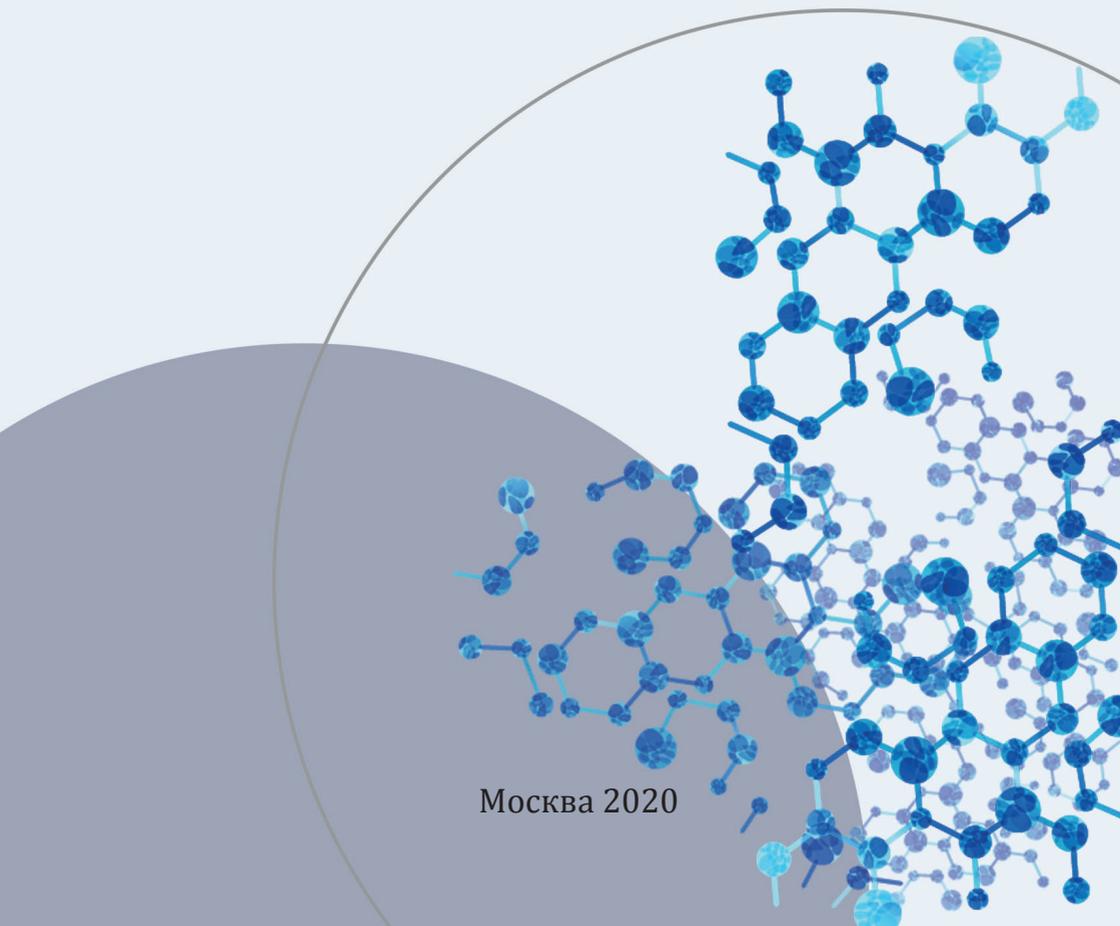


Межвузовский  
международный конгресс

# ВЫСШАЯ ШКОЛА: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Москва 2020

A decorative graphic at the bottom of the page features two overlapping circles: a larger light gray one on the left and a smaller white one on the right. Overlaid on these circles is a complex molecular structure composed of blue and purple spheres connected by thin lines, representing a network or chemical structure.



Коллектив авторов

Сборник научных статей по итогам работы  
Межвузовский международный  
конгресс

**ВЫСШАЯ ШКОЛА:  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Том 2

Москва, 2020

УДК 330  
ББК 65  
В42



**Высшая школа: научные исследования.** Материалы  
Межвузовский международный конгресс (г. Москва, 7 января  
2021 г.). Том 2 – Москва: Издательство Инфинити, 2021. – 138 с.

В42

**ISBN 978-5-905695-24-7**

Сборник составлен по итогам работы Межвузовского научного конгресса. Включает в себя доклады российских и зарубежных представителей высшей научной школы, в которых рассматриваются современные научные тенденции, новые научные и прикладные решения в различных областях науки, практика применения результатов научных разработок. Служит инструментом обмена опыта научных работников, апробации исследований путем их публичного обсуждения.

Предназначено для научных работников, профессорско-преподавательского состава, соискателей ученой степени и студентов вузов.

УДК 330  
ББК 65

© Издательство Инфинити, 2021  
© Коллектив авторов, 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Шершинева В. П., Рудакова Д. Я., Калуцкая Н. А.*

Налогообложение в области сохранения окружающей среды в зарубежных странах.....7

*Алиева Н. Р.*

Зарубежный опыт развития инновационной деятельности в агропромышленном комплексе. Часть 1.....13

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Шанкина С. В., Галанина А. С.*

Проблема клонирования хореографических произведений.....20

*Каминская А. Е.*

Изучение и применение принципов оп-арта в практической деятельности будущими дизайнерами.....23

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Асадуллина Г. Р., Браилян А. В., Авраменко Е. С.*

Детско-родительские отношения в межнациональных семьях в современных зарубежных исследованиях.....40

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Корниевская Т. К., Цыбин О. С.*

Отличительные особенности лексического состава двух языков: американский и британский варианты английского языка.....47

*Горшунов Ю. В.*

Языковая игра в популярных детских загадках на основе приема слияния или замены компонента.....57

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Гордякова О. В., Лебедев А. Н.*

Связь высших социальных эмоций (чувств) избирателей с их оценками политической рекламы.....61

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

*Олешкевич К. И., Бжания М. З.*

Анализ современного состояния и тенденции развития киноиндустрии в России.....70

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Адджигеримова А. Т., Баилаева М. С.*

Поиск моделей взаимосвязи политической власти и гражданского общества как эффективный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления в современной России.....76

*Кочкаров К. С., Баилаева М. С.*

Особенности бюрократической системы управления в России.....83

*Юсупов А.-Р. Э., Баилаева М. С.*

Современные тенденции использования информационных технологий во взаимодействии органов государственной и муниципальной власти и населения.....90

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

*Садвокасова Р. М., Шалгумбаева Г. М., Байбусинова А. Ж., Кайдарова С. Б.*

Источники получения информации о вакцинации.....101

*Петросян А. Э., Чиркова Н. В., Антонян А. Б.*

Определение токсикологических показателей геля, модифицированного адаптогеном при лечении воспалительных заболеваний пародонта.....104

*Афанасенкова Т. Е., Дубская Е. Е.*

Совершенствование практической и теоретической подготовки клинических ординаторов общей врачебной практики (семейной медицины) в условиях пандемии COVID-19.....107

*Чиркова Н. В., Плутахина А. А., Токарев В. А.*

Анализ комплексного лечения пациентов с заболеваниями пародонта по авторской методике.....116

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Цыбаев В. В., Образцов Р. А., Матюхин К. Н.*

Осуществление государственного контроля и надзора для обеспечения модернизации средств радиотехнического обеспечения полетов и системы обеспечения аэронавигационных служб управления воздушного движения аэропортов Центрального федерального округа, не входящих в Госкорпорацию по организации воздушного движения, при переходе к новой структуре воздушного пространства.....120

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

**Шершнева Валерия Петровна**

*студент*

*Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет*

**Рудакова Диана Яковлевна**

*студент*

*Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет*

**Калуцкая Наталья Алексеевна**

*доцент*

*Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет*

***Аннотация.** В современном мире человечество очень обеспокоенно вопросами, которые касаются окружающей среды. В данной статье будет рассмотрен один из вариантов сохранения окружающей среды и решения экологической проблемы – налоги и сборы стран мира в области экологии. Основное место в рассмотрении и анализе будут занимать Европейские страны. Будут рассмотрены все положительные последствия от внедрения «зеленых» налогов.*

***Ключевые слова:** страны Европы, экологические налоги и сборы, сохранение окружающей среды, налогообложение.*

### **TAXATION IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION IN FOREIGN COUNTRIES**

***Annotation.** In the modern world, humanity is very concerned about issues related to the environment. This article will consider one of the options for preserving the environment and solving the environmental problem – taxes and fees of the world's countries in the field of ecology. The main place in the review and analysis will be occupied by European countries. All positive consequences of the introduction of "green" taxes will be considered.*

***Keywords:** European countries, environmental taxes and fees, environmental conservation, taxation.*

На данный момент человечество не на шутку обеспокоенно экологическими проблемами, так как наше будущее напрямую от этого зависит. Уже давно всем известно, что главным фактором разрушения экологического баланса является человек. В последние несколько десятилетий увеличилась степень загрязнения окружающей среды вследствие постоянной борьбы за улучшение условий жизни посредством чрезмерного использования природных ресурсов.

Можно заметить, что в последнее время стала явно прослеживаться тенденция сохранения, восстановления и поддержания нормальной экологической обстановки во всех странах мира, с целью обеспечения достойного уровня жизни населения, а также создания достойных и безопасных условий для жизни будущих поколений. Но все это требует огромных усилий не только населения, но и государства. Правильно подобранная политика в этой области и инструменты воздействия на природоохранную деятельность способствует более успешному и быстрому решению этой проблемы. Экологизация налоговых систем стран мира – это один из таких инструментов.

Отличие от России, экологическое налогообложение в Европейских странах развито намного больше. Понятие «экологический налог» -это один из элементов теории налогообложения. В России данное понятие до сих пор не закреплено на законодательном уровне. Именно из-за этого в стране отсутствует нормативно-правовая база, которая являлась бы основой для улучшения экологической ситуации и показывала бы результаты экологической политики государства. Экономическое стимулирование сохранения окружающей среды и экологического развития в целом – это и есть сущность «зеленых» налогов.

В Первой программе действий Европейского союза по охране окружающей среды впервые было заявлено о потребности внедрения экологических налогов в 70- х годах XX века в странах Европы. Начиная с 1980-х в странах мира начали делать большой акцент на сохранение и восстановление окружающей среды путем внедрения экологических, так называемых «зеленых» налогов и сборов. Далее, с середины 1990-х годов, такие страны как, Великобритания, Швеция, Германия и Франция, показали особую заинтересованность. Принятие актов на уровне Европейского союза, то есть централизация налогов и платежей – это первое преимущество европейских стран на пути экологизации налогообложения. Второе преимущество – более глубокое и целенаправленное реформирование налогообложения отдельных стран Евросоюза. В настоящее время экологическая составляющая занимает существенное место в системах налогообложения большинства стран [6].

Великобритания – это страна, чей опыт оказался одним из самых выдающихся и удачных в области внедрения экологических налогов. Страна обладает большим списком «зеленых» налогов, таких как: налог на захоронение

отходов, на карьерные разработки, на изменение климата и многие другие.

С 1999 года вступил в силу налог на захоронение отходов. Отходы, которые были и будут захоронены на официальных полигонах – это объект налогообложения. Ставки различны в связи с видами отходов. Также существует и система вычетов для организаций, которые используют эти полигоны и инвестируют в природоохранные проекты. Основным назначением данного налога является стимулирование предприятий к организации более бережного производства, а также поощрения экологически ответственных организаций [7].

Также с 2002 взимается налог на карьерные разработки с целью уменьшения использования сырья, которое добыто карьерным методом, а также материалов из него путем стимулирования потребления альтернативных материалов.

Кроме того, в Великобритании с 2001 года вступил силу налог на изменение климата. Его сущность заключается в том, что все компании, которые используют в процессе своего производства природный газ и газовый конденсат, электроэнергию, углеводородные производные и уголь, подлежат налогообложению.

«Зеленые» налоги в Великобритании носят целевое назначение. Именно поэтому, денежные средства от сбора таких налогов идут только лишь на финансирование всяческих мероприятий по сохранению и охране окружающей среды. Однако экологизация налоговой системы в Великобритании внесла и негативные последствия.

Далее можно выделить характерные черты транспортного налога. В Германии, как и в некоторых других странах (например, Швеции, Ирландии, Люксембурге и др.), транспортный налог рассчитывается исходя из экологических показателей транспортного средства (уровня выбросов, объема и типа двигателя, наличия или отсутствия катализатора, возраста автомобиля и т.д.) [2]. В то время как в России до сих пор используется в качестве базы налогообложения мощность двигателя в лошадиных силах. Это совершенно неэкологично, так как машины более старого года выпуска, которые имеют небольшую мощность двигателя, выбрасывают в атмосферу намного больше испарений, которые вредят и загрязняют атмосферу. Именно исходя из этого, можно сделать вывод, что более целесообразно в России, как самой большой стране мира, использовать опыт зарубежных стран и изменить базу налогообложения. Ведь именно такие меры могут поспособствовать владельцам автомобилей выбирать альтернативный, более экологичный вариант.

Если рассматривать проблему глобального потепления, становится очень важным введение углеродного налога. В Финляндии в 1990 году впервые вступил в силу этот налог. Вскоре, такому примеру последовала Швеция, Нидерланды и Норвегия. Далее, в 2012 году данный налог приняли в Японии, а

также Индии. Но самым большим прорывом в этой области стало введение углеродного налога в Китае – лидере по выбросам CO<sub>2</sub>. А в 2015 году на конференции ООН по климату обсуждалась необходимость введения данного налога по всему миру [8].

В Китае начиная с 1979 года все предприятия, которые оказывали негативные воздействия на окружающую среду начали уплачивать сборы за ее загрязнение. А в 2018 году эти сборы были заменены экологическим налогом для целей повышения стимулирования экологизации производства.

Также можно отметить, что в стране введен налог на твердые бытовые отходы. Однако для организаций, которые в процессе ведения своей хозяйственной деятельности выбрасывают загрязняющие вещества меньше принятой нормы, в стране есть определенные налоговые льготы. При образовании выбросов на 30% меньше нормы налоговая база может быть уменьшена на 25%, в случае сокращения загрязнения на 50% налоговая база уменьшается до половины суммы [3].

Несмотря на свою важность и актуальность, в некоторых странах зарубежья были введены довольно странные и противоречащие здравому смыслу «зеленые налоги». Так, в Бельгии в 2007 году был введен налог на барбекю. Власти Валлонского региона решили, что борьбу с глобальным потеплением и вредными выбросами нужно начинать именно с себя. Они решили облагать 4 миллиона жителей района платить налог каждый раз, как они решат устроить барбекю на своей лужайке. Данное решение поддержала группа экологов. Она провела расчеты, в результате которых было выяснено, что при приготовлении еды на гриле в атмосферу попадает 50-100 г углекислого газа. Теперь жители Бельгии обязаны платить 20 евро каждый раз, как решат приготовить еду на гриле.

Так же, в 90х годах в Армении был введен налог на пыль. При этом было не важно чисто или нет в доме налогоплательщиков. Налог обязаны уплачивать все. Это связано с тем, правительство обсудив вопрос с членами санитарно-очистительных организации постановило, что во дворах страны скапливаются излишки пыли. При этом обязав население оплачивать расходы по удалению пыли из расчета 1,91 драма за 1 квадратный метр.

А в США в штате Калифорния в 2014 году был введен так называемый «налог на сон». Его суть заключалась в том, что при покупке матраса каждый покупатель уплачивает в магазин 10,5 долларов. В дальнейшем от продавца эти деньги перечисляются в специальные организации, в которых производится переработка матрасов. Власти штата были всерьез обеспокоены экологическим положением в стране. Однако жители Калифорнии не огорчились данному нововведению, так как за вывоз крупногабаритных вещей жители должны были уплачивать сумму намного больше, чем налог. А при уплате налога вывозом занимаются предприятия по переработке.

Кроме того, в Китае в марте 2006 года был введен налог в 5% на деревянные палочки для еды. Власти Китая были всерьез обеспокоены вырубкой леса. Это связано с тем, что площадь лесов стремительно уменьшалась. Данный ставит под угрозу экологическую ситуацию. При производстве 45 миллионов палочек вырубке подлежало 25 миллионов деревьев. А помимо палочек, так же налог был введен на деревянные полы и изделия из бамбука.

Вследствие введения «зеленых налогов» и привлечения внимания к проблемам экологии стала развиваться зеленая экономика. «Зеленая экономика» – это экономика, которая не оказывает никакого влияния на экологию в целом, а конкретнее на природные активы. Ее концепция заключается в усиленном сохранении природных богатств, а также в минимизации негативного притока на природу. Целью «зеленой экономики» является рост качества жизни населения, который не влияет негативно на экосистему.

Таким образом, можно сделать вывод, что опыт в создании наиболее эффективных инструментов регулирования в области сохранения окружающей среды в зарубежных странах доказывает необходимость экологического налогообложения. Налогообложение в этих странах направлено на взимание налогов с целью дальнейшего инвестирования в природоохранные мероприятия. А для стимулирования очень часто используются системы льгот. Данный опыт должен послужить примером для стран, в которых принцип введения «зеленых» налогов с целью восстановления окружающей среды и в целом экосистемы превратился в принцип «платить за право загрязнять».

