуировки, цветные линзы и любые другие детали, которые становятся идентификатором личности).” [13]

#### **Технологии продвижения персонального бренда**

Профессиональный интернет-маркетолог, руководитель SEO-отдела, автор проекта albakoff.ru – Руслан Албаков пишет о том, что “невозможно заниматься созданием бренда вокруг себя без нескольких важных элементов. К ним относятся: Вы, Ваша репутация, Экспертная составляющая и популярность.

Правильная методика создания имиджа состоит из следующих элементов:

- Выбор сегмента, потенциальной аудитории, направления интересов. Ключевыми вопросами для данного этапа будут: «Кто я?» «Что я буду делать?» «Какие у меня цели?» и тому подобные. Начинаем с того, что ищем свое социальное направление, сферу развития и свою позицию в ней.

- Анализ деятельности конкурирующих фирм. Чтобы занять выгодную позицию среди конкурентов, важно тщательно изучить популярные марки и бренды, которые успешно реализуются в той сфере, которую выбрали для своей деятельности. Это поможет поставить перед собой цели и выбрать оптимальное решение для их достижения.

- Разработка плана для продвижения своей марки. При создании собственного бренда нельзя обойтись без продумывания грамотной стратегии.

Очень важным моментом в развитии своего личного имиджа считается разработка плана для создания своего медиаобраза.” [9]

Личный брендинг начинается с постановки целей, для чего бренд будет создаваться (здесь можно воспользоваться методикой постановки целей по

SMART), с проведения анализа ситуации на данный момент, проведение сбора информации о личности создающей свой бренд, рассмотрения способов взаимодействия с аудиторией (здесь применяется метод стратегического планирования SWOT-анализ). Затем происходит более углубленное изучение своей целевой аудитории и своих конкурентов, систематизация информации о них, сегментация и структурирование, выявление потребностей в бренде у аудитории. И в результате конкретизация поставленных целей в соответствии с полученной информацией и определяются задачи для их достижения, что служит оценкой эффективности проводимой деятельности и приближения к намеченным в целях результатам. Следуя намеченным задачам создается план деятельности, в который включаются информационные сообщения, исходящие от личности, прорабатывается биография и многое другое. Последним этапом является продвижение.

Отсюда выделим три основных этапа персонального брендинга:

1. Создание личностного продукта.
2. Внешний имидж личности.
3. Продвижение и его аспекты.

Для развития собственного бренда в современном мире наиболее эффективным является интернет, который включает в себя социальные сети, мессенджеры, позволяющие вести живое общение в формате online с аудиторией через трансляции и стримы, вести двусторонний обмен информацией. Рассмотрим несколько вариантов площадок для продвижения своего бренда:

1. Социальные сети. Facebook, Instagram, Twitter, ВКонтакте, а также конечно же YouTube и TikTok являются наиболее перспективными площадками для продвижения. Надо не забывать о динамичности данных сетей в связи с которой появляется необходимость придерживаться определенного ритма и постоянно публиковать новую информации интересную для Вашей аудитории, чтобы удержать уже имеющуюся и привлечь новую. Необходимо давать обратную связь зрителям и подписчикам, тем самым можно увеличить лояльность аудитории и поднять доверительный уровень.

2. Создание собственного сайта или блога. Личная, независящая от кого-либо площадка в интернете поможет показать наиболее развернуто умения и качества его создателя по сравнению с аналогичными авторами, ведущими свой канал/группу/сообщество и др. в социальных сетях, ведь все создается именно автором данного контента, и он не имеет определенных ограничений как это бывает на определенных неподвластных ему ресурсах.

3. Можно публиковать статьи в СМИ, но данный вариант считается наиболее сложным, так как он применяется в виде более сложного и проработанного контента, представленного в виде различных научных работ и заметок, интересных и актуальных обзоров, аналитики и статистики, а также многих других форматов. Если данная информация будет допущена к публи-

кации, и будет являться полезной и достоверной, то автор зарекомендует себя как специалиста в своей области и поднимет свою личную узнаваемость.

4. Участие и проведение различных конференциях, тренингах, мероприятиях и т. п. В наше время даже различные мероприятия и конференции переходят в online формат и их становится все больше и больше, различные материалы к ним выкладываются так же на платформе YouTube, но также остались и форматы живого общения в формате offline, это считается не менее интересным вариантом, но таким же сложным как работа со СМИ.

5. Создание своих экспертных и профессиональных сообществ и т.д.

### **Социальные сети как инструмент продвижения**

Социальные сети заняли одну из основных позиций в нашей социальной жизни, люди все больше и больше проводят в них времени, в них можно сказать течет реальная жизнь только в виртуальном формате. Люди обмениваются новостями, событиями, ведут торговые площадки, в результате чего аккаунты, заведенные в социальных сетях, становятся одним из мощных инструментов поддержания созданного личного бренда.

Аккаунты несут в себе не только работы и контактные данные, но различные фотографии, видео, личный контент и многое другое, включая творческую и профессиональную жизнь человека. Очень важно, когда в аватарке стоит именно фотография владельца аккаунта, это располагает к себе имеющуюся и потенциальную аудиторию, повышая уровень доверия.

Этапы создания личного бренда.

1. Самоидентификация. Это определение характеристик личности.
2. Экспертность. Определение каких-либо экспертных знаний у личности.
3. Личные качества и жизненный опыт.
4. Ценности и философия личности.
5. Социально значимые цели личности.
6. Big Idea - глобальная идея деятельности личности.
7. Легенда. Это история успеха личности, ее достижений, падений и побед.
8. Уникальное торговое предложение контента для аудитории.
9. Образ. Внешность, стиль, манера поведения и общения с аудиторией.
10. Портрет целевой аудитории. [8]

Особое внимание уделяется изучению целевой аудитории, с которой планируется работать в рамках Social Media, через нее можно более точно определить, в каких именно социальных сетях следует продвигаться (Facebook, Twitter, во ВКонтакте, в Instagram, YouTube) и какой контент публиковать

Сейчас почти у каждого человека независимо от возраста есть какая-либо страница в интернете, которая тоже представляет собой компонент личного бренда, даже если она используется только для общения с определенным

кругом лиц, на ней отражается не только личная информация, но и некий посыл о личном мире владельца аккаунта для окружающих. Все это может нести в себе отрицательный или положительный посыл для окружающей аудитории и как следствие будет складываться мнение о личности, создавая ее личный бренд.

Наиболее яркими примерами личных брендов в социальных сетях являются страницы различных знаменитостей. В большинстве случаев такие страницы ведут специально нанятые агенты, которые точно знают, когда и какую информацию выкладывать на обозрение для миллионной армии читателей таланта звезды. Как правило на таких страницах много рекламы, слегда разбавленной личными фотографиями. [11]

Для продвижения личного бренда в социальных медиа можно выделить несколько важных моментов: выделение основного коммуникационного посыла; выбор социальной платформы для продвижения; проработка визуального образа и преподнесения контента; разработка контент-плана, в котором обозначается тематика и идеи публикаций, их периодичность, объем и содержание; обеспечение взаимодействия с подписчиками; мониторинг упоминаний о публикуемом контенте и аккаунте/личности в целом; проведение мониторинга за пределами публикуемого контента об интересах аудитории.

В социальных сетях автор контента может:

1. Выступать экспертом в какой-либо области и высказывать экспертное мнение, делиться профессиональными рекомендациями, давать полезные советы и т.д.

2. Использовать аудиторию как контент создавая различные контент-кейсы из отзывов и комментариев зрителей, подписчиков и клиентов.

3. Выступать как некая образовательная единица, проводя видео уроки, тренинги и семинары, проводить трансляции с различных мероприятий интересных для целевой аудитории.

4. Создавать различный контент в игрофицированной форме, такой как тесты и головоломки, загадки и квесты.

5. Делиться с аудиторией личным мнением и позицией по широкому ряду вопросов, от дел домашних и до международной политики.

6. Делиться различными историями из жизни, рассказывать интересные факты о себе, случаи, произошедшие с ним, все это называется storytelling.

7. Вести обычную страничку в социальной сети, не направленную на определенную целевую аудиторию человек тоже выпускает определенный контент, формирующий личный бренд, это различные фото и видео.

А также многие другие способы и виды создаваемого в сети контента. Для поддержания стабильности интереса к личному бренду важно не забывать о созданных аккаунтах и регулярно обновлять контент, размещаемый на них.

**Особенности YouTube как платформы продвижении личного бренда**

YouTube от англ. you — «ты», «вы» и жарг. англ. tube — «труба», «телевизор»; по-русски произносится «Ютуб» «Ютюб» или «Ютьюб». YouTube — это видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться видеозаписями. YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей. [3]

Видеохостинг YouTube был создан в Феврале 2005 года в городе Сан-Бруно в округе Сан-Матео, штате Калифорния, в Соединенных Штатах Америки первыми сотрудниками электронной платежной системы PayPal. Это были трое друзей, инженер Стив Чен (26 лет), инженер Джавед Карим (25 лет) и веб-дизайнер Чад Хёрли (28 лет). В октябре 2002 года компания PayPal была поглощена корпорацией eBay, в этот период они покидают ее и начинают думать о создании собственного проекта.

По информации газеты («USA TODAY») — автор идеи проекта — Джавед Карим. Мысль о создании видеохостинга пришла к нему, когда Джавед безуспешно пытался найти в интернете видео с участием Джанет Джексон (Janet Jackson) и Джастина Тимберлейка (Justin Randall Timberlake), а также видеозапись цунами в Индийском океане, которое произошло 26 декабря 2004 года. Согласно публикации журнала («TIME»), совместная идея проекта возникла в январе 2005 года, когда Стив Чен и Чад Хёрли пытались разослать друзьям видео с вечеринки. Файл оказался слишком большим для отправки почтой, разместить его в интернете также не удалось. Возникла идея сделать онлайн-сервис, где пользователи могли бы размещать видеоролики для просмотра всеми желающими. Чад Хёрли, опытный веб-дизайнер, принялся за разработку интерфейса, дизайна и логотипа сайта. Затем появилось название проекта — YouTube — каламбур, в основе которого жаргонное название телевизора (англ. boob tube — телик, ящик). Версткой и программированием занимались Стив Чен и Джавед Карим. Впоследствии роли распределились так: Чад стал генератором идей, а технически их дорабатывали и «воплощали в жизнь» его друзья и коллеги. Авторы проекта использовали технологию Flash Video (FLV), которая обеспечила простоту загрузки видеороликов (длиной не более 10 минут). [16]

14 февраля 2005 года создатели YouTube зарегистрировали доменное имя, а официально ресурс был запущен в ноябре-декабре того же года

В 2005 году прототип «офиса» YouTube, а также все оборудование для него было расположено в гараже Чада Хёрли. Затем в 2006 году «офис» переехал в город Сан-Матео в округе Сан-Матео штата Калифорния в Соединенных Штатах Америки и занимал помещение над пиццерией.

Первоначально YouTube задумывался не как видеохостинг, а как сайт зна-

комств, куда должны были загружаться видео, желающих завести знакомства, по мнению создателей видеоролик лучше мог представить человека, чем фотография. Позже создатели решили расширить тематику видео на сайте и помимо видеороликов знакомств допускать на ресурс видео других форматов и тематик.

Самым первым видео на видеохостинге стало любительское 19-секундное видео снятое в зоопарке Сан-Диего Джаведом Каримом, оно было размещено на YouTube 23 апреля 2005 года в 20:27 по местному времени. <https://youtu.be/jNQXAC9IVRw>

Автор видео, советский иммигрант Яков Лапицкий, даже не подозревал, для чего он его снимает. «Я понятия не имел, во что влип. Каждый раз, когда там появлялось что-то необычное, Джавед присылал мне письмо с комментарием “Глянь это видео”. Тогда я дописывал диссертацию, так что эти письма, приходившие раз в 15–30 минут, помогали мне немного отвлечься». [2]

13 ноября 2007 года YouTube запустил русскую версию портала по адресу <https://www.youtube.com>, открывшуюся клипом Петра Налича. При этом само видео, вопреки распространённому мнению, не является первым русскоязычным видео на YouTube — до этого в 2006 году уже существовали видеоролики на русском языке, первыми из которых являются видеоролики Алексея Вишни, выложенные в сентябре 2006 года ([https://www.youtube.com/channel/UCYg6XhrWHZWglJgKu\\_nMOQ](https://www.youtube.com/channel/UCYg6XhrWHZWglJgKu_nMOQ)).

Lenta.ru 13 ноября 2007 пишет:

“Русскоязычная версия YouTube отличается от своего английского аналога подборкой роликов на главной странице. Так, в разделе “В центре внимания” размещены исключительно видео, в той или иной степени касающиеся России (содержащие в описании слово 'Russian' или текст на русском). На первой строке “центра внимания” расположен клип на песню ставшего в последнее время очень популярным в блогах исполнителя Петра Налича “Гитар” (<https://youtu.be/AOzkN8dHnjK>).

Этим же “Гитаром” Петр Налич поприветствовал появление русскоязычной версии YouTube (<https://youtu.be/XW5LarXGQE8>). Видео Налича, в котором автор песни о гитарах, ягуарах и будуарах поет оду русской версии видеосервиса, прикреплено на самом верху главной страницы, сразу под логотипом Google.” [15]

Основная идея появится в последствии, так как желанием основателей ресурса было создать сайт, на котором каждый мог бы поделиться видео любой тематики, но кроме этого была задумана изюминка в виде возможности пользователям оценить видео, которое выкладывают другие пользователи ресурса.

Создатели YouTube вышли на рынок в подходящее время. Так как у многих людей возникали трудности при отправке видео кому-либо, потому что

услуги электронной почты обладали малой вместимостью файлов для отправки, а клиентом BitTorrent желали пользоваться не все. Видеохостинги того времени также были ограничены в объеме загрузки, для его расширения требовалась платная подписка. Так же в то время не существовало возможности просмотра видео в режиме реального времени.

Поэтому главная причина успеха создателей YouTube как раз и состояла в анализе всех минусов существующих способов передачи видео для создания ресурса ориентированного на потребности и желания пользователей интернета, а также грамотной творческой реализации создаваемого проекта.

Они создали удобный видеохостинг с использованием проигрывателя на базе Macromedia Flash, который позволял просматривать видео без скачивания специальных плееров и кодеков. Так же удобство хостинга состояло в том, что существовал поиск, по ключевым словам, которыми пользователи помечали каждое загруженное видео, теперь найти другое похожее видео было куда проще, и тематическим подборкам и как ранее упоминалось введение особой функции, оценивания видео, что позволяло ранжировать видео в топ за счет оценок самих пользователей сервиса. Благодаря сервису стало возможным распространять популярный контент, который, как правило, защищён авторскими правами.

Рост количества пользователей YouTube достигался за счёт вирусного виджет-маркетинга. С появлением этого видеосервиса у каждого желающего появилась возможность встроить любой ролик с сайта YouTube в запись блога, в обсуждение на форуме и т.д. Особенно эта возможность пришлась по душе пользователям сайта MySpace.com.

YouTube довольно быстро набирал популярность и в результате стал лучшим видеохостингом в мире. На нём миллионы людей выкладывают свои видео, которые просматриваются миллионами других людей, а также те, кто выкладывают видео имеют возможность их монетизировать.

В настоящее время YouTube пользуется большой популярностью среди людей различных возрастов во всем мире. Здесь люди не только выкладывают свои видео и просматривают чужие, но также общаются, оставляют комментарии, дают свои оценки видео. Но все же, даже на данный момент YouTube нельзя назвать полноценной социальной сетью, такой как Facebook, ВКонтакте, Одноклассники. Однако с введением в 2016 году функции Backstage видеохостинг стал больше напоминать социальную сеть. Backstage – это вкладка “Сообщество” на канале. “Сообщество” позволяет каналам публиковать сообщения, изображения и видео на этой странице. Так же на своем пути как социальная сеть YouTube в 2017 году запустил свой мессенджер. У каждой социальной сети есть свой мессенджер. Отдельная программа, позволяющая общаться людям друг с другом. Если так подумать, YouTube это тоже социальная сеть, со своими особенностями, но социальная сеть. Ав-

торы видео выпускают контент, и поддерживают общение с подписчиками через комментарии.

### **Формирование личного бренда и медиаобраза**

YouTube — не просто популярный видеохостинг, но ещё инструмент продвижения с миллиардной аудиторией. Платформой пользуются 2 миллиарда человек по всему миру, и эта цифра постоянно растёт. 84% человек ответили, что решились купить продукт или услугу после просмотра видео бренда. Всё это говорит в пользу видеомаркетинга.

По данным от экспертов Русской Школы Управления “на конец 2020 года, в российском сегменте YouTube было больше 80 млн активных пользователей. Это не считая тех, кто попадает в видеосервис через Яндекс и Google, ведь страницы с роликами часто появляются в результатах поиска. В среднем пользователи проводят в YouTube 50 минут в день. Основной возраст аудитории — от 25 до 34 лет, это 28% от всех пользователей. Ещё 20% зрителей — 35-44 года, и 15% — 44-55 лет. Исследования показали, что 77% пользователей отдадут предпочтение компании, соцсети которой успешно ведет именно владелец, 82% с большей вероятностью будут покупать у бизнеса, где руководство активно ведет соцсети.” [14]

В плане продвижения YouTube дает: бесплатные охваты даже спустя годы после публикации; узнаваемость и рост доверия за счёт видеоформата; приток новой аудитории; дополнительный доход, если канал монетизируется; трафик на сайт; прямые продажи.

Как и любые другие активности, запуск личного бренда на YouTube начинается со стратегии. Грамотная стратегия в YouTube поможет:

1. Выявить основную тему, на которую вы будете снимать ролики.
2. Изучить целевую аудиторию и составить месседжи для каждого из сегментов целевой аудитории.
3. Составить план органического продвижения, чтобы YouTube сам показывал ваши ролики зрителям.
4. Расписать пошаговый план действий, составить контент-план, создать привлекательное оформление канала.
5. Минимизировать расходы на всех этапах.
6. Сделать так, чтобы ваши ролики на YouTube приносили деньги за счёт рекламы (иногда эта сумма весьма внушительная).

Можно выделить несколько стратегий продвижения на видеохостинге:

*Первая стратегия* заключается в выпуске вирусных видео наиболее соответствующим трендам на момент своего выпуска. Через вирусность контента просмотры будут иметь тенденцию нарастать большими объемами в краткосрочной перспективе, но в долгосрочном данное видео потеряет свою популярность и придётся выпускать новое с ориентированием на новые тренды.

*Вторая стратегия* заключается в постепенности, когда видео содержит сложную тематику, востребованную не только в кратковременный промежуток времени. Такой контент будет набирать просмотры постепенно, небыстро, но постоянно и имеет долгосрочную перспективу.

Если сравнивать две этих стратегии, то если используется первая стратегия, то YouTube сам рекомендует пользователям выпущенное видео, во второй стратегии YouTube может их не замечать самостоятельно, поэтому требуется работа над выдачей в поисковом запросе через грамотное составление ключевых слов и описания. В поиске ключевых слов могут помочь такие сервисы как «Вордстат» от Яндекса или Trends от Google.

Джейкоб Швирц, глава отдела социального партнерства в компании WeWork, при развитии личного бренда советует создавать позитивный образ. Старайтесь сделать карточку с роликом визуально привлекательной, такой, чтобы потенциальный зритель захотел посмотреть содержимое. Напишите привлекательное описание. Смотрите популярных экспертов, ищите их отличительные черты и, опираясь на них, попытайтесь придумать свой стиль.

Чтобы раскрутить канал, недостаточно просто снять и оформить ролик. Нужно найти и привести целевую аудиторию. Например, можно договориться о взаимном пиаре с другими похожими каналами.

Тимоти Хоанг, генеральный директор Stories By Tim, рекомендует не настаивать на быстрый эффект от личного бренда. Не все ролики будут популярны, не все воспринимается аудиторией позитивно. Относиться к таким проблемам стоит спокойно — считайте это опытом. [7]

### **Этапы развития и факторы, определяющие формирование личного бренда**

Развитие личного бренда на YouTube состоит из нескольких поэтапных шагов:

#### *Шаг 1. Выбор ниши/тематики/целевой аудитории.*

Одна из самых больших ошибок, которые люди совершают, – это обращение к YouTube с идеей «хотеть стать YouTube». Некоторые люди добились огромного успеха благодаря видеоблогам или съемкам видеороликов о своих повседневных приключениях. Но такой подход почти всегда приводит к провалу, потому что, когда человек пытается обратиться ко всем, то в конечном итоге он ни с кем не разговаривает.

#### *Шаг 2. Регистрация и создание канала.*

Имя, указанное при регистрации аккаунта будет использоваться как название канала, но позже через настройки его можно будет изменить.

#### *Шаг 3. Оформление канала и задание настроек.*

*Аватарка.* На аватар устанавливается фотография, логотип или картинка, отражающая суть канала.

*Шапка канала.* Она придаёт законченный вид каналу и по возможно-

сти сообщает суть профиля ещё до просмотра видео. На ней можно написать, как часто выходят видео или раскрыть тему канала и добавить призыв к действию.

*Настройки канала.* Настройки канала производятся в специально отведённом для этого разделе, где можно произвести все необходимые настройки.

*Описание канала.* В этом разделе простым языком необходимо описать деятельность канала, его направление, а также указать контакты и ссылки.

Так же используются и другие инструменты настроек, такие как Трейлер, Обзор, Логотип.

Со временем можно добавить свой собственный url (адрес канала). *Собственный URL* – простой, запоминающийся веб-адрес канала, которым можно делиться со зрителями. Он может выглядеть таким образом: youtube.com/вашеимя. Стоит отметить что и к нему в YouTube есть некоторые требования.

#### *Шаг 4. Создание контента*

На данном шаге происходит продумывание структуры и идеи видео, способа подачи материала. Необходимо обеспечить качество для видео и звука. Если это не влог, то фоновый шум, трясущаяся картинка, слишком тёмное или засвеченное изображение могут на корню убить желание пользователей смотреть даже самый интересный контент.

Найдите комфортную периодичность выхода роликов, например, один раз в неделю. Если ролики выходят реже, то необходимо подогревать интерес к каналу с помощью трейлеров и анонсов в социальных сетях.

#### *Шаг 5. Оформление контента*

На данном этапе создается обложка ролика – превью. Которое должно быть для каждого видео индивидуально, но быть выполнено в едином стиле. Название и описание должны привлекать внимание раскрывая при этом суть видео. Если ролик длинный, то необходимо добавление таймкода для повышения лояльности зрителя. Упрощение навигации по каналу через создание плейлистов поможет расположить к себе аудиторию.

#### *Шаг 6. Продвижение канала*

Необходимо ставить хэштеги в описании, использовать ключевые слова, периодически обновлять информацию на старых роликах, чтобы поднять их в поиске, правильно подбирать теги в настройках. Для лучшего продвижения можно воспользоваться контекстной рекламой в Google. Так же продвижению поможет взаимодействие с другими блогерами, упоминание друг друга в видео, коллаборация или же заказ рекламы у более крупных блогеров.

#### *Шаг № 7. Монетизация канала на YouTube*

Можно выделить множество видов заработка:

1. Контекстная реклама на YouTube-канале

2. Размещение прямой рекламы на YouTube-канале
3. Заработок на CPA-сетях
4. Заработок на файловых партнерках
5. Продажа товаров
6. Заработок на своих услугах
7. Заработок на пожертвованиях (донаты)
8. Заработок на мастер-классах
9. Заработок на перенаправлении трафика
10. Спонсорские подписки
11. Заработок на продвижении чужих каналов

Размер прибыли в YouTube напрямую зависит от активности и усилий его автора, а также целого ряда ключевых факторов: доходность выбранной ниши; качество видео на канале; удержание просмотра; количество видео; выбранные ключевые слова; частота обновления канала; способ и эффективность монетизации. [1]

Учитывая все эти факторы, владелец YouTube-канала сможет грамотно управлять им и максимально использовать его возможности, ведь выбор направления монетизации тоже сказывается на построении имиджа.

Человек может отказаться от прерывающей видео рекламы, но сделать в два раза больше баннерной под видео и сбоку от видео, может встроить менее раздражающую интегрированную, может отказываться рекламировать какие-либо товары и все это будет замечено его аудиторией и будет записано в разряд элементов личного имиджа.

Так же важно упомянуть такие важные элементы для построения личного бренда как визуальная и аудиальная составляющие. YouTube это видеохостинг, и важно отметить то что большинство людей воспринимает видео как “изображение” с прилагающимся к нему звуком. Звук предстает как второстепенная или даже сопутствующая составляющая. Легко потерять зрителей, когда им приходится напрягаться только для того, чтобы услышать, что вы говорите в видео. Получить просмотры так же просто, если вы обеспечите качественный звук. Алгоритмы YouTube отдают предпочтение качественному контенту, и звук является одним из основных критериев.

Видеограф Леонид Смит основываясь на опыте, заявляет, “что 80 % успеха видео зависит от качественной аудиосоставляющей. Ведь человек не только смотрит видео, но также слушает его. Если музыка правильно подобрана по смыслу, по эмоциям, если голос хорошо звучит, то зритель гораздо глубже воспринимает и визуальный ряд.

Так же важно упомянуть о важности подбора правильной музыки, которая тоже встраивается в Ваш образ, бренд. Не нужно недооценивать зрителя и полагать, что для него достаточно любого музыкального сопровождения, лишь бы были громкие и ритмичные звуки... Как правило, аудитория весьма

тонко чувствует негармонично подобранную музыку. А негатив, вызванный звуком, провоцирует появление такого же негатива, но уже в отношении визуального ряда.

Отдельно следует сказать о соблюдении авторских прав. Как только в YouTube появляется видео, оно сразу анализируется на предмет (не) лицензионного использования музыкальных композиций. И если система решила, что аудиоконтент использован незаконно, то присылает «жалобу на нарушение авторских прав.» [10]

Конечно качество звука является не единственным звуковым аспектом видео, ведь нужно создавать какой-либо фирменный стиль речи, вырабатывать особую интонацию, столбить за собой фирменные фразочки, эти фразочки-цитаты очень запоминающиеся и врезаются в память, зачастую становясь почти что мемами. Фирменные приветствия и прощания, это то что дополняет фирменный бренд.

Было рассмотрено более 15 авторов на платформе YouTube (в данной статье они не называются в связи с тем, что не было получено разрешение на публикацию материалов связанных с рассмотрением их аккаунтов). Преимущественно было замечено что каждый автор будь у него на канале более 3 млн. подписчиков или же 2 тыс. даже на подсознательном уровне понимает важность приветствия и стремится создать его выделяющимся из общей массы для того что бы зрители запомнили его и соответственно запомнили YouTube-канал на котором его услышали. Конечно важно также отметить, что из любого стандартного приветствия можно сделать нестандартное и запоминающееся с помощью своего голоса, его тембра, интонации и дикции.

Перейдем к визуальной составляющей видео. Никто не требует, чтобы первое видео было идеальным, но оно должно быть хорошим и качественным. Поэтому можно сказать, что успех канала на YouTube в чем-то похож на горку из песка, и каждая песчинка - очень важная и неотъемлемая часть. В наше время зритель привык к хорошему качеству, у него есть выбор что смотреть и что бы выбор зрителя остановился на каком-то канале, этот канал должен удержать его не только звуком, но и качеством видео. В видео важно подбирать правильный фон, цветовую гамму, декорации и даже то как выглядит ведущий, в что он одет, как причесан и многое другое.

Рассматривая различные YouTube-каналы с состоявшимся личным брендом можно заметить, что все их ведущие так или иначе следят за обстановкой в кадре и за своим внешним видом. Свой образ они тщательно формируют, многие ухаживают за своей внешностью, поддерживая приятный внешний вид. Так же личный бренд может формировать то во что они одеваются, кто-то из видео в видео появляется в одежде официального типа, кто-то в свободном формате, но придерживаясь общей гармоничности образа, а кто-то надевает халат доктора или же средневековые доспехи. Можно заметить,

что многие из них не боятся идти на эксперименты со внешностью, так их личный бренд и визуальный имидж дополняют длинные и/или крашенные волосы, серьги или туннели в ушах. Своими преобразованиями во внешности они также могут дать стимул своей аудитории не бояться самовыражаться и быть непохожими на кого-либо.

Так же важно отметить влияние пространства, которое окружает блогера в кадре, это может быть, как домашняя обстановка, так и каждый раз стилизованные помещения под тему видео, или же статичный фон, который некоторые не меняют в течении длительного промежутка времени, иногда превышающего целое десятилетие.

Конечно важно отметить что построение личного бренда может быть направленно не только на положительные аспекты личности и подобное позиционирование себя аудитории, но и на вызывание отрицательных эмоций и ощущений и именно на этом некоторые смогли получить свою популярность.

Важно понимать, что никогда не поздно начать экспериментировать с имиджем и построением личного бренда, канал может вестись и 5 лет, иметь качественный контент, но не иметь популярности, но при смене образа, благодаря успешно подобранным компонентам внешнего стиля и смены манеры общения, а также манеры преподнесения контента он может стать в разы популярнее.

### **Риски в процессе создания и продвижения личного бренда на платформе**

В плане рисков всегда важно рассматривать заработок, ведь YouTube это неподконтролируемая платформа и всегда есть вероятность потери канала и тем самым аннулирования всех вложенных в него усилий. Поэтому важно рассмотреть плюсы и минусы ведения канала на YouTube и его монетизации:

#### *Плюсы:*

- Доступ к огромной аудитории;
- Коммуникация с аудиторией;
- Возможности бесплатного продвижения;
- Аудитория легче усваивает информацию из видео;
- Видеохостинг предоставляет точную и обширную статистику по просмотрам, переходам по ссылкам, характеристикам аудитории ваших видеороликов, а также широкие возможности для аналитической оценки эффективности продвижения платными методами;
- Возможность зарабатывать онлайн и получения пассивного дохода;
- Свободный график работы;
- Размер дохода зависит от ваших усилий и активности;
- Можно проявлять свой творческий потенциал, потому что работа требует креатива;

- Различные способы получения дохода

*Минусы:*

- Высокая трудозатратность;
- Много негатива. Многие приличные в реальной жизни люди обязательно напишут язвительный комментарий и неважно, что автор всю ночь делал монтаж и писал сценарий;
- Необходимость на начальных этапах обширных и регулярных финансовых вливаний;
- В какой-то момент могут закончиться темы, идеи, наступит творческое выгорание;
- Необходимость наличия опыта и специальных знаний: при запуске видеорекламы в Google Ads и для подготовки видеоконтента;
- Вы всегда играете на чужом поле. У YouTube свои правила, встречаются случаи блокировок раскрученных каналов, когда блогеры теряют все. Поэтому через YouTube можно и нужно привлекать аудиторию и на свою платформу (сайт/аккаунт);
- Долгая окупаемость. Поднять канал с нуля долго и дорого;
- Авторские права. На YouTube постоянно возникают проблемы с авторским правом в отношении использования видео- и аудиоконтента. За нарушение авторских прав ваш аккаунт может быть заблокирован;
- Отсутствие стабильности. Скачки трафика, доходов, заказов.

Хотя YouTube довольно спорно относится к категории социальных сетей, но в отличие от них, он не имеет выраженной основной аудитории. Это означает, что любой бизнес и каждый блогер может найти на этой платформе свою целевую аудиторию.

Во время начала работы над созданием канала необходимо подумать над продолжительностью карьеры блогера, будут ли создаваться долговременные видео или канал будет направлен к созданию хайповых видео которые со временем перестанут приносить просмотры, так как не будут больше хайповыми и придется снова искать тему для хайпа и возможно когда-то автор не сможет попасть в тренды и популярность канала начнет свое падение, поэтому наиболее безопасный и стабильный выход делать видео с перспективой на будущее.

Так же важно в самом начале делать личный имидж, бренд правильным, что бы он нравился не просто зрителям, а нравился именно его создателю, ведь ему с этим имиджем-брендом жить и работать и впоследствии при изменении его вкусов или осознания что все это притворство ему надоело он не сможет в одночасье изменить бренд, так как он уже привычен аудитории и вьелся в его личность и конечно же смена имиджа, поведения будет восприниматься в большинстве случаев неодобрительно, негативно и подозрительно, есть вероятность даже потерять набранную им аудиторию.

### **Заключение.**

В данной работе была рассмотрена платформа YouTube как один из инструментов создания личного бренда и его продвижения и последующей монетизации, а также стратегии запуска личного бренда на данной платформе и последующего развития. С помощью YouTube можно развивать личный бренд: рассказывать про важные проблемы отрасли, делиться профессиональным опытом, проводить прямые эфиры с заинтересованной аудиторией и отвечать на вопросы. О пользе создания личного бренда говорят десятки бизнес-тренеров, бизнесменов, писателей.

Конечно, как и на любой другой платформе на YouTube есть свои риски и минусы, которые возникают в процессе создания и продвижения канала и личного бренда, которые следует учитывать прежде чем начинать свою деятельность на данной платформе.

Можно сделать вывод, что личный брендинг это не только формирование определенного образа в сознании целевой аудитории, но также формирование эмоциональной связи с ней, вызывания у нее как положительных, так и отрицательных эмоций. Данное исследование позволило глубже понять смысл личного бренда и его влияния на деятельность человека.

Были рассмотрены аспекты личного бренда на примере различных работ из которых были сделаны выводы о том, что личный бренд очень важный инструмент для личности его создающей, как в плане личного продвижения, так и его последующей монетизации через различные способы. Именно на основе личного бренда аудитория формирует свое мнение о блогере как о человеке и его личных качествах.

Поэтому создавая свой личный бренд каждый человек должен учитывать многие факторы и всю трудоемкость данного процесса. Личный бренд является индивидуальным для каждого и не стоит во всем стараться кого-то копировать или пародировать, ведь каждый бренд для своей эффективности должен быть индивидуален, ведь все мы разные и своей разностью необходимо выделяться из толпы.