### *Литература*

1. Кежун Л.А. К вопросу о значении экологических налогов в условиях новой индустриализации / Л.А. Кежун // *Наука и бизнес: условия взаимодействия индустриального партнерства: Материалы междунар. науч.- практ. конф. – Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2017. – С. 166-169*

2. Кирова Е. Становление системы экологического налогообложения в России / Е. Кирова, А.Безверхий // *Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2018. – № 2(86). – С. 119-127*

3. Лебедев А.Л. Исторические этапы развития экологического налогообложения в РФ / А.Л. Лебедев, М.В. Гренадерова // *Ресурсная экономика в контексте современных тенденций глобализации: Материалы международной научно-практической конференции. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2019. – С. 528-534.*

4. Мочалова Л.А. Проблемы и направления экологизации налоговой системы России / Л.А. Мочалова, Д.А. Гриненко // *Экономика природопользования и социальная экология. – 2018. – № 6 (91). – С. 70-76*

5. *Перевозников А.А. Экологическое налогообложение в России: перспективы развития / А.А.Перевозников // Современные проблемы взаимодействия Российского государства и общества: Сборник научных трудов. – Саратов: Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина, 2016. – С. 9-11.*

6. *Севка В.Г. Особенности применения экологического налога в зарубежных странах и его значение для муниципальной экономики / В.Г. Севка, Е.В. Ковтун // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Севастополь: ООО «Рибест», 2019. – С. 422-426.*

7. *Чижикова О.А. Экологическое налогообложение в странах Европы / О.А. Чижикова, О.Н. Чижикова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2016. – № 2. – С. 126-134.*

8. *Шашкова Т.Н. Проблемы экологического налогообложения в странах мира / Т.Н. Шашкова, А.Ю. Шеина, Г.Ф. Токарева // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей VIII международной научно-практической конференции: в 4 частях. – Часть 2. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 26-28.*

9. *Environmental taxation and EU environmental policies [Электронный ресурс] // European Environment Agency. – Режим доступа: <https://www.eea.europa.eu/publications/environmental-taxation-and-eu-environmental-policies> (дата обращения: 20.10.2020)*

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. ЧАСТЬ 1

**Алиева Наиля Рауфовна**

*доктор философии по экономическим наукам*

*Азербайджанский государственный экономический университет*

*докторант*

*Аграрный центр при Министерстве сельского хозяйства Азербайджана*

**Ключевые слова:** *инновационное развитие научно-технической базы, инновационная модель аграрного сектора экономики, мелкие фирмы, государственная политика инновационных процессов, технологический уровень, конкурентоспособность продукции, инновации, высокотехнологичные производства.*

Особенностью современного периода развития всех отраслей и сфер агропромышленного производства является необходимость ускорения научно-технического прогресса на основе инновационных процессов, позволяющих вести непрерывное обновление производства на базе освоения достижений науки, техники и передового опыта. Опыт развитых стран мира убедительно показывает, что повышение эффективности агропромышленного производства достигается преимущественно за счет активизации инновационной деятельности, то есть успешного функционирования научно-технической сферы отрасли. В большинстве стран с положительным опытом инновационного развития инновационная политика связана с промышленной политикой, обеспечением устойчивого экономического роста и прежде всего наращиванием экспортного потенциала, что достигалось за счет интенсивного развития высокотехнологичных производств, как базовых для всех остальных отраслей промышленности, повышения технологического уровня и конкурентоспособности продукции, замещения импорта на внутреннем рынке продукцией отечественного производства. Очевидно, что сегодня именно инновации в решающей степени определяют состояние мировой экономики. При этом главную роль здесь играют не только текущие инновационные процессы, но и технологические изменения в общественном производстве, которые произошли ранее, часто, много десятилетий назад. В свою очередь,

тенденции дальнейшего развития экономической системы определяют современные приоритеты научно-технического развития и инновационной деятельности. Главную роль в мировом масштабе здесь играют, прежде всего, так называемые промышленно развитые страны. Однако, решение задач прогнозирования социально-экономического развития в любой стране, независимо от достигнутого ею уровня жизни и ее социально-политической ориентации, требует обязательного учета и внешних, и внутренних технологических изменений. Известно, что в промышленно развитых странах мира по различным оценкам от 75 до 100% прироста промышленного производства обеспечивает активизацию инновационных процессов. В связи с этим кажется разумным воспользоваться этим опытом для активизации инновационной деятельности на основе использования в качестве главного инструментария инновационные проекты, имеющие интеграционную составляющую. Из упомянутого выше опыта также следует, что создание благоприятных условий для развития инновационных процессов – это, прежде всего, забота органов государственной власти. Без сильной государственной политики в области инновационной деятельности добиться коренного перелома в повышении конкурентоспособности отечественных производств невозможно. И это положение справедливо не только для условий, в которых находится страна. В индустриально развитых странах (США, Германия, Япония и др.), добившихся впечатляющих экономических результатов, именно сильная государственная инновационная политика обеспечивает устойчивое развитие экономики. Налоговая и таможенная системы, законодательное обеспечение добросовестной конкуренции, охраны и защиты прав на интеллектуальную собственность создают у всех участников инновационного процесса – ученых и разработчиков, производителей и инвесторов – высокие мотивации в быстром использовании результатов научных исследований и разработок или, как сейчас говорят, введении интеллектуальной собственности в экономический оборот. Мировая практика убедительно свидетельствует о том, что в настоящее время наиболее эффективным способом продвижения перспективных новшеств, зародившихся на первых этапах жизненного цикла инноваций, в практику является взаимовыгодное коммерческое сотрудничество всех участников превращения научного результата в рыночный товар. Такое взаимодействие получило название – коммерциализация результатов научных исследований и разработок. Если удастся достичь такого единения между всеми участниками инновационного процесса: учеными и разработчиками, производителями и инвесторами, то результат не заставляет себя долго ждать. Именно экономическая заинтересованность определяет высокий уровень мотивации в быстром достижении коммерческого успеха от использования инноваций.

На основе сформированной инновационной политики государства

---

выделяются стратегия инновационного развития АПК, ее основные цели, задачи и механизм поддержки инновационных программ и проектов. Инновационная политика должна быть направлена на эффективное использование научно-технического потенциала, повышение роли отраслевой науки в подъеме экономики агропромышленного производства, обеспечение конкурентоспособности продукции и прогрессивных преобразований в АПК. О роли государства в развитии инновационной деятельности можно судить по расходам на науку. Как показывает мировой опыт, в развитых странах расходы на науку постоянно растут, достигая во многих из них 2,5- 5,7% ВВП, при этом доля государства в этих расходах составляет в среднем 25-34%. К таким странам относятся Великобритания, ФРГ, Южная Корея, Израиль, Швейцария, Япония, Швеция, Франция, Финляндия. Важно отметить, что национальная инновационная политика зарубежных стран, в частности США, Германии, Японии и др., в принципе, не отличается от нашего понимания. В странах, лидирующих на мировом рынке наукоемкой продукции, доля расходов на фундаментальную науку в общем объеме ВВП жестко контролируется. Для этого широко используются такие экономические механизмы, как льготные налоги, таможенные пошлины, бюджетная поддержка, стимулирование инвестиций, лизинг научного оборудования. В слаборазвитых странах типичный уровень ассигнований на гражданскую научно-техническую сферу составляет до 0,5% ВВП. По данному показателю Азербайджан не выходит за рамки типичного уровня слаборазвитых стран. Доля затрат на исследования и разработки в 2019 году составила 0,29% ВВП. Крайне ограниченное финансирование науки свидетельствует, что доля азербайджанской наукоемкой продукции на мировом рынке практически равна нулю. В последнее время поток иностранных технологий в Азербайджан подавляет развитие национальной инновационной политики и прикладной науки, создает реальную опасность возникновения технологической зависимости от зарубежных разработок. Для сравнения доля наукоемкой продукции России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет 0,3-0,5%, стран Европейского союза – 35, США 30, Японии -15, Сингапура -12, Южной Кореи – 9, Китая – 11%. Как известно, доля страны на мировом рынке наукоемкой продукции является обобщающим показателем эффективности научно-технической и инновационной деятельности. В странах, которые успешно идут по пути инновационного развития, институты государственного управления решают такие важные для бизнеса задачи, как снижение рисков внедрения новой техники, обеспечение доступа к информации, помощь субъектам рынка в определении приоритетов научно-исследовательских разработок. Государство как субъект развития тратит огромные средства на то, чтобы снизить риски и неопределенности, связанные с научно-техническим прогрессом. В развитых странах Европы и Северной Америки инновационная деятель-

ность является одним из основных факторов развития экономики. Доля малых и средних инновационных предприятий в разных странах Европы колеблется от 60 до 90%. К примеру, государственная политика США в области инновационного развития направлена на решение следующих задач:

- создание благоприятных условий, способствующих активизации деятельности частного сектора в области инноваций, повышение его конкурентоспособности на мировом рынке;

- стимулирование инновационных разработок и коммерциализация результатов научных исследований;

- создание инфраструктуры, необходимой для поддержки конкурентоспособности;

- интеграция оборонных и гражданских НИОКР;

- формирование квалифицированной рабочей силы.

Однако разница между национальной инновационной политикой США и нашей состоит в том, что США обладают мощной научно-технической базой, включая высококвалифицированные кадры, в результате чего в Америке и других странах удается внедрять в хозяйственную практику основной объем научных исследований и разработок: в странах ЕС-65%, Японии -70%, США – 75%. В странах Запада на долю новых или усовершенствованных технологий, оборудования и других продуктов, содержащих новые знания или решения, приходится от 70 до 85% прироста ВВП. Они концентрируют у себя более 90% мирового научного потенциала и контролируют 80% глобального рынка высоких технологий, объем которого оценивается в 2,5 -3 трлн. долларов, что превосходит рынок сырьевых и энергетических ресурсов и предполагается, что через 15 лет он достигнет 5 трлн.долл. Прибыль, получаемая от реализации наукоемкой продукции, огромна. Ежегодно объемы экспорта наукоемкой продукции приносят США около 700 млрд.долл., Германии – 530, Японии – 400 млрд.долл. Обратная картина отмечается в группе стран, где затраты по НИР менее 1% от ВВП: содержание науки в них осуществляется, в основном, из государственных источников и доля бизнес-сектора в научной сфере невысока. Как правило, более интенсивные вложения в НИОКР осуществляют компании, которые заинтересованы в наращивании своего рыночного потенциала. Примеры стратегии глобальных компаний в сфере научных исследований подтверждают положительное влияние инноваций на экономические результаты бизнеса в целом, а также что компании в значительной степени стимулированы для осуществления НИОКР. Стимулирование внедрения новейших разработок в странах, выбравших инновационную модель развития экономики, осуществляется в рамках государственных программ, где задействованы различные правовые и экономические механизмы, обеспечивающие успешное развитие НТП и бизнеса во всех отраслях экономики. В целях активизации инновационного процесса в аграрном

- секторе экономики участие государства предусматривается в направлениях:
- нормативного финансирования аграрной науки и малого научно-технического предпринимательства;
  - страхования частных инвесторов, вкладывающих средства в малые наукоемкие фирмы, функционирующие в аграрной научно-технической сфере;
  - налоговых льгот, включая налоговые скидки (6-10%) с общей суммы инвестиций в активную часть основного капитала, сокращение (на 25%) налогооблагаемого дохода корпораций от ассигнований на исследования и разработки, а также налоговое стимулирование компаний, предоставляющих оборудование и финансовые средства системе высшего образования;
  - поддержки совместных исследовательских центров, создаваемых частными фирмами и университетами;
  - реализации мероприятий по повышению эффективности использования материально-технической базы аграрной науки, по совершенствованию служб научно-технической информации, международного научно-технического сотрудничества.

Мировой опыт свидетельствует, что почти 80% объема всех проводимых в мире операций по коммерческой реализации технологий приходится на продажу лицензий на изобретения и ноу-хау. Эта форма коммерческой деятельности в отечественных научных организациях еще не заняла соответствующего места. На ее распространение влияет ряд обстоятельств. Во-первых, заявка на получение патента предполагает определение заявителем стратегии защиты прав собственности на объекты интеллектуальной деятельности, оценку перспектив исследований в данной области и знание патентной ситуации. Во-вторых, необходим анализ ситуации на том рынке продукции, на который выходит научная разработка. В аграрной науке преобладающее значение имеют патенты на селекционные достижения и права на программные продукты. Исследование зарубежного опыта развития инновационной деятельности показывает, что более интенсивные вложения в НТП обеспечивают рост их эффективности, и чем выше уровень развития экономики страны, тем активнее в инновационном процессе участвует частный бизнес. Характерно, что различия стран по объемам вложений в науку проявляются в дифференциации структуры вложений как по источникам финансирования, так и по источникам получения новых для экономики знаний: с ростом вложений повышается роль внебюджетных источников финансирования и изменяется направление структуры научных исследований в сторону увеличения доли бизнес-компаний. Так, в странах где вложения в науку составляют около 3% от ВВП, основным источником прибыли является наукоемкая продукция. Инновационная система в Германии во многом сходна с другими странами. Также значительные средства выделяются государством

на организацию инновационного процесса. Специфической для Германии формой является так называемый KEIM – процесс, в рамках которого создан орган, управляющий группой университетов и институтов для трансферта технологий. Предусмотрена специальная программа обучения профессорского состава и студентов трансферту технологий, т.е. в конечном счете подготовке ученого к предпринимательской деятельности. Инновационное законодательство позволяет профессорам университетов создавать компании по трансферту технологий. Важнейшим стимулом для трансферта технологий является возможность участия университетов в создании, совместно с частным капиталом инновационных компаний за счет государственного бюджета. В Германии так же, как и в других странах широко практикуется создание технопарков, инкубаторов технологий и аналогов им. Именно одним из таких аналогов является завод технологий, основанный на площади 20000 кв.м. и около 800 источников финансирования инновационной деятельности, государство создало благоприятные условия для быстрой коммерциализации научно-технических разработок, что обеспечивает мировое первенство по доле экспорта наукоемкой продукции в его общем объеме. В его состав входит 160 компаний, работает более 3000 высококвалифицированных специалистов. В мировой экономической науке считается доказанным, что вклад научных достижений в рост ВВП может превышать 50%. Объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет в настоящее время 2 трлн. 300 млрд. долл. США. Из этой суммы 39% - продукция США, 30% - Японии, 16% - Германии. В США можно говорить о всеохватной многоуровневой государственной системе информационного обслуживания фермеров, внедрения достижений науки в сельское хозяйство, распространения сельскохозяйственных знаний. 74 государственных университета США со своими опытными станциями, сельскохозяйственные колледжи, соответствующие службы округов занимаются обеспечением фермеров. Успехи инновационного развития США связаны с созданием прежде всего инновационной инфраструктуры, которая представлена разветвленной сетью технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов. Их в стране насчитывается более 800. Важное место в инновационной инфраструктуре принадлежит технопаркам. Они выполняют функции структуры, соединяющей научные исследования, инновационную деятельность в научно-технической сфере и рынок. Особая миссия технопарков – коммерциализация результатов научных исследований, изобретений и открытий ученых, изобретателей, специалистов, которые решили заняться малым инновационным предпринимательством в научно-технической сфере, но без соответствующей поддержки и создания для этих целей условий не могут это сделать. Основателем первого в мире технопарка называют Стэнфордский университет США (начало 50-х годов). В 1997 г. в США насчитывалось свыше 160 технопарков, что составляло бо-

лее 30% общего числа технопарков в мире. В Европе технопарки появились только в начале 70-х годов. Многолетний опыт США и многих европейских стран (Нидерланды, Дания, Англия, Германия и т.д.) в освоении инноваций является весьма актуальным для аграрного сектора Азербайджана. Его обобщение позволяет выделить следующие отработанные высокоразвитыми зарубежными странами принципы разнообразных экономических механизмов эффективного освоения инноваций:

-отношение государства к понятию инновации и отбору достижений научно-технического, технологического прогресса в качестве ключевых на тот или иной период;

-исключительно весомая и законодательно закреплённая экономическая и политическая поддержка инноваций со стороны государства;

-автоматическое «включение» мер государственной поддержки инноваций по формальным основаниям и независимо от воли государственных чиновников.

### **Использованная литература:**

1. Ramsey F.P. *A Mathematical Theory of Saving* // *Economic Journal*, 1928, 38. December, pp. 543-559.

2. Harrod R.F. *An Essay in Dinamic Teory* // *Economical Journal*, 1939, 49, June, pp. 14-33.

3. Domar E.D. *Capital Expansion Rate of Growth and Employment* // *Econometrica*, 14, April, pp.137-147.

4. Сергеев В.М. Типология моделей инновационного развития / В.М. Сергеев, Е.С. Алексеенкова, В.Д. Нечаев // *Полития*. – 2008. - №4 (51) – С. 6-22.

5. Борисов В. Типология основных моделей инновационного развития [Электронный ресурс] / В. Борисов // Портал Общество.ру. – Режим доступа: <http://socarchive.narod.ru/rasn/proba401.htm>

6. Горский М. Модели инновационного развития: SSI и DDI [Электронный ресурс] / М. Горский // Портал Полит.ру, 2013. – Режим доступа: [http://polit.ru/article/2013/12/17/ps\\_innov\\_1/](http://polit.ru/article/2013/12/17/ps_innov_1/)

## ПРОБЛЕМА КЛОНИРОВАНИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

**Шанкина Светлана Викторовна**

*доктор педагогических наук, профессор*

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина*

**Галанина Анастасия Сергеевна**

*студент*

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина*

**Аннотация.** *Как защитить интеллектуальную деятельность в области хореографического искусства. Способы защиты авторского права в России хореографических произведений. Критерии для хореографических произведений, являющихся объектом авторского права имеющий творческий характер.*

**Ключевые слова:** *интеллектуальная собственность, авторские права, хореографическое произведение.*

В настоящее время появляется все больше споров относительно продуктов творческой, или как еще говорят, интеллектуальной деятельности в разных сферах, в том числе и хореографическом искусстве. На данный момент в сети интернет появляется достаточно большое число форумов, где обсуждается подобная проблематика. Также есть множество сайтов, где пишется о нарушении авторских прав в виде клонирования хореографических произведений. Где их авторы выдвигают список требований относительно клонирования хореографических произведений.

Регулировка вопросов интеллектуальной собственности производится законодательными актами управляющими отношениями в сфере создания и использования результатов творческой или другой интеллектуальной деятельности.

Основной платформой для данного процесса в сфере интеллектуальной деятельности является свод Законов об интеллектуальной собственности. В данной работе мы опираемся на законодательную базу Российской Федерации, т.к. по большей мере, положения и основные моменты, имеющие отношения к ключевым вопросам, рассматриваемые нами, тождественны.

Проблематика этики и морали по защите интеллектуальной собственности, зачастую просто игнорируются, что приводит к главному вопросу о том,

каким же образом на уровне законодательной базы регулируются правовые отношения в таких ситуациях?

Надо отметить, что авторские права появляются в момент создания продукта интеллектуальной деятельности и не требуют официальной регистрации, но при желании могут быть зарегистрированы в соответствующей организации.

Необходимо знать правовые нормы и правила запатентовать созданное произведение в области хореографического искусства. Защита авторского права в России осуществляется путем регистрации. Для этого существует несколько способов:

1. Ставить имя и дату на каждую постановочную работу.
2. Депонировать хореографическое произведение.
3. Заверить у нотариуса дату и время создания хореографического произведения.
4. Видео бандероль себе.
5. Публикация в соцсетях и блогах.
6. Залить произведение на облачное хранилище.
7. Хранить исходники.
8. Договоры на создание хореографических произведений на заказ.

Автору необходимо совершить алгоритм действий гражданина для результата защиты своей интеллектуальной деятельности, приравненной к выполняемым работам или услугам уже защищенным законодательством (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.).

Закон «Об авторском праве и смежных правах» и Патентный закон РФ не совершенен для сферы культуры и искусства.

Деятели искусства (актер, певец, музыкант, хореограф и др.), которые играют роль, декламируют, поют, танцуют, играют на музыкальных инструментах являются субъектами смежных прав. Которые в случаи спорной ситуации имеют право, восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушению.

Российским законодательством установлены два критерия для произведений, являющихся объектом авторского права, первым критерием является творческий характер, а вторым – объективная форма произведения (ст.1257, п.3, ст.1259 ГК РФ).

Хореографическая постановочная работа, как объект авторского права - представляет собой произведение искусства несущее в себе единство логического развития идеи, образа, музыки, рисунок танца, хореографического текста, сценографии и мн.др., которое выполняет ряд воспитательных и дидактических задач творческой деятельности.

Идея – это определенный замысел, который раскрывается средства-

ми хореографического искусства.

- Образ - особая форма отражения замысла средствами хореографического искусства.

- Музыка – неотъемлемая часть танца соответствующая его содержанию и форме.

- Рисунок танца - это перемещение исполнителей по сценической площадке.

- Хореографический текст - это танцевальные движения, жесты, позы, мимика.

- Сценография – художественное оформление хореографического произведения (декорация, свет, костюм, грим и мн.др).

Учитывая специфику такого объекта авторского права как хореографическое произведение, преобладать должен такой оптимальный способ видео-фиксации.

В заключение необходимо отметить, что видео-фиксация хореографического произведения необходима не только для его дальнейшего воспроизведения, но и для охраны его неприкосновенности от последующих изменений и дополнений. Правовая защита хореографических произведений, которые не были нигде зафиксированы, но при этом состоялось их публичное исполнение, представляется более сложной, чем защита произведений, связанных с каким-либо материальным носителем. Фиксация на материальном носителе как вид доказательства очень важна для подтверждения авторства лица, его создавшего и (или) исполнившего.

### *Литература*

1. Атутов П. Р. *Создаем хореографическое произведение с детьми.* - М., 2014.
2. Богданова Т. Г., Братанова О. А., Гаврилушкина О. П., Гаубих Ю. Г., Головщиц Л. А. *Современная хореография.* - М. : Владос, 2014.
3. Борисенков В. П., Гукаленко О. В., Данилюк А. Я. *Развиваем хореографические умения.* - Изд. 2-е - М. : Педагогика, 2015.
4. Бреев С. И. *История хореографии.* - Саранск : Средневолжское математическое общество, 2014.

## ИЗУЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ОП-АРТА В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИМИ ДИЗАЙНЕРАМИ

**Каминская Александра Евгеньевна**

*магистрант*

*Московский педагогический государственный университет*

**Научный руководитель: Салтыкова Г.М.**

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Московский педагогический государственный университет*

*Реальность - это иллюзия,  
хотя и очень навязчива.  
Альберт Эйнштейн.*

**Аннотация:** в статье рассматривается такой вид искусства, как оп-арт, а также применение оптических иллюзий в произведениях искусства и дизайна. Также акцентируется внимание на том, что изучение и применение принципов оп-арта, играет важную роль в практической деятельности будущих дизайнеров.

**Ключевые слова:** иллюзии, классификация, зрительное восприятие, оп-арт, искусство.

**Annotation:** This article examines such an art form as op art. The history of its origin and development, as well as the use of optical illusions in works of art and design. It also focuses on the fact that the study and application of the principles of op-art plays an important role in the practical activities of future designers.

**Keywords:** illusions, classification, visual perception, op-art, art.

Оп-арт (от англ. optical art «оптическое искусство») – художественное направление второй половины XX века, в котором использовались различные визуальные иллюзии, основанные на особенностях восприятия плоских и пространственных фигур. Текущее продолжает рационалистическую линию технологий (современность). Восходит к так называемому «геометрическому» абстракционизму, который был представлен В. Вазарели (с 1930 по 1997 год работал во Франции) – основоположником оп-арта. Возможности оп-арта нашли применение в промышленной графике, плакатах, дизайне раз-

личных объектов и среды.

Оп-арт (оптическое искусство) появилось в 1950-х годах в рамках абстракционизма, хотя и в форме его разнообразия – геометрической абстракции. Активно развивается как тенденция к 1960-м годам. XX век. Однако, первые исследования в области оп-арта относятся к концу XIX века. Еще в 1889 году в ежегоднике «Das neue Universum» была опубликована статья об оптических иллюзиях немецкого профессора Томпсона, создавшего впечатление движения в одной плоскости с концентрическими черными и белыми кругами: колеса на рисунках Томпсона «вращаются», а круги «мерцают». Но это было больше научное изучение специфики зрения, чем искусства [5].

В 1955 году французский галерист Дениз Рене, специализировавшаяся на Оп-арте, выставляла произведения в этом стиле в своей галерее Denise Rene в Париже. Но всемирную известность оп-арт получил в 1965 году. После нью-йоркской выставки «Отзывчивый глаз» в Музее современного искусства. На выставке «Art-Figo-77», состоявшейся в Болонье в 1977 году, были представлены работы художников этого направления – Виктора Вазарели, Эннио Финци и других.

Художники оп-арта использовали различные визуальные иллюзии, опираясь на особенности восприятия человеком плоских и пространственных фигур. Оптическое искусство основано на использовании особенностей зрительного восприятия. В основе восприятия рисунка лежит оптическая иллюзия: изображение существует не только на картинной плоскости, но и в сознании зрителя. Основная задача оп-арт – «обмануть глаз», спровоцировать сознание человека, создать «несуществующий» образ. Визуально несовместимая конфигурация создает неразрешимый конфликт между фактической и видимой формой.

Находки в этой области Якоба Агама, Хесуса-Рафаэля Сото, Карлоса Крус-Диеса, Хулио Ле Парка, Джозеля Стина, Джеффри Стила и других успешно использовались для оформления дискотек, коммерческих выставок, световых и звуковых шоу и других массовых мероприятий. Вазарели - выдающийся представитель оп-арта, обладавший размахом и логической завершенностью своего метода применения оп-арта. Он исследовал влияние оп-арта на современное искусство, архитектуру и дизайн. В определенной степени это привело к расцвету оп-арта в рекламе и дизайне.

Опираясь на психологию, особенности человеческого восприятия, представители оп-арта использовали визуальные иллюзии, как средство образительной выразительности. Цвет, контраст или мягкость переходят в полутона и геометрический узор в виде точек, линий, кривых, спиралей, которые усложняются наложением или сообщением различных орнаментов и вызывают эффект «вторичных образов», танца и узоров, которые искажают пространство и даже могут «двигаться».

Оптические иллюзии всегда были и остаются источником интереса, особенно в изучении зрительного восприятия. Когда началось изучение восприятия сказать точно очень сложно. Особое внимание привлекают известные опыты гештальт-психологов начала XIX века.

Человеческое восприятие стремится организовать визуальный образ хаотично разбросанных цветных пятен в простую систему. Оп-арт, напротив, использует строгие геометрические построения, разрушающие целостность восприятия, и демонстрирует характеристики восприятия [6, стр. 148].

Особенно ярко это выражается имп-артом – «невозможным искусством», исследующим свойства пространственного восприятия [8]. В нем используются изображения объектов, не существующих в пространстве – элементы изображения трехмерного объекта связаны между собой, что препятствует их однозначному восприятию и тем самым создается «иллюзия».

Иллюзии – это искаженное, недостаточное отражение свойств воспринимаемого объекта. В переводе с латыни слово «иллюзия» означает «ошибка». Это говорит о том, что иллюзии долгое время интерпретировались как своего рода сбой в зрительной системе. Многие исследователи изучили причины их возникновения. Главный вопрос, интересующий не только психологов, но и художников, – как на основе двухмерного изображения на сетчатке восстанавливается трехмерный видимый мир.

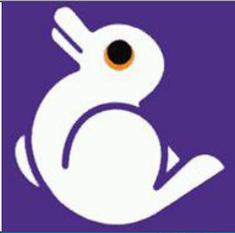
В целом, классифицировать иллюзии можно следующим образом:

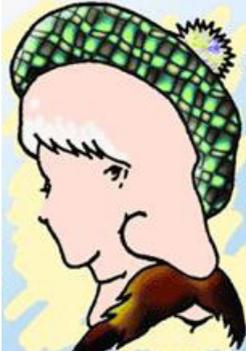
- оптико-геометрические иллюзии;
- иллюзии восприятия движения;
- иллюзии переработки информации;
- иллюзии цветового зрения;
- иллюзии, связанные с особенностями строения глаза.

В таблице 1 представлены наиболее популярные виды оптических иллюзий в изображениях.

Таблица 1

Оптические иллюзии в изображениях

| Характеристика   | Изображение   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>Иллюзия Пиллсбури, 1900 г.<br/>Кого вы здесь видите? Зайца или утку?</p>                |  An optical illusion drawing of a white rabbit on a purple background. The rabbit is facing left, with its ears pointing upwards and its tail pointing downwards.                                      |  |  |
|  |  An optical illusion drawing of a duck on a teal background. The duck is facing right, with its head tilted downwards and its tail pointing upwards.   |  |  |
| <p>Жена или теща?<br/>Кого здесь вы видите?<br/>Молодую девушку или печальную старуху?</p> |  A black and white photograph of a woman's face in profile, looking to the right. She is wearing a large, ruffled hat. The image is designed to be perceived as either a young woman or an old woman. | <p>Автор – карикатурист В. Хилл (WE Hill, 1915 г.</p>  A black and white line drawing of the same woman's face in profile, looking to the left. She is wearing a large, ruffled hat. The image is designed to be perceived as either a young woman or an old woman. | <p>Автор – психологи Е.Г. Боринг и Р.В. Липер, 1930 г.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>Кого вы видите? Печального старика или ковбоя?</p>                      |   |
| <p>Сколько здесь человек? Один? Два? А может быть три?</p>                 |   |
| <p>Дон Кихот. Портрет Зигмунда Фрейда<br/>Сколько вы здесь видите лиц?</p> |  |

Далее, рассмотрим еще одно направление применения оптических иллюзий – иллюзии, «зашифрованные» в произведениях искусства.

Следует отметить, что живопись была создана с целью, удивлять и восхищать. Для этого в ход шли любые приемы – от выбора красок и тонкости мазка до вполне осознанных иллюзий, которые могли потрясти зрителя своей способностью «обманывать глаза». Использование оптической иллюзии в живописи началось достаточно давно (табл. 2).

Таблица 2

**Оптические иллюзии в живописи**

| Автор   | Описание   | Картина  |
|---|--|--|
| <p>Корзина фруктов.<br/>Джузеппе<br/>Арчимбольдо.<br/>1590 г.</p> | <p>при повороте<br/>на 180 градусов<br/>корзину с фруктами<br/>«превращается» в<br/>голову человека</p>  |   |
| <p>Камера дельи<br/>Спози. Андреа<br/>Мантеньи. 1474 г.</p>       | <p>Комната с плафоном<br/>кажется высокой,<br/>хотя в реальности<br/>это не так. Иллюзию<br/>создает круглое<br/>окно, через которое<br/>видно голубое небо,<br/>а свет, льющийся из<br/>него, бросает блики<br/>и тени на фигуры в<br/>балюстрадах.</p> |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Все бесполезно.<br/>Чарльз Аллан<br/>Гилберт. 1892 г.</p> | <p>Черно-белый рисунок Чарльза Аллана Гилберта изображает женщину, которая сидит напротив будuarный столика и смотрит на свое отражение. Однако стоит сделать шаг назад, как вся композиция состоит в силуэт пугающего черепа.</p>          |     |
| <p>Рисующие руки.<br/>Мауриц Эшер.<br/>1948 г.</p>           | <p>литография голландского художника Маурица Эшера. На ней изображены две руки, которые выше запястий материализуются и вовлекаются в процесс рисования друг друга</p>  |     |
| <p>Галатея со сферами.<br/>Сальвадор Дали.<br/>1952 г.</p>   | <p>Картина навеяна увлечением художника наукой и атомной физикой. Лицо женщины на картине образуют сферы, которые приобретают особую перспективу и трехмерный вид.</p>  |   |
| <p>Роторельефные диски.<br/>Марсель Дюшан.<br/>1923 г.</p>   | <p>В 1926 году Дюшан снял фильм «Анемик синема». В своем фильме-иллюзионе Дюшан использовал «роторельефы» - закреплены на катушках проигрывателя картонные диски с узорами, которые при движении создавали иллюзию трехмерных объектов.</p> |  |

Профессиональная деятельность дизайнера часто связана с точным воспроизведением пространственных соотношений объектов окружающей среды. При этом, необходимо принять во внимание возможные искажения формы и пропорции изучаемых объектов. Также, дизайнер при проектировании должен учитывать потребительские качества товара, одновременно не забывая об эстетических свойствах [2]. При этом, зрительные эффекты, в том числе и оптические иллюзии, используются во многих направлениях дизайна. Таких как:

- архитектура и дизайн интерьера;
- дизайн одежды;
- графический дизайн и иллюстрации;
- создание логотипов и фирменного стиля;
- дизайн упаковки;
- smm- и веб-дизайн.

Оптические иллюзии активно применяются в архитектурно-дизайнерском проектировании. Применение оптических иллюзий в дизайне общественного интерьера расценивается как нечто необычное, что позволяет создать притяжение пользователя в культурные центры. Например, использование такой графики увеличивает посещаемость и товарооборот населения в торговых центрах и моллах [1]. Применение оптических иллюзий в интерьерах общественных пространств служит эффективным инструментом психо-эмоционального обновления, что позволяет человеку, оказавшемуся в таком пространстве, обрести новое ощущение и восприятие окружающего мира (рис. 1). Следовательно, будущим дизайнерам необходимо рассматривать и изучать принципы применения оптических иллюзий в архитектуре и дизайне [7].



**Рис. 1** Отель «Два сезона», Архитектурное объединение JDS.  
Норвегия

К примеру, фасад небольшого здания под названием «Кирал» состоит из вертикальных и горизонтальных линий (рис. 2), формирующих волны, которые нарушают привычный ход восприятия вертикальной плоскости. Используя систему искусственной подсветки, здание особенно эффектно выглядит с наступлением сумерек [4].



**Рис. 2 Дом «Кирал». Мексика**

Как уже отмечалось ранее, рисунок является одним из наиболее простых способов создать масштабную оптическую иллюзию. В современном мире, профессионально выполненная 3D графика широко используется и в рекламных компаниях, и для оформления городской среды (рис. 3).



**Рис. 3 Арт-объект «Смотри под ноги», Эрик Йоханссон. Швеция**

Итак, оптические иллюзии – довольно популярный и эффективный инструмент в руках дизайнеров. При проектировании дизайна интерьеров, их

грамотное применение помогает избежать дорогостоящих и трудоемких перепланировок помещений, а также улучшить среду жизнедеятельности человека. Наиболее популярные иллюзии: цветовые, геометрические, зеркальные, световые и иллюзии фактуры. Используя этот эффект можно визуально сузить или расширить помещение (рис. 4), изменить высоту потолков, имитировать различные покрытия пола или стен, сделать незаметными глазу двери или, наоборот, дополнить интерьер недостающими предметами (камин, окно, книжный стеллаж и пр.) [3].



**Рис. 4** Трехмерные обои создают визуальную иллюзию «бесконечного» коридора

Современные компании стараются сделать свой бренд узнаваемым, прибегая к нестандартным графическим приемам, в том числе к применению оп-арта. Причины использования оптических иллюзий в корпоративном стиле следующие:

- увеличивают узнаваемость компании;
- выделяют бизнес среди конкурентов;
- вызывают интерес аудитории к бренду;
- превращают обычную картинку в увлекательную загадку, привлекая потребителей;
- повышают лояльность клиентов.

В логотипах преимущественно находят отражение такие обманки как негативное пространство, перевертыши, иллюзии цвета и невозможные фигуры. Самым известным фирменным знаком, в котором «спрятан» тайный символ, является FedEx. Хорошим примером может служить секретная стрелка между буквами «Е» и «Х» на логотипе FedEx (рис. 5).



**Рис. 5 Логотип FedEx**

Технологии сделали оптические иллюзии более доступными для художников-графиков, чем когда-либо прежде. В результате все больше и больше брендов активно их используют - от рекламы до дизайна упаковки:

К компаниям, которые использовали оптические иллюзии в графике и рекламе относятся: Ananda Milk, Formula Toothcare, Dior, Snooty Peacock, Spartan Golf Club, World for All, Kit Kat, Coca-Cola, McDonald's, Honda, МТС (реклама 4G), Сбербанк,

Ananda Milk, поставщик молочных продуктов в Индии, хотел привлечь внимание пользователей, продемонстрировав сильного молодого человека, «передвигающего» (рис. 6). Людям, которые видят здание в Мумбаи, будь то туристы или жители, будет любопытно узнать больше о компании и ее продукции.



**Рис. 6 Ananda Milk**

Formula Toothcare нашла правильную формулу, используя иллюзию, чтобы создать впечатление, будто человек в рекламе кусает рекламный щит (рис. 7).



**Рис. 7 Formula Toothcare**

Мода должна быть смелой. Компания Dior применила это в кампании аромата Poison. На нем одновременно изображены череп и женщина, смотрящая в зеркало (рис. 8).



**Рис. 8 Dior**

Эта реклама воссоздает известное произведение искусства Чарльза Аллана Гилберта «Все - тщеславие». Это точная копия той картины, которая заставляет зрителя дважды посмотреть и задуматься о значении изображения.

Snooty Peacock, небольшой ювелирный бутик в Техасе, использовал не-

гитивное пространство, чтобы создать двойную женщину и павлина (рис. 9). Этот логотип украшает социальные сети, витрины и некоторые товары. Логотип - это способ отразить название компании и предлагаемые ими услуги.



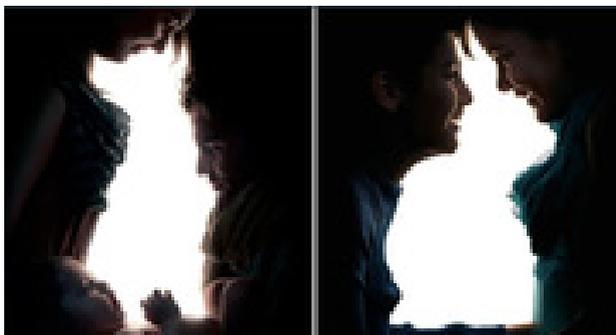
**Рис. 9 Snooty Peacock**

В знаке гольф-клуба Spartan, студенческой организации Университета штата Мичиган, отражено название с помощью оптической иллюзии, изображающего воина-гольфиста (рис. 10).