### **Библиографический список**

1. *15 способов как зарабатывать на YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/youtube-business/> (дата обращения: 18.12.2021).*
2. *UT professor made YouTube history with first video. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.toledoblade.com/Opinion/2010/05/07/UT-professor-made-YouTube-history-with-first-video.html> (дата обращения: 18.12.2021).*
3. *Викиновости. Категория:YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikinews.org/wiki/Категория:YouTube> (дата обращения: 18.12.2021).*

4. *Википедия. Бренд. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд> (дата обращения: 18.12.2021).*
5. *Википедия. Индивидуальный бренд. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Индивидуальный\\_бренд](https://ru.wikipedia.org/wiki/Индивидуальный_бренд) (дата обращения: 18.12.2021).*
6. *Викисловарь. Слово: Бренд. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/бренд> (дата обращения: 18.12.2021).*
7. *Как продвигать личный бренд с помощью YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://uprav.ru/blog/kak-prodvigat-lichnyy-brend-s-pomoshchyu-youtube/> (дата обращения: 18.12.2021).*
8. *Как создать личный бренд в социальных сетях? [Пошаговая инструкция] [Электронный ресурс]. URL: <https://kirulanov.com/kak-sozdat-lichnyj-brend-v-socialnyh-setyah/> (дата обращения: 18.12.2021).*
9. *Как стать номер один в том, что ты делаешь? 27 февраля 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://albakoff.ru/articles/lichnyj-brend-sozdanie-prodvizhenie-personalnogo-brenda/#article-2> (дата обращения: 18.12.2021).*
10. *Леонид Смит. Звук всему голова или Почему видео нужно не только смотреть, но и слушать. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sony.ru/alphapro/articles/zvuk-vsetmu-golova-ili-pochemu-video-nuzhno-ne-toliko-smotreti-no-i-slushati?photographer\\_id%5B%5D=30](https://www.sony.ru/alphapro/articles/zvuk-vsetmu-golova-ili-pochemu-video-nuzhno-ne-toliko-smotreti-no-i-slushati?photographer_id%5B%5D=30) (дата обращения: 18.12.2021).*
11. *Личный бренд это – модная тема или реальный инструмент для бизнеса? ~ Континент Сибирь Online [Электронный ресурс]. URL: <https://russia-dropshipping.ru/raznoe/lichnyj-brend-eto-modnaya-tema-ili-realnyj-instrument-dlya-biznesa-kontinent-sibir-online.html> (дата обращения: 18.12.2021).*
12. *Логинава Н.И. Дипломная работа: Разработка и внедрение персонального бренда в области малого бизнеса на примере мастера художественной татуировки Сергея Грея. 2015. 32 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://studwood.ru/826196/marketing/razrabotka\\_i\\_vnedrenie\\_personalnogo\\_brenda\\_v\\_oblasti\\_malogo\\_biznesa\\_na\\_primere\\_mastera\\_hudozhestvennoy\\_tatuirovki\\_sergeya\\_greya](https://studwood.ru/826196/marketing/razrabotka_i_vnedrenie_personalnogo_brenda_v_oblasti_malogo_biznesa_na_primere_mastera_hudozhestvennoy_tatuirovki_sergeya_greya) (дата обращения: 18.12.2021).*
13. *Путерова А.Ю., Медведева А.А. Продвижение личного бренда в социальных сетях. // Электронный научный журнал “Наука. Общество. Государство” 2018. Т.6, №4 (24). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-lichnogo-brenda-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 18.12.2021).*
14. *Русская Школа Управления. Как продвигать личный бренд с помощью YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://uprav.ru/blog/kak-prodvigat-lichnyy-brend-s-pomoshchyu-youtube/> (дата обращения: 18.12.2021).*
15. *Русскоязычная версия YouTube открылась песней про "Гитар". [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2007/11/13/youtube/> (дата обращения: 18.12.2021).*
16. *Что такое YouTube: история YouTube и интересные факты. [Электронный ресурс]. URL: [https://wiki.optimism.ru/Что\\_такое\\_YouTube:\\_история\\_YouTube\\_и\\_интересные\\_факты](https://wiki.optimism.ru/Что_такое_YouTube:_история_YouTube_и_интересные_факты) (дата обращения: 18.12.2021).*

**РАЗВИТИЕ ДУХОВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН****Гизатуллина Гульгина Алимжановна***кандидат философских наук, доцент**Таразский региональный университет имени М.-Х. Дулати*

**Аннотация.** Автор рассматривает проблему духовности в Республике Казахстан. Первый Президент Казахстана Н.Назарбаев провозгласил основополагающие ценности казахстанского общества: всеобщий труд, этническая толерантность, духовность и забота о будущем. Духовность – одна из важнейших ценностей современности, что связано с нарастающей бездуховностью глобализованного мира. И в Казахстане правительство стремится возродить духовные ценности. Поэтому в вузах страны осуществляется подготовка религиозных деятелей, что способствует интеллектуализации современных религиозных деятелей. Кроме того, министерство образования и науки ввело в этом учебном году новую дисциплину «Духовная преемственность». Преподавание новой дисциплины требует нового осмысленного отношения к базовому понятию «Духовность», что и сделал автор статьи. Понимание духовности в разных аспектах: теологическом, космологическом, аксиологическом, когнитивном и социологическом позволяет углубить само понятие, хотя оно безгранично, и обогатить воспитательную работу со студентами.

**Ключевые слова:** *духовность, теология, космология, аксиология, когнитивность, социология, комплиментарность, ценности, альтруизм, преемственность.*

Сегодня мир пребывает в посткризисном состоянии, пытается пересмотреть, переосмыслить заново моральные ценности и идеалы для дальнейшего развития, отличного от западного пути. Западное мышление долгое время считалось безальтернативным. Но сегодня и Запад ведет поиск тех комплементарных ценностей, которые могли бы как-то компенсировать ограниченность собственных духовных ресурсов посредством включения новых измерений сознания, получивших развитие в восточных культурах. Таким образом, намечается парадигмальный сдвиг в сознании западного человека. Нам не надо искать новые ценности для духовного оздоровления общества, они у нас есть, и Первый Президент в своей национальной доктрине «Мәңгілік ел»

напомнил и воспроизвел великие ценности степи. Одной из таких провозглашенных ценностей является духовность. Но Первый Президент Казахстана отмечает необходимость развивать как религиозную, так и светскую духовность. Какая же духовность нужна Казахстану?

Именно об этом спорили ученые Казахстана на научном семинаре, проведенном в городе Астане аппаратом управления при Президенте Казахстана. Научный сотрудник, приехавший из Республики Татарстан, Сагитова Лилия Варисовна рассказала о своем исследовании поселка Средняя Елюзань Пензенской области, где даже в советские времена сохранял свои позиции ислам. И сейчас ислам стимулирует в этом поселке трудовую этику, благодаря которой жители этого поселка процветают. В поселке никто не пьет, не увлекается наркотиками, все жители работают от зари до зари, и видят в этом смысл своей жизни. Таким образом, исследовательница сделала вывод, что ислам обладает мощной стимулирующей силой трудовой этики. Вместе с тем, она выявила факторы, влияющие на развитие местной исламской традиции и новой глобализированной формы ислама. Сложность анализа этого феномена в России связана не только с сильной дифференциацией ислама в регионах страны, но и со сложностью и неоднозначностью процесса «возвращения» ислама на постсоветское пространство, который неоднозначен и сложен. Плюрализация социального пространства привела к тому, что возрождение ислама обрело две ипостаси: «традиционный», «старый» ислам и «новый». Советский период оказал значительное влияние на религиозную жизнь жителей села, исключив её влияние на светские институты и структуры. Мусульманские нормы, ценности и практики сохранялись и воспроизводились на уровне семьи. Каждое из направлений имеет своих носителей: первое – пожилых имамов, получивших образование в советское время в медресе Средней Азии, или самоучек. Второе – молодых имамов, получивших образование в российских медресе и в исламских университетах Египта, Саудовской Аравии, ОАЭ. Лонгитюдный режим исследования позволил автору проследить динамику сосуществования «старого» и «нового» ислама в селе. На современном уровне происходит постепенное сближение конфликтовавших прежде сторон: «молодые» имамы обращаются к татарскому теологическому наследию и отходят от ортодоксальной интерпретации исламских норм, а «старые» имамы осознают общность интересов и социальную миссию ислама. В селе в эволюции ислама первостепенную роль играла и играет семья, как в поколенческом воспроизводстве практик, так и в постсоветском «возрождении». Исследователь выявил разные типы традиций, каждый из которых имеет свои социальные основания: «традиция-инерция», «традиция-константа», «традиция-оболочка» [8, с.479-486]. Опыт Татарстана в религиозных практиках очень интересен. Но нельзя духовность связывать только с религией.

Кроме того, есть и другая сторона религии, особенно современных религиозных течений, антинаучность и антигуманность, откровенная безграмотность многих мулл, не имеющих высшее образование. Еще Абай в «Словах назидания» критиковал мусульманских мулл, которые сеяли невежество в казахском обществе. Но современные религиозные течения не просто сеют невежество, но и пропагандируют ненависть к людям другой веры. В мире развернулась информационная война между представителями разных религиозных течений и конфессий. И традиционные религии, увы, проигрывают эту войну, потому что не обладают должным арсеналом аргументации и воздействия на неокрепшие умы адептов. В связи, с чем встает вопрос о необходимости готовить религиоведов в высших учебных заведениях. Сегодня муллы должны быть не просто грамотными и просвещенными, они должны быть очень просвещенными. Поэтому нужно добиваться, чтобы в вузах готовили религиоведов, знатоков теологии, владеющих всеми знаниями мира.

Однако, для развития подлинной духовности, этого недостаточно. Поэтому министерство образования и науки Республики Казахстан ввело новую дисциплину «Духовная преемственность» как обязательный предмет. Студенты должны получить знания о том, как формировались нравственные ценности в тюркской, а потом в казахской среде, они должны приобщиться к духовному наследию великих личностей, чтобы у студентов прививалась любовь к своей Родине, уважение к культуре своего народа.

В задачи курса входят следующие положения: 1) осмысление духовной целостности и преемственности казахского народа в исторический период от аль-Фараби до Абая; 2) знание философских, духовных и культурных истоков и содержание национального мировоззрения казахского народа, понимание их внутренних ценностных взаимосвязей и преемственности; 3) овладение широким спектром и многообразием духовных исканий казахского народа в разные исторические периоды; 4) полноценное и конструктивное осмысление диалога цивилизаций путем изучения мировоззренческих и духовно-философских идей мыслителей эпохи от аль-Фараби до Абая; 5) понимание духовной преемственности между учениями мыслителей в историческом развитии казахского народа; 6) понимание глубины гуманистических основ философско-мировоззренческих систем казахских мыслителей; 7) овладение знаниями, отвечающими требованиям сохранения национального кода» в рамках духовно-философской истории казахов; 8) приобщение к духовному наследию великих личностей и формирование чувства любви к своей Родине, уважение к культуре и ценностям своего народа.

Столь сложные задачи, стоящие перед преподавателями вузов, требуют осмысления, теоретического познания духовности вообще.

Для прояснения ситуации с духовностью важно провести анализ определения «духовности», дающий теоретические и методологические основа-

ния для практической воспитательной работы. Начнем с того, что единого, универсального и исчерпывающего понятия «духовности» не существует. В поисках ее сущности каждый теоретик и практик выделяет ту сферу человеческой жизнедеятельности, которая ему наиболее близка. Одни понимают духовность как национально окрашенное историческое сознание, другие как гармоничную целостность психической жизнедеятельности человека, третьи как синтез эстетики, этики и аксиологии, четвертые как гармонию истины, добра и красоты, пятые как единство всех нравственных сил человека, шестые связывают духовность с миром религии.

Анализ философской, социологической, теологической, психологической и педагогической литературы, посвященной проблеме духовности, позволяет выделить несколько подходов к понятию «духовности»: космологический, теологический, аксиологический, когнитивный, социологический. Первые два в значительной степени перекликаются, трактуя духовность как универсальное одухотворенное начало мира. При этом сущность человека и потенциальные возможности его духа рассматриваются как мера приобщения к этому началу.

Сторонники космологического подхода стремятся найти связь духовной сущности человека с неким универсальным космическим принципом, наделяющим человека сверхъестественными силами.

Представители теологического подхода стремятся отыскать духовные основы человека в его приобщении к «божественной личности», являющейся идеалом и синтезом свойств самого человека как родового существа. В христианстве спасение человека для его духовного бытия происходит через приобщение к «божественной благодати», через веру и внутреннее преображение, перемену ценностей и установок в направлении религиозного (понимаемого как связь со сверхъестественным) развития. Эта концепция оказалась чрезвычайно значимой для русской философии. Ее творческое развитие можно найти у С.Н.Булгакова, Н.А.Бердяева, Ф.М.Достоевского, В.С.Соловьева, П.А.Флоренского, В.Ф.Войно-Ясенецкого, стремившихся раскрыть универсальные стороны христианства, его «всеобщий» смысл[2,с.36].

К этой же традиции восходит и аксиологический подход в понимании духовности. Так, например, А.Ф. Лосев обращает внимание на то, что «дух - совокупность и средоточие всех функций сознания, возникающих как отражение действительности, но сконцентрированных в единой индивидуальности, как орудие сознательной ориентации в действительности для воздействия на нее и в конце концов для ее переделывания» [7,с.36]. Многих русских философов можно отнести к представителям аксиологического направления, поскольку в качестве гармонизирующих начал человека с «Универсальным Абсолютом», «Логосом», высшим «Порядком мира», они виде-

ли, прежде всего, внутренние духовные ориентиры, нравственные ценности личности, основанные на таких понятиях, как «Вера - Надежда - Любовь»; «Истина - Добро - Красота»; «Справедливость - Совесть - Мудрость»; «Нестяжание - Смирение - Кротость».

Отсюда идут истоки и основания для секулярной, светски понимаемой духовности, придающей огромное значение ценностным ориентациям личности как основам ее нравственности и творческого потенциала. Но в этих учениях личность обретает духовность, духовные ценности и чувства не под действием приобщения к богу или космическому «высшему порядку», а под влиянием усвоения высших ценностей культуры человеческого общества. С процессом усвоения этих ценностей рационалистически настроенные гуманисты, в том числе марксистского толка, связывают представления о «подлинной свободе человека». Они считают, что в процессе усвоения ценностей мировой человеческой культуры происходит приближение человека к своей универсальной, всесторонней сущности, то есть ее освобождение от неподлинного бытия экономического и социального отчуждения. Такая позиция предполагает синтез аксиологического подхода к пониманию духовных основ личности с когнитивным подходом, так как ценности мировой человеческой культуры универсальны. Синтез аксиологического и когнитивного подходов к пониманию духовности позволяет перевести это понятие из религиозного и философского контекста в психологический [3,4,5].

Разрабатывая психологию духовности, В. Франкл поднимает ее до аксиологических позиций в понимании человека и его духовной организации. Но об этом когда-то говорил И. Кант. Знаменитое кантовское: «Я ограничил место разума, чтобы дать место вере» подчеркивает нравственный смысл ограниченности возможностей человеческого разума: если бы человек был наделен абсолютным знанием, то для него не было бы ни риска, ни борьбы при выполнении нравственного долга, поэтому не было бы и свободы [12, с.89].

Ряд современных авторов обращаются к социологическим аспектам исследования духовности, понимая ее как детерминирующее основание деятельности, поведения и поступков людей. Эта позиция перекликается с идеями М.М. Бахтина о том, что духовность имеет реальность не только через диалог с другим сознанием, но и в поступках, бытии - «со-бытии». Духовность - реальность отношений между мной и другим человеком, т. к. «душа - это дар моего духа другому» [1, с.20]. Исходя из того, что духовность включает в себя два важнейших компонента: стремление к истине и стремление к добру, П.В.Симонов рассматривает духовность как характеристику внутреннего мира человека, связанную с гносеологической потребностью «для себя» и социальной потребностью «для других». Первая связана с поиском истины, самостоятельностью мысли, независимостью суждений, чувством собственного достоинства, вторая выражена в бескорыстии, альтруизме,

способности к сочувствию, состраданию, жертвенности.

Можно сказать, что духовность - это потребность и способность человека воспринимать и переживать истину, добро и красоту, усваивать их, делая свойством своего Я, чертами своего поведения и характером жизнедеятельности. Это личный, интимный мир свободной совести человека, его добровольное исполнение общезначимых норм нравственности. Духовность связана с высшими потребностями человека, поэтому человек духовен в той степени, в какой эти потребности становятся доминантами его поступков и поведения. При этом необходимо понимать, что духовность не является некоей законченностью, завершенностью, результатом. Она представляет собой непрерывное и бескорыстное стремление к получению адекватных представлений о мире и человеке в нем и использованию этих представлений в качестве необходимой основы для достижения истинной свободы как условия гармонического развития [ 9,10,11].

Не менее ценно представление Х.Кокса, профессора Гарвардского университета, о духовности, причем он почерпнул это представление у немецкого протестантского пастора Дитриха Бонхеффера. Следует заметить, что он раскритиковал светское понимание духовности как знание достижений высокого искусства, и противопоставил ему альтруистическое понимание духовности как бескорыстного служения людям. Фиксируя в своей знаменитой книге «Обобщение духа», что метафизический бог умер, он в то же время утверждает, что бог присутствует в деятельности духовных лидеров, таких как Махатма Ганди, Мартин Лютер Кинг и мать Тереза, бог вообще присутствует в деятельности всех людей, кто бескорыстно помогает людям. Таким образом, Харвей Кокс духовность увязывает с важнейшей нравственной ценностью альтруизмом [14,с.263-266].

Несмотря на различия между этими видами или аспектами духовности есть нечто единое, позволяющее выйти на более общее понимание духовности. Сущность этого единого заключается в том, что никакой вид духовности не нуждается для своего развития в насилии, он наполняет человеческую деятельность истинным содержанием, будучи глубоко личной потребностью бескорыстного познания мира и себя, устремленностью к идеальному, а, в конечном итоге, душевностью как способностью сопереживать, сочувствовать и сострадать другому человеку. Душевность - это духовность, обращенная вовне, реализующаяся в процессе живого общения, это экстериоризация духовности, так же, как и духовность - интериоризация душевности. Таким образом, душа - субстрат духовности, идеально-психическое образование, включающее в себя как познавательные, так и этико-эстетические образы в их синтезе, это генератор этих образов и нравственно эстетических эмоций. В этом смысле духовность - это оплодотворение души духом и постоянная тяга к вершинам бытия, а бездуховность - отрыв души от духа, замыкание

ее способностей на обслуживание телесных потребностей и сохранение достигнутого уровня социального комфорта. Бездуховность связана с неразвитостью тяги души к духовному бытию и с усталостью преодолевать инерцию эгоизма [11,12,13].

Поэтому и в теоретических исследованиях, и в практической воспитательной работе необходимо опираться на широкий спектр представлений о духовности, выработанный всей человеческой культурой, а не замыкаться на интуитивно и некритически воспринятых стереотипах и штампах обыденных представлений о духовности. Для организации действительно продуктивных форм образовательного процесса студентов, наиболее эффективных для нравственного становления личности педагогов или инженеров технических специальностей, важно опираться на методологически выверенное и философски основательное понимание духовности, а не руководствоваться поверхностными представлениями о ней.

Поэтому при преподавании дисциплины «Духовная преемственность» нужно опираться также на разные аспекты духовности. История Казахстана как раз предоставляет нам разнообразие спектров духовности.

## Литература

1. Бахтин М. М. *Автор и герой в эстетической деятельности* // *Эстетика словесного творчества*. - М., 1986. - С.9-191.
2. Каган М. С. *О духовном (опыт категориального анализа)* // *Вопросы философии*. - 1985. - № 9. - С. 92-107.
3. Капышев А., Колчигин С. *Философия Грядущего (истинный путь человека)*. - М., 2006. - 224 с.
4. Крымский С.Б. *Контуры духовности: новые контексты идентификации* // *Вопросы философии*. - 1992. - № 12. - С. 21-28.
5. Кудашов В.И. *Разум и вера в творении духовности культуры* // *Вестник Красноярского государственного педагогического университета*. - 2013. - № 1. - С. 13-19.
6. Лившиц Р. Л. *Духовность и бездуховность личности (социально-философский анализ)*. - Екатеринбург, 1997. - 152 с.
7. Лосев А. Ф. *Дух* // *Философская энциклопедия в 6 т.* - М., 1962. - Т. 2. - 372 с.
8. Сагитова Л. В. *Поволжский ислам в эпоху глобализации: традиция-реставрация или традиция-инновация?* // *Вестник Института социологии*. 2010. № 1. С. 479-486.
9. Симонов П.В., Ершов П.М., Вяземский Ю.П. *Происхождение духовности*. - М., 1989. - 352 с.

10. Соловьев В. С. *Оправдание добра. Нравственная философия* // Собр. соч. в 2 т. - М., 1988. - Т. 1. - 272 с.

11. Федотова В. Г. *Цена прогресса (философско-полемические размышления)*. - М., 1988. - 63 с.

12. Франкл В. *Человек в поисках смысла*. - М., 1990. - 368 с.

13. Metzinger T. *Spirituality and Intellectual Honesty* [Электронный ресурс]. [http://www.blogs.uni-mainz.de/fb05philosophie/files/2013/04/TheorPhil\\_Metzinger\\_SIR\\_2013\\_English.pdf](http://www.blogs.uni-mainz.de/fb05philosophie/files/2013/04/TheorPhil_Metzinger_SIR_2013_English.pdf)

14. Юлина Н.С. *Очерки по философии в США. XX век. М., Эдиториал УРСС, 1999. - 304 с.*

DOI 10.34660/INF.2021.90.20.017

УДК 821.161.1

## РОЛЬ ОБРАЗОВ РОДИНЫ И ЧУЖБИНЫ В ЛИТЕРАТУРЕ «НЕЗАМЕЧЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ»

**Баронова Маргарита Олеговна**

*соискатель ученой степени кандидата наук,*

*Российский научно-исследовательский институт культурного и*

*природного наследия им. Д.С. Лихачева,*

*Москва, Россия*

***Аннотация.** Данная статья посвящена теме «русского Зарубежья». В ней выявлена проблематика творчества писателей и поэтов, связанная с темой эмиграции из России. Определено значение дуальной антитезы «родина-чужбина» в произведениях писателей-эмигрантов, относящихся к «незамеченному поколению» Первой волны эмиграции. В исследовании анализируется отношение писателей к своей стране и процессу эмиграции, которая зачастую являлась вынужденной. Отмечена особая роль образов, связанных с тематикой родины – России, в литературе «младоземigrantsов». Сделаны выводы о связующей роли образов Родины и чужбины между представителями младшего поколения Первой волны эмиграции. Статья базируется на первоисточниках, в том числе на мемуарах писателей и их современников.*

**Ключевые слова:** *русское Зарубежье, литература, образ, Родина, чужбина, эмиграция, Первая волна эмиграции, «незамеченное поколение».*

## THE ROLE OF IMAGES OF HOMELAND AND FOREIGN LAND IN THE LITERATURE OF THE "UNNOTICED GENERATION"

**Abstract.** *This article is devoted to the topic of "Russian Abroad". It reveals the problems of creativity of writers and poets related to the topic of emigration from Russia. The significance of the dual antithesis "homeland-foreign land" in the works of emigrant writers belonging to the "unnoticed generation" of the First wave of emigration is determined. The study analyzes the attitude of writers to their country and the process of emigration, which was often forced. The special role of images related to the theme of the motherland – Russia in the literature of emigrants is noted. Conclusions are drawn about the connecting role of images of Homeland and foreign land between representatives of the younger generation of the First wave of emigration. The article is based on primary sources, including the memoirs of writers and their contemporaries.*

**Keywords:** *Russian Abroad, literature, literary image, homeland, foreign land, emigration, the First wave of emigration, unnoticed generation.*

В литературе Русского Зарубежья «первой волны» эмиграции выделяют «отцы» и «дети»: старшие, которые покинули Родину, будучи состоявшимися в творческом плане людьми, и младоземляки, «дети», которых называли «незамеченным поколением». Этот термин принадлежит В. Варшавскому, который считал своим нравственным долгом рассказать о тех, кто приехал в эмиграцию в подростковом возрасте: «Старшие из них прошли в рядах Добровольческой армии через гражданскую войну. Большинство же покинуло Родину почти детьми. Они еще помнят Россию и на чужбине чувствуют себя изгнанниками. В этом их отличие от последующих эмигрантских поколений. Но воспоминаний о России у них слишком мало, чтобы ими можно было жить. В этом их отличие от отцов» [2].

Представители «незамеченного поколения» не успели получить признания на Родине, и потому им приходилось на чужбине искать свое место под солнцем. Как отмечал Ю. Терапиано, «легче плыть против течения в материальном смысле, чем плыть против течения (а все мы только это и делали), находясь почти что в полном одиночестве» [12]. Трагедию этого поколения и его отношение к Родине раскрыл Анатолий Алферов в докладе «Будни эмиграции. Куда мы идем?»: «Наше поколение, пройдя наравне с другими через всю грязь и весь героизм Гражданской войны, через падения и унижения последних лет – не может утешить себя даже прошлым: у нас нет прошлого... После российской катастрофы разбросали нас всех, как ненужный хлам, по чужим берегам голодными... опустошенными духовно» [1]. О трагедии поколения писал и Г. Газданов: «мы живем – не русские и не иностранцы – в безвоздушном пространстве, без среды, без читателей, вообще, без ничего – в этой хрупкой Европе, – с непрекращающимся чувством того, что завтра все опять «пойдет к черту», как это случилось в 14-м или 17-м году» [3].

По-разному относились представители «незамеченного поколения к вынужденной эмиграции». «Я выехал семь лет назад; чужая сторона утратила дух заграничности, как своя перестала быть географической привычкой... воспоминание либо тает, либо приобретает мертвый лоск...» – признавался В. Набоков [9]. Но были среди «незамеченного поколения» и те, кто после окончания Великой Отечественной войны вернулся на Родину: Антонин Ладинский, Николай Щеголев, Лидия Хаиндрова. Большинство же возвращается своими литературными произведениями, оправдывая предсказание В. Яновского: «Россия «откроет» своих мальчиков, никогда не прерывавших внутренней связи и с Европой, и с родиной» [14].

Трагедия «детей первой волны» находит отражение в образах-мотивах «незамеченного поколения». Под этим определением М. Эпштейн понимал

образы, «устойчиво повторяющиеся в творчестве какого-либо писателя или группы писателей образы, выраженные в различных аспектах с помощью варьирования наиболее значимых элементов» [8].

Мотив потери связи с Родиной, который приводит к ощущению себя человеком вселенной, является одним из самых распространенных.

«России нет! Не плачь, не плачь, мой друг...» – заявляет Борис Поплавский. «Царства монпарнасского царевич», как называл его Н. Оцуп, создал своеобразный манифест «незамеченного поколения» и раскрыл его отношение к покинутой родине: «Никто... Никого... Ничто... никакого народа... Никакого социального происхождения... Политической партии. Вероисповедания...» [11]. Не случайно многие относили Поплавского к русской литературе потому только, что «он писал по-русски». Как отмечал Г. Газданов, Поплавский «всегда казался иностранцем – в любой среде, в которую попадал. Он всегда был – точно возвращающийся из фантастического путешествия, точно входящий в комнату или в кафе из ненаписанного рассказа Э. По» [3]. Однако В. Варшавский утверждал, что он был поэт «эмигрантский, русско-парнасский», «обломок другой планеты, перенесшийся через невообразимое расстояние» [2].

При жизни Поплавского укоряли в том, что он далек от всего и от всех, что в его поэзии отсутствует идеал, позднее указывали, что именно это и привело Поплавского к ранней смерти. Но Ю. Трубецкой утверждал: «Судьба и мысли Б. Поплавского трагичны. И вместе с тем показательны как переживания истинного поэта. И его «монпарнасское» настроение не есть отрыв от Родины» [13]. Эту же точку зрения поддерживает В. Яновский: «Продолжались бы числа или замышлялось бы другое способное увлечь его дело, Борис бы не погиб. С той же легкостью он через год уехал бы в Испанию. А под немцами, безусловно, подвизался бы в резистансе...» [14].

Многие из эмигрантов, оказавшись на чужбине, жили «галлиполийским» идеалом: «Основное в этом идеале – беззаветная любовь к России как к священному бытию, соединенному с правдой, с добром, со всем нравственно прекрасным, что есть в мире» [2]. Словосочетание «галлиполлийский идеал», ставшее нарицательным, В. Варшавский раскрывает на примере русских офицеров, которые, оказавшись на пустынном турецком полуострове Галлиполи, продолжали нести службу и следовать своим традициям.

«Ничто. Ни солнца яркий блеск, ни воздух гор, ни моря плеск, ни гроз – гремящая стихия – Не заменит тебя, Россия!» – утверждал Иван Хвостов [4].

Именно любовь к Отчизне давала эмигрантам хоть какую-то надежду, при этом «взоры были обращены не вперед, а назад, и только с Россией были связаны у нас еще кой-какие догорающие надежды» [1].

Все тот же сон – далекая Россия!

К тебе одной летит моя мечта,

Влечет твоя родная красота,  
Зовут поля, твои леса глухие... (Иван Умов)

Неразрывная связь с Отечеством рождает и мотив одиночества: «Люди на чужбине так же чахнут, как пчелы вдали от родного улья» [2]. Отсюда ощущение себя «отрезанными ломтями», «крохами российского каравая» и «пылью» [6]. «Русские поплыли, словно щепки; они неслись впереди волны, как всякое меньшинство в любой стране, более чувствительное к переменам климата» [14].

Одиночество испытывает Иван Умов, в поэзии которого противопоставляются родина и чужбина:

О, если б знали вы, что русский на чужбине  
Не понят, одинок, всегда живет в мечтах  
О липах и дубах, о вьюге на равнине,  
О белых лебедях на заливных лугах! [4].

Одной из главных для «детей первой волны» становится образ-мотив жертвенности- готовности отдать свою жизнь за Россию: за царя и Отечество. Он занимает важное место в творчестве Арсения Несмелова. Путь его – это во многом типичный путь русского интеллигента начала 20-го века. Он один из тех, которые, по меткому определению Марины Цветаевой, упали «в эту бездну, разверзтую вдали»: революция – вынужденная эмиграция – одиночество и забвение. О своем непростом решении он расскажет в поэме «Восстание», подписанной псевдонимом «Николай Дозоров»:

Нас мало, но принят вызов.  
Нас мало, но мы в бою!  
Россия, отважный призван  
Отдать тебе жизнь свою! [10]

Об этих настроениях размышлял В. Яновский: «... какая героическая эпоха! Что ни юноша, то революционер, то святой, жертва, светлый мученик» [14].

Для многих эмигрантов образ Родины и возвращение на покинутую Родину связан с мотивами Богоискательства.

«Я живу только Россией. Только она мне нужна и интересна. И еще православие... остальное все чужое и чуждое. Необходимость, вынужденное приспособление к условиям жизни», – говорила Е. Кузьмина-Караваева (мать Мария). Именно вера помогает ей жить на чужбине:

И будет гореть мой костер  
Под песнопенье сестер,  
Под сладостный звон колокольный,  
На месте на Лобном, в Кремле,  
Иль здесь, на чужой мне земле,  
Везде, где есть люд богомольный [7].

В рассказе Л. Зурова «Отчина» защитникам Пскова против польско-литовских воинов помогает защищаться Божия Матерь: «Над беззвучным, словно преображенным Псковом по млечной жемчужной тропе от Печор шла в девичьем уборе Божия Матерь». Именно вера помогает псковским пахарям вернуться к мирному труду: «Святые стояли за обитель, а не войско отбивалось». Проводя параллель с современностью, автор надеется: «Христос выйдет и побьет Антихриста, и задвинется грешные крутой стеной, и шабаш, а праведные пойдут на мирное жительство, и опять православная вера будет единая» [5].

Таким образом, мотив беззаветной любви к Родине являются связующим звеном между младоэмигрантами «первой волны» эмиграции. Относясь к разным политическим движениям: «сменовеховство», «евразийство», «младороссы», – эмигранты этого поколения жили верой, соединенной с чувством почти мистической любви к России – «без России нельзя».

### Список литературы

1. Алферов, А. *Эмигрантские будни*. – Париж: Числа, 1933. № 9.
2. Варшавский, В. *Незамеченное поколение*. – М.: Дом русского зарубежья имени Александра Солженицына, 2010.
3. Газданов, Г. *СС в 5-и тт. Т.1*. – М.: Элис Лак, 2009.
4. *Зарубежная Россия*. №3, 2016. URL: [https://vtoraya-literatura.com/pdf/zarubezhnaya\\_rossiya\\_russia\\_abroad\\_3\\_2016\\_izd.pdf](https://vtoraya-literatura.com/pdf/zarubezhnaya_rossiya_russia_abroad_3_2016_izd.pdf) (дата обращения: 26.11.2021).
5. Зуров, Л. *Отчина. Литература Русского Зарубежья. Т.2*. – М.: Книга, 1991.
6. Костиков, В. *Не будем проклинать изгнание... (Пути и судьбы русской эмиграции)*. М.: Международные отношения, 1990.
7. Кузьмина-Каравеева, Е. *Избранное*. – М.: Советская Россия, 1991.
8. *Литературный энциклопедический словарь* / [подгот. Е. И. Бонч-Бруевич и др.]; под общ. ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – Москва: Сов. энцикл., 1987.
9. Набоков, В. *Дар*. – М.: Совместное советско-американское предприятие Соваминко, 1990.
10. Несмелов, А. *Без Москвы, без России*. – М.: Московский рабочий, 1990.
11. Поплавский Б. *Стихотворения*. – Томск: Водолей, 1997.
12. Терапиано, Ю. *Незамеченное поколение*. – М.: Дом русского зарубежья имени Александра Солженицына, 2010.
13. Трубецкой, Ю. *Недооцененное поколение*. – М.: Дом русского зарубежья имени Александра Солженицына, 2010.
14. Яновский, В. *Поля Елисейские*. – Санкт-Петербург: Пушкинский фонд МСМХС III, 1993.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ  
ПРОЕКТИВНОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ «РАССКАЗ  
ОТ ИМЕНИ ВЕЩИ» ПАЦИЕНТАМИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО  
ПРОФИЛЯ С АЛЕКСИТИМИЕЙ И БЕЗ АЛЕКСИТИМИИ**

**Ласовская Татьяна Юрьевна**

*кандидат медицинских наук, доцент*

*Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава  
России*

**Валюхова Ксения Олеговна**

*медицинский психолог*

*Федеральный центр мозга и нейротехнологий*

**Хван Людмила Алексеевна**

*заведующая гастроэнтерологическим отделением*

*Городская клиническая больница №1 г. Новосибирска*

**Аннотация.** Целью исследования является оценка результатов выполнения проективного психолингвистического задания у пациентов с алекситимией и без нее. По результатам TAS-26 сформированы две выборки: с алекситимией (16 человек) и без алекситимии (14 человек); все выполнили письменно психолингвистическое задание «Напишите рассказ от имени вещи». Обработка проводилась в лингвистическое программе анализа текстов *Linguistic Inquiry and Word Count 2015 (LIWC2015)* и с помощью фреймного анализа. Распространенность признака при фреймном анализе оценивалась с помощью углового коэффициента преобразования Фишера. У пациентов с алекситимией достоверно чаще в «Рассказе от имени вещи» встречаются такие фреймы как: «постоянное присутствие», «необходимость в вещи» и «проявление в тексте заботы хозяина о вещи». Пациенты с алекситимией склонны идентифицировать себя с выбранной вещью, выполняющей функции, свойственные переходному объекту, который заменяет мать или другой значимый объект, именно поэтому вещь всегда находится рядом с хозяином и может быть снята в редких случаях и на очень короткое время (например, пока моется или чтобы быть починенной). Это может говорить, во-первых, о том, что алекситимик не удерживает образ значимого другого и поэтому у него есть необходимость в постоянном нахождении с вещью. Во-вторых, вещь может служить

*символическим объектом снимающим тревогу, который дает поддержку, являясь внутренней опорой для человека. Кроме этого, «Рассказ от имени вещи» можно использовать качестве метода коррекции, так как письменное выполнение задания помогает алекситимику простроить причинно-следственные связи между происходящими событиями и проявить свои переживания.*

**Ключевые слова:** психосоматика, алекситимия, психодиагностика, проективные методы, психолингвистика, фреймный анализ.

*Материалы подготовлены по результатам научного проекта, поддержанного грантом РФФИ, № 19-013-00466 «Сравнительный анализ письменной речи лиц с алекситимией и без алекситимии».*

### **Актуальность темы**

Исследование языковых явлений в рамках клинического значения и выделения феномена речевого поведения может служить средством диагностики индивидуально-типологических особенностей и свойств личности, так как речь отображает особенности уникальной языковой личности (Загоровская О.В., Литвинова Т.А., 2015; Pennebaker J.W., 2017).