**Рис. 10 Spartan Golf Club**

В рекламе некоммерческой организации World for All, занимающейся вопросами защиты прав животных, отражена суть работы этой компании (рис. 11).



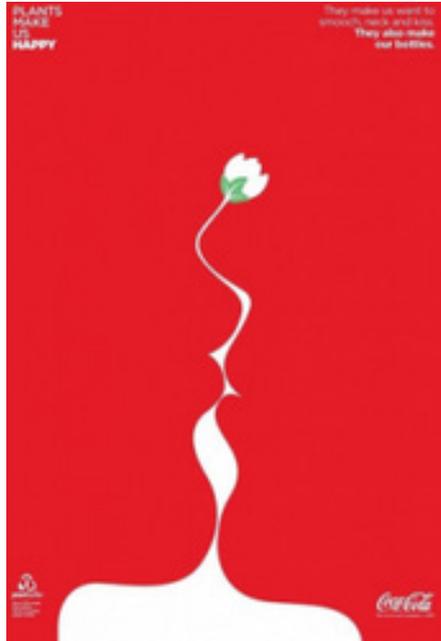
**Рис. 11 World for All**

«Сделайте перерыв и съешьте Kit Kat!» – в этой рекламе создается впечатление, что водитель отдыхает в гамаке, а не трудится за рулем (рис. 12).



**Рисунок 12 – Kit Kat**

В 2015 году Coca-Cola создала серию рекламных плакатов, с использованием оптических иллюзий (рис. 13). Компания по производству безалкогольных напитков гордится тем, что использует растения для изготовления своих фирменных бутылок.



**Рис. 13 Coca-Cola**

McDonald's расширила свой маркетинг, умно используя фонарный столб вместо другой коммерческой или «бумажной» рекламы. Конечный результат - не что иное, как произведение искусства (рис. 14). Люди не могут удержаться от улыбки, глядя на этот фонарный столб, который создает впечатление, будто кофейник с кофе парит в воздухе.



**Рис. 14 McDonald's**

Изучение оптических иллюзий необходимо будущим дизайнерам. В рамках проектирования в дизайне студенты изучают закономерности зрительного восприятия формы и пространства, применение визуальных иллюзий в графическом, промышленном и средовом дизайне. Изучение оп-арта расширяет возможности применения дизайнерского мышления в творческих проектах будущих профессионалов.

### **Список литературы**

1. Воронцова Ю.С. *Оптические иллюзии в дизайне интерьера* // Тез. докл. 32-й межвуз. науч.-техн. конф. «Исследования в области архитектуры, строительства и охраны окружающей среды», г. Самара, 10 марта 2013 г. Самара, 2013. – С.141-142.
2. *Дизайн и художественное творчество: теория, методика и практика: материалы 1-й междунар. науч. конф. Ч. II* / под ред. В. Б. Санжарова, Д. О. Антипиной. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. – 427 с.
3. *Искаженное пространство: оптические иллюзии в экстерьере*. – URL: <http://www.berlogos.ru/article/iskazhennoe-prostranstvo-opticheskie-illyuzii-v-eksterere/> (дата обращения 06.12.2020)

4. Каракова Т.В. Перформанс перфорации в дизайне среды и в архитектуре // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. – Вып. №1. – 2011. – С. 41-43.

5. Направление в искусстве «он-арт». – URL: [https://revolution.allbest.ru/culture/00428266\\_0.html#text](https://revolution.allbest.ru/culture/00428266_0.html#text) (дата обращения 06.12.2020)

6. Сизова О.А. О взаимосвязи иллюзий зрительных и психологических // Современные концепции научных исследований – 2015. – №1 (18). – С.146–152

7. Смоленская Е.О. Семиотическая модель открытого архитектурного пространства в городской среде// Теория и практика средового дизайна: сборник статей. – Пенза, 2011. – С. 176.

8. Imp-art. – URL: <http://website-ok.ru/info/imp-art/> (дата обращения 07.12.2020)

**ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В  
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ СЕМЬЯХ В СОВРЕМЕННЫХ  
ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Асадуллина Гузелия Рауфовна**

*кандидат философских наук, доцент  
Башкирский государственный университет  
г. Уфа, Россия*

**Браилян Анастасия Валентиновна**

*студент  
Башкирский государственный университет  
г. Уфа, Россия*

**Авраменко Елена Сергеевна**

*студент  
Башкирский государственный университет  
г. Уфа, Россия*

***Аннотация.** В статье проводится анализ зарубежных социологических исследований межнациональных семей и процессов, происходящих в них. Особое внимание уделяется рассмотрению детско-родительских отношений в межнациональных семьях в зарубежных исследованиях. Рассматривается влияние социальных характеристик членов межэтнической семьи на этническую идентификацию детей на примере США.*

***Ключевые слова:** межэтнический брак, межэтническая семья, межнациональный брак, межнациональная семья, этническая идентичность.*

В последние годы мы можем наблюдать рост числа межэтнических браков, есть вероятность того, что число таких браков будет продолжать расти во всех странах. Но в то же время многие исследователи отмечают, что такие браки более подвержены неудачам, стрессовым ситуациям, разводам и также по сравнению с монокультурными парами в межэтнических союзах низкий уровень удовлетворенности браком. Межкультурные пары, имеют дополнительные источники трудностей, в отличие от монокультурных пар, которые включают в себя макрокультурные факторы, обнаруживаемые в семье и обществе, и микрокультурные факторы в различной динамике пар. [1, 2]

По мнению зарубежных исследователей макрокультурными факторами

увеличения межэтнических браков во всем мире являются: академическая мобильность студентов, туризм, увеличение международной миграции населения [1]

Естественным результатом таких браков по мнению *Jenjira J. Yahirun* «являются дети, имеющие межэтническое или межрасовое происхождение. Их идентификация в обществе нередко становится темой для изучения и для проведения различных исследований». [4] В США, 1980-х годах считалось, что двурасовые люди должны принимать черную расу, если один из родителей был черным. Согласно принципу «одной капли чёрной крови», человек с хотя бы одним чернокожим предком по отцовской или материнской линии должен был считаться чернокожим сам, независимо от его фактического цвета кожи. В конце концов, представители других рас стали оспаривать это предположение, что привело к исследованиям, новым концепциям развития двурасовой идентичности и включению в перепись двурасового варианта в Америке.

Как отмечают *Hud-Aleem R, Countryman J.* «Личностная идентичность» возникает в детстве, когда ребенок не осознает своего смешанного наследия. «Выбор группы» происходит в результате многочисленных влияний (например, родителей, сверстников, окружения). Именно на этой стадии индивид чувствует давление, заставляющее его выбирать одну расовую или этническую принадлежность вместо другой». [8] так же они отмечают, что стадия «пуганицы» или «отрицания» происходит, потому что человек чувствует себя виноватым и нелояльным за то, что предпочел одну группу другой, впоследствии отрицая различия между расовыми группами и идентифицируя себя с обеими расовыми или этническими группами.

Некоторые люди, которые в основном идентифицируют себя с одной группой, могут исследовать другую группу и «оценить» ее на четвертой стадии, также индивид может идентифицировать себя с одной группой, но осознавать «свою множественную расовую идентичность» [8]. Авторы указывают, что «для американских детей и для американского государства определение расовой и этнической идентичности еще осложняется и тем фактом, что именно родители, а не сами дети определяют свою принадлежность к той или иной группе». [8]

Поэтому для США встает серьезная проблема в подсчете детей-метисов от межрасовых и межнациональных браков. Исследователи пишут о том, что «треть детей Америки от смешанных браков определяется их родителями как монорасовые, что говорит о том, что данные о детях от смешанной расы серьезно занижены. Результаты показывают, что расовая идентичность детей отражает своего рода расовую «войну» между родителями, которые приносят в браки свою расовую и культурную идентичность. Статус или

власть родителей часто неодинаковы, и это часто приводит к тому, что ребенок идентифицируется как представитель расовой принадлежности главы семьи». [8]

Расовая и этническая принадлежность детей от межрасовых браков, как минимум, очень субъективна и сложна. Для детей смешанного происхождения расовая идентичность может не только отражать фенотипы обоих биологических родителей, но также формироваться под воздействием конкурирующих культурных влияний родителей, дальних родственников и расово интегрированных или сегрегированных сообществ, в которых они живут. Эти дети могут служить «мостами», соединяющими каждую сторону расового разделения, но при этом оставаться культурно изолированными. Дети делают неоднозначной свою собственную этнорасовую идентичность, которая часто навязывается извне и устанавливается уже во взрослом возрасте.

В статье *Lichter DT., Qian Z.* поднимается вопрос различия идентификации детей родителями и самоидентификацией детей от межрасовых, межэтнических пар в государственных опросах.[3]

Чаще всего в зарубежных-американских статьях ограничивают выборку межрасовыми парами, в которых один партнер белый, а другой - черный, американский индеец, азиат, лагиноамериканец или кто идентифицирует себя как частично белый или двухрасовый. Это определение включает в себя подавляющую часть всех межрасовых пар.

Мы также предполагаем, что расовая идентификация детей является одновременно изменчивой и ситуативной.

Результаты исследований *Lichter DT., Qian Z.* показывают, что, когда «супруги из числа меньшинств указаны как домовладельцы (глава семьи) или являются мужчинами, дети от межрасовых браков с большей вероятностью будут идентифицированы как представители меньшинств, чем белые. Например, среди пар чернокожих и белых 17,8% детей идентифицируются как черные, когда супругом из меньшинства является мужчина, по сравнению с 10,8%, когда супруг из меньшинства - женщина. Когда черный супруг указан как домохозяин, 19,1% детей идентифицируются как черные по сравнению с только 12,8%, когда домохозяин белый. Супружеское влияние, определяемое статусом главы дома и полом, влияет на то, как дети идентифицируются их родителями. Это потенциально важная проблема, учитывая, что число межрасовых пар асимметрично, т.е. количество чернокожих мужчин, состоящих в браке с белыми женщинами, значительно отличается от противоположной модели брака.» [3]

Супруги из числа представителей смешанных меньшинств имеют «меньшую личную заинтересованность в определении расы своих детей, особенно если у них есть белый супруг». [3] Действительно, в межрасовых браках двухрасовые супруги с большей вероятностью будут идентифицировать своих де-

тей как монорасовых белых, чем как расовое меньшинство. В случае «браков между черными и белыми, например, 29,0% детей были идентифицированы как белые, если их родители из числа меньшинств были двурасовыми. Для сравнения, если родитель из черного меньшинства был монорасовым, этот показатель составлял всего 8,3%. Аналогичный образец расовой идентификации был прослежен у всех пар модели белый супруг и двурасовый супруг из любого рассматриваемого меньшинства». [3]

Таким образом, авторы приходят к выводу, что 72,5% детей, рожденных в межрасовых парах черно-белых, относятся к межрасовым. Остальные 27,5% разделяются на монорасовых черных (15,7%) или монорасовых белых (11,8%). Аналогичным образом, 25,9% детей, рожденных парами белого и азиата, классифицируются как монорасовые азиатские (8,0%) или монорасовые белые (17,9%). Контраст от черно-белых пар состоит в том, что пары азиатско-белых с большей вероятностью считают своих детей монобелыми, чем меньшинством. В отличие от других, дети из пар индийско-белых имеют самый низкий процент, классифицируемый как двурасовые. Более половины относятся к категории американских индейцев или только к белым. [3]

Влияние повышения уровня образования среди супругов из числа чернокожих меньшинств авторы не связывают с увеличением процента детей, идентифицированных как чернокожие монорасовые. Исследователи предполагают, что «более высокий уровень образования супругов из числа меньшинств, кажется, «отбеливает» их детей». [3] Эта закономерность также актуальна для азиатов в межрасовых браках с белыми. Для детей от азиатско-белых браков примерно одна четверть определяется как монорасовые белые, если азиатский супруг плохо образован, по сравнению с только 15%, если азиатский родитель имеет аспирантуру. Для выходцев из Латинской Америки Высшее образование тесно связано с определением детей как «белых». Такой четкий образовательный градиент в отношении представителей белой расы не наблюдается среди американских индейцев, состоящих в браке с белыми. [3]

Также авторы указывают, что межрасовые браки - и последующая рождаемость - явно делают измерение смешанного населения все более сложной задачей. Значительная, но пока неизвестная доля американских детей также, вероятно, откажется от расовой идентичности, присвоенной их родителями, по мере того как они добиваются совершеннолетия или когда у них появляется возможность официально заявить о себе в опросах, организуемых государством. [3]

Как мы видим, влияние родителей на этническую и расовую идентификацию детей, крайне велика, даже с формальной точки зрения. Также отличается и восприятие межэтнических браков своих детей родителями смешанных союзов и нет. Гипотеза в исследовании *Jenjira J. Yahirun* предполагала, что у

«смешанных пар могут быть более слабые связи с родителями, чем у тех, кто состоит в браках одной расы / этнической принадлежности».[4]

Несмотря на «растущее общественное признание смешанных браков, корттные различия предполагают, что родители все еще могут возражать против брака своих детей вне рас(ы) и этнических(ой) принадлежности семьи и, что это сильно влияет на тесноту связей между родителями и детьми». [4]

Результаты исследований показывают, что «даже до брака, те, кто находится в межрасовых / этнических отношениях, меньше общаются с родителями и менее откровенны в своей жизни, чем те, кто встречается с партнерами своей расы». [4] Но полностью подтвердить гипотезу у исследователей не получилось, так как обнаружился ряд других факторов, также влияющие на тесноту связей модели «родитель-ребенок». К таким факторам относился переезд в другие районы/штаты/земли, которые более расово смешаны, т.е. тут помимо другого, более либерального, окружения влияет отдаленность от родителей. Также оказывает влияние происхождение и самоидентификация «ребенка», зачастую, «ребенок» от межрасовых пар, взрослея меняет свою этническую принадлежность в зависимости от ситуации. Также прослеживается более лояльное отношение к межрасовым и межэтническим отношениям своих детей у смешанных пар-родителей. Однако, только в том случае, когда раса или этнос выбранного ребенком партнера соответствует одному из родителей, в обратном же случае показатели сильно падают. Например, если рассматривать смешанную пару родителей («белая» супруга и «черный» супруг) большая вероятность родительского одобрения будет у моночерного, монобелого или смешанного от этих двух рас представителя, чем у представителя азиатской расы. [4]

Также *Zhang X., Sassler S. выявили*, что белые родители могут не одобрять межрасовые отношения больше, чем родители из расовых и этнических меньшинств. Было обнаружено, что монобелые семьи наименее поддерживали своих родственников, вовлеченных в межрасовые браки, в то время как моночерные семьи оказывали большую поддержку своим детям в межэтнических и межрасовых отношениях. [5]

Исследователи *Irastorza N., Elwert A.*, изучающие межэтнические пары и их детей в Европе на примере Швеции, также обнаружили, что «вероятность того, что многоэтнические шведы вступят в брак с людьми иностранного происхождения, действительно выше, чем у моноэтнических шведов».[6]

Более поздние исследования мультирасовых родителей и смешанных семей говорят о «чувстве общности среди детей межрасовых смешанных пар». В рамках углубленного качественного исследования 62 родителя-представителя разных рас и их семей в Британии спросили, ощущают ли они какую-либо связь с другими многорасовыми людьми. Результаты сообщают, что 28 из 62 участников идентифицировали себя, как правило, со смешанны-

ми людьми, а б - с людьми того же смешанного происхождения, что и они сами. Это, по словам исследователей, объясняется феноменом «причастности» себя к общим этническим и культурным общностям. Это явление может приводить к образованию «территориальных этнических общностей и их размещению вблизи схожих сообществ, а также к более высокому уровню смешанных браков с другими биэтническими людьми». [6]

Как говорилось выше, сейчас идет рост новой многорасовой идентичности, которая стремительно заменяет монорасовую идентичность. И сейчас множественные идентичности формируются в результате пересекающихся идентичностей, таких как раса, национальность и религия. Например, «мусульманская община в Кашмирском регионе Индии разделяет свою национальную идентичность с Индией и, в то же время, разделяет свою религиозную идентичность с Пакистаном. Фактически, аналогичные социальные структуры можно найти и во многих других примерах, и поднимая вопрос о том, что это означает для членов групп с такой множественной идентичностью». [7]

Человек может воспринимать свои «культурные ориентации как конфликтующие или как совместимые. Усвоение нескольких идентичностей одновременно проходит не всегда успешно, иногда под влиянием различных факторов человек может вообще перестать причислять себя к каким-либо расовым или этническим группам, а иногда это может перерасти к кризису идентичности». [7]

Приобретение многокультурных компетенций может быть способом усвоить множественную идентичность без негативных психологических и социальных последствий. Чтобы приобрести и поддерживать идентичность двух или нескольких культур, человеку, по мнению *Chen X., Padill, A. M.*, необходимо развить набор из шести навыков: знание культурных верований и ценностей в каждой культуре; положительное отношение к культурным группам; мультикультурная эффективность; коммуникативные способности; ролевой репертуар; и чувство принадлежности к культурам. Согласно этой точке зрения, человек может продемонстрировать высокий уровень культурной компетентности во второй и последующих культурах, при этом оставаясь привязанным к культуре происхождения с развитием этих шести навыков. С развитием большей компетентности в каждой культуре, чем выше уровень мультикультурности достигает человек и тем больше у него возможностей эффективно справляться с проблемами мультикультурного существования. [9]

Также авторами рассмотрен билингвизм и его социальное значение для носителя и этногрупп. Языковые посредники — это распространенное явление у двуязычных детей, которым часто приходится выступать в качестве неофициальных переводчиков для членов их семей и общин. Такой посред-

нический или трансляционный опыт служит укреплению социальных связей внутри двуязычной этнической группы и между другими этническими группами. Посредническая деятельность по языковым вопросам дает родителям и другим взрослым членам семьи возможность преподавать своим двуязычным детям свою культуру, обычаи, ценности и традиции. Эта деятельность способствует развитию этнической идентичности двуязычных людей и их осознанию принадлежности к этнической группе своей семьи. Дети, выступающие в качестве посредников, говорящих на двух языках, играют важную роль в облегчении связей своих семей с основным обществом, открывая своим семьям доступ к ресурсам и информации в различных областях (например, в медицине, образовании и работе).