В зарубежной и отечественной науке с 60-х годов XX века стремительно развивается направление, связанное с объединением собственно лингвистических и психолингвистических методов идентификации личности по письменной речи. Это направление связано с изучением характеристик речевого поведения с целью определить целостный личностно-психологический портрет респондентов (Загоровская О.В., Литвинова Т.А., 2016).

Теоретическая и практическая значимость проводимого исследования направлена на выявления психологических особенностей пациентов психосоматических с алекситимией и изучение специфики их письменной речи. Изучение речи в аспекте клинического значения и выделение речевого поведения психосоматических пациентов является мало разработанной областью, что объясняет актуальность данного исследования (Ремесло М.Б., 2010; Слоева Е.А., Смирнова Д.А., 2015; Scrignarо M., Marini E., 2018).

### **Цель работы**

Провести сравнительный анализ результатов выполнения проективного лингвистического задания «Рассказ от имени вещи» пациентами психосоматического профиля с алекситимией и без алекситимии.

### **Материалы и методы исследования**

Исследование проводилось на базе 5-го гастроэнтерологического отделения ГБУЗ НСО «ГКБ №1» г. Новосибирска. Выборку составили 31 пациент (14 мужчин и 17 женщин); ср.возраст 54,1±20,6 года. Нозологическая принадлежность – холецистит, холецисто-панкреатит, панкреатит, язвенная

болезнь желудка и 12п. кишки, СРТК, гастродуоденит. Все пациенты заполнили TAS-26, выполнили письменное лингвистическое задание, носящее проективный характер: «напишите рассказ от имени вещи», например, «...я часы Виктории...». Интерпретация полученных данных осуществлялась при помощи программы анализа текстов Linguistic Inquiry and Word Count 2015 (LIWC2015) и фреймного анализа. Распространенность признака при фреймном анализе оценивалась с помощью углового коэффициента преобразования Фишера.

### Результаты исследования

По TAS-26 из 31 пациента 16 человек (51,6%) имеют «алекситимический» тип личности; 1 человек (3,2%) – пограничный уровень и у 14 (45,2%) отсутствует феномен алекситимии. Средний уровень алекситимии у пациентов составил  $75,4 \pm 1,6$  баллов. По результатам сформированы контрастные группы: с алекситимией (16 человек) и без алекситимии (14 человек) – всего 30 пациентов. Результаты выполнения психолингвистического задания в контрастных группах анализировались.

Сравнительный анализ письменной речи психосоматических пациентов в контрастных группах по психолингвистическому заданию «Рассказ от имени вещи» выявил статистически значимые различия при помощи критерия Вальда-Вольфовица таких переменных, как: «они», «сленг», «позитив», «тревога», «грусть», «включение», «чувствование», «здоровье», «религия», «смерть», «наполнение» (слова-паразиты), «SemiC» (точка с запятой), «Quote» (кавычки), «Parenth» (круглые скобки), представленные в таблице 1.

**Таблица 1.**

*Результаты сравнительного анализа «Рассказ от имени вещи» у психосоматических пациентов в контрастных группах*

| Параметры по программе LIWC2015 | «Алекситимический» тип | «Неалекситимический» тип | p-level (критерий Вальда Вольфовица) |
|---------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Они                             | $0,8 \pm 1,2$          | $1,6 \pm 2,2$            | $p < 0,03$                           |
| Сленг                           | $0,0 \pm 0,0$          | $0,3 \pm 1,0$            | $p < 0,01$                           |
| Позитив                         | $5,4 \pm 3,1$          | $8,9 \pm 6,3$            | $p < 0,03$                           |
| Тревога                         | $0,4 \pm 0,7$          | $0,1 \pm 0,2$            | $p < 0,03$                           |
| Грусть                          | $0,3 \pm 0,6$          | $0,0 \pm 0,1$            | $p < 0,03$                           |

|                                  |         |         |        |
|----------------------------------|---------|---------|--------|
| Включение                        | 9,6±3,0 | 7,6±2,0 | p<0.04 |
| Чувствование                     | 2,0±2,5 | 0,6±1,0 | p<0.02 |
| Здоровье                         | 0,7±1,3 | 0,0±0,0 | p<0.01 |
| Религия                          | 0,0±0,0 | 0,1±0,3 | p<0.01 |
| Смерть                           | 0,1±0,3 | 0,0±0,1 | p<0.01 |
| Наполнение<br>(слова-паразиты)   | 0,6±1,1 | 0,3±0,5 | p<0.02 |
| SemiC<br>(точка с запятой)       | 0,0±0,0 | 0,1±0,6 | p<0.01 |
| Exclam<br>(восклицательный знак) | 0,0±0,1 | 0,2±0,5 | p<0.01 |
| Quote<br>(кавычки)               | 0,2±0,4 | 0,4±0,1 | p<0.01 |
| Parenth<br>(круглые скобки)      | 0,0±0,1 | 0,4±1,0 | p<0.02 |

По данным сравнительного анализа лица с алекситимией достоверно чаще используют в речи слова, отражающие тревогу 0,4±0,7 («боязнь», «дискомфорт») и грусть 0,3±0,6 («печально», «тоска», «отчаяние»). Также достоверно чаще встречается слова личной обеспокоенности: здоровье 0,7±1,3 («жизнь», «недомогание», «болезнь») и смерть 0,1±0,3 («смерть», «умереть», «выжила»), а также чаще встречаются слова-паразиты 0,6±1,1 («короче», «типа», «как бы»). У пациентов с алекситимией выявляются такие языковые параметры, как: включения 9,6±3,0 («и», «в то время как», «в течение», «включать в себя») и перцептивный процесс чувствования 2,0±2,5 («тепло», «тяжело», «чувствовать»), отражающие чувства и ощущения. Можно предположить, что задание «Рассказ от имени вещи» является проективной методикой, которая помогла пациентам установить связь между событиями и проявить свои ощущения и переживания от имени вещи.

Лица без алекситимии достоверно чаще используют местоимение «они»

1,6±2,2; сленг 0,3±1,0 («треш», «топ», «изи»); позитивно-окрашенные слова 8,9±6,3 («красота», «заботиться», «нежный»); слова, относящиеся к религии 0,1±0,3 («буддийский» (авт.), «храм»). Данные показатели могут отражать такие психологические особенности как: социальность, уверенность в себе, оптимизм, стремление к чувственному познанию окружающего мира. Достоверно частое использование пунктуационных знаков: точки с запятой 0,1±0,6, восклицательного знака 0,2±0,5, кавычек 0,4±0,1 и круглых скобок 0,4±1,0, говорит о способности к анализу событий, о связи сопологаемых событий в отношении причины и следствия.

Далее для анализа задания был применен метод фреймного анализа.

При анализе задания «Рассказ от имени вещи» был выделен ряд переменных (фреймов), с учетом их наличия или отсутствия в текстах контрастных групп. Фреймы:

| №п.п. | Фрейм                              | Представление в тексте  |
|-------|------------------------------------|---|
| 1     | Одиночество                        | <i>«Всё реже достают меня, пылюсь я на просторах полог, обо мне кажись забыли».</i>   |
| 2     | Смысл жизни (экзистенция)          | <i>«Жизнь человека коротка по сравнению с жизнью монеты, особенно если к ней так относятся».</i>  |
| 3     | Забота хозяина о вещи              | <i>«Он за мной ухаживает, моет в салоне, смотрит, чтоб я хорошо работала и не сломалась».</i>   |
| 4     | Забот вещи о хозяине               | <i>«Я забочусь о своей хозяйке, я ортопедическая подушка, а значит, у моей хозяйки будет здоровая шея и голова и она будет спокойна и счастлива».</i> |
| 5     | Самооценка                         | <i>«Я стройная грациозная дама на длинной ножке в бирюзовой кофточке, металлической юбочке цвета хаки и чудесным беличьим хвостом».</i>               |
| 6     | Способность к идентификации        | <i>«Я десятикопеечная монета Сибирская»; «Мне в 45 лет подарила сноха с сыном браслет из серебра на руку».</i>  |
| 7     | Тактильный контакт хозяина с вещью | <i>«Мне приятно касаться тела этой прекрасной женщины, облегать ее стан. Приносить ей приятные ощущения».</i>   |
| 8     | Постоянное присутствие             | <i>«Сопровождаю свою владелицу уже более 10 лет везде и всюду, она не выпускает меня из рук».</i>   |
| 9     | Необходимость                      | <i>«Подозреваю, что я самая любимая и необходимая вещь».</i>  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 10  | Чувства к хозяину  | <i>«Я люблю ее»; «Тяжело быть сотовым телефоном, если мой хозяин будит меня даже ночью».</i>   |
| 11  | Самоирония   | <i>«А иногда я думаю: «Что ты творишь... остановись...я явно была создана не для этого «шедевра»».</i>   |
| 12  | Внешнее описание вещи  | <i>«Я сумка добротная, кожаная, уёмистая с множеством карманов и карманчиков. Со временем появились потёртости, обвислости – что соответствует внутреннему и внешнему виду хозяйки».</i>   |
| 13  | Название вещи (указано или отсутствует)  | <i>«Я часы марки Seiko»</i>  |
| 14  | Роль вещи как памятным (значимом) событиям или человеку                          | <i>«Меня подарили ему в тот день, когда его повысили в должности, и с тех пор мы не расставались ни на день. Я – есть воспоминания. Я – есть знак признания и всеобщего уважения»; «Меня ей когда-то подарила ее сноха. Я, конечно, не знаю, кто это, но не раз слышала от хозяйки рассказы о том, как меня подарила «та сноха» на день рождения. А теперь я почему-то стала еще и памятью...»</i> |
| 15  | Одушевление вещи   | <i>«я собака»; «пчела».</i>  |
| 16  | Исключительности вещи  | <i>«И мне весьма льстит тот факт, что за день он вспоминает обо мне гораздо чаще, чем о любом другом предмете».</i>  |
| 17  | Ответственность вещи перед хозяином  | <i>«На мне лежит великая ответственность, так как я курирую время, и многие люди без меня не могут».</i>   |
| 18  | Динамичность вещи (функциональность вещи)  | <i>«я машина»; «я зажигалка» или «я кружка», «я мягкая игрушка».</i>   |
| 19. | Пространственная ориентировки вещи (близость или дальность относительно хозяина) | <i>«я очки» или «я монета».</i>  |
| 20  | Вещь как одежда  | <i>«я брюки»; «я шарфик в белый горошек».</i>  |

Были выявлены достоверные различия ( $p < 0,05$ ) между группами по критерию углового коэффициента преобразования Фишера.

У пациентов с алекситимией достоверно чаще в «Рассказе от имени вещи» встречаются такие фреймы как: «постоянное присутствие», «необходимость в вещи» и «проявление в тексте заботы хозяина о вещи».

У лиц без алекситимии достоверно чаще встречаются фреймы: «положительная оценка себя (вещи)», «исключительность вещи», «самоирония», а также более детально подходят к «внешнему описанию вещи».

Можно сделать вывод о том, что пациенты с алекситимией склонны идентифицировать себя с выбранной вещью, выполняющей функции, свойственные переходному объекту, который заменяет мать или другой значимый объект, именно поэтому вещь всегда находится рядом с хозяином и может быть снята в редких случаях и на очень короткое время (например, пока моется или чтобы быть починенной). Это может говорить, во-первых, о том, что алекситимик не удерживает образ значимого другого и поэтому у него есть необходимость в постоянном нахождении с вещью. Во-вторых, вещь может служить символическим объектом, снимающим тревогу, который дает поддержку, являясь внутренней опорой для человека.

Результаты проективной методики в отношении пациентов без алекситимии могут говорить о том, что у них развита чувственная сфера и способность к символизации, поэтому они дают более красочные внешние описания вещи, они характеризуются высоким уровнем индивидуации, который предполагает принятие своих уникальных качеств, за счет чего складывается отношение к самому себе и окружающему миру.

### **Выводы**

Делается вывод, что проективная методика «Рассказ от имени вещи» может быть практически использована для: 1. Для скрининговой диагностики алекситимии, так как выполняется в течении короткого промежутка времени (5 минут), и опора на определенные фреймы покажет алекситимию. 2. В качестве метода коррекции, так как письменное выполнение задания помогает простроить причинно-следственные связи между происходящими событиями и проявить свои переживания.

### **Список литературы**

1. Загоровская О.В., Литвинова Т.А. Диагностирование склонности автора письменного текста к аутоагрессивному поведению // Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – № 3. – С. 98-104.

2. Загоровская О.В., Литвинова Т.А. Изучение индивидуального варьирования характеристик русского письменного текста с учетом данных нейронаук // Филология и человек. – 2016. – №1. – С. 63-70.

3. Ремесло М. Б. Динамика психолингвистических характеристик с невротическими расстройствами в процессе психотерапии // Вестник психотерапии. – 2010. – № 35 (40). – С. 38-49.

4. Слоева Е. А., Смирнова Д. А. Речевое поведение пациентов с легкими депрессиями в аспектах значения для диагностики // Когнитивные исследования языка. – 2015. – №20. – С. 574-580.

5. Pennebaker J. W. *Language-based personality: A new approach to personality in a digital world. Current Opinion in Behavioral Sciences.* – 2017. – Vol. 18. – P. 63-68.

6. Scignaro M., Marini E. *Emotive and cognitive processes in cancer patients: linguistic profiles of post-traumatic growth // Article in European Journal of Cancer Care.* – 2018. – Vol. 27, № 1. – P. 40-49.

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С  
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

**Сергеев Анатолий Анатольевич**

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Волгоградская государственная академия последипломного образования*

**Лебедева Галина Васильевна**

*Директор МКОУ «Основная школа № 4 имени Ю.А.Гагарина» городского  
округа город Фролово Волгоградской области*

**Соловьев Алексей Юрьевич**

*Директор МКОУ «Средняя школа № 3 городского округа город Михайловка  
Волгоградской области»*

**Небыков Александр Михайлович**

*Директор*

*Среднеахтубинская школа-интернат*

***Аннотация.** В статье актуализируется социальная миссия профориентации, рассматривается роль школы и семьи в выборе будущей профессии ребенком с ограниченными возможностями здоровья. Фиксируется внимание на том, что для качественного улучшения профориентационной работы, необходимы ее организационно-структурные преобразования, которые возможно реализовать через создание и развитие профориентационных кластеров. Показаны преимущества профориентационной работы в условиях кластерной модели.*

***Ключевые слова:** Профориентация школьников; семья и школа, дети с ограниченными возможностями здоровья; профориентационный кластер.*

Социальная миссия профориентации состоит в том, что она призвана уравновесить профессиональные намерения школьника с потребностями региона в рабочих кадрах определенного профиля и уровня подготовки. Особым вызовом, стоящим перед специалистами в профориентационной работе, становится «особый ребенок».

Необходимость профориентации определяется в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, через

формулировку «школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы». Профессиональная ориентация детей решает одну из важнейших задач социализации личности - задачу ее профессионального самоопределения. Правильное профессиональное определение ребенка с ОВЗ и (или) инвалидностью имеет огромное значение как для него самого, так и для общества в целом.

Однако при этом возникает ряд проблемных моментов. В реальности ребенок с особыми образовательными потребностями:

- не может самостоятельно осуществить профессиональный выбор, поскольку он еще не готов в полной мере осознать все стороны своей будущей жизни;

- нуждается в более длительной поддержке со стороны родителей и других значимых взрослых.

Ключевую роль в выборе профессии ребенком с ОВЗ играет два социальных института: школа и семья. Ниже по тексту, их роль рассматривается отдельно лишь условно, мы прекрасно понимаем значимость этого тандема.

Школа. Психолого-педагогическое сопровождение профориентационной работы наиболее эффективно, если оно осуществляется в рамках деятельности психологической службы школы. Если речь заходит о ребенке с ОВЗ, то необходима совместная деятельность психолога, дефектолога и социального педагога. Каковы основные задачи школы в этом направлении? Во-первых, выявление склонностей и интересов. Во-вторых, аккуратное формирование у ребенка с ОВЗ внутренней готовности к осознанному выбору профессии. Что в себя включает данное действие? Это и способность к самостоятельному планированию, и корректировка профессиональных планов, и оценка перспектив с учетом своих психофизических особенностей. По умолчанию здесь мы горим о детях с сохранным интеллектом. Профориентационная работа с обучающимися с нарушенным интеллектом весьма специфична, о не раскрывается в рамках настоящей работы.

Семья. Родители ребенка с ОВЗ (как впрочем и школьников с нормой психофизического развития), а именно их интересы и склонности, психолого-педагогический потенциал, богатство или бедность профессиональных и социально-коммуникативных связей, вступают мощным профориентационным ориентиром для своего ребенка. Получается, что без знания системы ценностей и установок семьи (еще лучше, если мы это все знаем по каждому родителю), ее запросов (ближайших и в перспективе), учета имеющихся в ее распоряжении ресурсов (как материальных, так и коммуникативных), адресная профориентационная работа с детьми с ОВЗ, в принципе не может быть эффективной.

Наш опыт работы показывает возможность появления целого «букета»

ошибок в советах родителей по вопросу подбора будущей профессии их детей.

Среди часто встречающихся причин, приводящих к неправильному «подсказыванию» со стороны родителей в выборе профессии, можно выделить следующие:

*1. Недостаточная информированность о профессиях самих родителей.*

Многие родители, к сожалению, не могут дать совет детям в профессиональном выборе именно потому, что сами мало знают о профессиях, о требованиях к ней, об учебных заведениях, где можно продолжить обучение. Часто родители не задумываются над тем, будет ли профессия соответствовать психофизическим особенностям и склонностям детей, готовы ли они нравственно, социально, психологически ей соответствовать.

*2. Переоценка способностей своих детей.*

Казалось бы, именно родители имеют наиболее полное представление о склонностях и способностях детей, могут сопоставлять желания детей с их реальными возможностями. Но часто бывает, что родители сами не смогли найти свое место в жизни, полюбить свою профессию. И вот теперь, они стараются осуществить собственную мечту в своих детях, навязывая им дело, которым не пришлось заниматься самим.

*3. Незнание самих правил выбора профессий.*

Выбирать по душе надо не только профессию, но и связанный с нею образ жизни и подходящий вид деятельности. Для одних профессий необходимо усидчивость, для других характерен постоянный риск. Один человек не терпит монотонности, другой не выносит суеты. Все это необходимо учитывать при выборе будущей профессии.

*4. Автоматический перенос интереса к школьному предмету на будущую профессию.* Это ситуация, когда уверенную пятерку по какому-то из школьных предметов считают единственным и достаточным условием успешного выбора профессии. Одно дело любить книги, и совсем другое – быть учителем без педагогических способностей.

*5. Выбирая профессию, путь ее получения, подростки и родители часто упускают из виду еще одну немаловажную проблему – возможность трудоустройства по выбранной профессии после окончания учебного заведения.*

В индивидуальной беседе мы даем родителям достаточно простые советы:

- найдите и прочитайте вместе с ребенком специальную литературу о заинтересовавшей его профессии, ознакомьтесь с профессиограммой, поговорите с человеком этой профессии, посетите вместе учебное заведение, где готовят этих специалистов, узнайте о перспективах трудоустройства и профессионального роста;

- влиять на формирование интересов, помогать развитию способностей

нужно, но навязывать свою волю, не следует даже в том случае, если это вызвано самыми добрыми намерениями;

- нельзя решать за детей, нельзя допускать, чтобы забота о детях превращалась в думанье за них. Подростки чрезвычайно нуждаются в помощи, совете, но в то же время они считают себя уже взрослыми и не терпят диктата, давления;

- надо оценивать при выборе профессии и возможности своих детей;

- нельзя относиться к профессии, как к чему-то вечному, неизменному.

Если рассматривать вопрос профориентационной работы с семьями, воспитывающими детей с ОВЗ, более системно и масштабно, то для качественного улучшения этой работы, необходимы ее организационно-структурные преобразования, которые возможно реализовать через создание и развитие профориентационных кластеров.

Под кластером понимается «совокупность взаимосвязанных организаций образования, их структурных элементов» [3, с.125] объединенных по направлению работы с детьми с ОВЗ и инвалидностью, партнерскими отношениями между собой.

Кластерный подход в профориентационной работе с детьми с ОВЗ и инвалидностью позволяет:

- использовать конкретный инструментарий эффективного взаимодействия внутри системы, глубже понимать проблемы, осуществлять научно обоснованное решение проблемы [2, с.129];

- получать в условиях функционирования профориентационного кластера информацию о состоянии дел за счет рефлексии деятельности и ее результатов в каждом отдельно взятом кластере [5];

- создавать новое синергетическое качество за счет интеграции [1, с.582].

В отличие от традиционной системы, кластерная модель создает основу для объединения знаний в рамках идентичных профессиональных направлений, образующих профиль, формирует инновационную парадигму образования, направленную на управление знаниями, генерацию новых знаний и технологий, подготовку и развитие квалифицированных кадров. Свободный обмен информацией и диссеминация инноваций по каналам кластера ведут к диверсификации социальной среды взаимодействия, освоению новых путей достижения успеха в конкурентной борьбе и обуславливают новые возможности, которые немислимы для отдельно работающих организаций [4, с.11].

Очевидными преимуществами профориентационной работы в условиях кластерной модели являются:

- усиливающий эффект объединения образовательного, воспитательного, информационного, научного, кадрового и даже этнокультурного потенциалов в актуализации процесса профессионального самоопределения личности;

- объединяющий характер целей и задач в обеспечении единства предпочтений молодежи с ОВЗ в получении профессии и потребностей потенциальных работодателей в квалифицированных кадрах;

- нормативно-правовое сопровождение процесса выбора профессии учащимися, возможности участия в этом региональных работодателей, представителей бизнес-сообщества;

- сетевое взаимодействие между участниками кластера по реализации мер стимулирования профориентационной работы (например, организация конференций, семинаров, круглых столов);

- повышение социальной мобильности личности как субъекта самоопределения в условиях расширения доступа к информации о состоянии изменяющегося рынка труда;

- эффективное совместное использование ресурсов участников, развитие материально-технической базы и формирование на их основе условий для выявления возможностей детей с ОВЗ в различных видах деятельности, связанных с будущей специальностью;

- развитие научно-методической базы психолого-педагогической помощи в выборе профессии и коррекции выбора, обследовании и оценке соответствия индивидуальных особенностей личности требованиям отдельных профессий; выявлении ограничений по медицинским показателям для выбора конкретной профессии;

- преемственность от общего к профессиональному образованию, повышение качества образовательных программ первичной подготовки кадров, уровня мотивации личности в повышении квалификации, выстраивании профессионального маршрута карьеры [4,с.13].

Идея профориентационного кластера позволяет максимально разнообразить профориентационную деятельность со школьниками с ОВЗ.

За счет чего это можно сделать?

Дело в том, что каждая ситуация, созданная в пространстве профориентационного кластера, включает в себя пять составляющих:

- организаторы (в большинстве случаев, в этой роли выступают образовательные организации, реже - предприятия потенциального работодателя);

- адресаты (в первую очередь – это школьники и их родители; а также педагоги образовательных организаций);

- приглашённые участники (это могут быть и представители муниципальных органов власти, служб занятости, организаций профессионального и высшего образования, общественных организаций; успешные предприниматели, медийные персоны);

- территория (школа, училище, техникум, вуз; производственная зона предприятия, даже вполне нейтральная территория (например, пространство коллективной работы «Точка кипения»);

- тематика деятельности профориентационного кластера (как показывает наш опыт, проще и надежнее это сделать через создание региональной инновационной площадки).

Различное комбинирование обозначенных выше элементов позволяет создавать многообразие форматов профориентационного кластера.

Мы считаем, что именно кластерный подход позволит в равной степени актуализировать понятия профориентации и профессионального самоопределения путем объединения и усиления совместных усилий субъектов профориентации при согласованности их целей и задач, а также основных направлений деятельности. При этом появляется возможность оптимального использования имеющихся ресурсов, даже в случае их дефицита; изучения, обобщения и накопления инновационного опыта, апробирования современных достижений, а также возможности «погружения» детей с ОВЗ в сферу их будущей профессиональной деятельности в условиях расширения доступа к информации о состоянии изменяющегося рынка труда, укрепления мотивацию к обучению, к принятию ответственных решения и достижению успеха. Все это в конечном итоге призвано обеспечить достижение наилучшего результата в вопросах профориентации детей с ОВЗ.

Примерами успешного запуска и работы профориентационных кластеров в Волгоградской области выступают пространства МКОУ «Средняя школа № 3 городского округа город Михайловка Волгоградской области»; МКОУ «Основная школа № 4 имени Ю.А.Гагарина» городского округа город Фролово Волгоградской области; ГКОУ «Среднеахтубинская школа-интернат».

### Список использованной литературы

1. Абдокова Л.З. Синергетический эффект как результат эффективного управления // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 10-3. с. 581-584
2. Едиханова Г. Г. Профессиональное самоопределение как условие успешной реабилитации обучающихся с ОВЗ // *Образование и воспитание*. 2016. №5. С. 127-130
3. Моштаков А.А. Кластерный подход в профессиональной подготовке специалистов на основе принципов социального партнёрства / А.А. Моштаков // *Педагогический поиск: исследования и инновационный опыт: материалы IX научно-практической конференции «Школы исследовательской культуры»*. СПб., 2013. С. 123–128
4. Мухаметзянова Ф. Ш., Шайхутдинова Г. А. Теоретические и практические аспекты профориентации учащейся молодежи в условиях научно-образовательного кластера // *Казанский педагогический журнал*. 2015. № 4, Ч. 1. С. 10-14

5. Чистякова С.Н. *Отечественная профессиональная ориентация: перспективы развития [Электронный ресурс]* / С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев. URL: [federalbook.ru/files/FSO/soderganie/Том 8/V/](http://federalbook.ru/files/FSO/soderganie/Том 8/V/) (дата обращения 25.09.2021 г.)

## СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Курганская Василиса Владимировна  
*студент*

Кушко Оксана Юрьевна  
*ассистент кафедры*

*Белгородский государственный университет*

**Аннотация.** В статье представлен краткий результат исследования по проблеме особенностей совпадающего поведения студентов с разным уровнем эмоционального интеллекта. Путем теоретического анализа показана актуальность исследуемого вопроса и основные взгляды, и концепции. Благодаря эмпирическому изучению установлено, что копинг-стратегия «дистанцирование» выражается специфично относительно уровня эмоционального интеллекта, и что уровень психической напряженности имеет особенности в зависимости от уровня эмоционального интеллекта.

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, уровень эмоционального интеллекта, эмоции, интеллект, адаптация к стрессу, стресс, совладающее поведение, стратегии совладания, копинг-стратегии, дистанцирование.

Актуальность рассматриваемой проблемы связана с возросшим интересом к проблеме эмоционального развития значительно ввиду того, что эмоциональные нарушения имеют далеко идущие последствия. А также с неустойчивой социально-экономической и эпидемиологической ситуацией, в связи с чем необходимо рассматривать механизмы совладания со стрессом. В связи с чем целью исследования стало изучение особенностей совпадающего поведения у студентов с разным уровнем эмоционального интеллекта.

В работе мы придерживались представления о копинг-поведении Р. Лазаруса и о эмоциональном интеллекте Д.В. Люсина. Исходя из чего можно сделать вывод о том, что копинг-стратегии проявляются в разных формах адаптационных процессов и подразумевают умение грамотно и эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Стратегии поведения являются различными вариантами процесса адаптации, они могут сочетаться и дополнять друг друга, могут изменяться в зависимости от сферы жизни человека,

в которой он проявляется. Эмоциональный интеллект представляет собой способность к пониманию эмоций себя и других, и направленность эмоциональной сферы. Важность, и необходимость развития составляющих эмоционального интеллекта как факторов, способствующих личностному и профессиональному росту индивида и влияющих на его успешность в жизни, также неоспоримы.

Для диагностического исследования нами были использованы следующие методики: «Способы совладающего поведения, WCQ» (Р. Лазарус), шкала психологического стресса, PSM-25 и тест эмоционального интеллекта (ЭМИН Д.В.Люсин). Статистическая обработка полученных данных была произведена в программе SPSS Statistics 22 с применением критерия U Манна-Уитни.

Данные, полученные в ходе диагностики и анализа эмоционального интеллекта показывают, что для 55% (демонстрируют высокий уровень эмоционального интеллекта. Это говорит о том, что Данные испытуемые способны к пониманию и управлению собственными и чужими эмоциями, могут идентифицировать конкретную эмоцию. Способны к пониманию причин возникновения того или иного эмоционального состояния. Для 42,5% характерен средний уровень эмоционального интеллекта. Для студентов со средним уровнем эмоционального интеллекта характерно частичное снижение одного из компонентов эмоционального интеллекта. Беря во внимание описанные выше данные, мы можем предположить что снижение общего уровня эмоционального интеллекта вызвано снижением аспекта внутриличностного эмоционального интеллекта. Наименее распространенным уровнем эмоционального интеллекта выступил низкий уровень демонстрируемый 2,5 % выборки.

На следующем этапе анализа данных мы рассмотрели особенности распределения отдельных аспектов эмоционального интеллекта. Анализ распределения выполнялся с помощью описательной статистики с вычислением среднего арифметического, моды и медианы. Данные представлены в таблице.

**Таблица.1**

*Распределение аспектов эмоционального интеллекта студентов*

| <b>Показатель эмоционального интеллекта</b> | <b>Ср.б</b> | <b>Me</b> | <b>Mo</b> |
|---|-------------|-----------|-----------|
| Межличностный эмоциональный интеллект       | 7,15        | 7,5       | 8         |
| Внутриличностный эмоциональный интеллект    | 6,3         | 6         | 6         |
| Понимание эмоций                            | 6,9         | 7         | 8         |
| Управление эмоциями                         | 6,7         | 7         | 8         |

Полученные данные в отношении распределения такого показателя эмоционального интеллекта как «межличностный эмоциональный интеллект» показывают, что высокий уровень развития данного качества половины испытуемых ( $Me=7,5$ ;  $Mo=8$ ) характеризует их как людей способных понимать и управлять в определённых границах эмоциональным состоянием другого. Говоря о распределении «внутриличностного эмоционального интеллекта» можно сказать, что для половины ( $Me=6$ ;  $Mo=6$ ) респондентов характерен средний уровень развития данной характеристики. Полученный результат говорит о том, что студенты в целом склонны к пониманию и управлению собственным эмоциональным состоянием, хоть и остаются некоторые «темные» зоны на данный момент недоступные для понимания и контроля. Аспект общего понимания эмоций и управления эмоциями в выборке преимущественно представлен высоким уровнем выраженности ( $Me=7$ ;  $Mo=8$ ). Что характеризует испытуемых как личностей способных к пониманию своих и чужих эмоций, а также к контролю их в определенных границах.

Далее было изучено совладающее поведение студентов. Путем анализа копинг-поведения установлено преобладание в выборке копинг-стратегии «поиск социальной поддержки». Такой стиль совладающего поведения выражен у 62,5% испытуемых. Для данных студентов характерно в ситуации стресса прибегать к использованию внешних ресурсов. Такое поведение может иметь ряд положительных моментов таких как увеличение контактов и развитие коммуникативных навыков в практике их применения. Следующим по выраженности типом совладающего поведения является «бегство-избегание», регистрируемое у 40% респондентов, реализация данной копинг-стратегии подразумевает уход от проблемной ситуации и отказ от активных действий по решению её. Для 37,5% студентов, учувствовавших в исследовании, предпочитаемой стратегией является «самоконтроль». Человек подавляет эмоции с целью выбора плана действий, направленных на решение проблемы с включенностью преимущественно когнитивных ресурсов и логики. Копинг-стратегию «конфронтация» преимущественно реализуют 20% испытуемых. Лица с преобладанием данного типа совладающего поведения при столкновении со стрессовой ситуацией начинают производить активные, эмоционально насыщенные действия направленные на разрешение ситуации, при этом действия отличаются нецеленаправленностью, а эмоции отличаются негативным окрасом. Тип совладания «дистанцирование» является сильно выраженным у 17,5% респондентов. Для личности использующей данную стратегию характерно поведение направленное на снижение субъективной эмоциональной значимости за счет обесценивания проблемной ситуации путем рационализации, переключения внимания, осмеивания. Также для 17,5% респондентов характерна стратегия «планирование решения». Студенты, реализующие данную стратегию при попадании в

стрессовую ситуацию первоочередно приступают к анализируванию ситуации и выстраивают стратегию поведения на его основе, тем самым выстраивая стратегию целенаправленного и планомерного решения проблемы, этот аспект показывает положительную сторону данного типа поведения. 12,5% студентов демонстрируют выраженность копинг-стратегии «положительная переоценка». Повеление в ракурсе данной стратегии направленно на восприятие стрессовой ситуации, как ситуации развития и обучения. Наименее выраженным типом совладающего поведения в выборке является «принятие ответственности». Такой тип характерен для 10% выборки. В этом аспекте студент может прийти к пониманию зависимости итога ситуации от его действий, сделав эту информацию основой личностного роста и включив это новое понимание в структуру своей личности.

Следующим этапом исследования стало изучение психической напряженности студентов. Исходя из полученных данных мы видим, что для большинства респондентов выборки (45%) характерен средний уровень психической напряженности. Это говорит о том, что практически половина испытуемых испытывает определенные сложности в отдельных жизненных ситуациях. В целом состояние данной группы респондентов может рассматриваться как адаптивное, у них существует потенциальная готовность к вступлению в проблемную ситуацию и есть некий резерв ресурсов для её разрешения. При этом существует ряд ситуаций, в которых психоэмоциональное напряжение будет высокого уровня что может привести к неконструктивным реакциям на стресс. Низкий и высокий уровни психической напряженности выражены равнозначно и наблюдаются у 27,5% соответственно для каждого уровня.

Следующим этапом анализа стал анализ различий типа совладающего поведения у студентов с различным уровнем эмоционального интеллекта. Группа среднего и низкого уровня эмоционального интеллекта была объединена в одну, так как в группе с низким эмоциональным интеллектом находится малое количество людей (статистическое ограничение). Данные представлены в таблице 2.

**Таблица 2.**

*Особенности совладающего поведения в зависимости от уровня эмоционального интеллекта студентов*

| Изучаемые показатели       | Уровень эмоционального интеллекта, ср.б |                 | Уэмп  |
|----------------------------|---|-----------------|-------|
|                            | Высокий уровень                         | Средний уровень |       |
| Тип совладающего поведения |   |                 |       |
| Дистанцированность         | 47                                      | 53,3            | 129** |

| Уровень психического напряжения |       |       |         |
|---------------------------------|-------|-------|---------|
| Уровень психического напряжения | 124,4 | 141,3 | 364,5** |

*Примечание: \*\*\*-  $p \leq 0,01$ ; \*\*-  $p \leq 0,05$ ; \*-  $p \leq 0,1$*

В результате эмпирического исследования были получены следующие данные раскрывающие особенности изучаемых показателей в зависимости от пола испытуемых:

1. Существуют статистически достоверные различия на уровне значимости  $p < 0,05$  по показателю «Дистанцированность». Так для студентов с высоким уровнем эмоционального интеллекта характерна меньшая выраженность такого типа совладающего поведения, чем для подростков со средним уровнем эмоционального интеллекта.

2. Существуют статистически достоверные различия на уровне значимости  $p < 0,05$  по показателю «уровень психической напряженности». Так для студентов с высоким уровнем эмоционального интеллекта характерен меньший уровень психической напряженности, чем для подростков со средним уровнем эмоционального интеллекта.

В ходе эмпирического анализа было установлено, что копинг-стратегия «дистанцирование» выражается специфично относительно уровня эмоционального интеллекта, а именно для высокого уровня эмоционального интеллекта более характерна меньшая выраженность данного типа поведения чем для среднего и низкого уровней. Также уровень психической напряженности имеет особенности в зависимости от уровня эмоционального интеллекта, а именно: для высокого уровня эмоционального интеллекта в целом характерен более низкий уровень психической напряженности, чем для низкого и среднего.

Такие результаты позволяют нам выдвигать предположения о связи эмоционального интеллекта и стрессоустойчивости человека. Копинг-стратегии как феномен отнесенный к тематике стресса также связан со стрессоустойчивостью. Что позволяет нам планировать дальнейшие исследования с учетом обнаруженной специфики по направлению изучения стрессовых реакций в связи с эмоциональным интеллектом.

Нами так же была разработана коррекционно-развивающая программа с целью создания условий для развития адаптивных (конструктивных) стратегий совладающего поведения у студентов с разным уровнем эмоционального интеллекта.

**Список использованных источников**

1. Крюкова, Т.Л. Роль когнитивного оценивания в психологическом овладении личности / Т.Л. Крюкова. // *Творческое наследие А.В. Брушлинского и О.К. Тихомирова и современная психология мышления (к 70-летию со дня рождения)* / Отв.ред. В.В. Знаков, Т.В. Корнилова. - М.: Изд-во ИП РАН, 2003. С. 86 - 8
2. Люсин, Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // *Социальный интеллект. Теория, измерение, исследования/ Под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. М., 2004. С. 29-39.*
3. Люсин, Д.В. Структура эмоционального интеллекта и связь его компонентов с индивидуальными особенностями - эмпирический анализ // *Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / под ред. Д. В.Люсина, Д.В. Ушакова. - М.: Институт психологии РАН, 2011. С. 129-140.* 19. Малкина-Пых, И.Г. Психосоматика: Новейший справочник / И.Г. Малкина-Пых. - М.: Изд-во Эксмо; СПб.: Сова, 2003. - 928 с.
4. Lazarus R.S. Folkman S. *Stress, appraisal and Coping.* N.Y. Springer publishing Company, 1984.
5. Lazarus R.S. *Transactional theory and research on emotions and coping / Lazarus R.S. and Folkman S // European journal of personality, 1987. - № 1. - P. 141-169.*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕНСИВНОЙ ТЕРАПИИ ОЖОГОВОЙ ТОКСЕМИИ В ВОЗРАСТЕ 3,1-7 ЛЕТ

**Мухитдинова Хура Нуритдиновна**

*доктор медицинских наук, профессор*

*Ташкентский институт усовершенствования врачей*

**Фаязов Абдулазиз Абдиджалилович**

*доктор медицинских наук, профессор, руководитель отдела  
камбустиологии*

*Республиканский центр экстренной медицинской помощи*

**Аннотация.** При ожогах 2-3А степени  $59,2 \pm 12,2\%$ , 3Б степени  $36,7 \pm 13,3\%$ , ИФ  $127,5 \pm 33,3$  в возрасте 3,1-7 лет интенсивная терапия после выведения из шока включала обязательную корректирующую инфузионную терапию 1678 – 1500 мл в сутки, энтеральное питание не менее 100% возрастной физиологической потребности, нутритивную поддержку дополнительным парентеральным введением (аминокислоты, углеводы, жировые эмульсии). Колебания объема вводимых аминокислот укладывались в 9, 8, 6, 6 дневные периоды волн, что позволяет предположить околонедельные ритмы изменений энергетических механизмов при острой тяжелой ожоговой токсемии у детей дошкольного возраста. Поддержание гемодинамики введением допамина в кардиотонической дозе 4-5 мкг/кг в минуту на фоне вазодилататоров, антикоагулянтной терапии позволяло обеспечить дезинтоксикационную терапию методом форсирования диуреза увеличением водной нагрузки без развития перегрузки малого круга кровообращения, сердечной недостаточности.

**Ключевые слова:** интенсивная терапия ожоговой токсемии, возраст 3,1-7 лет

### **Актуальность**

Период токсемии при тяжелых ожогах наступает через несколько часов или в течение первых суток после получения ожога. Наряду с болевым фактором в этот период на первый план выступают явления интоксикации организма. Несмотря на большое количество исследований в комбустиологии, рекомендации по интенсивной терапии в период ожоговой токсемии носят преимущественно общий характер, не учитывают возрастные особенности, тяжесть состояния больных [1-4].

**Цель работы**

Дать оценку эффективности интенсивной терапии ожоговой токсемии в возрасте 3,1-7 лет.

**Материал и методы исследования**

Всего изучены данные исследований 25 детей в возрасте от 3,1 до 7 лет. Больные рассматривались в зависимости от тяжести и площади повреждения, возраста, длительности лечения в условиях ОРИТ. Так, количество детей находившихся в ОРИТ до 10 суток оказалось 10 (1 подгруппа), 11-20 дней – 8 детей (2 подгруппа), более 21 суток (21-54 дней –7 детей). Больные рассматривались в зависимости от возраста, тяжести ожоговой травмы, длительности лечения в условиях ОРИТ. Оценка тяжести ожога проводилась подсчетом площади поверхности поврежденной кожи и применением индекса Франка. Проведен подробный анализ достоверно значимых отклонений, межгрупповых различий исследуемых показателей. Результаты получены мониторингом почасовой регистрацией параметров частоты дыхания (ЧД), гемодинамики, температуры тела, оценки баланса жидкости, анализа медикаментозной коррекции. Данные исследований обрабатывались методом вариационной статистики использованием программы Excel путем расчета средних арифметических величин (M) и ошибок средних (m). Для оценки достоверности различий двух величин использовали параметрический критерий Стьюдента (t). Критический уровень значимости при этом принимали равным 0,05. Взаимосвязь динамики исследуемых показателей определяли методом парных корреляций. Интенсивная терапия с момента поступления была направлена на выведение из ожогового шока, адекватное обезболивание и внутривенное введение кристаллоидов, волемических и других растворов под контролем гемодинамики, объема диуреза.

**Результаты и их обсуждение****Таблица 1.***Характеристика больных в возрасте 3,1-7 лет*

| Группы | Масса тела, кг | Возраст в годах | Рост в см    | Площадь ожога 2-3А степ в % | Площадь ожога 3Б степени в % | ИФ в ед       | Продолжительность лечения в стационаре | Количество суток в ОРИТ |
|--------|----------------|-----------------|--------------|-----------------------------|------------------------------|---------------|--|-------------------------|
| 1      | 15,8±<br>1,8   | 4,7± 0,8        | 99,7±<br>5,9 | 37,3±<br>14,7               | 3,1± 4,4                     | 42,5±<br>15,7 | 25,5±<br>10,3                          | 8,1± 1,3                |

|   |              |          |               |               |                |                 |                |               |
|---|--------------|----------|---------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|
| 2 | 16,6±<br>2,4 | 4,0± 0,1 | 103,5±<br>8,3 | 47,9±<br>17,1 | 18,1±<br>12,2  | 85,1±<br>28,7   | 49,9±<br>16,9  | 13,1±<br>1,9* |
| 3 | 16,4±<br>2,4 | 4,4± 0,6 | 107,3±<br>9,8 | 59,2±<br>12,2 | 36,7±<br>13,3* | 127,5±<br>33,3* | 61,8±<br>13,5* | 27,3±<br>3,2* |

\*достоверно относительно данных в 1 группе\*достоверно относительно данных в 1 группе

Средний возраст детей с тяжелыми ожогами в возрастной группе от 3,1 до 7 лет колебался от 4 до 4,7 лет, рост от 99,7 до 107,3 см, масса тела 15,8 – 16,4 кг (табл.1). Не выявлено существенных различий между группами и в показателе площади ожога 2-3А степени, которое составило в 1 группе 37,3±14,7 %, во 2 - 47,9±17,1%, в 3 - 59,2±12,2%. Однако, обнаружено достоверно значимое различие площади ожога 3Б степени в 1 и 3 группах, которое в самой тяжелой группе детей превышало ожог 3Б степени в 1 группе в 11 раз (p<0,05) и было больше, чем во 2 группе в 6 раз. При этом показатель индекса Франка во 2 группе оказался больше, чем в первой в два раза (недостоверно из-за большого разброса показателя в группе), а в 3 группе достоверно больше, чем в первой более чем в три раза (p<0,05). В соответствии с тяжестью состояния длительность интенсивной терапии в условиях ОРИТ во 2 группе была больше чем в первой на 62% (p<0,05), в 3 группе более чем в три раза дольше (p<0,05), чем в первой. Соответственно тяжести состояния, продолжительность стационарной терапии в 1 группе составила 25,5±10,3 дней, во 2 - 49,9±16,9, в 3 группе 61,8±13,5 суток.

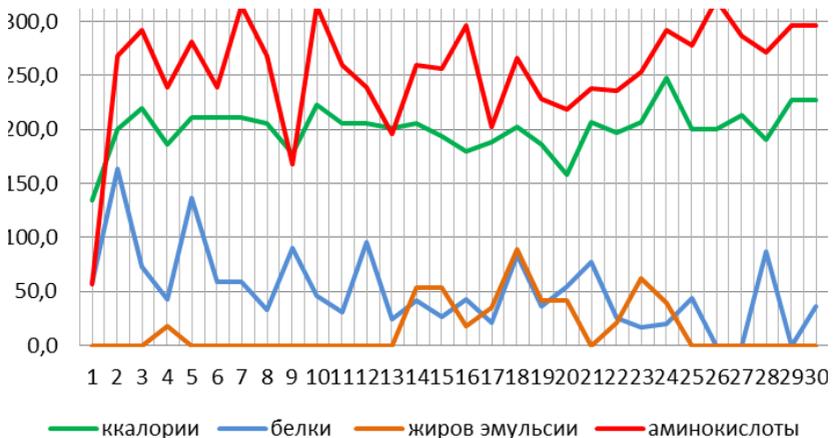
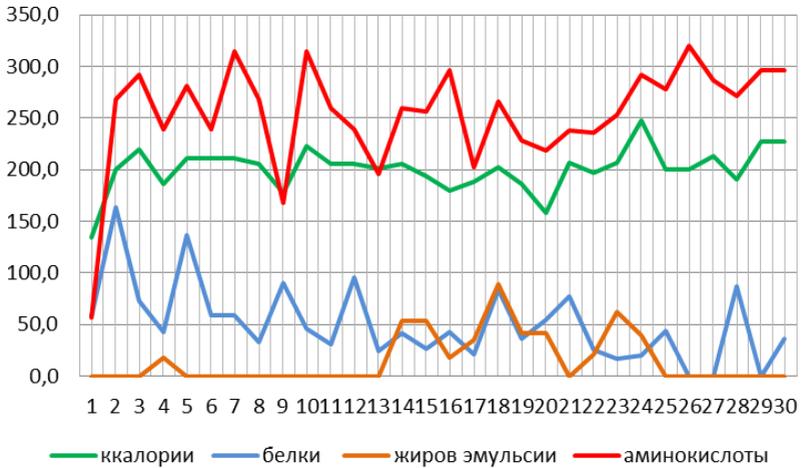
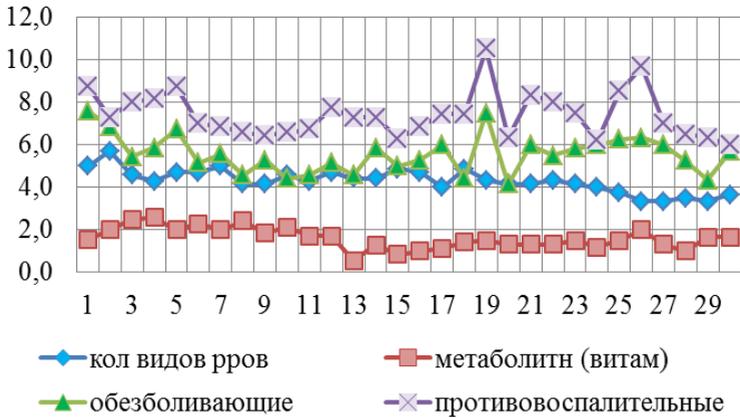


Рисунок 1. Внутривенная инфузионная терапия в мл/сутки

Объем парентеральной инфузионной терапии в сутки (рис.1) в первые двое суток составил в среднем 1677,9 мл и 1735,0 мл, соответственно, в последующие дни постепенно, уменьшаясь на 30е сутки до 1500 мл в сутки. Несмотря на энтеральное кормление не менее 100% возрастной физиологической потребности нутритивная поддержка включала обязательное дополнительное парентеральное питание (аминокислоты, углеводы, жировые эмульсии). Однако в процессе изучения выявлена заметная нестабильность объема нутритивной поддержки в период тяжелой ожоговой токсемии. Так, по представленным на рис.2 данным следует, что парентерально вводимый объем аминокислот колебался от 50 мл в 1 сутки до 310 мл на 7, 10 сутки с уменьшением до 165 мл на 9 сутки. Колебания объема вводимых аминокислот укладывались в 9, 8,6,6 дневные периоды колебаний, что позволяет предположить околонеделные ритмы изменений энергетических механизмов при острой тяжелой ожоговой токсемии у детей дошкольного возраста. Уменьшение введения аминокислотных растворов парентерально были обусловлены чаще всего необходимостью качественной перестройки инфузионной терапии в пользу коррекции прогрессирующей гипопротейнемии, анемии, необходимостью улучшения реологических свойств крови, ухудшением перфузии, сердечной недостаточностью, дезинтоксикационной терапии. Подтверждением являются противоположно направленные изменения вводимого объема аминокислот и белковых препаратов на 9 сутки, 14-16, 22-28 сутки (рис.2). Обеспечение основного калоража осуществлялось энтеральным способом, в этой связи введение глюкозы как наиболее легкоусвояемого энергопродуцирующего продукта ограничивалось введением  $200,8 \pm 14,5$  ккал в сутки. Введение жировых эмульсий ограничивалось до  $40,5 \pm 16$  мл 10% липофундина на 14-24 сутки. Ограничение введения жировых эмульсий, вероятно, связано с повышением риска негативного влияния на перфузионные характеристики и без того трудно регулируемые в связи с тяжестью общего состояния, интоксикацией, сердечной и дыхательной недостаточностью, постоянно участвующими как отягощающие факторы на фоне возрастной неустойчивости адаптивных возможностей и быстро истощаемых компенсаторных реакций в возрасте 3,1-7 лет.



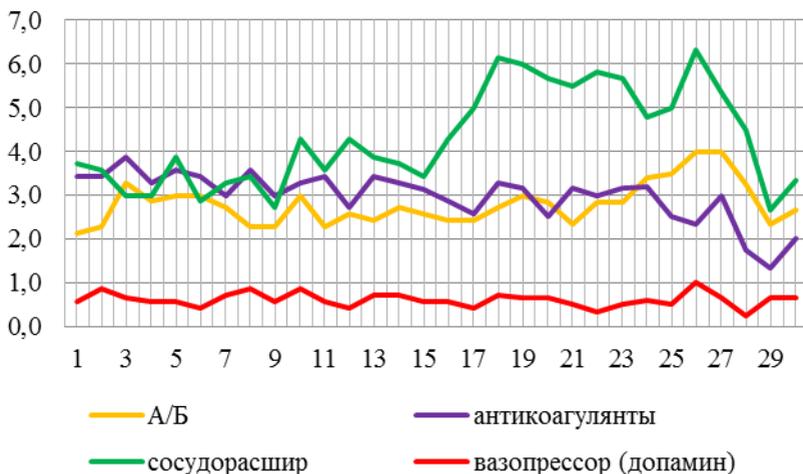
**Рисунок 2.** Динамика парентеральной нутритивной поддержки в мл



**Рисунок 3.** Кратность введения медикаментов в сутки

Все лекарственные препараты вводились в стандартной терапевтической дозе по возрасту. Изучение изменения кратности введения в связи с целесообразностью в конкретной ситуации нам удалось выявить некоторые особенности. Так, количество различных инфузионных сред соответственно динамике состояния, конкретным индивидуальным показаниям оказалось наибольшим в первые трое суток, составив  $4,3 \pm 0,4$  (рис.3), постепенно уменьшаясь до 3,3 на 26 сутки. Обращает внимание при максимальном вве-

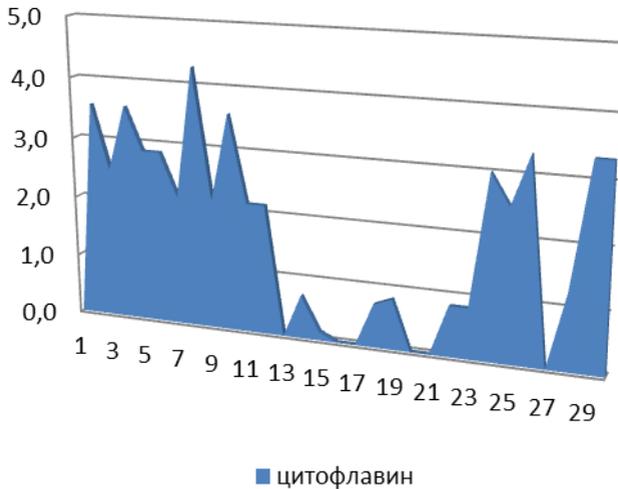
дении в первые сутки 7,6 кратное введение, повторное увеличение введения обезболивающих на 14, 19 сутки (до 5,9 и 7,5 введений) и на 26 сутки 6,3, что было связано не только с перевязками, но и необходимостью изменения антибактериальной терапии в связи с обострением воспалительной реакцией. Подтверждением является почти синхронное изменение объема проводимой противовоспалительной терапии (рис.3). Метаболитная (витаминная) нагрузка несколько уменьшалась с  $1,9 \pm 0,3$  на 2-13 сутки до  $1,3 \pm 0,17$  в сутки на 15-24 сутки.



*Рисунок 4. Кратность введения медикаментов в сутки*

Как представлено на рис. 4, обращает внимание необходимость увеличения сосудорасширяющей терапии на 17 – 26 сутки, что прежде всего было обусловлено необходимостью лечения легочных осложнений, клинически диагностируемых пневмоний при затяжном восстановлении глубоко поврежденной термическим ожогом поверхности кожи. Известна многофакторность патогенетических механизмов развития тяжелой пневмонии при ожоговой травме, лечение которой должно осуществляться также с учетом сложности патогенеза данного проявления ожоговой токсемии. Антибактериальная терапия проводилась препаратами широкого спектра действия последних поколений под контролем бактериологических исследований. Положительные результаты бактериологического анализа с выявлением той или иной инфекции получали в основном в смывах зева, мокроты, раневой поверхности, значительно меньше мочи, выделений кишечника. Соответственно существующим рекомендациям проводили эмпирическую, этио-

тропную, дезэскалационную терапию. Введение антикоагулянта гепарина проводилось всем больным на протяжении всего периода токсемии (рис.4). Поддержание гемодинамики введением допамина в кардиотонической дозе 4-5 мкг/кг в минуту на фоне вазодилататоров позволяло обеспечить дезинтоксикационную терапию методом форсирования диуреза увеличением водной нагрузки без развития перегрузки малого круга, сердечной недостаточности.



**Рисунок 5.** Введение цитофлавина при ожоговой токсемии (мл/сутки)

Основываясь на клинических наблюдениях (рис.5) полагаем, что увеличение применения цитофлавина может существенно повысить эффективность не только корректирующей энергодефицитное состояние, но и улучшить результаты дезинтоксикационной терапии, повысить адаптивные, релаксационные возможности организма при тяжелой ожоговой токсемии у детей.

### Вывод

При ожогах 2-3А степени  $59,2 \pm 12,2\%$ , 3Б степени  $36,7 \pm 13,3\%$ , ИФ  $127,5 \pm 33,3$  в возрасте 3,1-7 лет после выведения из шока выявлена эффективность интенсивной терапии, включавшей обязательную корректирующую инфузионную терапию в пределах 1678 – 1500 мл в сутки, энтеральное питание не менее 100% возрастной физиологической потребности, нутритивную поддержку дополнительным парентеральным питанием (аминокислоты,

углеводы, жировые эмульсии). Колебания объема вводимых аминокислот укладывались в 9, 8,6,6 дневные периоды колебаний, что позволяет предположить околонедельные ритмы изменений энергетических механизмов при острой тяжелой ожоговой токсемии у детей дошкольного возраста. Поддержание гемодинамики введением допамина в кардиотонической дозе 4-5 мкг/кг в минуту на фоне вазодилататоров, антикоагулянтной терапии позволяло обеспечить дезинтоксикационную терапию методом форсирования диуреза увеличением водной нагрузки без развития перегрузки малого круга кровообращения, сердечной недостаточности.

### Источники

1. <https://hpt-kld.ru/tsirkadnyy-ritm-pod-vliyanie-stressa>
2. <https://pediatricsrus.site/prevention/detskij-son-i-cirkadnye-ritmy/https://studfile.net/preview/6159959/page:15/>
3. <https://scienceforum.ru/2016/article/2016021616>
4. <https://vsovetmedik.ru/chastota-dyhanija-u-detej-chdd-norma-po-vozzrastam-normalnaja-chastota-dyhanija-u-rebenka.html>

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО ГЕМАТОГЕННОГО ОСТЕОМИЕЛИТА

**Мамошкин Михаил Михайлович**

*заведующий травматологическим отделением  
БСМП г. Петрозаводска*

**Островский Адольф Григорьевич**

*кандидат медицинских наук, доцент  
Петрозаводский государственный университет*

**Мельцер Рудольф Ионтельевич**

*доктор медицинских наук, профессор  
Петрозаводский государственный университет*

**Акимов Олег Александрович**

*ординатор  
БСМП г. Петрозаводска*

***Аннотация.** У больного впервые появился процесс в эпифизе бедренной кости 2 года назад (нельзя исключить начало процесса 30 лет назад!) и манифестировал клиникой синовита. В последующем обнаружено обострение хронического процесса в кости, потребовавшее хирургического вмешательства с дренированием остеомиелитической полости в трудной для доступа локализацией.*

***Ключевые слова:** синовит, хронический остеомиелит, аллергическая теория патогенеза по Дерижанову.*

В профильной литературе, посвященной проблеме лечения хронического остеомиелита, роль коли-инфекции освещена достаточно широко. Мы сочли полезным опубликовать историю лечения одного из наших пациентов, в связи с некоторыми особенностями анамнеза и локализации инфекционного метастаза.

Как известно, наиболее частым возбудителем острого остеомиелита является золотистый стафилококк, высеваемый из гнойных очагов в ассоциации с другими микроорганизмами (протеем, синегнойной или кишечной палочками). Кишечная палочка (*Escherichia coli*), чаще всего, является возбудителем гнойно-воспалительных заболеваний органов брюшной полости (аппендицит, холецистит, перитонит, абсцессы и т.д.), иногда осложняю-

щихся сепсисом. Возбудитель может существовать в аэробных и анаэробных условиях (1).

В 2019 году пациент Н, 45 лет обратился в ПДО Петрозаводской БСМП с жалобами на подъем температуры до 39 °С и боль в левом коленном суставе.

При тщательном расспросе больного и родственников был установлен однократный эпизод госпитализации в 14-летнем возрасте в хирургическое отделение ДРБ на несколько дней, в связи с появлением аналогичной симптоматики боли в левом коленном суставе и высокой лихорадкой. Травмы в анамнезе не выявлено. Медицинская документация отсутствует. Более тридцати лет пациент вел обычную жизнь, периодически отмечая только небольшое «ограничение движений в суставе».

В ПДО осмотрен хирургом, который отметил боли при пальпации сустава без четкой локализации, усиливающиеся при движениях в нем. Выявлено баллотирование надколенника. На контрольных рентгенограммах костной патологии не выявлено.

При пункции колена эвакуировано 50 мл прозрачной синовиальной жидкости. Сустав иммобилизован подколенной гипсовой лонгетой, назначен курс антибактериальной терапии (ципрофлоксацин 500 мг 2 раза в течение 10 дней). Производилась однократная повторная пункция сустава. Анализ содержимого – цитоз > 3400.

Воспалительный процесс удалось купировать, и с диагнозом синовита больной был направлен на амбулаторное лечение. Обследовался по программе заболеваний, сопровождающихся суставным синдромом – патологии не выявлено.

Однако, боли в коленном суставе периодически продолжали беспокоить. Вновь обратился к ортопеду. При дополнительной лучевой диагностике выявлено «образование» в зоне межмышцелковой вырезки левой бедренной кости. Амбулаторно произведено бактериальное исследование пункционного материала, при котором выявлена инвазия *V.coli*. Больной госпитализирован в травматологическое отделение БСМП для оперативного лечения.

В сентябре 2021 года под спинномозговой анестезией выполнен разрез длиной 12 см в левой подколенной области. Послойно, с соблюдением этапного гемостаза, выполнен доступ к образованию, последнее локализовано по задней поверхности межмышцелковой вырезки бедренной кости. Стенка образования плотная, представлена соединительной тканью без выраженной дифференциации. Образование вскрыто, отмечается сливкообразное белесоватое отделяемое объемом около 30 мл. Стенка образования взята в качестве препарата для гистологического исследования. Отделяемое - на бактериальный посев и исследование на БК.

При осмотре образования отмечается его ход вглубь бедренной кости (на длину около 1,5-2 см). Выполнить операцию вне сустава не представилось

возможности. На стадии экскохлеации полость сустава была вскрыта и удалена, сустав обильно промыт антисептиками, осушен и ушит наглухо.

**Пояснение**, приводится для понимания проведенной манипуляции. Экскохлеация – оперативное вмешательство выполненное с целью удаления стенки полости вместе с содержимым. Для этого использована острая ложка Фолькмана.

Выполнен туалет раны и окончательный гемостаз. Рана ушита, закрыта асептической повязкой. Выполнена иммобилизация левой нижней конечности подколенной гипсовой лонгетой.

В послеоперационном биоптате: фрагменты костной и синовиальной тканей с признаками текущего воспаления, грануляциями, мелкими участками некроза и лимфоидными скоплениями.

В послеоперационном периоде производилась иммобилизация левой нижней конечности ортезом достаточной жесткости в течение месяца, антибактериальная терапия. Заживление первичным натяжением. При выписке рекомендована термометрия в течение месяца, контроль СРБ и клинические анализы крови раз в две недели и амбулаторное наблюдение травматолога-ортопеда в течение ближайшего полугодия.

Особенности анамнеза и локализации в данном случае послужили причиной этапных уточнений диагноза, начиная с обычного синовита до хронического остеомиелитического очага с необычным расположением его в заднем отделе межмышцелковой вырезки левого бедра.

Вероятно, следует подчеркнуть, что в подобных случаях безопасный доступ к патологическому очагу следует начинать с выделения сосудисто-нервного магистрального пучка.

**Небольшое резюме:** остеомиелитический процесс, как правило, локализуется в мета- и эпифизарных отделах длинных трубчатых костей, изредка захватывает и близлежащие суставы, вызывая при этом реактивное воспаление. В последующем период обострения хронического остеомиелита возникает при ослаблении сопротивляемости организма (травма, стресс, охлаждение и т.д.). По клиническим признакам процесс напоминает начало острого остеомиелита, однако, степень эндотоксикоза и воспалительные изменения менее выражены.

Возможно, здесь проявляется процесс характерный для теории С.М. Держанова (1937), обосновывающий аллергическую теорию патогенеза острого гематогенного остеомиелита (2), когда заболевание возникает в организме, сенсibilизированном латентной бактериальной флорой. Длительное воздействие эндотоксинов флоры способствует развитию аллергической реакции замедленного типа. Это обуславливает такую сенсibilизацию организма, при которой защитные механизмы организма не работают. В данном случае под влиянием предрасполагающих факторов в кости развился очаг

асептического воспаления по типу феномена Артюса. Это создало благоприятные условия для развития латентной бактериальной флоры и придало воспалительному процессу острый инфекционно-гнойный характер. Сопутствующее повышение коагулирующих свойств крови привело к тромбозу сосудов кости на уровне капилляров и венул, что вызвало замедленный кровоток, развитие гипоксии и в итоге –остеонекроз пораженного участка кости. Аллергическая теория С.М. Дерижанова даёт некоторое представление о патогенезе происходившего в организме больного.

### Список литературы

1. *Избранный курс лекций по гнойной хирургии: учебное пособие для врачей / Под ред. В.Д. Федорова, А.М. Светухина. Москва: Миклош, 2007. 364 с.*
2. *Хирургическое лечение остеомиелита / Г.Д. Никитин [и др.]. Санкт-Петербург: Русская графика, 2000. 288 с.*

## ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Имашева Баян Имашкызы**

*докторант, магистр здравоохранения, врач акушер-гинеколог*

**Камалиев Максут Адильханович**

*доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой*

**Попова Татьяна Владимировна**

*доктор медицинских наук, профессор*

*Казахский медицинский университет*

*«Высшая школа общественного здравоохранения»*

*г. Алматы*

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема медицинского образования, которая столкнулась с трудностями в обучении и пути их решения в период пандемии. COVID-19 вызвал беспрецедентный сбой в процессе медицинского образования и в системах здравоохранения во всем мире. Высококонтagioзная природа вируса затруднила продолжение лекций в обычном режиме и доступ к практическим навыкам на клинических базах, что повлияло на процесс медицинского образования, который основан на лекциях и обучении студентов-медиков у постели больного. Другие проблемы включают опасение, что студенты-медики могут заразиться вирусом во время обучения и передать его сообществу. Кроме того, учащиеся должны были оставаться дома и соблюдать правила социального дистанцирования. В свете этого медицинским школам пришлось быстро изменить динамику своих образовательных программ с традиционного формата на дистанционное обучение с использованием инновационных онлайн-ресурсов и веб-платформ, проведения виртуальных конференций, которые предоставляет студентам возможности для непрерывного обучения, избегая при этом задержек из-за пандемии.*

***Ключевые слова:** медицинское образование, COVID-19, виртуальное обучение, телездравоохранение, дистанционное обучение.*

### **Введение**

Пандемия нового коронавирусного заболевания-2019 значительно по-

влияла на парадигмы оказания клинической помощи, а также нарушила и поставила под вопрос устоявшуюся традиционную структуру как высшего, так и последипломного медицинского образования. Были закрыты учебные заведения, такие как библиотеки и анатомические лаборатории. Опыт базовой клинической подготовки (например, сбор анамнеза, физикальное обследование, практические навыки) также пострадал, что вызывает обеспокоенность по поводу неадекватной подготовки студентов, начинающих клиническую ротацию. [Hilburg и др., 2020].

Пандемия COVID-19 подвергает людей риску развития опасных для жизни состояний, что создает серьезные проблемы для медицинского образования, поскольку инструкторы должны безопасно читать лекции, а также обеспечивать целостность и непрерывность процесса медицинского образования. [Alsoufi и др., 2020]

Необходимость подготовки будущих врачей никогда не была столь острой, как сейчас в условиях глобальной чрезвычайной ситуации. Глубокие последствия коронавирусной болезни 2019 (COVID-19) могут навсегда изменить то, как будущие врачи получают образование. Социальное дистанцирование - наиболее эффективная превентивная стратегия с момента появления COVID-19 в ожидании разработки вакцины, лечения или того и другого. Как известно, это не позволяет студентам собираться в учебных студиях, лекционных залах или комнатах для небольших групп. В ответ на COVID-19 преподаватели медицинского образования быстро перевели всю учебную программу в онлайн-форматы, которые включают контент по фундаментальным наукам, наукам о системах здравоохранения и даже по поведенческим наукам. Форматы малых групп собираются онлайн в настройках виртуальной команды, а сеансы клинических навыков могут проводиться онлайн или, в некоторых случаях, могут быть отложены. Экзамены также перешли в онлайн-настройки. [Rose, 2020]. Были описаны новаторские подходы, такие как виртуальное обучение у постели больного для студентов-медиков онлайн-учебные программы для врачей-анестезиологов и интеграция новых технологий в виртуальные классы. [Zuo, Dillman, Miller Juvé, 2020]

Было доказано, что электронное обучение способствует самообучению и является таким же успешными, как и традиционная дидактика. Также сообщалось, что многим студентам-медикам нравится электронное обучение. [Theoret, Ming, 2020].

Дистанционное электронное обучение в медицинском образовании может представлять собой подходящую альтернативу традиционному обучению для предоставления высококачественного образования. Даже смешанное обучение (то есть дистанционное обучение и обучение в учреждении) хорошо принято в разных странах, эффект дистанционного электронного обучения, вероятно, будет революционным, особенно в странах с низким и

средним уровнем дохода. [Al-Balas и др., 2020].