### Список литературы

1. Sorley H.R., *Marital satisfaction in interethnic marriages between Mexican Americans and Anglo Americans – Unpublished master's thesis, Texas Tech University, Texas 2014*
2. Bhugra, P. De Silva, *Couple therapy across cultures, Sexual and Relationship Therapy, 2000, 15, p. 183-192.*
3. Lichter DT., Qian Z. *Boundary Blurring? Racial Identification among the Children of Interracial Couples // The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 2018. №677(1). P. 81-94.*
4. Jenjira J. Yahirun. *Intermarriage and Mother-Child Relationships// Soc Sci Res, 2019. №78. P. 203–214.*
5. Zhang X., Sessler S. *The Age of Independence, Revisited: Parents and Interracial Union Formation Across the Life Course. // Sociological Forum, 2019. №34(2). P. 361–385.*
6. Irastorza N., Elwert A. *Like parents, like children? The impact of parental endogamy and exogamy on their children's partner choices in Sweden // Journal of Ethnic and Migration Studies, 2019. P. 1-19.*
7. Levy A, Saguy T, Halperin E, van Zomeren M. *Bridges or Barriers? Conceptualization of the Role of Multiple Identity Gateway Groups in Intergroup Relations // Front Psychol, 2017. P.1-12.*
8. Hud-Aleem R, Countryman J. *Biracial identity development and recommendations in therapy // Psychiatry (Edgmont) № 5,11 P.37-44.*
9. Chen X., Padill, A. M. *Role of Bilingualism and Biculturalism as Assets in Positive Psychology: Conceptual Dynamic GEAR Model // Frontiers in psychology, 2019. №10, P.2122.*

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА ДВУХ ЯЗЫКОВ: АМЕРИКАНСКИЙ И БРИТАНСКИЙ ВАРИАНТЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Корниевская Татьяна Константиновна**

*старший преподаватель*

*Военный университет Министерства обороны Российской Федерации*

**Цыбин Олег Сергеевич**

*студент*

*Военный университет Министерства обороны Российской Федерации*

Сопоставительный анализ лексико-семантических расхождений, обнаруживаемых между американским и британским вариантами английского языка, целесообразно разбить на два основных этапа. В данной статье мы рассмотрим основные типы противопоставлений, выявляемых при сравнении отдельных лексических единиц и как различия между отдельными элементами лексико-семантической системы отражаются на других элементах, объединенных с первыми внутрисистемными связями.

Американский вариант английского языка является самым распространенным из всех вариантов английского языка. Для восьмидесяти процентов населения США английский язык является родным. И тем не менее, в федеральной конституции США он не закреплен в качестве официального языка. В последние годы американский английский становится доминирующим и более востребованным при изучении английского языка, чем британский. [1; с. 19]

В лексическом составе американского варианта языка сохранились впоследствии перешедшие в разряд архаизмов в Великобритании слова. Архаизм (Archaism) устаревшее слово, оборот речи или грамматическая форма, вышедшее из употребления. [10; с. 151]

Например, глагол *to loan*, в значении *давать займы, ссужать*. Самый ранний пример употребления этого слова в английском языке, приведенный в Оксфордском словаре, датируется XIII веком. В памятниках XVII века он встречается весьма часто. В дальнейшем глагол *to loan* вышел из обихода в Англии, зато сохранился в Америке и не утратил свое значение. Уже в конце XVIII - в начале XIX века англичане считали употребление данного слова американизмом.

Американизмы - лексические единицы, специфичные для американского

варианта английского языка. [9; с. 113]

Выделяют следующие группы американизмов:

1. Исторические, например, *fall - autumn, to guess - to think*. В американских вариантах эти слова все еще содержат свои старые значения, в то время как в британском варианте их значения изменились или вовсе вышли из обихода;

2. Во вторую группу входят слова, которые вообще не определены в британском словарном составе. Эти лексические единицы были созданы первыми американцами, которым пришлось давать названия новым явлениям окружающей среды, новым условиям жизни, а также флоре и фауне. Например, *zedbud - церцис: blue-grass - мятлик, вид травы, растущей в Северной Америке, persimmon - хурма*;

3. Третья группа американизмов состоит из заимствованных слов. Они отражают исторические контакты американцев с другими народами американского континента. Например. заимствования из испанского; *toboggan, caribou* - заимствования из *rancho, sombrero* языка индейцев;

4. Последняя группа американизмов образована путем укорачивания слов, например, *dorm (dormitory), mo (moment), cert (certainty)*. [6: с.148]

Наибольший интерес в области лексики представляют собой расхождения, обусловленные пополнением словарного состава английского языка в Америке.

Неологизм (Neologism)- новое слово, языковое новшество (оборот речи, грамматическая особенность), появляющаяся в языке. [4; с.407]

В многочисленных неологизмах XVII -XVIII веков отражаются новые условия жизни первых английских колонистов в Америке. Здесь мы видим общую группу слов, обозначающих природные условия американского континента, его фауну и флору, например:

- *moose - американский лось,*
- *gap - горный проход,*
- *live - oak - виргинский дуб,*
- *hickok - североамериканский орешник,*
- *backwoods - лесная глушь.*

В обособленную группу следует выделить лексику, относящуюся к быту первых поселенцев из Англии, к новым способам ведения хозяйства и т.д, например:

- *corndodger - кукурузная лепешка,*
- *coleslaw - шинкованная капуста,*
- *lot - участок земли.*

В этот же период появились в языке колонистов слова, которые символизировали различные реалии, связанные с жизнью и бытом коренных обитателей континента индейцев, например:

- *squaw* - индианка,
- *moccasin* - мокасина,
- *medicine-man* - шаман индейского племени.
- *warpath* - поход североамериканских индейцев. [12; с.20]

В основном, пополнение словарного состава английского языка в США развивалось двумя путями:

- 1) за счет заимствований из других языков;
- 2) за счет образования новых слов и устойчивых словосочетаний, и переосмысления старых.

Основную часть словарного запаса составляют производные слова. К основным способам словообразования относятся такие способы, как - аффиксальное словообразование (деривация), словосложение, конверсия (субстантивация), сокращение слов.

Деривация - способ образования новых слов, путем присоединения аффикса к основе слова. К основным видам аффиксов и префиксов, употребляемых в американском английском, относятся: -er, -eer, -ist, -ize, -de. Например, *debunk* - разоблачить от существительного *bunk* - болтовня.

Словосложение - получение новых слов путем соединения двух или более слов в сложное слово. Они пишутся слитно или через дефис. Например, *mastermind* - вдохновитель.

Конверсия - образование новых слов путем перехода слова из одной части речи в другую. Например, глагол *bit* - лодырничать от суц. *bit* - бродяга.

Субстантивация - переход в разряд имён существительных других частей речи (прилагательных, глаголов, причастий, числительных) вследствие приобретения ими способности непосредственно указывать на предмет.

Среди новых слов, образованных колонистами из Англии в Америке в XVII - XVIII веках, большинство составляют сложные слова, созданные субстантивации путем словосочетаний типа «прилагательное + существительное» и «существительное + существительное». Эти преобразования возникли на базе тех слов, которые входили в лексику раннего английского языка, например: *the bull-frog* - вид лягушки.

Например, путем субстантивации было образовано существительное *frontier* - граница, которое приобрело в США дополнительное значение освоенный или малонаселенный район, непосредственно примыкающий к пустыне или необитаемой местности. На основе этого нового значения возникли устойчивые словосочетания и сложные слова, в которых одним из элементов является *frontier* в его американском значении, например: *frontierman*, *frontiercountry*, *frontiertown*.

Таким образом, причиной, обуславливающей развитие значения нового слова, является функциональное тождество или сходство обозначаемых этим словом предметов. Это явление обнаруживается, например, у английского

слова *store*, которое в Америке приобрело значение магазин, лавка. Такое переосмысление было вызвано тем, что в то время в колониях любой магазин в силу необходимости одновременно являлся и складом товаров. Отсюда возникло устойчивое словосочетание *keep the store* - *иметь магазин*.

Особую группу составляют лексические единицы, значение которых подвергалось полному переосмыслению. Здесь, прежде всего, следует отметить случаи так называемого «сужения» значения слова. Данный процесс прослеживается, например, у английского существительного *corn*, которое в Англии означает любую зерновую культуру, а в Америке слово *corn* стало обозначать кукурузу, т. е. именно ту основную зерновую культуру, которую приходилось возделывать первым поселенцам.

Если раньше в основе слова лежало родовое понятие, то теперь оно было заменено понятием видовым. Сюда же относятся и случаи переосмысления, в результате которого связь с исходным значением нарушилось, а само первичное значение данного слова сохранялось лишь в Британском варианте. Такой семантический сдвиг имел место у слова *lumber*, которое в Англии означает «хлам». Но уже к началу XVIII века существительное *lumber* стало означать не только бревна, доски и прочие предметы, преграждавшие путь к транспорту и пешеходам, но и лесоматериалы. В дальнейшем первичное значение полностью утратилось, и слово *lumber* в его новом значении вытеснило из американского употребления синонимичное *timber*.

Одним из источников пополнения словарного состава в этот период служили заимствования из других языков и, в первую очередь, из языков индейских племен, населявших Северную Америку. Здесь, в основном, преобладают термины, обозначающие флору и фауну американского континента, например:

- *squash*- кабачок, тыква,
- *chinquapin*- карликовое каштановое дерево,
- *persimmon* хурма,
- *raccoon*- енот,
- *woodchuck* - лесной сурок.

Возникновению новой политической терминологии США способствовало возникновение новых государственных учреждений, политических партий, общественных организаций, образование особого политического строя.

Появление специальной терминологии в Америке связано с интенсивным ростом промышленности, развитием транспорта и сельского хозяйства. Новые технологические термины вырабатывались частными компаниями, и ни о какой унификации или стандартизации терминологии между США и Англией не могло быть и речи. Поэтому не случайно, что возникшая в США в XIX веке железнодорожная терминология столь резко отличается от британской. Возникновения новых лексических единиц также было связано с раз-

витиём культуры: кино, театра, музыки, телевидения. Возникло множество новых культурных понятий, многие из которых быстро вошли не только в британский вариант, но и даже в другие языки мира:

- *Jazz- джаз*
- *Pop music популярная музыка*
- *Rock group рок-группа*
- *Soap opera- телевизионный сериал («мыльная опера»); термин возник из-за того, что мыловаренные компании спонсировали большинство сериалов для домохозяек).*

Экспансия на запад и так называемая «золотая лихорадка» (*goldrush*) оставили заметный след в лексике и, в особенности, во фразеологии английского языка в США. Значение слов и устойчивых словосочетаний, возникших в этот период, сохранились лишь в качестве историзмов, например: *forty-niner - золотоискатель*, прибывший в Калифорнию во время «золотой лихорадки» 1849г. [14; с. 56]

В словарном составе американского варианта английского языка обнаруживаются такие лексические единицы, как историзмы.

Историзмы (*historisms*) - слова, которые устарели и вышли из употребления в связи с исчезновением обозначавшихся ими понятий. [10; с.255]

Процессы, имевшие место в XIX веке, затронули и другие пласты американской лексики. В этот период сложился ряд лексических особенностей американской разговорной речи. Так, например, в речи американцев встречается широкое распространение различных устойчивых сочетаний с наречием *right* (например; *rightalong - всегда, непрерывно, постоянно; rightup - немедленно; rightsmart - много*). [8; с. 166]

Среди слов и устойчивых словосочетаний, вошедших в обиход в XIX веке значительная часть приходится на долю так называемого «сленга».

Сленгом (*slang*) называют сугубо разговорные слова и выражения с грубоватой или шуточной эмоциональной окраской, неприятые в литературной речи. Например:

- *slushmoney- деньги для подкупа должностных лиц,*
- *bum - бродяга,*
- *asshole - плохой человек,*
- *baby - ласковое обращение, «детка».*

Поликультурный характер Соединённых Штатов нетрудно заметить, встречаются личные имена, сохранившие свои национальные черты: испанские - *Rodolfo, Dolores*; итальянские - *Antonio, Niccolo, Paolo*; португальские - *Raul, Mario, Manuel*; немецкие - *Rudolf, Rupert* и другие. [2 с. 264]

Процесс заимствования брителицизмов в американский вариант рассматриваемого языка значительно уступает по своим масштабам проникновению американизмов в британский вариант.

Тем не менее, брителицизмы оказывают определенное влияние на американскую лексику.

Так, из британского английского было заимствовано весьма распространенное в США слово *slog*, образованное путем стяжения *smoke u fog*. Из сленга британских ВВС в американский вариант проникли глагол (*to brief* и существительное *briefing* (первоначально «инструктаж перед боевым вылетом»), впоследствии «любой инструктаж»)

Нередко брителицизм, получив распространение в Америке, начинает конкурировать со своим американским аналогом. У таких пар, как *shop - store*, *luggage - baggage*, *dressing-gown-bathrobe*. [13; с. 184]

Некоторое влияние оказали на лексику американского английского и другие европейские языки. Более интенсивно в США влияние испанского языка, особенно на юго- западе. Такие стандартные испанские и испанизированные индейские заимствования как *adios*, *solo*, *rancho*, *buckaroo*, *tapas*, *tacos*, *guacomole*, *latino* широко используются в речи и литературе для придания ей разного рода стилистических, иронических и прочих оттенков. Получили распространение и разного рода ложные испанизмы типа *chitos*, *doritos* и так далее.

Галлицизмы, широко представленные в английском языке в целом, имеют в американском английском несколько иную частотность. Наиболее часты канцеляризмы с французским суффиксом причастия [éе] часто различающимся с [ег] для разграничения субъекта и объекта действия: *tutor - репетитор* и *tutee - ученик*, *employer - работодатель* и *employee - служащий, рабочий*.

Влияние немецкого языка на американский английский было менее значительно, но довольно ощутимо. С одной стороны, немецкий язык, а точнее различные его диалекты, был родным для самой значительной волны иммигрантов. И сегодня около 20 % населения США (порядка 60 миллионов человек) имеют полное или частичное немецкое происхождение. С другой стороны, отсутствие официального статуса немецкого языка привело к сокращению сферы его влияния (сегодня только полтора миллиона американцев считают его родным). Немецкое влияние ощущается в некоторых словах и словарных переосмыслениях, к примеру, *dumb* в значении глупый, в немецком *dumm* [2, с.29].

Лексические единицы, специфичные для британского варианта английского языка называют брителицизмами.

На сегодняшний день английский язык имеет множество одинаковых по значению слов синонимов, возникших в результате одновременного употребления двух разных языков.

Словарный состав всякого языка отражает историю народа-носителя этого языка. С этимологической точки зрения вся лексика английского языка

разделяется на исконную и заимствованную. Заимствование лексики является следствием сближения народов на почве экономических, политических, научных и культурных связей. В большинстве случаев слова попадают в язык как средство называния новых вещей и выражения ранее неизвестных понятий. [3 с. 144]

Исконно английская лексика составляет приблизительно 30% всего словарного состава. Принято выделять три группы исконной лексики.

Первая группа содержит лексические единицы, которые относятся к индоевропейскому пласу, они свою очередь образуют несколько семантических групп: термины родства, наименование объектов природы, частей тела, некоторые общеупотребительные глаголы, прилагательные, числительные и т. д., например: термин родства - *англ. Father - готск. Fadar - нем. Vater - швед. Fader*; за пределами *герм. группы: лат. Pater - греч. Pater - перс. Pedaer*. Глагол - *с.англ. know, д.англ. knawan*; за пределами *герм. группы: лат. knoscere - санскр. jna*

Вторая группа охватывает пласт исконной лексики английского языка, относящаяся к общегерманскому источнику. Такие слова встречаются во многих или почти во всех германских языках, к которым относятся существительные, глагол, местоимения, прилагательные и наречия, например: *прилаг. free - др.англ. freo - готск. freis - нем. frei*. Глагол *to drink - др. англ. drincan - готск. drigkan - швед. dricka - нем. trinken*.

К третьей группе относятся слова, которые, в основном, представляют собой чисто английское сочетание различных по происхождению морфем. Каждая из морфем в таких словах имеет параллели в ряде родственных языков, но их сочетание не встречается за пределами английского языка, например: сущ. *Garlic - др. англ. garleac* имеет соответствия в первой морфеме *др. исланд. geirr- копье, нем. ger - дротик и второй морфеме в исланд. laukr - порей, нем. lauch, датск. log*.

Ни в одном из этих языков не встречается данное сочетание морфем. [5; с.44]

Заимствование — это процесс, использования элементов одного языка в другом. Английский язык усваивает те иноязычные элементы, которые в ходе употребления оказываются полезными, нужными, обогащающими его словарный состав. Заимствованные приблизительно из 50 языков мира лексические единицы составляют почти 70% словарного состава и включают пласты лексики, заимствованные в различные исторические эпохи под влиянием различных условий. Интересна жизнь заимствованных слов в заимствовавшем их языке. Многие из заимствований под влиянием системы, в которую они вошли, претерпевают значительные фонетические, грамматические и даже семантические изменения, приспособляясь таким образом к фонетическим, грамматическим и семантическим законам данной системы.

Процесс ассимиляции может быть настолько глубоким, что иноязычное происхождение таких слов не ощущается носителем английского языка и обнаруживается лишь с помощью этимологического анализа. [11; с. 17]

Анализируя лексический состав этих двух языков, выделяют два основных типа лексико-семантических различий - различий плана содержания при общности в плане выражения и различий плана выражения общности в плане содержания. Члены соответствий, выделяемых на основе противопоставления первого рода, будут в дальнейшем именоваться лексико-семантическими дивергентами, а члены соответствий второго рода - лексико-семантическими аналогами [3, с.351].

В группу так называемых лексико-семантических дивергентов входят слова, обнаруживающие более или менее значительные расхождения в своей смысловой структуре при общности звуковой оболочки. Указанные различия можно подразделить на несколько основных категорий:

а) Слова, входящие в микросистемы британского и американского вариантов английского языка, пересекаются определенной частью своей смысловой структуры и обнаруживают расхождения лишь в той части, которая относится к одной из микросистем. На уровне сопоставляемых микросистем смысловая структура этого слова представляет собой в одном случае совокупность его общеанглийских значений, а в другом - совокупность его общеанглийских значений плюс значение, присущее лишь одному из вариантов.

Подобные дивергентные противопоставления могут быть охарактеризованы как противопоставления с двусторонней локальной маркированностью. На уровне сопоставляемых микросистем, смысловая структура каждого дивергента представляет собой совокупность специфических для данного варианта и общеанглийских значений [8, с.201].

б) У дивергентов совершенно отсутствуют совпадающие лексические значения. Такие единицы, как *billion* (американский «миллиард», британский «биллион»), *dresser* (американский «туалетный столик» и британский «кухонный столик») и прочее это единицы разных микросистем. В то же время тот факт, что указанные выше лексико-семантические дивергенты взаимноисключаются в рамках одной и той же микросистемы (т.е. находятся в отношении межсистемной дополнительной дистрибуции) и обнаруживают определенную смысловую связь, позволяет рассматривать их в качестве вариантов одних и тех же единиц микросистемы [12, с.1].