Хотя внедрение технологий, помогающих решить эти проблемы, является уникальным способом помочь студентам развить клинические навыки, теперь студентам-медикам необходимо продемонстрировать тот же набор навыков, который они имели бы раньше, в совершенно новой и инновационной манере. [Ferrel, Ryan, 2020]

**Цель работы:** выявление инновационных методов медицинского обучения, использованных в период пандемии.

#### **Материалы и методы**

Для описание данной статьи был проведен анализ научной литературы по данной проблеме, находящейся в открытом доступе.

#### **Результаты и их обсуждение**

Пандемия COVID-19 потребовала принятия и внедрения уже имеющихся технологий в медицинском образовании. Во многих учреждениях Zoom и подобные платформы видеоконференцсвязи, такие как BlueJeans и Microsoft Teams, теперь заменили личные лекции на собрания в небольших группах. Следует отметить, что эти платформы не новы и были распространенным ресурсом, который позволял учащимся посещать лекции удаленно. Пандемия значительно расширила пользователей этого программного обеспечения. Отмечается увеличение роста пользователей от 10 миллионов до 300 миллионов с декабря 2019 года по апрель 2020 года. [Hilburg и др., 2020].

Пандемия нового коронавирусного заболевания 2019 года (COVID-19) изменила платформу медицинского образования для студентов в Соединенных Штатах Америки (США). В свете этого медицинским школам пришлось быстро изменить динамику своих образовательных программ с традиционных платформ, на телемедицину. Платформа телемедицины поддерживается по многим специальностям, что дает студентам различные варианты продолжения обучения без перерыва во время пандемии COVID-19 и в последующий период. Прогнозируется, что платформы телемедицины будут расти с геометрической прогрессией из-за пандемии COVID-19. Эти программы дистанционного электронного обучения (телеобразования) соответствуют рекомендациям и руководствам по практике социального дистанцирования. [Franklin и др., 2021]. Телездравоохранение позволило учащимся-медикам дистанционно наблюдать и активно участвовать в уходе за пациентами во время кризиса COVID-19. [Wijesooriya и др., 2020].

Телемедицина становится все более распространенной частью медицинской подготовки студентов бакалавриата в Соединенных Штатах. С помощью телемедицины студенты могут быть приглашены в виртуальную комнату для участия в сборе анамнеза, наблюдения за виртуальным физическим обследованием, а также для участия в принятии решений, консультировании пациентов и их семей внедрения. При соответствующем наблюдении с по-

мощью дополнительного мобильного устройства эти сеансы телемедицины могут приблизить уроки, извлеченные лично у постели больного, но не имеют возможности практиковать непосредственное взаимодействие с пациентом и навыки физического осмотра. [Cain, Shafer Klink, Yunus, 2020].

После вспышки вируса COVID-19 также произошел перерыв в стоматологическом образовании. Стоматологические институты были закрыты для студентов и преподавателей. Традиционно многие стоматологические школы используют манекены и физические типодонты в течение первых двух лет обучения. С развитием технологий в Институте стоматологии вооруженных сил, Равалпинди, Пакистан, были разработаны альтернативные методы обучения, такие как тактильные ощущения, устройства моделирования на основе VR / AR (например, Simodont, DentSim, Periosim). Эти неклинические методы преподавания и обучения безопасны и надежны, так как они дают учащимся столь необходимые достижения в области мелкой моторики и ловкости рук. Эти имитационные устройства, дополненные тактильной технологией, обеспечивают тактильную обратную связь, позволяющую учащимся почувствовать и прикоснуться к виртуальным зубам. Технология AR / VR - это эффективный дополнительный инструмент обучения, который позволяет студентам получить клинический опыт, не находясь в клинической среде. [Naqoon и др., 2020].

В Калифорнийском медицинском университете преподаватели реализовали адаптацию традиционных обходов у постели больного с использованием ресурса видеоконференцсвязи, а именно Zoom (Zoom Video Communications Inc., Сан-Хосе, Калифорния, США). Чтобы провести виртуальный обход у постели больного, лечащий врач прикрепил iPad Pro к компьютеру на колесах с помощью эластичной ленты для упражнений и запустил приложение для видеоконференцсвязи. Компьютер был подключен к собранию, чтобы поделиться важными диагностическими данными. Студенты подключились к видеоконференции удаленно и смогли увидеть и услышать встречу лечащего врача с пациентом. Студенты задавали вопросы пациентам, и пациенты делились своими взглядами на пандемию COVID – 19. После проведенного занятия был проведен анонимный опрос, где 92,9% респондентов сказали, что виртуальный тур у постели больного, улучшил их знания о COVID – 19, 92,9% - почувствовали себя заинтересованными, и 92,9% - полностью согласны с тем, что они хотели бы продолжить участие в виртуальных турах. [Hofmann и др., 2020].

Школа медсестер Университета Фуинь создала многофункциональный инновационный учебный центр iNursing. Аппаратные устройства обеспечивают интерактивных виртуальных пациентов с создателем персонажей 3D, больницу с дополненной реальностью, операционную, отделение интенсивной терапии и планы моделирования виртуальной реальности для раз-

личных медицинских отделений, а также редакторов электронных книг и обучения. Планы моделирования включают коммерческие продукты и самостоятельные разработки, созданные хорошо обученными преподавателями. Группа старших преподавателей при поддержке Министерства образования в рамках проекта «Ростки высшего образования» и финансирования университета была привлечена для разработки большого количества планов виртуального моделирования. [Huang, 2021].

Великобритании в мае 2020 года для облегчения основного учебного процесса для британских студентов-медиков во время пандемии COVID-19 был разработан специальный цифровой учебный ресурс CAPSULE (Уникальная учебная среда для клинических и профессиональных исследований). CAPSULE - это цифровой учебный ресурс, охватывающий все медицинские специальности бакалавриата и поддерживаемый специализированной редакционной коллегией. Он состоит из более чем 250 сценариев клинических случаев с вопросами с множественным выбором (один / несколько) ответов и богатой библиотекой клинических изображений (радиологические, электрокардиограммы, диаграммы лекарств и клинические фотографии). Все случаи / вопросы были написаны практикующими врачами на уровне старшего стажера или консультанта, имеющими опыт постановки вопросов, подходящих для студентов-медиков с точки зрения уровня сложности и соответствия курсу. Составителей кейсов поддержала специализированная редакционная коллегия. Содержание и объем кейсов соответствуют результатам учебной программы Генерального медицинского совета (GMC). Более 41 000 студентов-медиков и 3200 преподавателей зарегистрированы как пользователи. Отзывы как студентов, так и преподавателей были весьма положительными. [Karunaratne и др., 2021].

Так, Армейский медицинский центр Брук, Сан-Антонио, Техас в условиях пандемии создали новую платформу под названием «ABSITE Daily» на базе социальных сетей Facebook. На данной платформе предоставлялись ежедневные практические вопросы для подготовки резидентов к сдаче экзаменов по хирургии. Платформа не только позволяет ежедневно обсуждать практические вопросы, но также дает возможность обсуждения хирургических тем без необходимости личных встреч. С момента создания в июле 2019 года до ABSITE в январе 2020 года количество участников выросло с 27 до 237, при среднем значении 122 ежедневных просмотров. В недавнем опросе участников 100% сочли платформу полезной, а 95%, вероятно, использовали ее в своей будущей подготовке к ABSITE. [Chick и др., 2020].

### **Заключение**

В эту неопределенную эпоху COVID-19 мы можем быть уверены, что медицинское образование, скорее всего, никогда не будет прежним. Как бака-

лавриат, так и последипломное медицинское образование были значительно нарушены, что потребовало от преподавателей и учащихся адаптироваться к обучению на расстоянии, стремясь к нормальной жизни. При оптимальном использовании и несмотря на присущие им ограничения, виртуальные инструменты могут использоваться как учащимися, так и преподавателями для достижения общей цели - обеспечения эффективного и действенного медицинского образования для обучения нашего следующего поколения врачей. Эта пандемия предоставила педагогам неожиданную возможность продвигать инновации в области медицинского образования и тщательно изучать влияние этой формирующейся образовательной парадигмы на обучающихся.

Благодаря достижениям в области технологий и социальных сетей дистанционное обучение представляет собой новый и быстрорастущий подход для студентов, аспирантов и поставщиков медицинских услуг. Это может быть оптимальным решением для поддержания процессов обучения в исключительных и чрезвычайных ситуациях, таких как пандемия COVID-19.

### Список литературы

1. Al-Balas M. *u dp. Distance learning in clinical medical education amid COVID-19 pandemic in Jordan: current situation, challenges, and perspectives // BMC Med. Educ.* 2020. T. 20. С. 341.
2. Alsoufi A. *u dp. Impact of the COVID-19 pandemic on medical education: Medical students' knowledge, attitudes, and practices regarding electronic learning // PLoS ONE.* 2020. T. 15. № 11. С. e0242905.
3. Cain R., Shafer Klink D., Yunus S. *Telemedicine implementation in family medicine: Undergraduate clerkship during COVID-19 pandemic // Med. Educ.* 2020. С. 10.1111/medu.14313.
4. Chick R. C. *u dp. Using Technology to Maintain the Education of Residents During the COVID-19 Pandemic // J. Surg. Educ.* 2020. T. 77. № 4. С. 729–732.
5. Ferrel M. N., Ryan J. J. *The Impact of COVID-19 on Medical Education // Cureus.* T. 12. № 3. С. e7492.
6. Franklin G. *u dp. How the COVID-19 Pandemic Impacted Medical Education during the Last Year of Medical School: A Class Survey // Life.* 2021. T. 11. № 4. С. 294.
7. Haroon Z. *u dp. COVID-19 Era: Challenges and Solutions in Dental Education // J. Coll. Physicians Surg.--Pak. JCPSP.* 2020. T. 30. № 10. С. 129–131.

8. Hilburg R. *u òp. Medical Education During the Coronavirus Disease-2019 Pandemic: Learning From a Distance* // *Adv. Chronic Kidney Dis.* 2020. T. 27. № 5. C. 412–417.
9. Hofmann H. *u òp. Virtual bedside teaching rounds with patients with COVID-19* // *Med. Educ.* 2020. C. 10.1111/medu.14223.
10. Huang C.-L. [Impact of Nurse Practitioners and Nursing Education on COVID-19 Pandemics: Innovative Strategies of Authentic Technology-Integrated Clinical Simulation] // *Hu Li Za Zhi.* 2021. T. 68. № 5. C. 4–6.
11. Karunaratne D. *u òp. An Online Teaching Resource to Support UK Medical Student Education During the COVID-19 Pandemic: A Descriptive Account* // *Adv. Med. Educ. Pract.* 2021. T. 12. C. 1317–1327.
12. Rose S. *Medical Student Education in the Time of COVID-19* // *JAMA.* 2020. T. 323. № 21. C. 2131–2132.
13. Sukumar S. *u òp. Designing and Implementing a Novel Virtual Rounds Curriculum for Medical Students' Internal Medicine Clerkship During the COVID-19 Pandemic* // *MedEdPORTAL J. Teach. Learn. Resour.* T. 17. C. 11106.
14. Theoret C., Ming X. *Our education, our concerns: The impact on medical student education of COVID-19* // *Med. Educ.* 2020. C. 10.1111/medu.14181.
15. Wijesooriya N. R. *u òp. COVID-19 and telehealth, education, and research adaptations* // *Paediatr. Respir. Rev.* 2020. T. 35. C. 38–42.
16. Zuo L., Dillman D., Miller Juvé A. *Learning at home during COVID-19: A multi-institutional virtual learning collaboration* // *Med. Educ.* 2020. C. 10.1111/medu.14194.

## ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЕ

**Загузова Татьяна Александровна**

*кандидат психологических наук,  
специалист высшей квалификационной категории  
магистрант*

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
г. Тамбов*

**Аннотация.** В статье рассмотрены стандартные организационные процедуры работы с детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития и процесс усовершенствования системы организации развивающего ухода для данной категории пациентов детских больниц.

**Ключевые слова:** дети с тяжелыми множественными нарушениями развития, комплексная реабилитация, реабилитационные учреждения, медицинские организации, развивающий уход.

Одним из стратегических направлений социальной политики государства является защита материнства и детства, что предполагает организацию оказания доступной и качественной педиатрической помощи, снижение материнских и перинатальных потерь, профилактику инвалидности с детства. Тамбовская областная детская клиническая больница является ведущим учреждением регионального здравоохранения, где сосредоточена вся многопрофильная специализированная педиатрическая и акушерско-гинекологическая медицинская помощь населению области.

В Тамбовской области ежегодно рождается более 8 тысяч новорожденных, из них недоношенными до 5%. Дети с весом при рождении до 1500гр. составляют 1% от количества всех родившихся. Это самая уязвимая категория детей по формированию множественных нарушений развития. В 2019 году недоношенных с экстремально низкой массой тела родилось на 32,5% меньше, чем в 2018 году. Кроме того, недоношенные новорожденные с ультра экстремально низкой массой тела при рождении (до 750 г.) и сроком гестации 21-25 недель составили 65%, что превысило более чем в два раза рождение данной категории детей в 2018 году. Указанная категория детей

имеет полиорганные нарушения развития и потенциально высокий риск инвалидизации.

Все недоношенные дети, угрожаемые по инвалидизации, находятся под катamnестическим наблюдением специалистов Тамбовской областной детской клинической больницы. На данный момент это 1599 детей. Из них детей с очень низкой массой тела – 170, с экстремально низкой массой тела (рожденные до 999г) – 68 человек. Всего детей, с тяжелыми множественными нарушениями развития - 20.

В рамках своей работы мы организовали и провели экспериментальное исследование с целью минимизации отклонений в состоянии здоровья и повышение качества повседневной поддержки детей с тяжелыми множественными нарушениями развития. Целевая аудитория исследования состояла из 20 семей, имеющих таких детей в возрасте от рождения до 5 лет.

Гипотеза нашего исследования состояла в том, что в рамках реализации инновационной социальной технологии на территории Тамбовской области выстроится единая концепция организации развивающего ухода для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития, в том числе, с использованием средств альтернативной коммуникации и проката реабилитационного оборудования, что повысит эффективность процесса реабилитации детей на дому.

В задачи исследования входило: проанализировать состояние проблемы в области и разработать различные подходы для повышения эффективности реабилитационного процесса, разработать комплексную инновационную модель реабилитации и индивидуально ориентированных программ развивающего ухода за детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития, внедрить модель максимально ранней коррекционной и реабилитационной работы с ребенком, имеющим ограниченные возможности, и его родителями, с акцентом на развитие самостоятельных возможностей и способностей ребенка, коммуникативных способностей, навыков самообслуживания, а также повышения качества жизни несовершеннолетнего с целью последующей социализации, провести анкетирования с целью выявления степени удовлетворенности родителей и врачей условиями предоставляемыми в медицинском учреждении, провести оценку эффективности функционирования жизнедеятельности ребенка, как фактора активности и участия, функций и структур организма, имеющиеся ограничения жизнедеятельности и влияние факторов окружающей среды на жизнедеятельность.

Этапы исследования выстраивались следующим образом:

*Первый этап* включал формирование цели, постановку задач и планирование проведения исследования, первичный сбор данных с помощью оценки эффективности функционирования жизнедеятельности ребенка.

До внедрения разработанных организационных аспектов комплексной

реабилитации детей мы определили, что за основу оценки результатов реабилитации детей будет взята Международная классификация функционирования, которая состоит из 9 кластеров:

1. Функции организма;
2. Структуры организма;
3. Активность и участие;
4. Факторы окружающей среды.

В определении степени выраженности той или иной функции будут использованы следующие показатели, где наилучшим результатом будет считаться наименьший показатель.

НЕТ нарушений - (0–4%)

ЛЕГКИЕ нарушения - (5–24%)

УМЕРЕННЫЕ нарушения - (25–49%)

ТЯЖЕЛЫЕ нарушения - (50–95%)

АБСОЛЮТНЫЕ нарушения - (96–100%)

*На втором этапе* была реализована разработанная модель максимально ранней коррекционной и реабилитационной работы с ребенком, имеющим ограниченные возможности, и его родителями.

Инновационная социальная технология для организации развивающей среды для детей с тяжелыми множественными нарушениями развития и их семей - это авторский коллективный проект, созданный на основе результатов практической работы педагогов-психологов, неврологов, специалистов по восстановительному лечению, специалистов по социальной работе и положительного опыта межведомственного взаимодействия с представителями социально ориентированных организаций.

Содержание работы с детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития предполагало реализацию следующих процедур:

- Внедрение комплексной модели максимально ранней коррекционной и реабилитационной работы с ребенком, имеющим ограниченные возможности здоровья, и его родителями, с акцентом на развитие самостоятельных возможностей и способностей ребенка, коммуникативных способностей, навыков самообслуживания, а также повышения качества жизни несовершеннолетнего с целью последующей социализации.

- Организацию мультидисциплинарной команды специалистов, непосредственно работающих с детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития, включая психологов, специалистов отделения восстановительного лечения, неонатологов, неврологов, воспитателей, младший медицинский персонал, с единым методологическим подходом (в рамках президентского гранта уже идет дистанционное обучение команды специалистов)

- Обучение родителей и активизация взаимодействия в диаде «роди-

тель-ребенок». Обучение родителей (законных представителей) по вопросам создания в домашних условиях оптимальной среды для жизни и развития ребенка с тяжелыми множественными нарушениями развития, применения практик развивающего ухода за ребенком. Активизация реабилитационного взаимодействия в диаде «Родитель - ребенок». Профилактика отказов родителей от воспитания детей с тяжелыми множественными нарушениями развития.

- Организация проката-аренды реабилитационного оборудования, для продолжения активной реабилитации в домашних условиях.

В проекте представлен опыт индивидуальной медицинской и психолого-педагогической реабилитации и сопровождению данной категории детей. Реабилитационное сопровождение ребенка на дому, в перерывах между госпитализациями. Тамбовское Региональное отделение общероссийского общественного благотворительного Детского фонда оказывало адресную помощь в виде аренды-проката реабилитационного оборудования, и в виде человеческих ресурсов (волонтер, специалист).

*На третьем этапе* был произведен сбор данных с помощью анкетирования, с целью выявления степени удовлетворенности родителей и врачей условиями предоставляемыми в медицинском учреждении и оценку эффективности функционирования жизнедеятельности ребенка.

Было проведено анкетирование и использована прямая оценочная шкала удовлетворённости для респондентов по видам оказываемой медицинской помощи и реабилитации, а также оценка демографических и медико-социальных характеристик нуждающихся в реабилитации (по полу, возрасту, месту жительства и образованию).

Также на этом этапе был использован метод оценки по шкале эффективности функционирования жизнедеятельности ребенка, МКФ. Произведено наблюдение за степенью удовлетворенности детей в условиях стационара в оптимальной комфортной среде и наблюдение за улучшением социального самочувствия и психологического климата в семьях после проводимых организационных мероприятий.

Для оценки результатов исследования применяются корреляционный анализ для выявления взаимосвязи между проводимыми реабилитационными мероприятиями и результатами реабилитации разных заболеваний у детей.

В рамках исследования участвовали дети целевой группы в возрастной категории с 2015-2018 г.р. с DS: ДЦП, спастическая диплегия; гемипарез; тетрапарез. Без сопутствующей патологии: Эпилепсия.

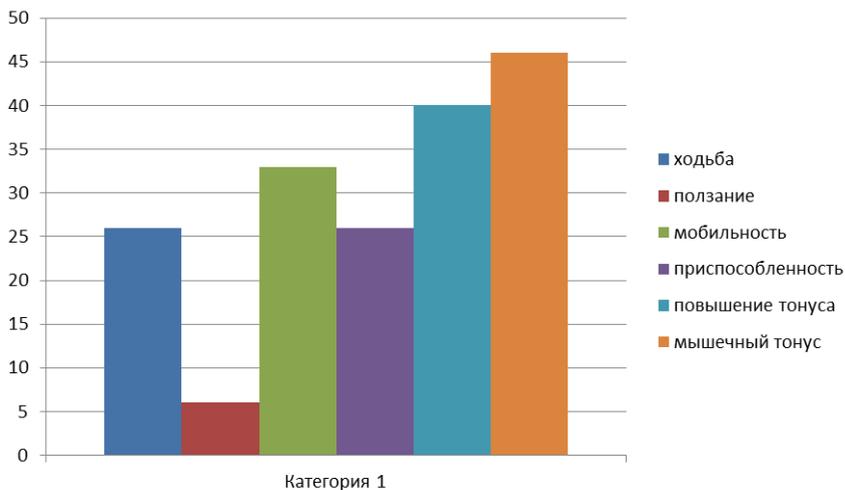
В ходе реализации программы отмечена положительная динамика при осмотре детей (20 человек), в том числе после использования реабилитационного оборудования:

- 26 % детей освоили самостоятельную ходьбу, подъем по лестнице, бег

и прыжки, что соответствует переходу со II уровня на I уровень согласно Шкале глобальных моторных функций (Gross Motor Function Classification System, GMFCS).

- 6% детей освоили навык ползания по-пластунски или на четвереньках (IV уровень → III уровень согласно GMFCS).

- Увеличилась мобильность детей, так в 33% случаях стала возможной независимая ходьба по любой поверхности без использования костылей или помощи другого лица, включая ходьбу по бордюрам и в толпе (5 уровень → 6 уровень согласно Шкале Мобильность пациента по системе классификации Functional Movement Screen, FMS).



*Диаграмма 1. «Динамика показателей при осмотре детей после внедрения программы»*

- У 26% детей появилась возможность управляться с большинством объектов, однако некоторые действия менее качественны или выполняются медленнее (Нарушение функции рук по системе классификации Manual Ability Classification System, MACS III уровень → II уровень).

- У 40% детей отмечается легкое повышение тонуса, ощущаемое при сгибании и разгибании сегмента конечности в виде незначительного сопротивления в конце (Модифицированная шкала спастичности Ашворта Modified Modified Ashworth Scale, (MMAS) +1 балла → 1 балла)

- У 46% детей отмечается легкое повышение мышечного тонуса, которое проявляется в задержке и сопровождается минимальным сопротивлением (во второй части амплитуды движения) – (Модифицированная шкала спастичности Ашворта Modified Modified Ashworth Scale, (MMAS) 2 балла → +1

балла). (см. Диаграмма 1)

*Четвертый этап* - это интерпретация результатов, которая осуществлялась с помощью методов вторичной статистической обработки, для выяснения связи и/или прямой зависимости между результатами экспериментальных данных. В повторном исследовании получены результаты оценки различий степени удовлетворенности и результатов реабилитации разных заболеваний у детей «до» и «после» проводимых мероприятий в рамках исследования.

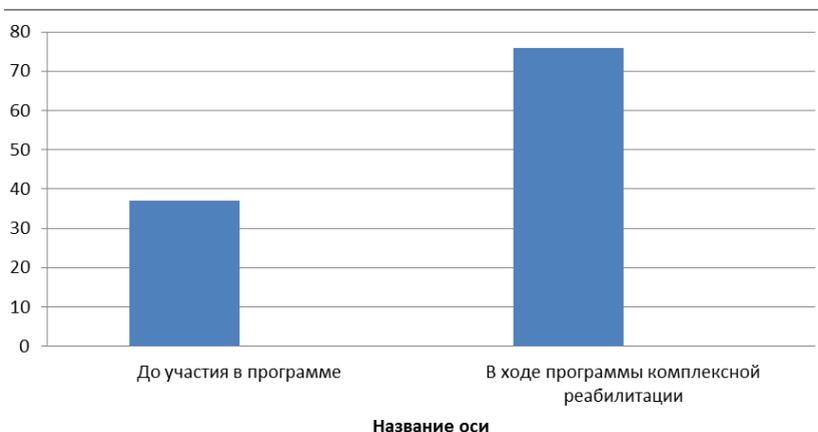
Количество семей, воспитывающих детей с тяжелыми множественными нарушениями развития, прошедших анкетирование – 20.

Общее число взрослых (родители, опекуны, попечители и другие лица, непосредственно связанные с детьми целевой группы проекта), принявших участие в анкетировании – 38.

Количество медицинских работников, принявших участие в анкетировании, с целью выявления степени удовлетворенности условиями до и после внедрения программы комплексной реабилитации – 10. (см. Диаграмма 2)

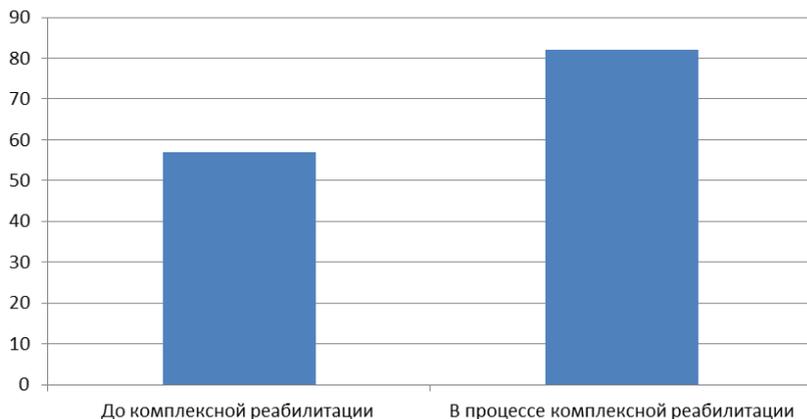
Промежуточные результаты, полученные с помощью лонгитюдного среза данных степени удовлетворенности законных представителей программой реабилитации - удовлетворены в полном объеме – 76% опрошенных.

Ключевыми компонентами удовлетворенности законных представителей пациентов стали: сокращение степени отставания психо-моторного развития, повышение мотивации, непрерывность процесса реабилитации, социальное самочувствие и психологический климат в семьях, логистические преимущества (отсутствие транспортировки из дома в стационар, привязки занятий к определенному времени, назначенному специалистом).



*Диаграмма 2. Степень удовлетворенности законных представителей*

Промежуточные результаты, полученные с помощью лонгитюдного среза данных степени удовлетворенности медицинских работников программой реабилитации - удовлетворены в полном объеме – 82% опрошенных (см. Диаграмма 3).



*Диаграмма 3. Степень удовлетворенности медицинских работников*

Ключевыми компонентами удовлетворенности медицинских работников стали: улучшение маркеров, определяющих психо-моторное развитие пациентов, делегирование части ответственности за результат «домашней» реабилитации на законных представителей, что повышает мотивацию членов семьи, повышение родительской компетенции в вопросах развивающего ухода.

*Пятый этап* представляет собой формирование выводов и рекомендаций, а также подготовку материалов для тиражирования и распространения инструктивно-методических материалов для специалистов и родителей.

Полученные результаты исследования свидетельствуют об эффективной организационной модели ранней комплексной реабилитации семей, имеющих ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

Комплексный подход решает социально значимые задачи, направленные на интеграцию ребенка-инвалида в общество и обеспечения психолого-педагогической поддержки семьи: создание условий для развития социального, психологического, интеллектуального и физического потенциала ребенка; формирование положительных личностных социально-значимых качеств. Данный формат отличается целостностью медико-психологической работы и форм ее реализации, выступающая как единая система совместной деятельности детей и взрослых.

Основным условием эффективной реабилитации ребенка с ограниченными возможностями является активное включение семьи в этот процесс. Функциональная позиция медицинского работника — посредник между семьей ребенка и другими уровнями социума. В соответствие с этим цели работы с семьей - оказывать квалифицированную поддержку родителям; создавать специальную комфортную среду для ребенка, условия для самореализации родителей; способствовать формированию адекватных отношений ребенка и социума, ребенка и взрослых, взрослых и социума.

Комплексная система многоаспектной оценки характеристик существования, функциональных особенностей, потребностей семьи, имеющей своим членом ребенка-инвалида, дала возможность исследовать потребностно-мотивационные факторы, определяющие уровень социальной помощи семье.

Работа с родителями велась в нескольких направлениях: информационная, организационная, просветительская, посредническая. Работа учреждения с семьей делилась на несколько этапов: эмпирическое изучение семьи, анализ информации и выбор направлений, методов и способов работы, разработка и реализация программ поддержки. Возможности родителей создать в семье благоприятные условия для развития ребенка зависят от их педагогических представлений. Программа обучения родителей с использованием потенциала ТОДКБ имела практическую направленность. Определены принципы обучения родителей. Многопрофильная образовательная программа для родителей содержит вопросы ухода за ребенком, его воспитания, обучения, особенностей развития, законодательства, системы услуг. Разработанная система оценки процесса обучения родителей включает в себя изучение мнения родителей о программе, активного включения родителей в процесс реабилитации ребенка, повышение самостоятельности ребенка. Успешности реабилитации ребенка способствует организация совместной деятельности родителей и детей (познавательная, трудовая, досуговая).

Полученные результаты свидетельствуют об эффективной организационной модели ранней комплексной реабилитации семей, имеющих ребенка с ограниченными возможностями здоровья. В планах дальнейшего развития – открытие реабилитационного отделения, оснащённого современным оборудованием для механо- и кинезиотерапии.

Данные, полученные в ходе формирующейся модели свидетельствуют об эффективности процесса медико-социально- психологической реабилитации. В процессе реализации комплексной программы повышается самостоятельность детей, увеличивался объем практических навыков и умений для удовлетворения жизненно важных потребностей, улучшалось интеллектуальное состояние, у детей формировались навыки поведения в обществе, совершенствовалось поведение в целом, развивался самоконтроль и саморегуляция.

**Список использованных источников**

1. *Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 48. - ст. 6724.*

2. *Постановление Правительства РФ от 22.10.2012 г. № 1074 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» // Собрание законодательства РФ. - 2012. - № 44. - Ст. 6021.*

3. *Виницкая А.В. Разработка и реализация проекта «Мониторинг здоровья» студентами и преподавателями Тамбовского областного медицинского колледжа // Сб. научн. ст. по итогам раб. междунар. науч. фор. НАУКА И ИННОВАЦИИ – СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 29 января 2021 г.). / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2021. – С. 175-180.*

## ОПИСАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ВЛИЯНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ТОГБПОУ «ТАМБОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Виницкая Анастасия Викторовна**

*кандидат педагогических наук,  
магистрант*

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
г. Тамбов*

***Аннотация.** В статье описана методика проведения экспериментальной работы по выявлению влияния образа жизни на состояние здоровья студенческой молодежи и проанализированы полученные данные с помощью методов медицинской статистики. Разработана система мер по формированию здорового образа жизни учащейся молодежи в условиях учебного заведения.*

***Ключевые слова:** здоровье, образ жизни, студенческая молодежь, здоровый образ жизни, здравоохранение, общественное здоровье, профилактическая медицина.*

Принимая во внимание данные Национального медицинского исследовательского центра профилактической медицины, можно отметить, что основой профилактики и контроля заболеваний является здоровый образ жизни. По данным Росстата в 2017 г. более половины россиян (55%) имеют избыточную массу тела, а 20,5% населения страдают ожирением. Особое опасение вызывает увеличение числа детей и подростков с ожирением: так, в целом по России этот показатель увеличился на 5,3% за 2017 год [1]. Недостаточная физическая активность, не рациональное питание, не соблюдение правил гигиенического поведения является ключевыми факторами риска заболеваний.

По данным, представленным в докладе начальника управления здравоохранения области Лапочкиной М.В. за 2019 год, мы знаем, что в Тамбовской области – 65% населения имеют III группу здоровья. Преобладание третьей группы здоровья свидетельствует о поздней обращаемости и недостаточной

эффективности профилактических мероприятий [].

Изучив взаимосвязь понятий здоровье и здоровый образ жизни, рассмотрев государственную политику в области охраны здоровья и формирования здорового образа жизни населения Российской Федерации и проанализировав деятельность образовательных учреждений по сохранению здоровья и формированию навыков здорового образа жизни студентов мы отметили, что образ жизни формируется обществом или группой в которой он постоянно находится. На основании этого вывода мы предположили, что требует дополнительного изучения влияние факторов внешней среды и внутренней мотивации к ведению здорового образа жизни учащихся, воздействующих на состояние здоровья современных студентов.

В нашей работе мы уделили внимание первичной профилактике, направленной на устранение причин и условий, способствующих возникновению заболеваний у учащихся детей в возрасте от 15 лет. Так как первичная профилактика является неспецифической, наиболее массовой и более радикальной по своим свойствам основой для формирования представлений студенческой молодежи о соблюдении принципов правильного образа жизни для сохранения здоровья.

В рамках своей работы мы организовали и провели исследование здорового образа жизни студентов Тамбовского областного медицинского колледжа. Проблема исследования состояла в том, что необходимо изучить как образ жизни влияет на здоровье и профессиональное становление студентов медицинского колледжа, в том числе с учетом факторов личного развития, активного и позитивного мышления.

Исследование образа жизни студентов медицинского колледжа позволяет скорректировать условия организации образовательной деятельности с учетом неблагоприятных факторов и позволяет сформировать личностные установки, устранить внешние неблагоприятные факторы и скорректировать потребности современных учащихся, которые повлияют на медицинскую этику и деонтологию среднего медицинского персонала в области.

Ценность нашего исследования, как и цель, состояла в изучении образа жизни учащейся молодежи в период пандемии.

Гипотезой исследования послужило предположение, что на формирование здорового образа жизни у студентов влияет тенденции к пассивности/активности, комплексно влияет режим дня, здоровое питание и психологический комфорт в коллективе.

Задачами были следующие: проанализировать деятельность образовательного учреждений по сохранению здоровья и формированию здорового образа жизни учащейся молодежи; определить состояние здоровья студенческой молодежи; проанализировать структуру образа жизни студенческой молодежи; разработать систему мер по формированию здорового образа

жизни учащейся молодежи в условиях учебного заведения.

В соответствии с задачами исследование делилось на несколько этапов:

- формирование цели, постановка задач и планирование проведения исследования;

- сбор данных с помощью online-анкетирования;

- подготовка и анализ данных;

- интерпретация результатов, формулирование выводов;

- предоставление результатов в виде текстового описания.

В нашем исследовании мы провели сбор данных с помощью online-анкетирования, в котором было несколько блоков:

1 блок дискретной статистики «Общие сведения» (возрастная и половая структура, место жительства, курс обучения).

2 блок общих показателей здоровья формировался из относительных количественных данных «собственной оценки здоровья» студентов и номинально предложенных заболеваний с учетом бинарных и порядковых признаков в ответах респондентов (наличие или отсутствие заболевания и степень выраженности) для оценки «состояние здоровья»; а также на основании учета индивидуальных показателей здоровья, отраженных в данных медицинских карт, находящихся в образовательном учреждении. Также данные были проанализированы в сравнении в двух группах с одинаковым видом воздействия.