в) Отношение между дивергентами может характеризоваться и полным отсутствием какой бы то ни было смысловой связи. К примеру, *общественный мюллер* - «пестик, ступка» и *американский мюллер* - «задумчивый человек, любитель размышлять».

В таких случаях дивергенты являются не вариантами одной и той же единицы микросистемы, а разными словами-омонимами.

Между приведенными выше дивергентными противопоставлениями наблюдается ряд принципиальных различий. Прежде всего, следует отметить, что в последнем случае в отличие от всех предыдущих расхождения касаются самого инвентаря конститутивных единиц лексико-семантической системы. В то же время во всех предшествующих случаях частичные смысловые расхождения между дивергентами проявляются в различном функционировании одних и тех же единиц, т. е. в несовпадении диапазона контекстуальных окружений, в которых эти единицы могут встречаться в каждой из сопоставляемых микросистем [8, с. 10].

Вместе с тем указанные виды дивергентных противопоставлений далеко не равнозначны по своему удельному весу. Различия, затрагивающие лексико-семантические варианты слов, явно преобладают над различиями, касающимися самого инвентаря слов. Об этом убедительно свидетельствуют данные словарей, в которых пометы американизм или бритицизм, как правило, сопровождают не слово в целом, а лишь некоторые из его значений. По нашим наблюдениям, наиболее характерным видом дивергентных противопоставлений являются описанные выше противопоставления с односторонней локальной маркировкой [7, с. 136].

Увлечение влияния СМИ спровоцировало постоянное проникновение американизмов в британский английский. Множество американских английских слов становятся достаточно обычными сегодня в британском английском, например, *movie* (*Br. film*), *apartment* (*Br. flat*), *semester* (*Br. term*).

Американское слово *okey* сегодня активно используется в британском варианте. Выдающиеся английские авторы и обычные англичане, сами того не осознавая, употребляют многие слова и фразы американского происхождения, а именно: *a way of life*, *teenager*, *boyfriend*, *girlfriend*, *baby-sitter*, *TV*, *hometown*.

Слово *commuter*, обозначающее человека, который ежедневно путешествует по делам по специальному сезонному билету, стремительно набирает популярность в Британском Английском. Это короче и проще по сравнению с британским эквивалентом *season ticket holder*.

Американцы постоянно изобретают новые слова, многие из которых нашли постоянное применение сначала в американском, а затем и в Британском языках. В связи с этим образуются такие словоформы как *to televise om television* и составные слова типа *cablegram om cable*, *telegram u sportscast om sport u broadcast*. Использование существительных в качестве глаголов и наоборот также увеличивают список новых слов. Так, *to park*, которое сейчас обозначает *положить в безопасное место до востребования*, сегодня не только автомобили, но и дети, собаки *are parked*. Дешевая вещь хорошего качества это *good buy*, *eda - eats*, и технический дизайнер, который производит отличный *lay-out* *umeem know-how*.

Увеличение влияния СМИ и развитие информационных технологий, а также распространение американской культуры спровоцировало постоянное проникновение американизмов, как и в другие языки, так и в британский вариант английского языка. Множество американских английских слов становятся достаточно обычными сегодня в британском английском, несмотря на консерватизм последнего. В основном это затрагивает разговорный английский и молодёжный сленг.

### **Список использованной литературы**

1. Амосова Н. Н. *Этимологические основы словарного состава современного английского языка*. М., 1956.
2. Антрушина Г. Б., Афанасьева О. В. *Лексикология английского языка*. М., 1999.
3. Арбекова Т. И. *Лексикология английского языка*. М., 1977.
4. Ахманова О. С. *Словарь лингвистических терминов*. М., Изд. Едиториал. 2004.
5. Елисеева В. В. *Лексикология английского языка*. М., 1989.
6. Зыкова И. В. *Практический курс английской лексикологии*. М., 2007.
7. Крупнов В. Н. *Английский язык: Курс перевода*. М., 1979.
8. Нестерчук Г. В., Иванова В. М. *США и американцы*. М., 2004.
9. Попова Л. Г. *Лексика английского языка в Канаде*. М., 1978.
10. *Словарь иностранных слов*.// Под редакцией Лехина И. В. Издание 4, переработанное и дополненное. М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954.
11. Харитончик З. А. *Лексика английского языка*. -Минск», 1992.
12. Швейцер А. Д. *Очерк современного английского языка в США*. М., 1963.
13. Швейцер А. Д. *Литературный английский язык в США и Англии*. М., 1963.
14. Швейцер А. Д. *Социальная дифференциация английского языка в США*. М., 1983.

## ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ПОПУЛЯРНЫХ ДЕТСКИХ ЗАГАДКАХ НА ОСНОВЕ ПРИЕМА СЛИЯНИЯ ИЛИ ЗАМЕНЫ КОМПОНЕНТА

**Горшунов Юрий Владимирович**

*доктор филологических наук, профессор*

*Башкирский государственный университет (Бирский филиал)*

***Аннотация.** В данной статье внимание автора сфокусировано на детских загадках, основанных на приеме слияния или замене компонента, образованных по аналогии, когда мы имеем случаи замены компонентов с оглядкой на слово-образец. Анализируемые единицы являются экспрессивными образованиями, отличающимися оригинальной, необычной и неожиданной формой и необычным смыслом и созданы при участии языковой игры.*

***Ключевые слова:** словослияние, слово-слиток, экспрессивное словообразование, языковая игра, загадка*

Исследователи неоднократно отмечали, что абсолютное большинство сложных, производных, а также значительную часть сложнопроизводных слов, сращений и контаминаций (т. е. слов-слитков) можно рассматривать как конструкции, созданные на основе аналогии, когда мы имеем случаи замены компонентов с оглядкой на слово-образец [1], [6]. Мы относим создание слов-слитков к проявлению экспрессивного словообразования и рассматриваем словослияние как специфическое языковое и словообразовательное явление, суть которого как словообразовательного процесса заключается в создании нового слова за счет объединения частей двух исходных слов или номинативного словосочетания, причем новая лексическая единица – слово-слиток – характеризуется как редукцией формы, так и особой семантикой и прагмасемантикой [2]. Экспрессивное словообразование понимается нами как семантическое свойство словообразовательных морфем и типов, наделяющее соответствующие дериваты эмоционально-оценочной и функционально-стилистической маркировкой. Языковая игра понимается нами как сознательное, намеренное отступление от общепринятой нормы [7].

В данной статье в фокусе внимания оказались детские загадки, основанные на приеме слияния или замене компонента. Они отобраны нами из сборника детского фольклора [9]. Анализируемые единицы являются экспрессивными образованиями, отличающиеся оригинальной, необычной и

неожиданной формой и необычным смыслом и созданы при участии языковой игры, способствующей созданию комического эффекта, который может создаваться также за счет многозначности, омонимии, на обыгрывании внешней и внутренней формы с участием метафоры, гиперболы, каламбура, иронии, звукоподражания и т. д. [3], [4], [5].

Приведем примеры и наш комментарий нескольких загадок, ответ на которые основан на приеме слияния и содержит оригинальные слова, созданные на случай.

**What do you call a man who claps at Christmas?** Ответ: *Santaplause*.

Обыгрывается взаимодействие слов *Santa Claus* – Санта Клаус/Рождественский дед/Дед Мороз [8, с. 343-344] и *applause* = хлопать в ладоши, аплодировать. Компонент *Claus* заменен на часть слова *applause*.

**What do you call a nun with a washing machine on her head?**

Ответ: *Sistermatic*. Обыгрываются слова *sister* + *automatic*. Новое слово мы интерпретируем как *an automatic operated by sister*, где *automatic* - an automatic machine or device, здесь - стиральная машина-автомат.

**What do you call a woman who can juggle with pints of beer?**

Ответ: *Beatrix*. Обыгрывается женское имя, создаваемое слиянием слов *beer* и *tricks*, *tricks involving juggling with beer pints*.

**What do you call a sheep with a machine-gun?** Ответ: *Lambo*.

Обыгрываются слова *lamb* + *Rambo*. Новое слово мы интерпретируем как *a lamb impersonating Rambo, pretending to be Rambo*. *Lamb* – ягненок или барашек, в переносном значении употребляется по отношению к мягкому, слабохарактерному, тихому, кроткому или безобидному человеку, в то время как *Rambo* (a character played by Sylvester Stallone in several US films, called *First Blood: Rambo, Rambo: First Blood II* etc) [10, с. 1101] - мачо и самодостаточный воин, склонный к насилию, хорошо подготовленный профессионал, который может уничтожить бесчисленное количество врагов в одиночку. В образовании слова-слитка участвует имя вымышленного персонажа и героя книг в романе американского писателя Дэвида Моррелла «Первая кровь», на основе которого был снят цикл кинобоевиков, в которых Джона Джеймса Рэмбо воплотил на экране американский актер-культурист Сильвестр Сталлоне. Он создал образ героя-солдата, совершенную «боевую машину». Рэмбо - эксперт по оружию, ножам и собственному телу, специально обученный не замечать боль и погодные условия. Сочетание несовместимых понятий – *lamb* как олицетворение мягкого, слабохарактерного человека и *Rambo* как олицетворение агрессивного, силового подхода к решению любых проблем, создает комический эффект.

**What do you call a flying policeman?** Ответ: *A helicopter*. Слово *helicopter* может быть развернуто в мотивирующее словосочетание *helicopter copper* – полицейский-вертолетчик.

---

Замена компонента *cal* в *calculator* на *cow* дает забавный ответ на загадку: **How do you count cows?** Ответ: *With a cowculator*. Калькулятор для подсчета коров (*cow calculator, calculator for cows*). Заменой компонента *doc* на *duck* получено слово для обозначения телепрограммы, которую, якобы, смотрят утки: **What do ducks watch on TV?** Answer: *Duckumentaries*. Обыгрывается слово *documentary* - документальный фильм, телевизионная или радиопрограмма, основанные на реальных фактах.

Несколько загадок эксплуатируют тему еды и сладостей. Это, вероятно, одна из самых популярных у детей тем, которая представляет благоприятные возможности для словотворчества:

**What's yellow and swings from cake to cake?** Ответ: *Tarzipan*.

Необычное слово *Tarzipan* (которое мы переведем как «марципановый Тарзан», «Тарзан из марципана») создано, по-видимому, комбинированием слов *Tarzan* and *marzipan*. *Tarzan* - вымышленный персонаж, созданный писателем Эдгаром Райсом Берроузом, впервые появившийся в книге «Тарзан, приёмш обезьян» (*Tarzan of the Apes*). Он стал, пожалуй, самым узнаваемым литературным персонажем в мире. Кроме огромного количества книг, написанных Берроузом и другими авторами, этот популярный персонаж появлялся также во многих фильмах, телепередачах, на радио, в комиксах и пародиях. Из хрупкого мальчика, выросшего среди горилл, в таинственных джунглях, Тарзан со временем превратился в храброго и ловкого юношу и стал «быстрее пантеры, сильнее тигра, зорче орла». Он легко передвигался по деревьям, раскачиваясь на лианах и ветвях деревьев, совершая смелые прыжки. Второй компонент необычного слова *Tarzipan*, представленный словом *marzipan*, обозначает кондитерское изделие - смесь измельчённого в муку миндаля и сахарного сиропа (или сахарной пудры).

**What's white and fluffy and swings through the trees?** Ответ: *a meringue-utan*. Как и рассмотренное выше слово *Tarzipan, meringue-utan* – причудливый результат комбинирования слов *meringue* + *orangutan* («орангутан из безе»). *Meringue* – меренга или безе (воздушное пирожное) - французский десерт из взбитых с сахаром и запечённых яичных белков. *Orangutan* – орангутан - крупная человекообразная обезьяна с длинными руками и жёсткой рыжей шерстью, живущая на деревьях (обитает на островах Суматра и Калимантан). По некоторым данным, орангутан считается самым умным животным после человека.

**What sweets do frogs like?** Answer: *loliyhops*. Слово *loliyhop* создано по аналогии с *lollipop* (леденец на палочке или фруктовый лёд на палочке) с заменой компонента *pop* на *hop*.

**What do ghosts eat?** Answer: *spookgetti*. Слово *spookgetti* можно представить как *spook spaghetti* - спагетти для привидения: *spook* привидение + *spaghetti* спагетти (длинные тонкие макароны).

**What do polar bears eat for lunch? Iceburgers.** Замена компонента *ham* в *hamburger* на *ice* позволила составить остроумный ответ на загадку о меню белых медведей.

Итак, мы рассмотрели около десятка популярных детских загадок, основанных на использовании словослияния или замене компонента и создании слова по аналогии. Создание большинства рассмотренных в статье слов-слитков мотивировано стремлением привлечь внимание адресную аудиторию своей оригинальной, необычной и неожиданной формой и необычным смыслом. В таких случаях именно установка на языковую игру, на обыгрывание формы руководит языковым сознанием создателя (автора) нового слова-слитка или слова, созданного по аналогии.

### *Литература*

1. Гатауллин Р. Г. *Некоторые вопросы словообразования по аналогии* // Вестник Башкирского университета. 2012. № 1(1). С. 475-479.
2. Горшунов Ю.В. *Лексикология современного английского языка*. Бирск: Бирский филиал БашГУ, 2013. 260с.
3. Горшунов Ю. В. *Ономастия в популярных детских шутках, анекдотах и загадках* // Тенденции развития науки и образования. №41, Ч.2., авг. 2018. С. 74-75.
4. Горшунов Ю. В. *Ре-интерпретация структуры слова в популярных английских детских шутках и загадках* // Тенденции развития науки и образования. №41, Ч.2., авг. 2018. С. 75-77.
5. Горшунов Ю. В. *Детское словотворчество в шутках и загадках в контексте экспрессивного словообразования и языковой игры* / Горшунов Ю. В., Горшунова Е. Ю. // Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. №3-4, 2020. С. 3-11.
6. Земская Е. А. *Словообразование как деятельность*. М., 1992. 221 с.
7. Санников В. З. *Русский язык в зеркале языковой игры*. М.: Языки русской культуры, 1999. 543с.
8. Томахин Г. Д. *Лингвострановедческий словарь Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии*. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2003. 720с.
9. Brough Girling. *The Schoolkids' Joke Book*. Collins, 1988. 126p.
10. Longman Dictionary of English Language and Culture. New edition, 1998. 1568p.

## СВЯЗЬ ВЫСШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ (ЧУВСТВ) ИЗБИРАТЕЛЕЙ С ИХ ОЦЕНКАМИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ <sup>1</sup>

**Гордякова Ольга Владимировна**

*кандидат психологических наук, профессор*

*Московский институт психоанализа*

**Лебедев Александр Николаевич**

*доктор психологических наук, профессор*

*Московский институт психоанализа*

***Аннотация.** В современной политической психологии специалистов все чаще привлекает проблема связи высших социальных эмоций (чувств) избирателей с их отношением к политической рекламе. Нами было проведено исследование связи ряда высших социальных эмоций (чувств) избирателей (респондентов) с их эмоциональными оценками рекламных видеороликов ряда ведущих политических партий России. Исследование проводилось с применением психодиагностической методики Дж.П. Тангей «Измерение чувства вины и стыда» (Test of Self-Conscious Affect – TOSCA) и методики семантического дифференциала Ч.Осгуда в условиях лабораторного эксперимента. Рекламные ролики 8 ведущих политических партий России предъявлялись респондентам с помощью видеопроектора. В результате корреляционного анализа были обнаружены значимые связи между оценками политической рекламы и шкалами методики TOSCA. Наиболее близкой к оценкам «идеальной» рекламы оказались оценки рекламы Российской экологической партии. Самые низкие оценки получила партия «Коммунисты России». Наибольшую дифференциацию и вариативность эмоциональных оценок продемонстрировали рекламные ролики политических партий ПАРНАС, Единая Россия, Российская экологическая партия, Коммунисты России.*

***Ключевые слова:** психология восприятия рекламы, политическая реклама, политический маркетинг, эмоции, чувства, семантический дифференциал, лабораторный эксперимент.*

***Abstract.** The modern political psychology experts are increasingly attracted to the problem of the connection between highest social emotions (feelings) of*

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке РФФИ (грант 19-013-00155 А «Влияние высших социальных эмоций на выбор потребителями товаров и услуг в системе маркетинговых коммуникаций»).

*voters and their attitude to political advertising. We conducted an experimental research of the relationship of a few higher social emotions (feelings) of voters (respondents) and their emotional assessments of advertising videos of 8 leading political parties in Russia. The study was conducted using the Test of Self-Conscious Affect-TOSCA and semantic differential Ch.Osgood in a laboratory experiment. The commercials were presented to respondents using a video projector. As a result of the correlation analysis, significant relationships were found between the ratings of political advertising and the scales of the TOSCA. The closest to the estimates of the "ideal" advertising were the estimates of the advertising of the Russian ecological party. The lowest ratings were received by the party "Communists of Russia". The greatest differentiation and variability of emotional assessments were demonstrated by commercials of the political parties PARNAS, United Russia, Russian ecological party, Communists of Russia.*

**Keywords:** *Psychology of advertising perception, political advertising, political marketing, emotions, feelings, semantic differential, laboratory experiment*

В настоящее время в политической психологии исследователей все чаще привлекает проблема связи высших социальных эмоций (чувств) избирателей с их оценками политической рекламы. На практике данная проблема рассматривается в рамках политического маркетинга (Котлер и др., 2017; Недяк, 2008). Следует отметить, что в современной России политическая реклама, по сравнению с другими ее видами, например, с рекламой коммерческой или социальной, имеет значительные привилегии, так как Статья 2 Закона «О рекламе РФ» освобождает политическую рекламу от действия этого закона (Федеральный закон «О рекламе», 2017).

Проблема влияния чувств и эмоций потребителей на их отношение к рекламе интересует психологов с начала прошлого века, то есть еще до появления того, что сегодня называют маркетингом и маркетинговыми коммуникациями (Ульяновский, 2008). В настоящее время эмоциональная составляющая любого психологического воздействия в маркетинге рассматривается как фактор, существенно усиливающий процесс удовлетворения любых потребностей людей.

Здесь необходимо обратить внимание на то, что в психологии прошлого века в России чувства и эмоции всегда оказывались на вторых ролях. В рамках многочисленных советских теорий им обычно приписывался оценочный статус, а основное внимание уделялось целеполаганию, планированию, мышлению, принятию решений и пр., то есть когнитивным процессам. Особенно отчетливо это проявилось в рамках теории психической деятельности одного из ведущих психологов СССР А.Н. Леонтьева. Как известно, в соответствии с данной теорией, мотивы, опредмечивающие потребности, являются основными факторами любого поведения людей, и потребительского,

в частности. Эмоции в этом случае выступают факторами оценки того, достигнута ли человеком поставленная цель или нет (Леонтьев, 1971, 1975).

Утверждалось, что опредмечиваются потребности, но не чувства. То есть чувства не имеют предметного содержания. В этом случае, в рамках теории, человек покупает товары и услуги, например, не потому, что, испытывает чувства стыда или гордости, или желает выделяться и быть оригинальным, но потому, что они «опредмечивают» его потребности. Следует отметить, что в теории психической деятельности А.Н. Леонтьева, а также его последователей и учеников с социальными феноменами и социальными эмоциями (чувствами) всегда было не все благополучно. Теория не могла объяснить подавляющее число явлений, которые изучались в западной социальной психологии (Myers, 2002). Именно поэтому теория А.Н.Леонтьева подвергалась критике со стороны других не менее известных психологов, например, Б.Ф.Ломова (Ломов, 1984).

По теории психической деятельности получалось, что желание человека выделяться и быть оригинальным происходило из каких-то изначально биологических потребностей, которые невозможно было понять, не прибегая к теориям западной, в терминах советской науки, «буржуазной» психологии. А это в условиях марксистско-ленинской идеологии было абсолютно неприемлемо. Поэтому оказалось, что многие положения деятельностного подхода оказались неспособны объяснить мышление и поведение потребителей. Например, невозможно было объяснить, как появляется мода на одежду, причёски, бренды (Аакер, 2003; Лебедев-Любимов, 2008). Непонятно было, почему люди по-разному реагируют на рекламу дорогих, престижных товаров (Лебедев, Милехин, 2009).

После изменения государственного строя и появления в стране рыночной экономики проблемы психологии поведения потребителей стали крайне актуальными и для науки, и для широкой практики. Потребовались новые теории, объясняющие, почему люди не желают выглядеть «как все» и стремятся проявить свою индивидуальность (Лебедев-Любимов, 2008). Особенно это было характерно для молодых людей, у которых появились возможности, ранее недоступные их родителям.

Проблема изучения влияния эмоций и чувств на потребительское поведение становится еще больше, когда речь заходит о политической рекламе, так как эта реклама говорит не об удовлетворении реальных потребностей людей доступными и качественными товарами по дешевым ценам, а лишь обещает нечто не вполне конкретное в далеком и весьма неопределенном будущем.

По мнению многих исследователей, политическая реклама отличается от коммерческой и социальной рекламы не только содержанием, поскольку политические лозунги и обещания политиков фактически совпадают, но и сво-

ими формально-динамическими характеристиками, рекламным креативом (Гордякова, 2005). Такая реклама часто оценивается негативно, поскольку представляется избирателям крайне примитивной.

Более того, конкуренция аргументов разных партий в политической рекламе всегда более жесткая, чем в рекламе коммерческой. Ее практически не бывает в рекламе социальной. Поэтому потребителя в ходе предвыборных кампаний попадают в сложные для себя условия по сути равнозначного выбора. А такой выбор, как известно, часто оказывается во многом случайным (Лебедев, 2018).

Изучение чувств и эмоций потребителей стало одной из наиболее привлекательных тем для социальных и экономических психологов (Лебедев, 2012). При этом исследователей интересовало, как чувства и эмоциональные переживания людей связаны с отношением не только к коммерческой и социальной, но и к политической рекламе. Кроме того, актуальными стали исследования чувств, которые ранее в советской науке и науке перестроечного периода не изучались, например, чувство гордости, стыда, собственного достоинства, национальной гордости, патриотизма и др. (Лебедев, Гордякова, 2016).

#### Эмпирическая часть

При поддержке РФФИ нами было проведено исследование взаимосвязи ряда высших социальных эмоций (чувств) с оценками избирателей (респондентов) рекламных видеороликов ряда ведущих политических партий РФ, которые участвовали в выборной кампании в Государственную думу в 2016 году. В эксперименте приняли участие семь респондентов в возрасте 20-30 лет (4 девушки и 3 юноши).

Перед началом исследования респонденты заполняли психодиагностическую методику Дж.П. Тангней «Измерение чувства вины и стыда» (Test of Self-Conscious Affect – TOSCA).

В методике предлагаются 15 сценариев, описывающих ситуации, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни. Предлагается несколько вариантов поведения, выбор которого оценивается по 5-ти балльной шкале (Макагон, Ениколопов, 2015).

В результате проводится диагностика по шести шкалам: Вина, Стыд (самооценка личности), Экстернальность (оценка внешнего локуса контроля), Отстраненность (степень эмоциональной невключенности в ситуацию), Альфа-гордость (чувство гордости личности в целом), Бета-гордость (чувство гордости за конкретное поведение).

Ролики предъявлялись респондентам с помощью видеопроектора в условиях лабораторного эксперимента и оценивались по методике семантически-

го дифференциала в интервале от -3 до +3 по следующим биполярным шкалам: 1) «Враждебная-Дружелюбная», 2) «Отталкивающая-Привлекательная», 3) «Глупая-Умная», 4) «Уродливая-Красивая», 5) «Лживая-Честная», 6) «Безразличная-Заботливая», 7) «Грустная-Радостная», 8) «Напрягающая-Расслабляющая», 9) «Неубедительная-Убедительная». В качестве стандарта использовалось распределение оценок «идеальной» рекламы, полученное на выборке 215 человек по тем же измерительным биполярным шкалам.

Содержание роликов отражало основную политическую направленность партии, основные идеи и обещания, а также знакомило избирателей (респондентов) с политическими лидерами, возглавляющими данные политические объединения.

В частности, в ролике ЛДПР (Либерально-демократическая партия России) поднимается проблема медицинского обслуживания в стране. Лидер партии В.В.Жириновский «требуется вернуть бесплатную медицину».

В ролике партии «Патриоты России» под музыку П.И.Чайковского лидер партии рассказывает о том, как был «осуществлен прорыв» отцами и дедами, перечисляются: победа в Великой Отечественной Войне, освоение космоса и другие успехи. Далее следует призыв голосовать за партию.

В ролике партии ПАРНАС ее лидер М.Касьянов утверждает, что «нынешняя власть завела страну в тупик, политика нынешней власти обрушила экономику, и именно по этой причине граждане страны сегодня беднеют». По мнению лидера, «до сих пор в стране не было партии, которая имела бы опыт и волю к проведению необходимых в стране преобразований» и теперь эта партия появилась! Это партия ПАРНАС.

На экране в ролике «Российской экологической партии» нет известных персон: за столом на природе две женщины пьют кофе. Далее появляются два мультипликационных героя – «голос на выборах», которые «могут сделать мир лучше».

В ролике партии «Единая Россия» – часто меняющиеся кадры исторических и архитектурных памятников России, военных самолетов, кораблей, вечного огня, парада победы, салюта, международной космической станции. За кадром голос Президента В.В. Путина: «В основе политики партии Единая Россия лежит уважение к традициям, культуре, истории нашего многонационального народа, понимание государственных интересов России и...». Далее слоган: «Слышим людей – сможем делать!».

В рекламном ролике партии «Коммунисты России» на красном фоне под музыку из песни «Смело, товарищи, в ногу!» мужской голос произносит текст: «Партия «Коммунисты России» готовит 10 сталинских ударов по капитализму! Максим Сурайкин! (появляется его фото). Товарищ Максим! Лидер российских коммунистов!». Слоган: «Другие только обещают. Мы – боремся!».

Партия КПРФ (Коммунистическая партия РФ) также использует коммунистическую символику. На фоне красного флага, серпа и молота выступает Г.А.Зюганов: «Вам говорят, что придут коммунисты и все отберут. Но это говорят те, кто незаконно забрал все богатства страны. Хватит лжи и спекуляций! Богатства России должны служить народу! Ключевые банки и стратегические отрасли в руки государства! Решим эти задачи вместе! Голосуй за КПРФ!».

В ролике «Партии пенсионеров» нет реальных персонажей. На экране рисунок, на котором руки держат сердце. Текст за кадром: «Голосуй сердцем. Приходи на выборы! Задумайся о своем будущем! Приходи на выборы! (Повтор) Голосуй за себя! Опыт и гражданскую позицию пенсионеров – в органы публичной власти! Приходи на выборы. Голосуй за себя!».

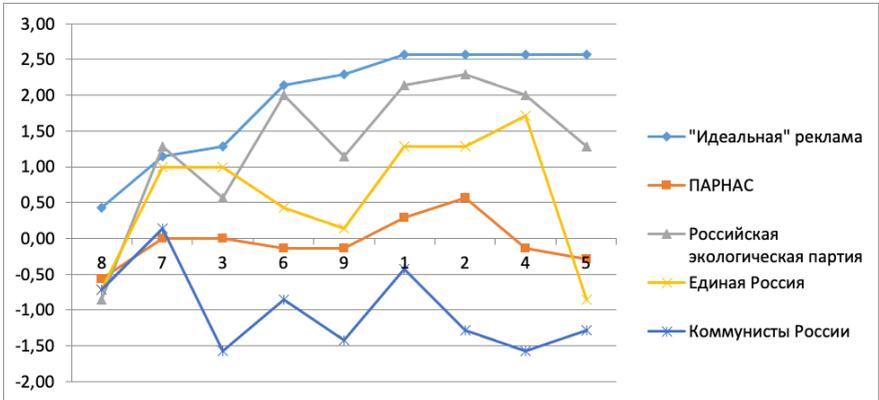
Партия «Гражданская платформа» в своем рекламном ролике продемонстрировала фуршет на природе. Показано, как мужчины в дорогих костюмах пьют шампанское и ведут беседу о том, что «В стране воруют, в России всегда коррупция, кризис...». Появляется девушка, ведущая белого коня под уздцы. К ней подходит один из мужчин, садится в седло и берет барьер. Голос за кадром: «В седле лидер партии Гражданская платформа». Мужчина слезает с лошади и говорит: «Не надо бояться! Надо управлять и мы возьмем любые барьеры!».

У партии «Родина» на экране во время демонстрации ролика на коричневом фоне появляется логотип – красная звезда и название партии. Справа в кадре появляется Александр Бердников и произносит слова: «Понятия об успехе сейчас слишком размыты. Я уверен, что прежде всего нужно плодить не звезд, а таланты, раскрывать потенциал каждого ребенка...». Необходимо в масштабах всей страны раскрывать потенциал каждого ребенка».

### Результаты и их анализ

В результате корреляционного анализа были обнаружены значимые связи между оценками политической рекламы и высшими социальными эмоциями по методике TOSCA.

Например, реклама партий ЛДПР, Пенсионеры России, КПРФ и Гражданская платформа значимо связана по некоторым шкалам с чувством гордости. Так респонденты, с высокой позитивной оценкой своей личности и высоким чувством гордости за свое конкретное поведение, оценивают рекламу партии ЛДПР как «привлекательную» (,854\*), «красивую» (,935\*\*), «грустную» (-,784\*), «расслабляющую» (-,945\*\*) и «убедительную» (,780\*), а рекламу партии Пенсионеры России как «дружелюбную» (,804\*) и «красивую» (,869\*). Реклама партии КПРФ оценивается ими как «умная» (,831\*), «красивая» (,780\*), «честная» (,854\*) и «убедительная» (,982\*\*), а реклама партии Гражданская платформа как «честная» (,854\*) и «убедительная» (,817\*).



**Рис. 1. График оценок рекламы политических партий респондентами**

На рисунке 1 представлены графики оценок респондентами «идеальной рекламы» рекламы по методике семантического дифференциала и оценки политических партий, рекламные видеоролики которых были предложены респондентам, принявшими участие в исследовании. Из графика следует, что наиболее близкой к оценкам «идеальной» рекламы являются оценки рекламы Российской экологической партии. Самые низкие оценки получила партия «Коммунисты России». Оценки рекламы партии «Единая Россия» оказались на втором месте. В целом все они положительные кроме шкал «напрягающая» и «лживая». Оценки рекламы партии ПАРНАС колеблются около нуля (различия по критерию знаков значимы на уровне  $p < 0,05$ ).

Были также зафиксированы корреляционные связи результатов по методике TOSCA и оценок рекламных видеороликов по методике семантического дифференциала.

Было обнаружено, что респонденты, склонные испытывать повышенное чувство вины и стыда, оценивают рекламу Российской экологической партии как «заботливую» ( $,859^*$ ) и «убедительную» ( $,899^{**}$ ), а рекламу партии Единая Россия как «напрягающую» ( $-,898^{**}$ ).

Больше всего связей было получено между высшими социальными чувствами по методике TOSCA и оценками рекламы партий ПАРНАС и Коммунисты России. Так, респонденты, испытывающие высокое чувство вины, оценивают рекламу партии ПАРНАС как «дружелюбную» ( $,899^{**}$ ), «привлекательную» ( $,861^*$ ) и «радостную» ( $,777^*$ ). Респонденты с повышенным чувством стыда оценивают ее как «привлекательную» ( $,774^*$ ). Экстерналы (люди, склонные приписывать причины происходящим в их жизни событиям внешним факторам или другим людям) оценивают эту рекламу как «напрягающую» ( $-,866^*$ ). Респонденты с повышенным фактором отстраненно-

сти (склонности к отстраненной позиции при рассогласовании между собственным поведением и принятыми нормами) оценивают эту рекламу как «враждебную» (-,904\*\*), «отталкивающую» (-,755\*) и «грустную» (-,814\*). Респонденты с повышенным чувством гордости оценивают рекламу партии ПАРНАС как «уродливую» (-,809\*) и «грустную» (-,844\*).

Рекламу партии Коммунисты России респонденты с повышенным чувством вины оценивают, как «безразличную» (-,867\*), а с повышенным чувством гордости как «враждебную» (-,875\*\*), «умную» (,778\*), «честную» (,812\*) и «грустную» (-,809\*).

### **Выводы:**

1. Так же, как и при восприятии людьми коммерческой и социальной рекламы, при восприятии респондентами политической рекламы обнаруживается связь свойственных им высших социальных эмоций (чувств) с оценками рекламных материалов. При этом существует определенная специфика в характере таких оценок. Она связана не только с содержанием политической рекламы, но и с ее формально-динамическими характеристиками.

2. Наибольшую дифференциацию и вариативность эмоциональных оценок продемонстрировали рекламные ролики политических партий ПАРНАС, Единая Россия, Российская экологическая партия, Коммунисты России. Обнаруживаются существенные различия в их оценках респондентами по шкалам семантического дифференциала.

3. Эксперимент выявляет связь между оценками ряда высших социальных эмоций (чувства), измеренных по методике TOSCA и оценками респондентами рекламных видеороликов ряда политических партий РФ. То есть высшие социальные эмоции респондентов, в частности, чувства гордости, стыда, вины и др., свойственные людям и проявляющиеся как личностные качества, связаны с их оценками рекламных роликов политических партий.

### **Список литературы**

1. Аакер Д. *Создание сильных брендов*. М.: Издательский дом Гребенников. 2003.

2. Гордякова О.В. *Влияние агрессивности личности на оценку наружной рекламы с различными формально-динамическими характеристиками // Проблемы экономической психологии. Ответственные редакторы: А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Институт психологии РАН. Т.2. 2005. С. 344-367.*

3. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. *Основы маркетинга*. М.: Вильямс, 2017.
4. Лебедев-Любимов А.Н. *Психология в маркетинге: COOL-BRAND стратегия*. – СПб.: Питер, 2008.
5. Лебедев А.Н. *Квазиэкспериментальное исследование принятия решений в условиях равнозначного выбора // Экспериментальная психология*. 2018. Том 11. № 4. С. 79-93. doi:10.17759/exppsy.2018110407
6. Лебедев А.Н. *Экономическая психология в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции 22-24 ноября 2012 года. / Отв.ред. д.пс.н. А.Н. Лебедев*. – М.: Экон-информ, 2012.
7. Лебедев А.Н., Гордякова О.В. *Теоретические и методологические вопросы изучения патриотизма как социального чувства и социально ориентированного поведения / Электронный ресурс – <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document197.pdf>* 2016, Т.1, №1.
8. Лебедев А.Н., Милехин И.А. *Влияние рекламы престижных дорогих товаров на потребителей разного психологического типа // Психологические и психоаналитические исследования / Под ред. А.Н. Лебедева*. М.: Институт психоанализа, 2009. С. 306-318.
9. Леонтьев А. Н. *Деятельность. Сознание. Личность*. М.: Политиздат, 1975.
10. Леонтьев А.Н. *Потребности, мотивы и эмоции*. М.: Издательство Московского Университета. 1971.
11. Ломов Б.Ф. *Методологические и теоретические проблемы психологии*. М.: Издательство «Наука». 1984.
12. Макагон И.К., Ениколопов С.Н. *Апробация методики измерения чувства вины и стыда (test of self-conscious affect-3 – toсsa-3) // Теоретическая и экспериментальная психология*. 2015. № 8. С. 1-6.
13. Недяк И.Л. *Политический маркетинг. Основы теории*. М. Изд-во «Весь мир». 2008.
14. Ульяновский А.В. *Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума*. М.: Эксмо, 2008.
15. *Федеральный закон «О рекламе». Текст с изменениями и дополнениями на 2017 г.* М.: Эксмо, 2017.
16. Myers D. *Social Psychology*. Boston: McGraw-Hill College. 7th ed. 2002.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ В РОССИИ

**Олешкевич Кирилл Игоревич**

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Московский государственный институт культуры, Москва*

**Бжания Мирон Зурабиевич**

*магистрант*

*Московский государственный институт культуры, Москва*

***Аннотация.** В статье исследуется современное состояние киноиндустрии в России. Автор проводит анализ состояния современной киноиндустрии в период пандемии коронавируса. Также уделяется внимание кинопрокату, приводится количество сборов и проданных билетов, объему финансирования киноиндустрии. Целью данного исследования является проанализировать деятельность современного кинематографа в Российской Федерации и обозначить современные тенденции развития отрасли.*

***Ключевые слова:** киноиндустрия, кинотеатры, продюсирование, киностудия, кинопродюсирование*

Российская киноиндустрия это огромная база для анализа материала, которая сформировалась после эпохи советского кинематографа, на который повлияли процессы гласности, перестройки, меняя все общественное политическое мышление, принципы и идеалы в искусстве к которым киноиндустрия как основной производитель кинематографа себя причисляет.