3 блок содержал количественные и качественные данные по показателям «образа жизни» которые, предположительно могли быть взаимосвязаны со здоровьем и образом жизни студенческой молодежи. Такие как личная гигиена, соблюдение режимов учебы и отдыха, питания, сна, занятий спортом. Для оценки третьего блока анкетирования был использован метод факторного анализа как метод структурирования и классификации большого объема данных, который был осуществлен с помощью методов вторичной статистической обработки, для выяснения связи и/или прямой зависимости между результатами экспериментальных данных. В данной интерпретации результатов показано каким образом одно явление влияет на другое и/или связано с ним в своей динамике.

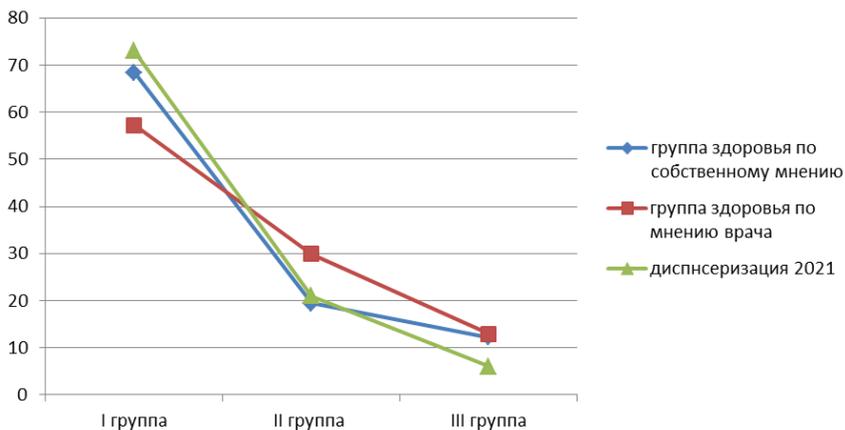
Генеральная совокупность исследования составила 1407 человек. Выборочная совокупность составила 500 человек, что составляет 35% от общего числа студентов в ТОГБПОУ «Тамбовский областной медицинский колледж» и 42 % от численности студентов очной формы обучения дневного отделения.

Основным методом сбора первичной информации было выбрано online-анкетирование. Студентам ТОГБПОУ «Тамбовский областной медицинский колледж» было предложено ответить на 40 вопросов анкеты, где необходимо выбрать и отметить один или несколько вариантов ответа, который соот-

ветствует личному мнению респондента.

Первый блок анкетирования раскрывал общие сведения о респондентах, которые, на наш взгляд, могли иметь определенное значение при изучении гендерной и половой совокупности общего числа респондентов. По возрасту обучающиеся, принявшие участие в тестировании, распределились следующим образом: 16-18 лет – 231 человек, что составляет 46,3%; 19-21 год – 156 человек (31,3%); 22 года и более – 112 человек и 22,40% соответственно. Если рассматривать возрастные параметры в другом формате числового ряда не интервально, а дискретно, например ежегодно, то мы увидим следующее распределение: 15-16 лет составляет 15,6 %. 17 летние студенты 20,9 %, 18-летние – 21,8 %, 19 лет респондентам – 20,7 и т.д. что соответствует средней ежегодной численности групп нового набора поступающих.

Второй блок анкеты сравнивался с последующими блоками для выявления соответствия собственных представлений студентов о своем здоровье и реального состояния здоровья. Как мы видим из диаграммы, практически большинство респондентов объективно оценивают нарушения в здоровье, но значительно упрощают отношение к серьезности заболеваний и их профилактики и лечения. Однако по ряду вопросов есть существенная разница показателей. Данные свидетельствуют о погрешности примерно в 10% в объективности оценки собственного здоровья у респондентов (см. Диаграмма 1).



*Диаграмма 1. Собственная оценка здоровья респондента в сравнении с предположительной оценкой врача и данными диспансеризации 2021 года*

Сравнивая показатели с данными диспансеризации мы можем отметить, что 24,8 % и 27 % респондентов, проходящих диспансеризацию были направлены на дополнительный осмотр и переведены в медицинскую группу для обучения по предмету «Физическая культура», что соответствует II и III группе здоровья. Также мы видим в диаграмме, основываясь на данных диспансеризации, которая, как правило, проходит у студентов младших курсов, что в процессе обучения здоровье ухудшается примерно у 6% студентов, что соответствует нашему предположению.

Следующий блок анкеты, предполагал выявление факторов, влияющих на здоровье респондентов. В данном разделе мы решили применить классификацию по наличию или отсутствию признака для сравнения с предыдущими и последующими результатами исследования. Так, например, для структурирования и классификации большого количества ответов мы применили однофакторный дисперсионный анализ наличия или отсутствия фактора и степень его выраженности. В таблице 1 представлены параметры оценки наличия признаков.

Таблица 1.

*«Распределение индексов уровней факторов влияния на здоровье»*

| Наблюдение<br>(индекс вариантов) | Уровни фактора (индекс уровня) |                                     |                                |                                   |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
|                                  | 0                              | 1                                   | 2                              | 3                                 |
| Наблюдение 1                     | Затруднились ответить          | Присутствие положительного признака | Частичное присутствие признака | Отсутствует признак или нарушение |
| Наблюдение 2                     | Затруднились ответить          | Присутствие положительного признака | Частичное присутствие признака | Отсутствует признак или нарушение |
| Наблюдение 3                     | Затруднились ответить          | Присутствие положительного признака | Частичное присутствие признака | Отсутствует признак или нарушение |
| Наблюдение 4                     | Затруднились ответить          | Присутствие положительного признака | Частичное присутствие признака | Отсутствует признак или нарушение |
| Наблюдение 5                     | Затруднились ответить          | Присутствие положительного признака | Частичное присутствие признака | Отсутствует признак или нарушение |

Применительно к ответам респондентов, для упрощения обработки большого объема данных, индексы уровней факторов мы распределили следующим образом:

- 0 - Отсутствует признак или затруднились ответить
- 1 - Присутствие положительного признака
- 2 - Частичное присутствие признака
- 3 – Отсутствует положительный признак или нарушение в отрицательную сторону

Рассматривая другие количественные и качественные данные по факторам влияния на образ жизни, мы произвели подобные расчеты по каждой группе показателей определяющих факторов риска: режим дня, занятия спортом, правильное питание, психологический комфорт, соблюдение санитарно-гигиенических и прочие правила поведения для сохранения здоровья. Таблицы данных были составлены в ручную в программе Microsoft Excel и загружены на онлайн калькулятор на сервисе «Однофакторный дисперсионный анализ».

Из данных однофакторного дисперсионного анализа мы получили следующие выводы: первый фактор «Генетическая предрасположенность» оказывает не существенное влияния на случайную величину, второй фактор «Режим дня» показал существенное влияние а на результаты эксперимента. После расчетов данных мы произвели следующие заключения: в данном примере фактор «Физическая активность» оказывает существенное влияния на случайную величину, однако групповые средние в целом различаются значимо. В случае с факторами «Правильное питание» и «Психологический комфорт» дисперсионный однофакторный анализ подтвердил гипотезу о существенном влиянии фактора на результаты экспериментов.

Также нами был проведен сравнительный факторный анализ и группировка, показывающая как распределяются единицы некоторой совокупности на основе классификации изучаемых признаков, где мы использовали основную классификацию:

По видам признаков

Где F - фактор влияния по блокам анкеты

F1 - Генетическая предрасположенность

F2 - Режим дня

F3 – Физическая активность

F4 - Правильное питание

F5 - Психологический комфорт

По значению признаков и частоте их встречаемости

0 - (при отсутствии признаков, при отсутствии ответа (затруднили ответить или пропустили вопрос);

1 - при наличии 1 признака

по формуле  $F1+F2+F3+F4+F5 \leq 5$

2 - при наличии 2 признаков по 2 факторам влияния

по формуле  $F1+F2+F3+F4+F5 \leq 10$

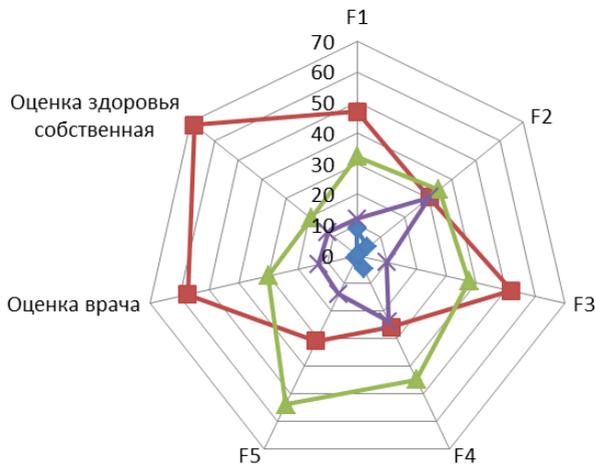
3 - при наличии 3 признаков по 3 факторам влияния по формуле  $F1+F2+F3+F4+F5 \leq 15$

В вариационных рядах мы использовали дискретные данные, следовательно вариационный ряд выглядит следующим образом:

**Таблица 2.**  
«Вариационный ряд»

| Частота | F1  | F2    | F3   | F4    | F5    |
|---------|-----|-------|------|-------|-------|
| 0       | 43  | 22,2  | 1,4  | 27,8  | 4,6   |
| 1       | 235 | 153   | 49,6 | 132,6 | 155,6 |
| 2       | 162 | 172,4 | 189  | 229,4 | 270   |
| 3       | 60  | 152,4 | 260  | 130   | 69,8  |

Частота в %, где F - среднее значение фактора в переводе на % в соотношении для сравнения с % по результатам оценки собственного здоровья, оценка здоровья по данным врача и данные диспансеризации 2021г. Данные схематично представлены в диаграмме 2.



**Диаграмма 2.** «Сравнение факторов влияния на здоровье с данными о здоровье респондентов, полученными ранее»

Из диаграммы мы можем понять, что численность студентов, которые принимали участие в экспериментальном исследовании и не смогли дать собственную оценку здоровью или ответить на поставленные вопросы,

очень мала, не более 10% от выборки, что позволяет судить о теоретической достоверности нашего исследования.

Также из графика мы видим, что наиболее значимое влияние на здоровье респондентов оказывает факторы F2 и F4, что соответствует неправильно выстроенному режиму дня и не правильному питанию по частоте попадания советуется формуле « $F1+F2+F3+F4+F5 \leq 15$ ».

Эти предположения мы подтвердили также однофакторным дисперсионным анализом данных. Остальные факторы в данной частоте не превышают 15%, что означает, что прочие зависимости не требуют немедленного наблюдения. Однако со стороны первичной профилактики, которая может не ограничиваться пропагандой здорового образа жизни, целесообразно провести разъяснительные беседы и обучающие мастер-классы для студентов по основным темам первичной профилактики не инфекционных заболеваний.

Также требует внимания, на наш взгляд, фактор F4 и F5 (питание и психологический комфорт), в менее ярко выраженной частоте попадания, по формуле « $F1+F2+F3+F4+F5 \leq 10$ ». В данном случае, образовательному учреждению рекомендовано провести психологическое тестирование или анкетирование с целью выявления степени удовлетворенности образовательным процессом, условиями жизни и психологической среде в коллективах учащихся. По признакам «Правильное питание» рекомендовано провести проверку точек питания, находящихся на территории образовательного учреждения с целью изучения ассортимента, а также провести конкурс по подготовке плакатов и презентаций и буклетов о влиянии продуктов питания на организм человека в учебных группах младших курсов.

Также из графика мы видим, на сколько собственная оценка здоровья студентами отличается от реальной картины, на основе полученных данных в процессе эксперимента. Ранее мы отмечали, что примерно 10 % составляет погрешность в собственной оценке здоровья среди студентов.

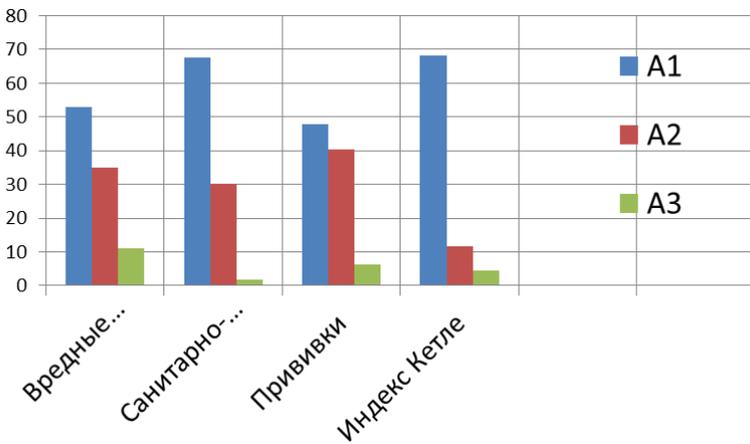
Еще считаем необходимым отметить важность дисциплины «Физическая культура», введенная в образовательный процесс системы среднего профессионального образования. Потому как активное занятие спортом показали более чем 50 % респондентов, и напротив, только 10 из них отметили что ведут мало подвижный образ жизни. Если брать в расчет, что примерно 6-12 % студентов ежегодно после диспансеризации отправляются в медицинскую группу здоровья и не посещают предмет «Физическая культура» в спортивном зале, то логично было бы провести равенство между этими показателями.

Данные последнего блока мы также сопоставили с данными второго блока по оценке здоровья студентами колледжа. Из блока санитарно-гигиенических и прочих правил поведения для сохранения здоровья мы взяли следующие показатели: наличие или отсутствие вредных привычек, санитарно-гигиенические нормы, наличие или отсутствие прививок и состояние

организма по индексу Кетле.

Как мы видим из диаграммы 3 наиболее ярко выраженные отрицательные значения факторов, которые могут влиять на здоровье у студентов мы наблюдаем среди наличия вредных привычек 11% и не желая делать прививки 6,2 %, также отметим, что медицинский отвод у 5,4 % опрошенных в сумме с % не желающих прививаться составляет 11,6 %, что приближает нас к показательной цифре примерно в 12 % студентов, у которых есть нарушения здоровья, однако данную аналогию мы не подтверждали другими данными, поэтому в выводы эту данность добавлять не будем.

Также мы можем заметить, что средние показатели перечисленных факторов (вредные привычки и наличие всех профилактических прививок) могут позволить нам проследить зависимость от групп здоровья респондентов. Около 30 % респондентов имеют II группу здоровья, ка и 30 % респондентов в среднем иногда могут себе позволить вредные привычки, также как около 30% студентов не всегда соблюдают санитарно-гигиенические нормы и правила. Мы отметили, что почти 70% опрошенных студентов все-таки соблюдают санитарно-гигиенические нормы и правила. Что на наш взгляд является результатом пропаганды профилактической работы по борьбе с новой коронавирусной инфекцией.



*Диаграмма 3. «Сравнение факторов влияющих на здоровье студентов»*

Таким образом, мы выявили факторы образа жизни студенческой молодежи, которые оказывают влияние на их здоровье в большей степени. По ответам респондентов очевидно, что доминирующими компонентами образа жизни студентов являются режим дня, психологический комфорт и питание.

Изначальное предположение о том, что практически большинство респондентов объективно оценивают нарушения в здоровье, но значительно упрощают отношение к серьезности заболеваний и их профилактике и лечения подставились под сомнение на основе погрешности примерно в 10% в объективности оценки собственного здоровья у респондентов.

В ходе работы для структурирования и классификации большого количества ответов мы применили однофакторный дисперсионный анализ наличия или отсутствия фактора и степень его выраженности. Данные показали следующие результаты: первый фактор «Генетическая предрасположенность» оказывает не существенное влияния, второй фактор «Режим дня» показал существенное влияние а на результаты эксперимента, фактор «Физическая активность» оказывает существенное влияния на случайную величину, однако групповые средние в целом различаются значимо. В случае с факторами «Правильное питание» и «Психологический комфорт» дисперсионный однофакторный анализ подтвердил гипотезу о существенном влиянии факторов на результаты эксперимента. Также нами был проведен сравнительный факторный анализ и группировка, показывающая как распределяются единицы некоторой совокупности на основе классификации изучаемых признаков, где мы использовали основную классификацию по видам признаков и по значению признаков и частоте их встречаемости.

Мы определили, что наиболее значимое влияние на здоровье респондентов оказывает факторы F2 и F4, что соответствует неправильно выстроенному режиму дня и не правильному питанию по наибольшей частоте попадания в группу риска. Эти предположения мы уже подтвердили однофакторным дисперсионным анализом данных. Остальные факторы в данной частоте не превышают 15%, что означает, что факторы не требуют немедленного наблюдения. Однако со стороны первичной профилактики, которая может не ограничиваться пропагандой здорового образа жизни, целесообразно провести разъяснительные беседы и обучающие мастер-классы для студентов по основным темам первичной профилактики не инфекционных заболеваний.

Считаем, что в корреляциях ответов видно, что наша гипотеза исследования неоднократно подтверждается в том, что на формирование здорового образа жизни у студентов влияет тенденции к пассивности/активности, комплексно влияет режим дня, здоровое питание и психологический комфорт в коллективе.

### **Список использованных источников**

1. *Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 48. - ст. 6724.*

2. Управление здравоохранения Тамбовской области / Доклад «О состоянии здоровья населения и деятельности системы здравоохранения Тамбовской области в 2019 году» [Электронный ресурс]. URL:<http://zdrav.tmbreg.ru/>

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)

## ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ У СТУДЕНТОВ

**Костычев Николай Александрович**

*кандидат медицинских наук, доцент*

*Российский национальный исследовательский медицинский университет  
имени Н.И. Пирогова  
г. Москва, Россия*

*Поступление в высшее учебное заведение и учеба, влечет за собой изменение привычных жизненных стереотипов, включающих смену места жительства и изменения условий для самостоятельной работы, а также изменение режима дня и отдыха, питания, что сказывается на состоянии здоровья. Поэтому, соблюдение здорового образа жизни, а также режима дня и отдыха, направлены на успешность процесса адаптации к обучению и на коррекцию физического развития.*

**Ключевые слова:** *физическое здоровье, физическое развитие, методика Апанасенко, адаптация.*

Здоровье у юношей и девушек формируется под влиянием множества факторов, как биологических, так и социальных. От состояния физического развития и функционирования органов зависит способность сохранять устойчивость к экзогенным патогенным факторам и адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды. В настоящее время наблюдается тенденция к снижению качества и количества физических нагрузок, как у юношей, так и среди девушек. Все это приводит к развитию гиподинамии с увеличением нагрузки на психоэмоциональную сферу, которая сочетается с нарушением режима дня и питания. Нередко данные изменения и нарушения физического развития преследуют юношей и девушек несколько лет, начиная с недостаточного внимания к физкультуре в школе [1,2].

В целом студенческая молодежь позитивно относится к занятиям физической культурой и спортом. Анализируя, в чем состоит проблема здоровья, в том числе и у студентов, нередко выясняется, что система его формирования недостаточно развита и плохо контролируется. В первую очередь это связано с тем, что у большинства юношей и девушек не сформированы физкультурно-спортивные интересы и естественная потребность в активной

и адекватной физической нагрузке, что в идеале должно сочетаться с огромной психоэмоциональной нагрузкой. Особенно тревожит присутствие вредных привычек, постоянный недосып, ограниченное время и плохие условия для занятий физическими упражнениями. Все эти причины формируют неадекватное отношение большей части людей в молодом возрасте к своему здоровью и здоровому образу жизни, что имеет негативные последствия в дальнейшей жизни. Здоровье формируется под влиянием комплекса внутренних причин и внешних воздействий, а здоровье растущего организма характеризуется еще и гармоничным развитием. Поэтому тесно взаимосвязаны между собой уровень физического развития, состояние здоровья и работоспособность (успешная учеба) у студентов. Ухудшение показателей здоровья в период обучения в ВУЗе, возможно в значительной степени обусловлено неблагоприятным воздействием социально-гигиенических факторов среды и наследственно-генетической предрасположенностью. Известно, что в этом случае нередко присутствуют интенсивные умственные нагрузки в сочетании с ограниченной физической нагрузкой, изменение привычных жизненных стереотипов, также возможна смена места проживания, изменения условий для самостоятельной работы, изменение режима и качества питания. В условиях мегаполиса у студентов много времени занимает транспортная составляющая. Дополнительным фактором, отягощающим обучение является финансовое положение семьи и необходимость подрабатывать [2,3,6].

Физическое развитие является одним из основных показателей состояния здоровья и одним из основных критериев физического развития являются показатели антропометрии. Исследования по изучению состояния здоровья студентов свидетельствуют о более частых и глубоких отклонениях у них состояния здоровья по мере увеличения учебной нагрузки, нарушениями ими режима дня и ночи, особенно недостаток времени на сон. Наиболее выраженные изменения наблюдаются в вегетативных показателях, таких как артериальное давление, тахикардия, потливость, мышечная сила, острота зрения. Наиболее часто наблюдается развитие нарушений аппетита, головных болей, сонливости, плохого общего самочувствия, быстрая утомляемость [2,6].

Целью нашего исследования явилось изучение уровня физического развития, состояния здоровья и наличие вредных привычек у студентов-медиков 2 и 3 курса, на протяжении календарного года.

#### **Материал и методы**

Изначально было обследовано 70 студентов медицинского института в возрасте 17-20 лет, из них 25 юношей и 45 девушек. От изначального количества студентов, только 84,2% повторно приняли участие через год, соответственно 19 юношей и 40 девушек.

Использовали специально составленный опросник для выявления признаков вегетативных изменений (А.М.Вейн) и вредных привычек, а также использовали оценку уровня здоровья по системе Г.Л. Апанасенко. У каждого измеряли в состоянии покоя следующие показатели: жизненная емкость легких, частота сердечных сокращений, артериальное давление, масса тела, длина тела, динамометрия кисти (определение силы кисти руки). Определив физиологические показатели организма, проведя расчет этих показателей, обследуемый делал вывод об уровне своего физического здоровья. О низкой физической активности изначально заявляло 55,7% (39) студентов, а избыточную массу тела имело 15,7% (11) обследованных студентов, через год показатели снизились и соответственно составили 47,5% (28) и 11,8% (7).

В ходе обследования студенты заполняли листы-опросники: где самостоятельно подсчитывали сумму баллов позволяющие оценить наличие признаков вегетативных расстройств. Наличие признаков вегетативных расстройств изначально отмечено у 36% (9) юношей и у 28,9% (13) девушек, а через год следующие результаты: 11,8% (7) у юношей и у 25,4% (15) девушек соответственно. Далее оценивали наличие у них вредных привычек, и наличие таковых в начале признали 37,1% (26) студентов, причем доля студентов, принимающих алкоголь не реже 1 раза в неделю составила 15,7% (11) и доля курящих составила 30% (21). Через год, показатели изменились: 39% (23), 23,7% (14) и 39% (23) соответственно, что говорит о том, что большинство курящих употребляют алкоголь.

Следует подчеркнуть, что реальное поведение студентов не только не подкрепляется практическими действиями по укреплению своего здоровья, а даже, напротив, некоторые из них ведут подрывающий здоровье образ жизни. Питание студентов изначально следует охарактеризовать как нерегулярное у 51,4% (36), в сухомятку у 34,3% (24), что приводит к снижению массы тела к нижней границе физиологической нормы и данный факт обнаружили у 17,1% (12). Через год показатели стали лучше и соответственно - нерегулярное питание встречалось у 27,1% (16), в сухомятку у 23,7% (14), и низкая масса тела была обнаружена у 13,6% (8).

В социологических опросах студенты указывают, что качественное питание недоступно половине студентов - 53,3% (24), через год данный факт подтвержден у 32,2% (19). Что связано ими с неготовностью самим готовить себе пищу и относительно высокой ценой на готовые блюда, совместно с низкой стипендией для полноценного питания в столовой. Выявлено чрезмерное потребление жидкостей, что, связано с данью моде, предлагающей массу различных напитков. Нарушение режима питания чаще всего проявляется в отсутствии завтрака и сокращении числа приемов пищи в день, причем основную часть в энергетическом плане выступает вечерний прием пищи. Очень часто студенты перекусывают шоколадом и конфетами, мно-

го употребляют газированной воды и часто, даже будучи голодными жуют жевательную резинку. В опросах встречаются ответы, что до приема пищи выкуривают сигарету [3,4,5,6].

Отмечается тенденция с понижением массы тела при небольшом увеличении роста. У обследованных юношей средняя масса тела составила  $67,1 \pm 10,7$  кг, а рост в среднем  $167,3 \pm 7,9$  см. У девушек средняя масса тела составила  $52,6 \pm 9,4$  кг, а рост в среднем  $158,1 \pm 9,1$  см. Через год данные были следующими: у юношей средняя масса тела  $68,8 \pm 8,1$  кг и рост  $169,1 \pm 5,5$  см; а у девушек средняя масса тела составила  $53,3 \pm 6,2$  кг, а рост в среднем  $158,9 \pm 4,4$  см.

Основным занятием студентов является умственный труд. Знание того, как влияет он на физическое развитие юношей и девушек, имеет большое значение для предупреждения возможных отклонений физического развития, для повышения работоспособности у студентов и соответственно успеваемости в учебе. Изменения со стороны сердечно-сосудистой системы отметили 33,3% (15) опрошенных, что выражается в учащении сердечного ритма (22,2% или 10 из них) и довольно частом повышении артериального давления (у 20% или 9 из них), а умственные перегрузки вызывают неблагоприятные сдвиги в работе сердца и гемодинамике и могут оказывать отрицательное влияние на здоровье студентов. Это подтверждается в нашем исследовании и повышенное артериальное давление или артериальная гипертония имеется у 11,1% (5) студентов. Через год результаты следующие – 20,3% (12); 15,3% (9); 15,3% (9) и соответственно 6,8% (6). Студенты с повышенным артериальным давлением или вегетососудистой дисфункцией характеризуются более быстрой утомляемостью, головными болями, нарушением сна, что очевидно должно сказываться на их работоспособности и успеваемости. В период экзаменационной сессии это сказывается на результатах, так как повышение работоспособности студентов стимулируется за счет активизации симпатической нервной системы (увеличение экскреции катехоламинов, повышение частоты сердечных сокращений, повышение артериального давления).

Большое влияние на работоспособность и деятельность всех органов и систем организма оказывает двигательная активность и адекватная физическая нагрузка. При определении кистевой динамометрии средняя сила кисти у юношей была равно  $41 \pm 1,9$  кг, а у девушек –  $21,1 \pm 6,9$  кг, через год измерений отмечена небольшое отклонение –  $41,7 \pm 1,1$  кг и  $20,8 \pm 3,5$  кг соответственно. В связи с интенсивной учебой и усложнением учебного процесса у студентов-медиков преобладают статические виды деятельности (до 80% суточного времени). Поэтому для поддержания здоровья и высокой работоспособности каждому студенту, и юношам и девушкам необходимо включать в свой режим дня время на занятия физкультурой в среднем 2-3 раза в день и не менее 1 часа в день.

С ростом и развитием организма изменяются не только общая емкость легких, но и ее компоненты - резервный объем выдоха, остаточный объем, жизненная емкость легких. Известно, что с возрастом изменяются не только частота дыхания в покое, но резервные объемы выдоха и вдоха относительно общей емкости легких, а дыхательный и остаточные объемы уменьшаются, как и доля альвеолярной вентиляции. У юношей жизненная емкость легких в среднем составила  $3,7 \pm 1,1$  л, а у девушек -  $2,5 \pm 0,8$  л, через год измерений отмечены следующие показатели  $3,7 \pm 0,7$  л и  $2,6 \pm 0,9$  л соответственно у юношей и у девушек. Относительные показатели жизненной емкости легких у гармонично развитых юношей и девушек с возрастом постепенно увеличиваются в пересчете на единицу длины тела и остаются относительно стабильными. Также, отмечены более высокие показатели дыхательного объема, легочной вентиляции, потребление кислорода, более эффективна доставка кислорода к работающим тканям, более высокая производительность функции дыхания и кровообращения. Это проявляется при рассмотрении времени восстановления частоты пульса и артериального давления после физической нагрузки. Однако, у 16% (4) юношей и у 31,1% (14) девушек это время было выше нормальных показателей. Через год исследования это время было выше нормальных показателей у 8,5% (5) юношей и у 18,6% (11) девушек соответственно [4,5,6,7].

В заключение мы имеем, что изучение физического развития студентов медицинского института в обоих временных интервалах выявило преимущественно гармоничное физическое развитие у обследованных нами юношей и девушек. Однако вызывает тревогу достаточно большой процент среди студентов, имеющих изначально дисгармоничное 17,1% (12) и резко дисгармоничное физическое развитие с пониженной массой тела 8,6% (6), а через год это 11,9% (7) и 5,1% (3) соответственно. Полученные результаты являются основанием для рекомендаций не только оздоровительных мероприятий, необходимо комплексное изменение всего расписания своего режима. Студенты самостоятельно должны определить свой оптимальный свой режим дня и отдыха, свое питание, включение в свой каждодневный обиход программ по своему физическому развитию и отказ от вредных привычек. Все это необходимо, чтобы сохранить свое здоровье, не допустить развития хронических заболеваний, только так возможно легко пройти трудности процесса адаптации и учебы.

### Список литературы

1. Агаджанян Н. А. *Проблемы адаптации и учение о здоровье* / Р. М. Баевский, А. П. Берсенева. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов, - 2005. – 284 с.

2. Ваганова, Л. И. Динамика состояния здоровья и образа жизни студенческой молодежи г. Челябинска / Л. И. Ваганова // Учащаяся молодежь России: прошлое, настоящее, будущее: сб. науч. статей. Челябинск, - 2000. С. 178-180.
3. Косованова, Л. В. Скрининг-диагностика здоровья школьников и студентов. Организация оздоровительной работы в образовательных учреждениях / Л. В. Косованова, М. М. Мельникова, Р. И. Айзман. - Новосибирск, - 2003. - 234 с.
4. Костычев Н.А., Кокорев А.В. Определение физического здоровья у студентов по методике Апанасенко // НАУЧНАЯ СЕССИЯ НИЯУ МИФИ-2015. Аннотации докладов: в 3-х томах. отв. ред. О.Н. Голотюк. - 2015. С. 279а.
5. Костычев Н.А., Кокорев А.В. Особенности физического здоровья среди студентов-медиков // НАУЧНАЯ СЕССИЯ НИЯУ МИФИ-2014. Аннотации докладов: в 3-х томах. Ответственный редактор: О.Н. Голотюк. - 2014. С. 278а.
6. Костычев Н.А., Перепелов А.В., Шулигина И.В. Физическое здоровье у студентов-медиков // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2017. № 1-3. С. 55-57.
7. Костычев Н.А., Костычева М.В. Определение физического развития и здоровья у студентов // НАУКА И ИННОВАЦИИ - СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ. - 2020. Т.1. С. 102-107.

## ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ИНДИКАТОРЫ ВЛИЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ОРГАНИЗМ РАЗНОВОЗРАСТНОЙ МОЛОДИ АМУРСКИХ ОСЕТРОВЫХ РЫБ

**Валова Вера Николаевна**

*кандидат биологических наук, ведущий научный сотрудник  
Тихоокеанский филиал Всероссийского института рыбного хозяйства и  
Океанографии*

***Аннотация.** В работе представлены результаты отбора физиологических показателей, которые могут служить индикаторами воздействия факторов окружающей среды на организм рыб, как при искусственном воспроизводстве, так и в природных популяциях. К ним относятся количественные показатели периферической крови и гистологические показатели, позволяющие оценить состояние пищеварительной системы.*

***Ключевые слова.** пищеварительная система, липоидная дегенерация печени, гематологический анализ, эритроциты, лейкоциты, тромбоциты*

Процветание любого вида рыб зависит от условий обитания, где они взаимодействуют с различного рода абиотическими и биотическими факторами. Среди множества биологических переменных, характеризующих состояние отдельных особей, групп организмов, целых популяций и экосистем имеется относительно небольшое количество параметров, которые могут служить индикаторами воздействия на организм рыб окружающей среды. Поэтому возникает необходимость разработки инструментариев определяющих степень этого воздействия на осетровых рыб в современных условиях (в частности, в условиях интенсивного индустриального выращивания), позволяющих своевременно выявлять изменения в физиологическом статусе рыб. Одним из возможных методов может быть анализ гематологических показателей и гистологический анализ состояния внутренних органов.

Цель работы – выявить физиологические показатели, которые могут служить индикаторами воздействия окружающей среды на молодь амурских осетровых рыб при искусственном выращивании .

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи.

Оценить реакцию крови на изменения абиотических и биотических факторов при выращивании молоди амурских осетровых рыб в садках тепловодного хозяйства.

Оценить реакцию пищеварительной системы рыб молоди амурских осетровых рыб на условия искусственного выращивания.

В ходе исследований для определения воздействия факторов окружающей среды на организм рыб использовались методы гематологического анализа и гистологический анализ пищеварительной системы рыб.

Исследовались следующие показатели: общее число эритроцитов, лейкоцитов, тромбоцитов, СОЭ, общее количество гемоглобина в периферической крови, гематокрит, МСН, МСV, МСНС, цветной показатель (Color index), наличие патоморфологических изменений в клетках красной и белой крови.

Состояние печеночной паренхимы исследовалось визуально при вскрытии рыб и на гистологических препаратах, где оценивалось состояние печеночной паренхимы, нарушение микроциркуляции, наличие патологических изменений в печеночной паренхиме виде некробиотических изменений, отложения гранул цероида, наличия некрозов, изменений стенок сосудов, гиперплазия клеток печеночной паренхимы, наличие признаков липоидной дегенерации печени. Также оценивалось состояние селезенки и поджелудочной железы. Сбор и обработка гематологического и гистологического материала проводились по общепринятым методикам (Ромейс, 1954, Лилли, 1969, Иванова, 1984) в 2010 г. Весь материал обработан статистически с помощью пакета Excel.

Согласно полученным в ходе исследований данным (табл.1) после выхода из зимовки у трехгодовиков калуги и годовиков амурского осетра общее число эритроцитов не выходило за пределы нормы 1,237-1,13 млн/мкл, в отличие от двухгодовиков (2,331 млн/мкл) и годовиков (0,887 млн/мкл). При этом количество тромбоцитов у трехгодовиков и годовиков калуги отличались незначительно, по сравнению с ними у двухгодовиков калуги этот показатель оказался на 25,6% и 26,7% выше, а у годовиков амурского осетра на 13-13,2% ниже.

Таблица 1

Показатели красной крови амурских осетровых рыб в зимне-весенний период

| Показатели  | Калуга            |              |               | Амурский осетр    |               |
|---|-------------------|--------------|---------------|-------------------|---------------|
|   | Окончание зимовки |              |               |                   |               |
|   | трехгодовики      | двухгодовки  | годовики      | Двухгодо-<br>вики | Годовики      |
| Общее количество лейкоцитов, тыс./мкл               | 42,10± 0,50       | 41,8± 0,59   | 40,3± 0,87    | –                 | 42,4± 0,58    |
| Общее количество эритроцитов, млн/мкл               | 1,237± 0,07       | 2,331± 0,10  | 0,887± 0,07   | –                 | 1,13± 0,06    |
| Тромбоциты, тыс./мкл                                | 69,80± 1,58       | 87,7± 4,79   | 69,2± 1,09    | –                 | 60,70± 0,68   |
| Гемоглобин, г/л                                     | 72,5± 5,50        | 76,68± 2,87  | 48,21± 2,68   | –                 | 48,51± 4,64   |
| Гематокрит, об. %                                   | 26,28± 2,55       | 27,99± 1,66  | 15,40± 1,66   | –                 | 20,51± 1,73   |
| Скорость оседания эритроцитов (СОЭ), мм/час         | 10,6± 2,78        | 5,50± 1,47   | 7,5± 1,73     | –                 | 4,80± 0,89    |
| Объем 1 эритроцита (MCV), мкм <sup>3</sup>          | 220,34± 26,59     | 213,81± 9,70 | 180,91± 20,29 | –                 | 181,82± 11,47 |
| Количество гемоглобина в 1 эритроците (MCH), пг     | 60,34± 5,52       | 62,07± 3,91  | 59,59± 7,19   | –                 | 45,11± 6,28   |
| Концентрация гемоглобина в 1 эритроците (MCHC), г/% | 29,54± 2,84       | 29,19± 1,77  | 33,81± 2,41   | –                 | 25,46± 3,36   |

| Весеннее повышение температуры воды                 |               |               |               |           |               |
|---|---------------|---------------|---------------|-----------|---------------|
|   | Четырехлетки  | Трехлетки     | Двухлетки     | Трехлетки | Двухлетки     |
| Общее количество лейкоцитов, тыс./мкл               | 42,0± 0,41    | 42,6± 0,43    | 42,3± 0,52    | –         | 42,3± 0,60    |
| Общее количество эритроцитов, млн/мкл               | 1,122± 0,08   | 1,045± 0,06   | 0,869± 0,10   | –         | 0,719± 0,06   |
| Тромбоциты, тыс./мкл                                | 76,40± 2,88   | 62,10± 2,17   | 76,70± 4,70   | –         | 83,20± 2,92   |
| Гемоглобин, г/л                                     | 78,78± 4,99   | 75,00± 2,89   | 62,21± 4,37   | –         | 50,90± 3,82   |
| Гематокрит, об. %                                   | 17,82± 2,00   | 17,89± 1,96   | 13,00± 1,07   | –         | 15,87± 1,26   |
| Скорость оседания эритроцитов (СОЭ), мм/час         | 3,90± 1,17    | 4,50± 1,92    | 5,80± 1,10    | –         | 5,80± 1,10    |
| Объем 1 эритроцита (MCV), мкм <sup>3</sup>          | 162,46± 17,78 | 161,48± 25,26 | 169,64± 21,96 | –         | 246,33± 42,36 |
| Количество гемоглобина в 1 эритроците (MCH), пг     | 66,34± 6,17   | 75,44± 4,01   | 83,19± 12,54  | –         | 73,05± 5,96   |
| Концентрация гемоглобина в 1 эритроците (MCHC), г/% | 46,23± 2,85   | 48,45± 7,31   | 51,07± 6,36   | –         | 33,55± 3,18   |

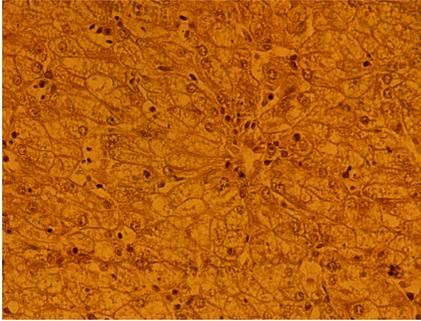
Необходимо отметить, что количество тромбоцитов в периферической крови осетровых рыб имеет большие колебания и составляет 0,87-47,2 тыс./мкл (в среднем 17,6 тыс./мкл) (Сборник инструкций по борьбе с болезнями рыб, 1998). Для амурских осетровых рыб пределы колебаний количества тромбоцитов в периферической крови до сих пор не установлены и если, основываясь на упомянутый выше источник, то следует отметить, что во время зимовки молодь подвергалась воздействию неблагоприятных абиотических факторов. Наибольшее влияние они оказали на годовиков калуги и

амурского осетра, которые вошли в зимовку с низким физиологическим статусом. Это подтверждается и другими показателями красной крови: высокие значения скорости оседания эритроцитов (СОЭ); пониженный в сравнении с трех - и двухгодовиками уровень гемоглобина, низкий гематокрит, низкие значения объема 1 эритроцита (MCV) и низкие концентрации гемоглобина в 1 эритроците (MCHC), при довольно высоком значении MCH (содержание гемоглобина в 1 эритроците). По последним двум показателям можно сказать, что физиологический статус годовиков калуги при выходе из зимовки был выше, чем таковой у годовиков амурского осетра, что было обусловлено их физиологическим состоянием перед зимовкой. У всех исследованных рыб были обнаружены патоморфологические изменения клеток красной крови. Наиболее часто наблюдалась адгезия эритроцитов («монетные столбики») и гипохромазия, нередко встречался гемолиз, анизо- и пойкилоцитоз (годовики амурского осетра). Показатели красной крови у трехгодовиков и двухгодовиков калуги свидетельствуют об удовлетворительном состоянии молоди после выхода из зимовки и о более высокой устойчивости к неблагоприятным воздействиям абиотических и биотических факторов в зимний период времени.

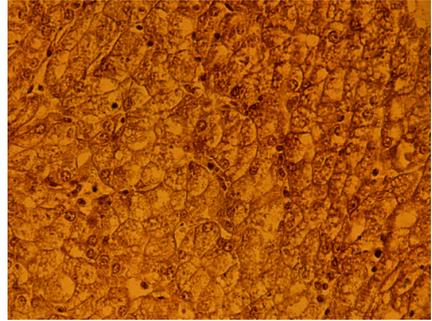
При повышении температуры и начале активного питания после зимовки показатели красной крови у годовиков несколько улучшились: повысился уровень гемоглобина в периферической крови и значения MCH и MCHC (табл. 1). Однако мы наблюдаем одинаково высокие значения СОЭ, свидетельствующие о развитии патологических процессов в организме рыб, а также значительное снижение MCV у годовиков (двухлеток) калуги и повышение этого показателя у годовиков (двухлеток) амурского осетра. Также у годовиков амурского осетра отмечалось увеличение общего числа тромбоцитов, свидетельствующее о повышении вязкости крови, и снижение общего числа эритроцитов в крови. Резкое уменьшение значений гематокрита и MCV наблюдалось также и у других возрастных групп калуги. При этом у старших возрастных групп значительно снизилась скорость оседания эритроцитов. Также как и после выхода из зимовки, практически у всей исследованной молоди отмечались патоморфологические изменения клеток: гемолиз и адгезия эритроцитов, вакуолизация цитоплазмы эритроцитов, карioreксис и гипохромазия. Общее количество лейкоцитов осталось примерно на прежнем уровне. Эти изменения, вероятно, вызваны стрессом, связанным с резким повышением температуры воды (в течение 1-2 дней от 10-12°C до 20°C) в конце второй декады мая при проведении анализа после аномально низких температур в апреле и начале мая 2010 г.

Пик высоких температур воды пришелся на конец июня, при этом температура воды поднялась до 33°C, впоследствии температура воды упала до 27,6° С на момент проведения анализа физиологического состояния рыб

(27.07.2010 г.). При проведении анализа наблюдалось резкое побледнение окраски у всей молодежи амурского осетра и калуги независимо от возрастных групп, отмечалась дряблость мышц. У всей исследованной молодежи при вскрытии печень имела мраморную, почти белую с кровоизлияниями окраску и рыхлую нередко сметанообразную консистенцию (двухлетки), что свидетельствовало о развитии средней и тяжелой степени липоидной дегенерации печени (рис.1).



а



б

*Рисунок 1. Липоидная дегенерация печени средней (а) и легкой (б) степеней тяжести (увеличение 10х40)*

Вероятно, это вызвано влиянием высоких температур в третьей декаде июня и первой декаде июля 2010 г. При этом наблюдалось увеличение значений гематокрита и MCV, особенно резкое у трехлеток калуги (табл. 2), также увеличилось число тромбоцитов, то есть увеличилась вязкость крови. У двухлеток амурского осетра резко увеличилось содержания общего гемоглобина в периферической крови, а также значения MCH и MCHC и как у двухлеток калуги, возросло общее число эритроцитов. У всех возрастных групп молодежи калуги и двухлеток амурского осетра величина СОЭ осталась на высоком уровне, что подтверждает развитие патологических процессов в организме рыб.

К зимовке картина красной крови несколько изменилась: у трех- и двухлеток калуги и амурского осетра снизилось число тромбоцитов в периферической крови, то есть снизилась вязкость крови (табл. 2). Значения общего числа эритроцитов и общего гемоглобина остались на высоком уровне, также как и значение MCH. При этом скорость оседания эритроцитов снизилась у двухлеток амурского осетра и калуги, однако у трехлеток калуги этот показатель остался практически на прежнем уровне

Таблица 2.

Показатели красной крови молоди амурских осетровых рыб в летне-осенний период

| Показатели  | Калуга                         |                  |                 | Амурский осетр |                  |
|---|--------------------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
|   | Период высоких температур воды |                  |                 |                |                  |
|   | Четырехлетки                   | Трехлетки        | Двухлетки       | Трехлетки      | Двухлетки        |
| Общее количество лейкоцитов, тыс./мкл               | 43,90±<br>0,35                 | 41,3±<br>0,40    | 42,8±<br>0,47   | –              | 42,3± 0,42       |
| Общее количество эритроцитов, млн/мкл               | 1,348±<br>0,06                 | 1,116±<br>0,04   | 1,109±<br>0,07  | –              | 1,136±<br>0,05   |
| Тромбоциты, тыс./мкл                                | 78,70±<br>0,96                 | 87,80±<br>1,18   | 83,00±<br>1,82  | –              | 86,9± 1,12       |
| Гемоглобин, г/л                                     | 72,20±<br>5,12                 | 86,30±<br>7,02   | 86,9±<br>15,49  | –              | 127,6±<br>22,43  |
| Гематокрит, об.%                                    | 32,02±<br>2,06                 | 34,79±<br>3,37   | 29,28±<br>2,37  | –              | 28,70±<br>2,29   |
| Скорость оседания эритроцитов (СОЭ), мм/час         | 5,00±<br>1,25                  | 3,70±<br>0,86    | 4,40±<br>0,78   | –              | 4,22± 0,83       |
| Объем 1 эритроцита (MCV), мкм <sup>3</sup>          | 240,42±<br>13,71               | 309,79±<br>22,49 | 277,66±<br>2,37 | –              | 259,93±<br>26,71 |
| Количество гемоглобина в 1 эритроците (MCH), пг     | 56,37±<br>6,18                 | 75,37±<br>6,63   | 80,02±<br>14,49 | –              | 126,14±<br>16,89 |
| Концентрация гемоглобина в 1 эритроците (MCHC), г/% | 26,40±<br>3,46                 | 25,89±<br>2,53   | 30,81±<br>6,06  | –              | 52,49±<br>7,59   |
| Начало зимовки                                      |                                |                  |                 |                |                  |
|   | Трехлетки                      | Двухлетки        | Сеголетки       | Двухлетки      | Сеголетки        |
| Общее количество лейкоцитов, тыс./мкл               | 37,70±<br>1,35                 | 40,20±<br>0,13   | 34,20±<br>1,53  | 42,1± 0,38     | 40,20±<br>0,38   |
| Общее количество эритроцитов, млн/мкл               | 1,350±<br>0,06                 | 1,130±<br>0,04   | 0,298±<br>0,05  | 1,399± 0,10    | 0,80± 0,08       |
| Тромбоциты, тыс./мкл                                | 61,30±<br>1,24                 | 55,30±<br>1,87   | 93,60±<br>1,26  | 53,60± 1,61    | 65,00±<br>2,29   |
| Гемоглобин, г/л                                     | 94,40±<br>4,44                 | 84,30±<br>5,41   | 33,00±<br>2,04  | 95,4± 8,72     | 51,80±<br>5,24   |

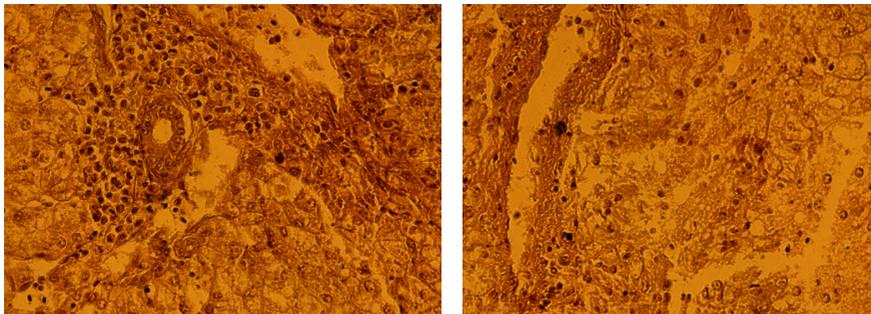
|   |                  |                  |                   |               |                  |
|---|------------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|
| Гематокрит, об. %                                   | 26,71±<br>1,77   | 24,79±<br>1,02   | 16,90±<br>2,14    | 24,79± 1,02   | 7,59± 2,24       |
| Скорость оседания эритроцитов (СОЭ), мм/час         | 5,70±<br>1,44    | 3,90±<br>0,84    | 12,00±<br>0,42    | 2,50± 0,52    | 10,60±<br>2,56   |
| Объем 1 эритроцита (MCV), мкм <sup>3</sup>          | 194,30±<br>16,28 | 223,59±<br>14,13 | 631,59±<br>111,05 | 186,65± 17,09 | 99,05±<br>26,12  |
| Количество гемоглобина в 1 эритроците (MCH), пг     | 70,40±<br>4,85   | 76,10±<br>6,16   | 146,41±<br>12,83  | 71,30± 8,26   | 70,55±<br>8,41   |
| Концентрация гемоглобина в 1 эритроците (MCHC), г/% | 37,82±<br>3,06   | 34,11±<br>1,97   | 34,11±<br>1,97    | 29,33± 4,25   | 124,07±<br>30,99 |

При вскрытии рыб отмечалось улучшение окраски печени (она приобрела светлую розово-коричневую окраску, у некоторых особей отмечались кровоизлияния). В целом состояние трехлеток калуги и двухлеток калуги и амурского осетра улучшилось, и молодь вошла в зимовку в удовлетворительном состоянии.

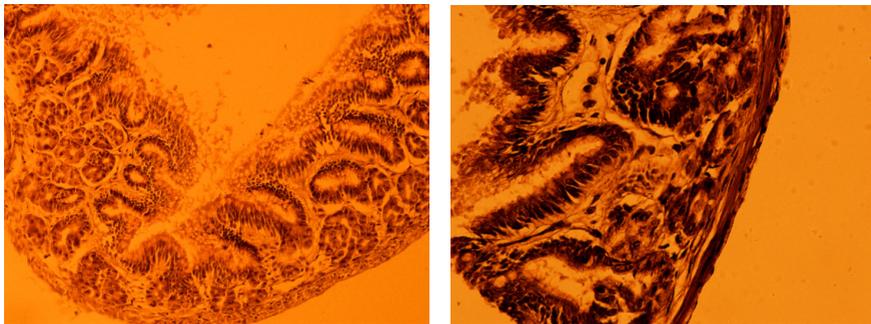
У сеголеток амурского осетра перед зимовкой число эритроцитов было несколько снижено (табл. 2), также как и уровень гемоглобина в периферической крови, при этом отмечался низкий гематокрит и MCV при высоких значениях MCH и MCHC. Пониженный гематокрит и MCV свидетельствуют о снижении физиологического статуса молоди. Сеголетки калуги перед зимовкой имели крайне низкое число эритроцитов в периферической крови (0,298 млн/мкл), низкий гемоглобин (33,00 г/л) и очень большой объем одного эритроцита (табл. 2). При этом наблюдался активизация тромбопоэза, вследствие которого повышенная вязкость крови. У всех исследованных сеголеток амурского осетра и калуги выявлены патоморфологические изменения эритроцитов, такие как гемолиз и адгезия эритроцитов, вакуолизация цитоплазмы эритроцитов и лизис ядер эритроцитов. Скорость оседания эритроцитов (СОЭ) у сеголеток амурского осетра и калуги составила 10,6 мм/час и 12,0 мм/час соответственно. Такие величины СОЭ несвойственны молоди амурских осетровых рыб и показывают наличие патологических изменений в организме рыб.

Первым признаком наличия патологии, который выявляется визуально, является изменение цвета печени с наличием кровоизлияний от песочного до белого. При этом наблюдалось изменение консистенции печени от рыхлой до сметанообразной (сеголетки калуга), увеличение селезенки. На препаратах ткань печени сеголеток калуги имела вид ажурной сетки, где площадь цитоплазмы гепатоцитов занятая липоидными включениями составляла более 70% (рис. 2) и наблюдалось нарушение микроциркуляции.

Эта стадия развития липоидной дегенерации печени, как правило, сопровождалась патологическими изменениями в пищеварительном тракте. Характерными чертами, которых являлись деструктивные изменения в желудочных железах, особенно в фундальном отделе желудка (атрофия желез, снижение секреторной деятельности и кишечная метаплазия) и отслоение эпителиальной выстилки желудка и пилорических придатков, образование микроэрозий (рис.3).



**Рисунок 2.** Липоидная дегенерация печени тяжелой степени с нарушением микроциркуляции (увеличение 10x40)



а

б

**Рисунок 3.** Патоморфологические изменения в фундальном отделе желудка (а) и среднем отделе кишечника (б) (увеличение 10x40)

Необходимо отметить, что у сеголеток амурского осетра отмечалось развитие более легкой средней степени тяжести липоидной дегенерации печени (обратимая форма), которая не сопровождалась патологическими изменениями в пищеварительном тракте и в целом они вошли в зимовку в почти удовлетворительном состоянии (есть опасность повышенного отхода в период зимовки).

Низкий физиологический статус сеголеток калуги обусловлен в большей степени условиями содержания в садках, в большей части слабым протоком воды, высокими плотностями посадки, чем кормами и влиянием хендлинга. Возможно наличие вирусной инфекции, поскольку характерные для нее признаки и высокий отход наблюдался у содержащейся в том же садке гибридной формы, к которой молодь калуги оказалась более устойчивой.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что гематологические и гистологические показатели могут служить достоверными индикаторами воздействия абиотических и биотических факторов окружающей среды на организм рыб при искусственном выращивании, а также в природных популяциях.

### Список литературы

1. Иванова Н.Т. Атлас клеток крови рыб. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. – 184 с.
2. Лилли Р. Патогистологическая техника и практическая гистохимия. – М.: Мир, 1969. – 624 с.
3. Ромейс Б. Микроскопическая техника.– М.: Изд-во Иностранной литературы.– 1954.– 712
4. Сборник инструкций по борьбе с болезнями рыб. В 2-х ч. – М.; Отд. Маркетинга АМБ-агро, 1998. – ч. 1. – 310с. – ч. 2. – 234 с.

## ВЫЯВЛЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ В БОЛЬШИХ ОБЪЕМАХ ДАННЫХ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАСТЕЙ ЗАПРЕТА

Девятков Владимир Валентинович

доктор технических наук, профессор

Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана

**Аннотация.** В статье представлены принципы выявления закономерностей в больших объемах данных. Выявление закономерностей состоит из двух этапов. На первом из них обрабатываются данные наблюдений, в результате чего формируются так называемые области запрета (области в которых нет данных для извлечения закономерностей). На втором этапе извлекаются собственно закономерности, состоящие в построении моделей представления знаний. В качестве математического аппарата для решения этой задачи с целью ясности и простоты изложения используется язык логики высказываний. В работе приводятся краткие сведения об известных работах, посвященных выявлению закономерностей на основе областей запрета, обсуждается, каким образом они могут быть использованы для различных сред и языков представления знаний. Изложение материала демонстрируется простыми примерами.

**Ключевые слова:** большие объемы данных, область запрета, выявление закономерностей, логика высказываний, графовые модели, конечный автомат.

Выявление закономерностей в больших массивах данных является одним из актуальнейших направлений в области систем искусственного интеллекта. Выявление закономерностей в данных - основной путь научного познания окружающей нас действительности. Это трудоемкий процесс, даже если известно, какие именно объекты связываются искомой закономерностью.

Настоящая статья частично основана на идее, изложенной в давней работе [1], развивая ее в сторону использования исчислений (формальных моделей). Здесь, как и в современных работах, используется традиционное разделение процесса распознавания на два этапа: нахождение областей запрета и собственно выделение закономерностей. Первый этап индуктивный, второй - дедуктивный. На первом из них обрабатываются данные многочисленных наблюдений на исследуемом классе объектов, в результате чего извлекаются

области запрета, используемые далее для выделения закономерностей.

В работе [1] предлагается поиск областей запрета ограничивается простейшим статическим случаем распознавания одного объекта.

В нашем случае, показывается, как области запрета могут использоваться для распознавания более сложных динамических свойств объектов среды с целью принятия решений, верификации поведения объектов и т.п. на основе рассуждений в том или ином исчислении.

Закономерности в форме элементарных запретов в человеческом обществе известны давно. Часто они формулируются в виде условных предложений типа «если объект обладает свойством  $a$ , то он не может обладать свойством  $b$ » (другими словами, комбинация свойств  $a$  и  $b$  оказывается под запретом). Если объектом является, например, черно-белое изображение, каждый пиксель которого белый или черный, то элементарные запреты в виде условных предложений между отдельными парами пикселей могут выглядеть, например, как «если пиксели с координатами  $(x_i, y_j)$  черные, то пиксели с координатами  $(x_{i+1}, y_{j+1})$  не могут быть белыми»

Целью выявления закономерностей является построение тех или иных моделей знаний в языке в какого-либо исчисления. В работе [1] используется язык логики высказываний. В настоящей статье также ограничимся этим языком.

При использовании для формирования закономерностей в языке логики высказываний исходные данные представляются в многомерном двоичном пространстве, состоящем из наборов (точек) двоичных переменных, число которых может достигать нескольких десятков и даже сотен, а число наборов - миллионов и более. Такое пространство часто называют булевым. При этом двоичные (булевы) переменные в наборе называются признаками и соответствуют некоторым свойствам объектов: если данное свойство объекту присуще, соответствующий признак имеет значение 1, в противном случае - 0.

Используя введенные понятия, закономерность можно интерпретировать как определенное отношение между объектами, а связь между признаками, как запрет на некоторую комбинацию их значений. Если набор признаков не имеет запретов, то он представляет совокупность признаков, присущих объекту. Чем больше запретов, тем меньше наборов признаков, присущих объекту и тем легче обнаружить их при анализе исходных данных.

Конечный результат индуктивного этапа представляется совокупностью выявленных запретов. Каждый запрет задает в булевом пространстве интервал, а все вместе — интегральную область запрета более сложного вида.

Таким образом, в простейшем случае имеем дело с единственным множеством различных, но однотипных, объектов  $U = \{u_1, u_2, \dots, u_m\}$ , называемым областью существования. Область существования  $U$  является под-

множеством множества  $M$  всех однотипных объектов ( $U \subseteq M$ ). Множество  $\bar{U} \subseteq M \setminus U$  называется областью запрета. Каждому объекту соответствует свой набор признаков из множества признаков  $X = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ ,  $x_i \in \{0, 1\}$ . Множество всех объектов, обладающих признаком  $x_i$ , имеющим одно и то же значение  $x_i=1$  обозначим  $U_i$ , называя его классом, обладающим признаком  $x_i$ , а его дополнение, т. е. множество всех объектов, не обладающих признаком  $x_i$ , обозначим  $\bar{U}_i$ .

Например,  $U$  может представлять множество изображений собак одной породы, имеющих такие признаки, как вес  $x_1$ , окрас  $x_2$ , рост  $x_3$ , и т. д. Тогда  $U_2$  — может быть множеством всех собак белого окраса, а  $\bar{U}_2$  — множеством всех собак не белого окраса.

В реальных условиях мощность множества  $U$ , т. е. число объектов в нем, может быть очень большой. Однако в рамках настоящей статьи будем полагать, что нам доступна вся информация об этом множестве и удалось описать каждый его объект, перечислив все признаки, которыми последний обладает. например в виде  $u_i = \{x_1, x_2, x_6\}$ . Это означает, что объект обладает этими признаками и никакими другими. Ту же информацию можно представить булевым вектором  $1\ 1\ 0\ 0\ 0\ 1$ , если число признаков ограничено шестью

Используя булевы вектора, можно представить множество  $U$  в виде булевой матрицы  $R$ . Строками этой матрицы являются булевы вектора, каждый из которых соответствует набору признаков объекта. Матрица  $R$  содержит в удобной для обозрения форме информацию об отношении принадлежности признаков объектам: если объект  $u_i$  обладает признаком  $x_j$ , то на пересечении  $i$ -й строки и  $j$ -го столбца ставится 1, в противном случае - 0.

При больших массивах исходных данных однозначное соответствие наборов признаков объектам может быть потеряно. Тогда отдельные строки матрицы  $R$  будут представлять группы объектов с заданными комбинациями признаков. Нетрудно подсчитать, что число различных возможных комбинаций в общем случае в матрице  $R$  меньше или равно  $2^n$  для  $n$  признаков. Как уже говорилось, множество всех задающих такие комбинации булевых векторов является булевым пространством  $M$ , задающим область существования объектов.

На первый взгляд информация, содержащаяся в множествах  $U$  и  $\bar{U}$  эквивалентна, поскольку из одного можно получить другое. Однако отдельные элементы этих множеств содержат с точки зрения задач распознавания информацию существенно различного типа. Знание о том, что некоторый объект не существует, получаемое из области запрета  $\bar{U}$ , позволяет иногда решать задачу распознавания объектов, в то время как сведения, получаемые из области существования  $U$ , оказываются недостаточными для этого. Если, например, известен элемент  $011011$  области запрета  $\bar{U}$ , означающий, что признаки  $x_1=0, x_2=1, x_3=1, x_4=0, x_5=1, x_6=1$ , то можно сделать однозначный

вывод о том, что элемента с таким набором признаков, где  $x_6=1$ , не существует. Если указанная область запрета неизвестна и обнаружено, что существует объект с набором признаков  $x_1=0, x_2=1, x_3=1, x_4=0, x_5=1$ , то это может быть объект, у которого  $x_6=0$ , но при этом нельзя утверждать, что не может быть объекта, у которого  $x_6 \neq 0$ , т.е.  $x_6=1$ . И это является принципиальным для выбора в качестве средства, участвующего в процессе распознавания объекта, области запрета, несущей существенно больше требуемой для распознавания объекта информации. Под связью в булевом пространстве будем понимать наличие недопустимых комбинаций наборов признаков. Чем больше таких комбинаций, тем сильнее связь между признаками. Область запрета как раз и задает эти запретные (недопустимые) комбинации. Самая слабая связь задается, когда охватываются все признаки. В общем случае будем полагать, что связь охватывает признаков. Если связь охватывает  $r$  признаков таких, что  $x_1 = \sigma_1, x_2 = \sigma_2, \dots, x_r = \sigma_r, \sigma_i \in \{0,1\}$ , то она записывается как конъюнкция  $x_1^{\sigma_1} x_2^{\sigma_2} \dots x_r^{\sigma_r} = x_1^{\sigma_1} \wedge x_2^{\sigma_2} \wedge \dots \wedge x_r^{\sigma_r}$ , где  $x_i^{\sigma_i} = \bar{x}_i = x_i$ , если  $\sigma_i = 0$ ;  $x_i^{\sigma_i} = x_i$ , если  $\sigma_i = 1$ . Каждая такая конъюнкция представляет область запрета мощностью  $2^r$  (интервал наборов признаков, у которых значения  $r$  признаков фиксированы и известны, а  $n-r$  неизвестны). Значение  $r$  называется рангом конъюнкций  $x_1^{\sigma_1} x_2^{\sigma_2} \dots x_r^{\sigma_r}$ .

Исходя из этого, естественно заключить, что связи тем сильнее, чем меньшее число признаков они связывают, поскольку если  $r_1 < r_2$ , то мощности областей запрета, соответствующие этим связям находятся в соотношении  $2^{n-r_1} > 2^{n-r_2}$ . Связь, задаваемая конъюнкцией  $x_1^{\sigma_1} x_2^{\sigma_2} \dots x_{r_2}^{\sigma_{r_2}}$  такой, что не существует конъюнкции  $x_1^{\sigma_1} x_2^{\sigma_2} \dots x_{r_1}^{\sigma_{r_1}}$  и  $r_1 < r_2$ , называется простой связью, а соответствующая ей конъюнкция  $x_1^{\sigma_1} x_2^{\sigma_2} \dots x_{r_1}^{\sigma_{r_1}}$  называется элементарной конъюнкцией. Связь задаваемая единственной переменной называется тривиальной.

Простые связи играют роль ключевых, поскольку из них легко получить и все остальные связи. Поэтому задача нахождения всех простых связей для заданного множества объектов представляет практический интерес. Ее можно решить, последовательно перебирая различные элементарные конъюнкции, образуемые символами признаков, и сравнивая их с множеством всех объектов  $U$ : если задаваемый конъюнкцией интервал не пересекается с  $U$ , то рассматриваемая конъюнкция представляет связь. Такой перебор может оказаться довольно трудоемким поскольку общее число различных элементарных конъюнкций над множеством  $n$  переменных равно  $3^n$ . Однако его можно сильно сократить, перебирая конъюнкции в порядке возрастания их рангов. Если какая-то конъюнкция представляет связь, то рассмотрение всех конъюнкций более высокого ранга, получаемых из нее добавлением некоторых переменных, излишне, поскольку все они будут представлять связи, представляемые данной конъюнкцией, и поэтому не будут простыми.

Пусть, например, была исследована некоторая среда, в которой было найдено 23 объекта, каждый из которых имеет 6 признаков, представленных в таблице 1. (заимствована из работы [1]).

Поскольку в каждом столбце таблицы содержатся как нули, так и единицы, то тривиальных связей в данном случае нет, и поиск начинается с анализа элементарных конъюнкций второго ранга. При этом перебираются все 15 ( $C_6^2 = 15$ ) сочетаний из заданных шести столбцов по два и для каждой такой пары, проверяется отсутствие в них каких-либо комбинаций пар значений 00, 01, 10 и 11 из числа переменных  $x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6$ . Отсутствующие комбинации задают связь. В данном случае связь обнаруживается только для признаков  $x_1, x_6$ , которым соответствуют первый и последний столбцы матрицы. В этих столбцах отсутствует комбинация значений 01. Это означает наличие области запрета, задаваемого элементарной конъюнкцией  $\bar{x}_1 x_6$ . Затем перебираются сочетания из трех столбцов (их число равно ( $C_6^3 = 20$ )) и среди них ищутся такие, которые не содержат каких-либо комбинаций из трех значений переменных  $x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6$ .

Таблица 1.

| x1 | x2 | x3 | x4 | x5 | x6 | №  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  |
| 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 2  |
| 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 3  |
| 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 4  |
| 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 5  |
| 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 6  |
| 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 7  |
| 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 8  |
| 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 9  |
| 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 10 |
| 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 11 |
| 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 12 |
| 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 13 |
| 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 14 |
| 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 15 |
| 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 16 |
| 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 17 |
| 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 18 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 20 |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 21 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 22 |
| 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 23 |

При этом перебор комбинаций можно сократить, не рассматривая те, которые обладают значением  $x_1=0$  и  $x_6=1$ , поскольку уже установлено, что конъюнкция  $\bar{x}_1x_6$  задает связь. Так находятся еще четыре связи  $\bar{x}_4x_5x_6$ ,  $x_2\bar{x}_3x_5$ ,  $x_1\bar{x}_4x_5$  и  $x_1\bar{x}_3\bar{x}_6$ , поскольку в соответствующих тройках столбцов обнаруживается отсутствие комбинаций 011, 101, 101 и 100. Аналогичным образом находятся все остальные простые связи:  $\bar{x}_1\bar{x}_2x_3x_4$ ,  $\bar{x}_2x_3x_4\bar{x}_6$ ,  $x_1x_2\bar{x}_5\bar{x}_6$ ,  $x_1\bar{x}_2x_4\bar{x}_6$ ,  $\bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_6$ ,  $x_1x_2\bar{x}_4\bar{x}_6$ ,  $\bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_5$ ,  $x_1\bar{x}_2x_5\bar{x}_6$ ,  $x_1x_4\bar{x}_5\bar{x}_6$ ,  $\bar{x}_2x_3x_5\bar{x}_6$ ,  $x_1\bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5$ ,  $\bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5x_6$ .

Совокупность полученных элементарных конъюнкций описывает всю область запрета. Связав эти элементарные конъюнкции связкой дизъюнкции, получим характеристическую функцию  $\varphi$ , являющуюся дизъюнктивной нормальной формой (ДНФ) и принимающую значение 1 на области запрета  $\bar{U}$  и 0 на области существования  $U$ .

$$\varphi = \bar{x}_1x_6 \vee \bar{x}_4x_5x_6 \vee x_2\bar{x}_3x_5 \vee x_1\bar{x}_4x_5 \vee x_1\bar{x}_3\bar{x}_6 \vee \bar{x}_1\bar{x}_2x_3x_4 \vee \bar{x}_2x_3x_4\bar{x}_6 \vee x_1x_2\bar{x}_5\bar{x}_6 \vee x_1\bar{x}_2x_4\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_6 \vee x_1x_2\bar{x}_4\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_5 \vee x_1\bar{x}_2x_5\bar{x}_6 \vee x_1x_4\bar{x}_5\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3x_5\bar{x}_6 \vee x_1\bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5 \vee \bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5x_6.$$

Приведенная функция  $\varphi$  может быть минимизирована (А. Д. Закревский, 2003). В результате она приобретет следующий вид.

$$\varphi = \bar{x}_1x_6 \vee x_2\bar{x}_3x_5 \vee x_1\bar{x}_4x_5 \vee x_1\bar{x}_3\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3x_4\bar{x}_6 \vee x_1x_2\bar{x}_5\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_6 \vee \bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5x_6.$$

Таким образом, согласно точке зрения относительно понятия связи, она выражена характеристической функцией запрета  $\varphi$ , которая принимает истинностное значение на тех наборах признаков, которые принадлежат области запрета  $\bar{U}$ , т.е. не принадлежат области существования  $U$  или, другими словами, не существуют в исходных данных, которые эта область и представляет. Наличие характеристической функции запрета венчает индуктивный этап процесса выявления закономерностей. Перейдем к дедуктивной части процесса выявления закономерностей.

В простейшем случае постановка задачи выявления закономерностей для одной области существования (одного класса однотипных объектов)  $U = \{u_1, u_2, \dots, u_m\}$ ,  $U \subseteq M$  и области запрета  $\bar{U} \subseteq M \setminus U$  ставится как нахождение объектов области  $U$ , представляемых булевой функцией  $f$ , зависящей от определенных признаков. В простейшем случае это может быть конъюнкция переменных, соответствующих этим признакам. В более сложном случае это могут быть ДНФ, КНФ и более сложные формулы. Если задана функция  $f(x_1, x_2, \dots, x_n)$  и нас интересует, существуют ли в области существования объекты,

каждому из которых соответствует набор значений переменных  $x_1, x_2, \dots, x_n$  такой, что  $f(x_1, x_2, \dots, x_n) = 1$ . Это возможно только в том случае, если  $\bar{\varphi}f \neq 0$ , где  $\varphi$  характеристическая функция области запрета. Если  $\varphi f = 0$ , то наборов значений переменных  $x_1, x_2, \dots, x_n$ , которым соответствуют объекты из области существования, для данной функции  $f$  нет. Поэтому, если  $\bar{\varphi}f \neq 0$ , то для того, чтобы найти наборы переменных, которым соответствуют объекты из области существования, требуется найти наборы, для которых  $\bar{\varphi}f = 1$ .

Вернемся к матрице  $R$ , представленной таблицей 1.

Характеристическая функция области запрета для этой таблицы приведена выше и является функцией

$$\varphi = \bar{x}_1\bar{x}_6 \vee x_2\bar{x}_3x_5 \vee x_1\bar{x}_4x_5 \vee x_1\bar{x}_3\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3x_4\bar{x}_6 \vee x_1x_2\bar{x}_5\bar{x}_6 \vee \bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_6 \vee \bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5x_6.$$

Рассмотрим сначала простейший вариант нахождения объектов множества  $U$  представляемых булевой функцией  $f = f(x_1, x_2) = x_1x_2$ , являющейся конъюнкцией двух переменных. Тогда

$$\begin{aligned} \bar{\varphi} &= (x_1 \vee \bar{x}_6)(\bar{x}_2 \vee x_3 \vee \bar{x}_5)(\bar{x}_1 \vee x_4 \vee \bar{x}_3)(\bar{x}_1 \vee x_3 \vee x_6)(x_2 \vee \bar{x}_3 \vee \bar{x}_4 \vee x_6) \wedge \\ &\wedge (\bar{x}_1 \vee \bar{x}_2 \vee x_5 \vee x_6)(x_2 \vee \bar{x}_3 \vee x_4 \vee \bar{x}_6)(x_2 \vee x_3 \vee \bar{x}_4 \vee x_5 \wedge \bar{x}_6). \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \varphi f &= \bar{x}_1x_6x_1x_2 \vee x_2\bar{x}_3x_5x_1x_2 \vee x_1\bar{x}_4x_5x_1x_2 \vee x_1\bar{x}_3\bar{x}_6x_1x_2 \vee \\ &\vee \bar{x}_2x_3x_4\bar{x}_6x_1x_2 \vee x_1x_2\bar{x}_5\bar{x}_6x_1x_2 \vee \bar{x}_2x_3\bar{x}_4x_6x_1x_2 \vee \bar{x}_2\bar{x}_3x_4\bar{x}_5x_6x_1x_2 = \\ &= x_1x_2\bar{x}_3x_5 \vee x_1x_2\bar{x}_3x_5 \vee x_1x_2\bar{x}_4x_5 \vee x_1x_2\bar{x}_3\bar{x}_6 \vee x_1x_2\bar{x}_5\bar{x}_6 \neq 0 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \bar{\varphi}f &= (x_1x_2 \vee \bar{x}_6x_1x_2)(\bar{x}_2x_1x_2 \vee x_3x_1x_2 \vee \bar{x}_5x_1x_2)(\bar{x}_1x_1x_2 \vee x_4x_1x_2 \vee \bar{x}_3x_1x_2)(\bar{x}_1x_1x_2 \vee x_3x_1x_2 \vee x_6x_1x_2) \wedge \\ &\wedge (x_2x_1x_2 \vee \bar{x}_3x_1x_2 \vee \bar{x}_4x_1x_2 \vee x_6x_1x_2)(x_1x_1x_2 \vee \bar{x}_2x_1x_2 \vee x_5x_1x_2 \vee x_6x_1x_2) \wedge \\ &\wedge (x_2x_1x_2 \vee \bar{x}_3x_1x_2 \vee x_4x_1x_2 \vee \bar{x}_6x_1x_2)(x_2x_1x_2 \vee x_3x_1x_2 \vee \bar{x}_4x_1x_2 \vee x_5x_1x_2 \wedge \bar{x}_6x_1x_2) = \\ &= (x_1x_2 \vee x_1x_2\bar{x}_6)(x_1x_2x_3 \vee x_1x_2\bar{x}_5)(x_1x_2x_4 \vee x_1x_2\bar{x}_3)(x_1x_2x_3 \vee x_1x_2x_6)(x_1x_2 \vee x_1x_2\bar{x}_3 \vee x_1x_2\bar{x}_4 \vee x_1x_2x_6) \wedge \\ &\wedge (x_1x_2 \vee x_1x_2x_5 \vee x_1x_2x_6)(x_1x_2 \vee x_1x_2\bar{x}_3 \vee x_1x_2x_4 \vee x_1x_2\bar{x}_6)(x_1x_2 \vee x_1x_2x_3 \vee x_1x_2\bar{x}_4 \vee x_1x_2x_5 \wedge x_1x_2\bar{x}_6) = \\ &= (x_1x_2x_3 \vee x_1x_2\bar{x}_5)(x_1x_2x_4 \vee x_1x_2\bar{x}_3)(x_1x_2x_3 \vee x_1x_2x_6)(x_1x_2x_5 \vee x_1x_2x_6) = \\ &= (x_1x_2x_3x_4 \vee x_1x_2x_4\bar{x}_5 \vee x_1x_2x_2\bar{x}_3 \vee x_1x_2\bar{x}_3)(x_1x_2x_3 \vee x_1x_2x_6) = \\ &= (x_1x_2x_3x_4 \vee x_1x_2\bar{x}_5)(x_1x_2x_3 \vee x_1x_2x_6) = x_1x_2\bar{x}_5x_6 \vee x_1x_2x_3x_4 \vee x_1x_2x_3\bar{x}_5 \vee x_1x_2x_3x_4x_6 = \\ &= x_1x_2\bar{x}_5x_6 \vee x_1x_2x_3x_4 \vee x_1x_2x_3\bar{x}_5. \end{aligned}$$

Таким образом, функция

$$\bar{\varphi}f = x_1x_2\bar{x}_5x_6 \vee x_1x_2x_3x_4 \vee x_1x_2x_3\bar{x}_5$$

Каждая конъюнкция этой ДНФ истинна на одном или нескольких наборах значений признаков  $x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6$  таблицы 1, определяя тем самым множество объектов области существования, которые соответствуют этим наборам признаков. В таблице 2 указаны эти найденные наборы значений, пронумерованные также, как в таблице 1

В последнем столбце таблицы 2 указаны конъюнкции, взятые из функции  $\bar{\varphi}f$ , истинные на соответствующих наборах.

Таблица 2.

| $x_1$ | $x_2$ | $x_3$ | $x_4$ | $x_5$ | $x_6$ | №  |                      |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----------------------|
| 1     | 1     | 0     | 0     | 0     | 1     | 1  | $x_1x_2\bar{x}_5x_6$ |
| 1     | 1     | 1     | 1     | 0     | 1     | 6  | $x_1x_2x_3x_4$       |
| 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 0     | 7  | $x_1x_2x_3x_4$       |
| 1     | 1     | 0     | 1     | 0     | 1     | 13 | $x_1x_2\bar{x}_5x_6$ |
| 1     | 1     | 1     | 0     | 0     | 1     | 18 | $x_1x_2x_3\bar{x}_5$ |
| 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 22 | $x_1x_2x_3x_4$       |

В более сложном случае задача выявления закономерностей ставится для нескольких различных областей существования (нескольких классов разнотипных объектов) и нахождение области запрета осуществляется для каждой отдельной области существования, зависящей от своих признаков, не пересекающихся с признаками других областей существования. Кроме того во многих задачах выявления закономерностей среда, являющаяся источником области существования, является динамической. В частности, большой класс задач, требующих выявления закономерностей, связан с построением графовых конечно автоматных моделей [2] по временной последовательности, состоящей из наборов признаков, которым соответствуют неизвестные нам до будущего выявления состояния среды и действия, переводящие среду из одних состояний в другие. Выявление осуществляется по задаваемым заранее областям существования состояний среды и действий. Для каждой из этих областей формируется область запрета. После этого анализируется исходная временная последовательность признаков, в которой находятся, также как, например, в таблице 2, состояния и действия, входящие в соответствующие области существования. После такого выявления закономерностей исходная временная последовательность преобразуется в последовательность состояний и действий, по которой строится граф конечного автомата. Этот граф может использоваться в самых различных целях, например, для того или иного анализа поведения среды.

### Источники

1. А.Д. Закревский *Логика распознавания [Книга]*. - Минск : Издательство УРСС научной и учебной литературы, 2003.
2. Девятков В.В. *Системы искусственного интеллекта [Книга]*. - Москва : МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2001.

## КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА

**Никишина Кристина Андреевна**

*магистрант*

**Научный руководитель: Цыганова Ирина Александровна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Оренбургский государственный университет*

***Аннотация.** Данная статья посвящена описанию комплекса мероприятий по созданию концепции информационной системы стимулирования спроса. Проводится SWOT-анализ для определения сильных и слабых сторон рассматриваемой компании с указанием рекомендаций. Представлены результаты проведения сегментации B2B-клиентов.*

***Ключевые слова:** Стимулирование спроса. Концепция информационной системы. B2B-клиент. B2C-клиент. SWOT-анализ.*

Одним из элементов комплекса маркетинговых коммуникаций является стимулирование спроса. К нему относятся личные продажи, реклама через социальные сети и средства массовой информации [1]. Всё большее число предприятий прибегает к различным способам стимулирования спроса. Но у каждой сферы деятельности есть свои особенности по привлечению клиентов, так как для каждого клиента подбирается индивидуальный подход, что позволяет склонить его к большему числу покупок.

Концепция информационной системы включает следующие результаты:

- 1) Описание целей и причин создания системы, критериев их достижения.
- 2) Список ключевых заинтересованных лиц.
- 3) Ключевые бизнес-требования и требования-пользователей к решению и их приоритеты.
- 4) Существующие и возможные ограничения на рынке.

Рассматриваемая компания предоставляет услуги промышленной вышивки. В настоящее время в компании возникла потребность в стимулировании спроса среди своих действующих клиентов и повышения качества коммуникации с клиентами. Данные проблемы можно решить с помощью внедрения ИС. В первую очередь система будет разработана для работы с

действующими клиентами, так как данный сегмент приносит больше всего продаж. Разрабатываемая информационная система будет ориентирована в первую очередь на работу с B2B-клиентами.

Решение данной проблемы заключается в развитии конкурентных преимуществ, а также сохранении качества продукции, привлечении новых и удержании постоянных клиентов, что позволит увеличить объем продаж.

Для рассмотрения поставленной проблемы были выявлены следующие заинтересованные лица:

- сотрудники рассматриваемой компании;
- клиенты компании.

С помощью заинтересованных лиц, выявляются возможные причины возникновения проблемы. В качестве инструмента для моделирования был использован программный продукт MS Visio. (Рисунок 1)

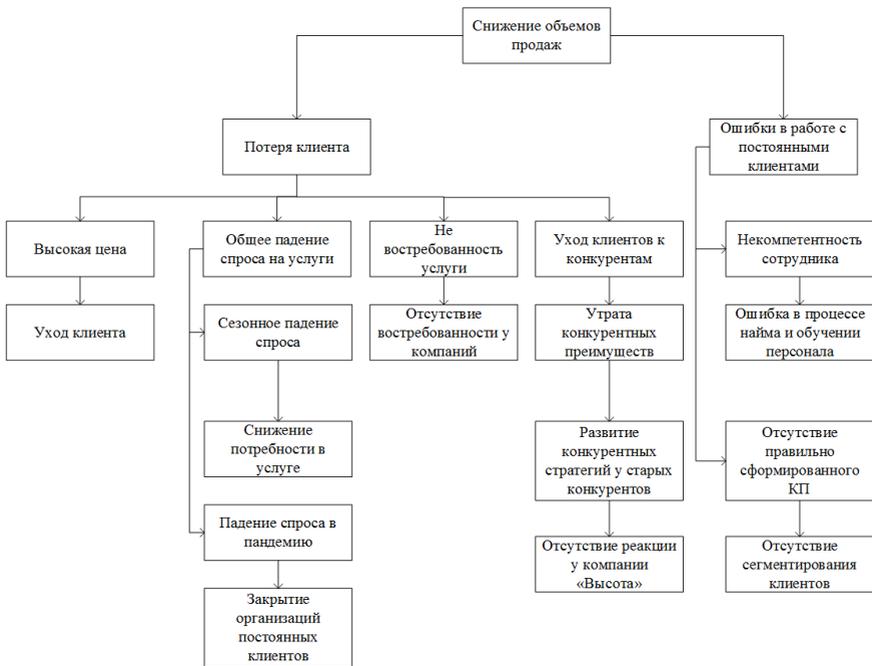


Рисунок 1. Результат мозгового штурма построения «Дерево проблем»

В компании был проведен анализ рынка и проверка собственной деятельности на наличие выявленных причин снижения объемов продаж. Результаты показали, что снижение сезонного падения спроса выявлено не было, падение спроса в связи с пандемией было небольшим. Наличие высоких

цен также не подтвердилось, так как стоимость услуг в компании является средней по региону. Отсутствие интереса у некоторых компаний к данной услуге присутствует на рынке, однако данный факт будет принят во внимание. Также не подтвердилось развитие конкурентных стратегий у старых конкурентов.

Изучив работу менеджера с клиентами, было выявлено что отсутствует правильно сформированное коммерческое предложение, в связи с отсутствием полного анализа своих клиентов.

Проведенный анализ позволил отсеять неактуальные на данный момент проблемы, в результате чего осталась одна приоритетная ветвь, требующая решения и постоянного контроля. Преобразовав проблемы компании в цели, будет получено «Древо целей», представленное на рисунке 2.



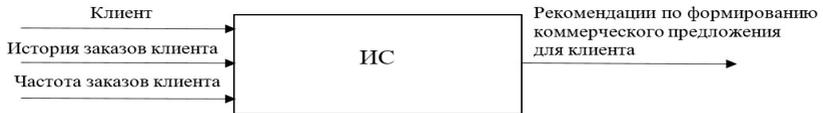
*Рисунок 2. «Древо целей» и следствий решения проблемы компании*

Критерием достижения стимулирования спроса станет увеличение личных продаж для постоянных клиентов с использованием правильно сформированного коммерческого предложения.

Разрабатываемая ИС будет иметь следующие входные параметры:

- клиент;
- история заказов клиента;
- частота заказов клиента.

Макет ИС представлен на рисунке 3. ИС описана с помощью модели «Черный ящик». Данная модель выбрана, чтобы описать систему в общих чертах, не углубляясь в подробности. Система, которую представляют как «чёрный ящик», рассматривается как имеющая некий «вход» для ввода информации и «выход» для отображения результатов работы, при этом происходящие в ходе работы системы процессы наблюдателю неизвестны [2].



*Рисунок 3. Макет ИС*

Предлагаемые информационной системой рекомендации по формированию коммерческого предложения позволят менеджеру сэкономить время для составления КП. Система будет анализировать всю историю выбранного клиента и частоту заказа, на основе чего сформирует наиболее выгодное предложение. После ознакомления с КП менеджер сможет сразу воспользоваться им и позвонить клиенту, либо на свое усмотрение отредактировать его.

Для разработки концепции ИС стимулирования клиентского спроса необходимо изучить ряд задач:

- 1) Провести SWOT–анализ компании.
- 2) Сегментировать клиентов рассматриваемой компании.

С помощью SWOT–анализа можно определить сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы. Компания сможет рассмотреть все свои процессы и увидит на какие стороны можно сделать упор. В таблице 1 представлен SWOT–анализ компании.

Таблица 1.

SWOT–анализ компании

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Хорошая репутация компании;</li> <li>– Высокое качество продукции;</li> <li>– Промышленное оборудование;</li> <li>– Выполнение крупных заказов в короткие сроки;</li> <li>– Возможности производства до 500 шт. шевронов в смену;</li> <li>– Принимают работу по всей России;</li> <li>– Отшивают изделия при заказе.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Слабый отдел продаж;</li> <li>– Отсутствия рекламной компании;</li> <li>– Малая известность в городе;</li> <li>– Ввиду высокого качества, цены на продукцию немного выше, чем у конкурентов.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Возможность открытия нового направления.</li> </ul>  | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение цен у поставщиков, в следствии чего повышается цена за услугу.</li> </ul>   |

По итогам SWOT–анализа можно дать следующие рекомендации:

1) В первую очередь необходимо найти проверенного и стабильного поставщика.

2) Рассмотреть возможность создания нового направления, связанного с промышленной вышивкой, для увеличения услуг или ассортимента компании.

3) Нанять опытного сотрудника в отдел продаж.

4) Для увеличения узнаваемости в городе запустить рекламу в СМИ или Интернете.

Перед любой маркетинговой компанией в первую очередь необходимо производить выявление целевых сегментов, обладающих набором схожих свойств и черт, и лишь изучив потребности каждой целевой группы, выдвигать наиболее интересные предложения определенной группе.

Рынок делится на два сегмента: B2B– и B2C–сегменты. В каждом из этих сегментов лучше работают разные методы привлечения. Для B2B–сегмента самым эффективным методом являются личные продажи. По данным исследования личные продажи приводят к покупке до 70% покупателей. Опытный менеджер, общаясь с потенциальным покупателем, делает упор на то, что интересно клиенту, выделив при этом конкретные преимущества услуги или товара. Для B2C–сегмента больше подойдет маркетинг в социальных сетях.

Работа с клиентской базой начинается с применения индивидуального подхода к тщательному анализу клиентской информации. Для построения плодотворных и качественных отношений с клиентами проводится сегментирование клиентов. Так как компания преимущественно работает с B2B–

клиентами, разрабатываемая ИС будет проводить сегментацию B2B–клиентов.

Для сегментации B2B–клиентов проводится анализ, состоящий из 6 этапов. В результате проведенного анализа определены перспективные сегменты для работы, а именно крупные и средние бизнесы, имеющие высокую и умеренную потребность в услуге промышленной вышивки. С данными сегментами отношения необходимо поддерживать регулярно, в момент активной работы или в период затишья.

Разработанная ИС позволит сократить трудозатраты на шаблонные повторяющиеся действия. Менеджер будет получать готовые рекомендации по формированию коммерческого предложения, что позволит увеличить количество звонков клиентам и в результате увеличить продажи.

Таким образом, обоснована концепция ИС стимулирование клиентского спроса, в основе которой будет поддержка принятия решений. Были изучены возможные причины возникновения проблемы, проведен анализ рынка и построено «Древо целей», которые необходимо выполнить для стимулирования клиентского спроса. Результатом проведения SWAT–анализа компании является план рекомендаций с указанием приоритетных задач для выполнения. Проведено сегментирование клиентов, в результате чего были выявлены перспективные сегменты.

### Библиографический список

1. *Взаимозависимость системы и внешней среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopedia.su/23x6daa.html> (дата обращения: 04.12.2021).*

2. *Посевина, А. Ю. Стимулирование сбыта как основной элемент маркетинговых коммуникаций / А. Ю. Посевина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 566–568. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/25396/> (дата обращения: 05.12.2021).*

## БЕСПЛАТФОРМЕННЫЕ ИНЕРЦИАЛЬНЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ВОЗДУШНОЙ НАВИГАЦИИ

**Поздняков Сергей Николаевич**

*преподаватель*

**Коломыц Олег Петрович**

*преподаватель*

*Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова*

**Аннотация.** Данная статья посвящена современным открытиям и достижениями в области глобальной навигационной спутниковой системы, и как следствие отдельного развития бесплатформенных инерциальных навигационных систем.

**Ключевые слова:** Глобальная навигационная спутниковая система, бесплатформенные инерциальные навигационные системы (БИНС), навигация, авиация, акселерометр, гироскоп, автопилот, система управления полётом, беспилотные летательные аппараты

В последнее десятилетие наблюдается возросший спрос на устройства современной навигации, и важными причинами этого роста являются увеличение доступности инерциальных измерительных устройств и приемников глобальной навигационной спутниковой системы, а также расширение использования автономных транспортных средств. Сама же необходимость создания различных навигационных устройств и систем вызвана тем, что человеку присущи ограничения в освоении и переработке информации. Человеческий мозг сравнительно медленно рассчитывает, что особенно сказывается в стрессовой ситуации, значительно подвержен утомляемости, существует вероятность ошибок в расчетах. На данном этапе развития бесплатформенные инерциальные навигационные системы считаются оборудованием самого современного уровня, их используют много и часто.

Уже на заре становления авиации одной из главных задач была возможность определения местоположения самолета и его пространственного положения относительно земной поверхности. Основной проблемой решения этой задачи, было создание совершенных и достоверных источников информации и выдачи её потребителям. Одним из основных элементов, входя-

щим в состав прицельно-навигационных систем большинства современных летательных аппаратов, являются инерциальные навигационные системы (ИНС). Главные преимущества, которых: автономность, помехозащищенность, широкая возможность применения и возможность измерения всех основных параметров необходимых для навигации.

Инерциальные навигационные системы представляют собой автоматизированные устройства, в которых реализуется так называемый инерциальный способ счисления пути, базирующийся на сформулированных Ньютоном законах механики движения тел по отношению к инерциальной системе отсчета. В основе лежит измерение и интегрирование по времени ускорений, действующих на летательный аппарат в полете. ИНС обеспечивают определение таких параметров полета как крен, тангаж, курс и другие параметры, без которых практически невозможно пилотирование, решение задач воздушной навигации, а так же реализации автоматизации этих процессов в автопилотных режимах современных летательных аппаратов.

При становлении авиации, одним из наиболее современных для своего времени был пилотажно-навигационный комплекс первого в мире четырехмоторного бомбардировщика конструкции И.И.Сикорского «Илья Муромец». В комплекс входили: барометрический высотомер, указатель скорости и магнитный компас, часы, тахометры работы двигателей. На этом самолете впервые была практически применена компасная навигация на основе курсо-воздушного метода счисления пути. На этом самолете, А.Н. Журавченко и Г.В. Алехнович совершили в 1916 году первый в мире «слепой» полет, в котором был успешно выдержан прямолинейный маршрут. Они использовали разработанный П.П.Шиловским первый отечественный гироскопический указатель поворотов.

Первые электрические гироскопы были разработаны в начале 1930-х годов после создания Б.А. Талалаем первого гиromотора с синхронным электрическим двигателем переменного тока. В 1935 году в Ленинградском Особом конструкторском бюро В.А.Павлов и А.З. Туниманов разработали малогабаритный электрический гироскоп. В 1938 году Ф.И.Варнаков создал первый в СССР электрический указатель поворота на основе двухстепенного гироскопа.

Революционная работа была проведена в 1930-х годах группой инженеров под руководством В.С. Ведрова, которые впервые в мире разработали теорию инерциальной навигационной системы, чувствительные элементы которой (акселерометры и гироскопические датчики угловых скоростей) устанавливались непосредственно на конструкции фюзеляжа самолета, то есть был сформирован основной принцип бесплатформенной навигационной системы (БИНС). Значительный вклад в эту работу внес Н.А. Пилюгин. Реализация методов инерциальной навигации связана со значительными

трудностями, вызываемыми необходимостью обеспечить достоверность, высокую точность и надёжность работы всех устройств при заданных габаритах и весе. Преодоление этих трудностей стало возможным благодаря созданию специальных технических средств в инерциальных навигационных системах. Первые полноценные ИНС были разработаны в СССР и в США в начале 1950-х годов. Так, аппаратура первой американской ИНС (в том числе навигационная ЭВМ) конструктивно была выполнена в виде нескольких ящиков внушительных размеров и, занимая почти весь салон самолёта, впервые была испытана во время перелёта в Лос-Анджелес, автоматически ведя самолёт по всему маршруту.

В середине 60-х и 70-х годов прошедшего столетия пилотажно-навигационное оборудование характеризуется совершенствованием аналоговых электронных и электромеханических вычислительных устройств за счет использования полупроводниковых приборов, а также созданием первых электронных бортовых цифровых вычислительных машин (БЦВМ).

ИНС основаны на измерении ускорений объекта по осям системы координат. Ускорения измеряются датчиками линейного ускорения, так называемыми акселерометрами. Принцип действия акселерометра основан на свойстве инерции. В состав ИНС входят акселерометры и датчики угловой скорости (гироскопы или пары акселерометров, измеряющих центробежное ускорение). Современные акселерометры обладают высокой точностью, их чувствительность составляет почти одну миллионную от ускорения свободного падения. Если бы тело из состояния покоя начало движение с таким ускорением, то оно сдвинулось бы на один миллиметр, лишь через 15 секунд.

Инерциальные навигационные системы делятся на имеющие гиросtabilизированную платформу, то есть платформенные (ПИНС) и бесплатформенные (БИНС), являющиеся более совершенными по отношению к ПИНС [2].

В БИНС акселерометры и гироскопы жестко связаны с корпусом прибора. В начале 60-х годов был разработан принцип работы так называемых лазерных гироскопов, а широкое их внедрение спустя 20-30 лет позволило решить многие проблемы. «Лазерный гироскоп» – не совсем правильное название, так как это устройство не является гироскопом, в нем нет быстровращающихся частей. Называется он так только потому, что предназначен для решения той же задачи, для которой предназначен гироскоп в традиционной ИНС – определение направлений в пространстве (верх-низ, север-юг, восток-запад) независимо от углового положения летательного аппарата.

Гироскопы используются в различных устройствах для определения угла поворота транспортного средства или конструкции (гироскопы перемещения) или, чаще всего, его угловой скорости поворота вокруг некоторой

определенной оси (гироскопы скорости). Датчики используются в различных ролях, таких как:

- стабилизация
- обратная связь с автопилотом,
- датчик траектории полета или стабилизация платформы

С помощью современных гироскопов один датчик может выполнять каждую из вышеперечисленных задач, но часто используются два или более отдельных датчиков.

Акселерометры являются одним из типов датчиков, используемых в большинстве инерциальных навигационных систем. Они предназначены для измерения ускорения. Всё достаточно просто. Всякий раз, когда масса смещается, датчики, измеряющие силу, регистрируют значение. Поскольку датчик знает массу и силу, действующую на эту массу, он может легко рассчитать ускорение, которое должно вызывать перемещение массы.

В БИНС используются 3 гироскопа и 3 акселерометра, для более точного измерения положения тела в пространстве.

Рассмотрим основной принцип построения бесплатформенной инерциальной навигационной системы. Первоначально в технологии инерциальной навигационной системы (ИНС) использовались методы стабильной платформы. В таких системах инерциальные датчики установлены на устойчивой платформе и механически изолированы от вращательного движения транспортного средства. Платформенные системы все еще используются, особенно там, где требуется очень точная оценка навигационных данных, таких как корабли и подводные лодки. В современных БИНС инерциальные датчики жестко закреплены на устройстве (теле или объекте) и, следовательно, выводят величины, измеряемые в каркасе объекта. Для отслеживания ориентации сигналов от гироскопов, которые «интегрированы», как бы «внутри» системы. Для отслеживания положения три сигнала от трёх акселерометров, преобразуются в глобальные координаты. Затем сигналы глобального ускорения интегрируются, как в алгоритме стабильной платформы. Стабильная платформа и бесплатформенные системы основаны на одних и тех же основополагающих принципах. БИНС имеют меньшую механическую сложность и, как правило, физически меньше, чем стабильные платформенные системы. Эти преимущества достигаются за счет увеличения вычислительной сложности. По мере того как стоимость вычислений снизилась, бесплатформенные системы стали более востребованными. Потенциальными преимуществами этого подхода являются более низкая стоимость, меньший размер и большая надежность по сравнению с аналогичными системами платформы. Основным недостатком является существенное увеличение вычислительной сложности. Однако, система БИНС на данный момент, является лучшим из возможного в навигации.

Перейдем к раскрытию понятия глобальная навигационная спутниковая система.

БИНС для точного определения координат положения тела в пространстве, наряду с вычислениями и приборами, такими как акселерометр и гироскоп использует данные навигационной спутниковой системы. Глобальная навигационная спутниковая система - это тип спутниковой навигации, обеспечивающий глобальный охват и определяется группировкой орбитальных спутников, работающих совместно с сетью наземных станций управления и приемников, которые вычисляют местоположение земли с помощью адаптированной версии трилатерации.

На сегодняшний день функционируют две основные системы: Глобальная система позиционирования NAVSTAR Соединенных Штатов (GPS) и Глобальная навигационная спутниковая система Российской Федерации (ГЛОНАСС). Однако в настоящее время разрабатываются еще два спутника - Galileo Европейского союза и китайский Compass или BeiDou-2.

Бесплатформенные инерциальные навигационные системы в воздушной навигации используются для навигации на самолетах и для управлением беспилотных летательных аппаратов. Система извлекает информацию об ориентации, скорости и направлении из измерения ускорений воздушного судна с учетом известной начальной точки. Местоположение воздушного судна постоянно обновляется с помощью расчетов, основанных на силах, испытываемых акселерометрами. Используется как минимум два акселерометра, один из которых ориентирован на север, а другой - на восток. Это предотвращает возникновение ошибок, которые могут возникнуть в результате ускорения под действием силы тяжести. Петли обратной связи и коррекции используются для исправления накопленной ошибки по мере увеличения времени полета.

Данные БИНС используются в различных системах, таких как система управления полетом, бортовой навигационный компьютер, автопилот, система управления тягой, система повышения стабильности, автоматические тормозные системы, указатель направления ориентации, индикатор горизонтальной ситуации, индикатор вертикальной скорости, магнитный индикатор радиального направления, электронная система летных приборов, регистратор полетных данных.

Система управления полетом - это бортовой многоцелевой компьютер навигации, производительности и управления воздушным судном, предназначенный для предоставления виртуальных и реальных данных, связанных с полетом, от запуска двигателя и взлета до посадки и выключения двигателя. Большинство современных военных и гражданских самолетов оснащены электронной системой управления полетом, которая заменяет обычные системы. И состоит из четырех основных компонентов: компьютер управле-

ния полетом; автоматическая система управления полетом; навигационная система самолета; электронная система летных приборов или эквивалентное электромеханическое оборудование.

Навигационная система самолета, именно это система напрямую зависит от использования БИНС. Навигационная система самолета представляет собой интегрированный пакет, который непрерывно вычисляет местоположение воздушного судна. Он включает входы БИНС системы отсчета и Глобальной системы навигации (ГЛОНАСС или GPS) в дополнение к приемникам для наземных средств. Другими словами, БИНС отвечает за вычисления местоположения самолета, в моменте – здесь и сейчас.

Автопилот - это устройство, используемое для управления самолетом без непосредственной помощи пилота. Ранние автопилоты могли поддерживать только постоянный курс и высоту, но современные автопилоты способны контролировать каждую часть траектории полета, начиная сразу после взлета и заканчивая посадкой. Современные автопилоты обычно интегрированы с системой управления полетом и системой автоматического торможения.

Программное обеспечение автопилота, интегрированное с навигационными системами, способно обеспечивать управление самолетом на каждом этапе полета. Если установлена система управления тягой двигателя, то соответствующая тяга может автоматически устанавливаться во время взлета, а затем автоматически корректироваться по мере набора высоты, в то время как самолет набирает высоту с соответствующей скоростью для его массы и условий окружающей среды. Затем самолет выравнивается на требуемой высоте или уровне полета, в то время как мощность регулируется для достижения и поддержания запрограммированной скорости. В то же время воздушное судно следует по маршруту согласно плану полета. Если авторегулировка не установлена, то пилот должен выполнить все регулировки мощности, соответствующие режиму автопилота и фазе полета.

При начале снижения мощность регулируется, и воздушное судно снижается с соответствующей скоростью и по требуемому маршруту, выравниваясь по мере необходимости в соответствии с разрешением на полет, пока не начнется заход на посадку. На некоторых самолетах автопилот может затем направлять самолет так, чтобы он сохранял центральную линию взлетно-посадочной полосы до тех пор, пока не остановится. На любом этапе полета пилот может вмешаться, введя соответствующие данные в автопилот. В чрезвычайной ситуации пилот может отключить автопилот и взять на себя ручное управление, обычно нажав переключатель, удобно установленный на колонке управления (хотя доступны альтернативные способы отключения автопилота). Если самолет не оснащен функцией автоматического обхода, пилоты должны отключить автопилот и выполнить пропущенный заход вручную. Здесь стоит отметить что сам БИНС интегрированный в ав-

топилот, отвечает в первую очередь за навигационную часть, также как и в системе управления полетом. Таким образом, мы видим что система БИНС, интегрирована в один из самых важных модулей авиационной навигации. Другими словами, безопасная и эффективная работа автоматических систем управления, зависит от четкого понимания расположения, места нахождения воздушного судна в пространстве, его координат, а за это как раз отвечает бесплатформенная инерциальная навигационная система. Но самое важное, что позволяет развивать использования БИНС в авиационной навигации, это так называемая «Технология машинного зрения», с помощью которой можно управлять беспилотными летательными аппаратами.

Бесплатформенные системы в настоящее время широко используются в коммерческих и военных целях (самолеты, корабли, подводные лодки, беспилотные летательные аппараты, ракеты и т.д.), так как отлично зарекомендовали себя.

### Список литературы

- 1. Саввин Е.И., Поздняков С.Н., Анализ истории развития инерциальных навигационных систем.*
- 2. Бесплатформенная инерциальная навигационная система БИНС-СП-ИВУК.461534.002-01 РЭ. 2007.*





Научное издание

**Высшая школа: научные исследования**

Материалы Межвузовского международного конгресса  
(г. Москва, 23 декабря 2021 г.)

Редактор А.А. Силиверстова  
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 27.12.2021 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ.л. 40,8. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре  
издательства Инфинити