Проводя анализ современное состояние киноиндустрии в России, мы делаем вывод, что у нашего кинематографа большой потенциал, но реализация этого потенциала развивается медленными темпами, а иногда и вовсе стоит на месте. Российское кино оно великое, оно мощное, наполненное особым духом и ценностным содержанием. Оно дало всему миру такие имена, как Сергей Эйзенштейн, Леонид Гайдай, Андрей Тарковский и т.д. Эти имена золотыми буквами высечены в хронике истории кинематографа. Как красиво, но к сожалению это относиться не к современному российскому кино, а относиться к советскому кинематографу. Кино, перечисленное выше, было убито прогрессивной демократической волей в начале 90-х годов быстро и точно. И к сожалению, к советской киноиндустрии мы уже не вернемся.

СССР в том проекте восстановления которым он был уже не восстановиться, слишком другое общество сейчас и восприятие информации, и даже восприятие кинематографа совсем другое. Поэтому не будем говорить о прошлом, а будем говорить о настоящем, ведь действительно есть о чем поговорить.

Говоря про современную ситуацию в сфере киноиндустрии нужно отметить, что 2020 год безусловно был примечателен пандемией коронавируса, который негативно повлиял на весь рынок кино. Естественно, что и театральная, музыкальная, музейная, индустрия также переживала не лучшие моменты своей деятельности. Однако, им было легче вернуться в рабочий режим еще после первой волны. Согласно информации Министерства культуры Российской Федерации в 2020 году была оказана финансовая помощь более двумстам проектам киноиндустрии. Конечно, совершенно очевиден оптимистический взгляд Министра культуры на сферу киноиндустрии в целом. Согласно сведениям Фонда кино за 2019 год в прокат вышло 78 фильмов, которые воспроизводились при частичной поддержке государства. Кассовые сборы фильмов составили 11,2 млрд при общем объеме поддержки 4,8млрд рублей. А вот доля безвозмездной поддержки снизилась до 28,8%. Стоит отметить, что для российских картин, которые должны были выйти на широкий экран до 2021 года была выделена сумма поддержки в размере пятисот миллион рублей на условиях одного процента возврата. Если взять отрезок времени с 2017 года киносеансы в кинотеатрах продавались свыше 200млн билетов ежегодно, что дает основания российскому кинопрокату входить в первую десятку крупнейших на планете по кинотеатральной посещаемости. По итогам 2019 года российский кинопрокат стал крупнейшим среди стран Европы по количеству проданных билетов.

В 2019 году сборы на рынке кинопроката Российской Федерации составили более пятидесяти пяти миллиардов рублей при реализации около двухсот двадцати миллионов билетов. Динамика увеличения доходов и продажа билетов около десяти процентов по сравнению с 2018 годом. Рост национального кинорынка в 2019 году обусловлен был содержанием сильных и ожидаемых голливудских релизов. Рассмотрим два фильма - «Мстители: Финал» и второй фильм - «Король Лев». Бокс-офис этих картин составил более двух с половиной миллиарда рублей, а еще одиннадцать фильмов заработали свыше одного миллиарда рублей.

Если рассматривать современную киноиндустрию, то можно сказать и о посещаемости российского кино за рубежом. По статистике ежегодно более 40% сборов и посещаемости российского кино за границей приходится на кинопрокат на территории Китайской Народной Республики, в 2019 году - 42,3% по сборам (22,2 миллионов долларов) и 40,3% по количеству зрителей (4,8 миллионов человек). В кинопрокате КНР было 10 российских фильмов. Второе место по количеству сборов в 2019 году - Мексика: 2,8 миллионов

долларов собрали около восьми российских фильмов. Третье место занимает Южная Корея с бокс-офисом 2,7 миллиона долларов. В прокате Турции было 14 российских фильмов, сборы составили 2 миллиона долларов, среди которых 30% сборов пришлось на сборник анимационных серий мультфильма «Маша и Медведь». Вошла в пятерку крупнейших стран и Германия, в прокате которой в 2019 году было 24 российских фильма, сборы составили 1,7 миллиона долларов, из которых 15% на фильм военно-приключенческой направленности «Т-34».

В настоящее время продолжается кризис и киноиндустрия еще не вышла на уровень развития предыдущих годов. Но остается вопрос качества кинопродукции российского производства и ее конкурентоспособности как на внутреннем и внешнем рынках. Коммерческий подход в киноиндустрии может вступать в конфликт с задачей сохранения высокого уровня художественно-творческой составляющей, которая является неотъемлемой частью отечественного кинопроизводства. К сожалению, киноиндустрии в России в настоящее время не является финансово самостоятельной деятельностью, которая могла бы функционировать на принципах современного рынка. Кооперативное кинопроизводство в России развивается достаточно слабо, но это не значит, что оно совсем отсутствует. Это определяется в большей степени с низким взаимодействием со странами с развитым кинематографом. Законодательным основанием для развития сотрудничества может служить:

- Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве от 1992 г., подписанная более сорока странами, включая РФ.
- Межправительственные соглашения о совместном кинопроизводстве, подписанные с Канадой, Германией, Францией, Италией, Болгарией, Германией и странами СНГ.

В настоящее время уже запущено производство фильма «Путешествие в Индию: На пороге бессмертия», выйдет он в 2022 году, над его созданием работало сразу три страны: Россия, Индия, Китай.

В настоящее время все ячейки оперирующие в сфере кинопроизводства в РФ можно разделить на несколько групп:

- Независимые продюсерские компании, на балансе которых нет съемочных павильонов, однако именно эти организации являются основными игроками в киноиндустрии нашей страны;
- Киностудийные комплексы, которые владеют серьезными мощностями для кинопроизводства и зачастую выполняют функции продюсерских центров;
- Организации, которые оказывают монтажно-тонировочные услуги;
- Арендные компании с большой собственной материально-технической базой.

По оценкам исследователей, на территории страны насчитывается около

30 действующих киностудий, в них находится более ста съёмочных павильонов. Наиболее крупные российские киностудии находятся в Москве и Санкт-Петербурге. На данный момент самой большой и развитой является частная киностудия «Амедиа». А всего несколько лет назад лидирующую позицию занимала студия «Мосфильм»- единственная на тот момент студия полного цикла ( т.е. предприятие, в котором процесс создания продукции полностью собственный.).

Так же важно отметить, что сейчас открывается огромное количество кинотеатров. Обозначим, что всего за несколько лет их численность увеличилась с 1268 единиц (2016 год) до 2096 единиц (на 31 декабря 2019 года). Что значительно повышает численность посетителей сеансов и как вытекающий фактор возрастают кассовые сборы.

Появляются новые жанры различной направленности. Сегодня, со стремительной скоростью, набирает популярность жанр «хоррор» и смежные с ним жанры. Он интересен молодежи 16-25 лет, а они являются самыми активными посетителями киноцентров. Новые жанры дают возможность дебютировать ещё совсем неизвестным актёрам. Некоторые российские режиссеры экспериментируют с жанрами, синтезируют их, дополняют, ориентируются на опыт мирового кинематографа. Другие же продолжают традиции советского кинематографа. А есть такие, которые стараются объединить и то и другое. Так режиссер Александр Новиков-Янгинов говорит о том, что в будущем не планирует развиваться в каком-либо определённом направлении, или жанре. Он очень уважает мастеров советского кино, но так же он признаёт своими кумирами зарубежных режиссёров, таких, как Джеймса Кэмерона и Стивена Спилберга, способных работать в совершенно разных жанрах.

У Российского кинематографа существует кардинальная проблема: нехватка кадров, в частности не хватает людей, специальность которых предполагает набор уникальных технологических компетенций. Такая ситуация в киноиндустрии сложилась после распада СССР. Нехватка людей заметна почти на всех этапах производства картины. По исследованиям, малоузнаваемость отечественных актёров за рубежом, обуславливается слабой маркетинговой кампанией, которая в большей степени уступает той, которая имеется у голливудских актеров. Для решения этой проблемы часто используются зарубежные менеджеры для продвижения, но, как правило, это влечёт за собой дополнительные затраты.

В России существует огромное количество людей, получивших кинематографическое образование, которые имеют энтузиазм, желание создавать свои проекты, делать что-то новое и интересное. В XXI веке появились развитые цифровые технологии – многие люди, для которых раньше процесс создания кинокартины был сложен и недоступен, теперь могут начать заполнять всевозможные киноплощадки своими малобюджетными картинами.

Они могут подавать заявки на фестивали, загружать свою творческую работу в интернет – каждый из этих способов хорош. Количество в конечном итоге должно превратиться в качество.

Однако, большинство из таких талантов пропадают, так и не начав процесс киносъёмки. Факторы бывают разные: сценарий готов - страшно показать миру, столкнуться с испытаниями киноиндустрии. Кто-то начинает создавать посредственное кино, не имея строгости к себе. Кто-то не пишет и не снимает, так как в голове имеется мысль, что никому это не нужно. В настоящее время, при качественных инновациях на кинорынке, вырастает потребность в специалистах высокого профессионализма. Принято решение, что необходимая техника для кинопроизводства будет закуплена у иностранных партнеров, техника для кинопроекций - производиться на территории страны. Так как множество установок подлежат в нашей стране модернизации, у молодых специалистов в сфере кинематографа огромный объём работы.

В завершении, важно отметить, о том, что после развала СССР киноиндустрия в России пошла в сторону регресса, но в данный момент все силы направлены на ее модернизацию. Государство ведёт активную программу по поддержке отечественного кинематографа, строятся кинотеатры, выделяются субсидии на новые проекты, различные творческие идеи. Повышаются кассовые сборы, что даёт ещё больше материальной поддержки новым проектам. Но все эти действия будут эффективны только в том случае, когда все участники киноиндустрии будут работать интегрировано, и будет налажена правильная структура управления сферой кино. Существуют множество кадров, которые готовы начать, но нужно создать условия для творческой самореализации личности в сфере киноиндустрии. Кино - это постоянно развивающийся и изменяющийся мир, каждый год в нём происходят всё новые и новые открытия, совершаются новые действия, талантливые люди нашей страны стараются идти синхронно со временем и делают всё, чтобы отечественную киноиндустрию знал весь мир.

### *Список источников*

1. *Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для бакалавров, магистрантов, аспирантов, ассистентов-стажеров и докторантов - Москва : МГИК, 2018*
2. *Кокарев И.Е. Российский кинематограф: между прошлым и будущим. - М.: «Российский фонд культуры», SPSL-«Русская панорама», 2001*
3. *Либерман Эл и Эсгейт Пат. Революция в маркетинге развлечений – Москва: «Артменеджер», 2010*

4. Олешкевич К.И. *Эстетическое воспитание детей младшего возраста в учреждениях культуры: Технологический подход: Монография / К.И. Олешкевич.* – М.: БИБЛИО–ГЛОБУС, 2019
5. Роднянский Александр. *Выходит продюсер* – Москва: «Манн, Иванов и Фербер», 2018
6. Сибрук Джон. *Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры* – Москва: «Ад Маргинем», 2000

## ПОИСК МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Аджигеримова Анипет Темирбековна**

*магистрант*

*Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева*

**Башлаева Муслимат Сагитовна**

*кандидат философских наук, доцент*

*Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева*

*г. Карачаевск, Россия*

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу сущности эффективности и качества государственного и муниципального управления в России, изучению основных концептуальных моделей и стилей эффективности государственного управления, определению видов эффективности и выявлению основных проблем при формировании моделей взаимосвязи политической власти и гражданского общества.

**Ключевые слова:** государственное и муниципальное управление, эффективность, стили руководства, модели административной реформы, система контроля, руководитель, менеджмент, доверие населения.

**SEARCH FOR MODELS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL POWER AND CIVIL SOCIETY AS EFFECTIVE MANAGEMENT IN THE SPHERE OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN MODERN RUSSIA**

**Annotation:** This article is devoted to analysis of the efficiency and quality of state and municipal administration in Russia, the study of basic conceptual models and styles of governance, the definition of the types of performance and identifying the main problems in the formation of models of the relationship of political power and civil society.

**Keywords:** state and municipal administration, efficiency, leadership styles, models of administrative reform, control system, manager, management, public confidence.

Уникальностью российского национального характера является своя де-

---

ловая культура и этикет, которые отличаются от норм, принятых в других странах. Современный российский менеджмент формировался за довольно короткое время. Менеджменту в сфере государственного и муниципального управления постсоветского периода пришлось формировать управленческую и корпоративную культуру организации, не имея большого опыта и навыков управления.

Экономика страны развивается и это требует новых тенденций, нововведений, совершенствования и в стиле руководства. Осуществляется совершенствование стиля руководства. В настоящий момент многие работодатели поощряют свободу действий в работе с учетом особенностей российского стиля руководства. Довольно часто допускаются и ошибки в виде отсутствия гибкости на высших уровнях управления в организациях. Не всегда учитываются внешние факторы или при резкой смене государственной стратегии, принимаются неверные решения. Большинству руководителям присущ жесткий авторитаризм в управлении, т.е. единоличное принятие решений. В управлении преобладают административные методы управления, акцент делается на подчинении, наказании и власти. Использование административных методов управления эффективны только в том случае, когда необходимо сплотить коллектив, подчинить и направить для достижения поставленных целей [5, с. 112].

В наше время достаточно много образованных молодых управленцев, и они довольно часто обращаются к западным тенденциям. Поэтому часто используются западные принципы и стили в государственном и муниципальном управлении. Характеристики такого руководителя: имеют свой индивидуальный подход к построению управления, хорошо говорят на разных языках, собраны, пунктуальны, реалистичны, более ориентированы на решения проблем, которые решают дипломатически. Всегда готовы вести переговоры с иностранными партнерами. Несмотря на западное влияние, новое поколение управленцев сохраняет традиции старого поколения, их менталитет. В России руководители придерживаются строгой иерархии в управлении и предпочитают общение с людьми своего положения, статуса. Работают в команде, предпочитают формальное общение.

Профессионализм руководителя очень важен в организации, так как он должен давать четкие команды персоналу. При процессе переговоров очень часто руководители прекращают переговоры, не желают идти на компромиссы, уступки. Очень важно составить документ на подписание, чтобы подтвердить ознакомленность всех сторон переговоров. Время встречи, как правило, у руководителей гибкое, планируется по ситуации. Девиз: «Результат оправдывает средства». В основном решение принимает руководитель. Руководители мало обращают внимания на использование методов связей с общественностью в органах власти.

В Америке наиболее часто используют демократический стиль управления (высокий уровень доверия к руководителю), в то время как в России держат дистанцию власти, используют авторитарный стиль управления. В Российском управлении нужно использовать и другие стили руководства, такой как демократический, чтобы сотрудники участвовали в управлении организацией. Кадровая политика отражает культуру страны. Особенности кадровой политики в государственном управлении Японии - в коллективизме (совместное времяпровождение, большое рабочее помещение для всех сотрудников). Политика США - в иерархии (у каждого своего места в офисе).

Наиболее распространенные подходы к управлению персоналом: авторитарный, демократический и либеральный стили руководства [2, с. 148]. Авторитарный (директивный) стиль руководства - это централизация власти руководителя (принятие всех решений). Контроль деятельности персонала, недоверие к подчиненным, не допускается критика. При этом стиле руководства много недостатков, таких как: неблагоприятный психологический климат, пассивность подчиненных (подавление), недовольство работой, большая вероятность допущения ошибочных решений.

Демократический стиль руководства - это децентрализация власти. Подчиненные принимают решения в делах организации, поддерживается инициатива. При таком стиле руководства руководитель должен обладать множеством способностей [4, с. 116].

Либеральный стиль руководства подразумевает малое вмешательство в работу подчиненных. Руководитель выслушивает, но ничего не предпринимает. В этом случае у подчиненных пропадает стимул работать, часто у них возникают между собой конфликтные ситуации. Такой стиль руководства может использоваться, но в течение непродолжительного времени.

Непоследовательный стиль руководства - этот стиль руководства появляется, когда руководитель резко переходит от одного стиля руководства к другому и обратно. При таком стиле руководства множество конфликтов, результаты работы низкие.

Возможны и другие классификации стилей руководства. Довольно эффективным стилем руководства считается партисипативный (соучаствующий) стиль. Здесь подразумевается полное доверие руководителя подчиненным во всех вопросах. Руководитель открыт к общению, проводит делегирование полномочий, подчиненные участвуют в принятии решения.

Согласно глобальному исследованию Kelly Global Workforce Index (KGWI) большинство руководителей применяют либо автократический (34 %) стиль управления, либо демократический (22 %). Успешное управление зависит от способности руководителя применить разные стили управления, например, демократический (участие сотрудников в управлении организацией) [4, с. 138-144].

Выделяют методы государственного регулирования, они подразделяются на прямые и косвенные. Прямые методы влияют на объем и структуру государственного сектора, также являются принудительной мерой государства. К ним относят:

- законодательные методы. Существенную роль занимает нормативно-правовая база, которая определяет возможность или невозможность осуществлять субъектам хозяйственную или иные виды деятельности. Государство следит за тем, чтобы в отрасль входили те организации, которые являются надежными и ответственными, так же регламентирует порядок регистрации, ликвидации и банкротства.

- взаимодействие государства и частных компаний, которые занимаются вопросом регулирования в социально-экономической сфере. Государственный сектор экономики – это комплекс хозяйственных объектов, которые полностью или частично находятся в собственности федеральных органов власти и субъектов Федерации.

Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления должна быть эффективной. Эффективность - это выбор правильных целей с использованием оптимальных ресурсов, которые позволяют достичь желаемого результата. Одним из основных показателей, определяющих уровень совершенства управления, а также измерение результатов и ресурсов, которые затронули на ее достижение, является эффективность управления. Эффективность процесса управления понимается как успешность самого процесса воздействия субъекта на управляемый объект. Также эффективность процесса управления подразумевает создание благоприятных условий для достижения поставленных целей в кратчайший срок, при этом выполнение задач должно быть качественным, с наименьшими затратами ресурсов. Применительно к системе государственного управления эффективность следует рассматривать как единую характеристику потенциальных и реальных результатов функционирования системы с учетом степени соответствия полученных результатов целям и задачам ее развития.

Эффективность государственного и муниципального управления отражает результаты не только в социальном, политическом и экономических аспектах, но затрагивает процессы, протекающие в развитии человека и общества. Это свидетельствует о необходимости комплексного подхода к оценке эффективности государственного управления. Исходя из того, что перед государством стоит множество задач, можно выделить виды эффективности государственного управления:

1) экономический, содержит такие показатели как, эффективность экономической политики, эффективность протекающих процессов и явлений (экономического роста, использование ресурсов, приватизации, инвестиций, государственного сектора экономики и т. д.);

2) социальный, определяет эффективность социальной политики государства, решения социальных проблем жизнедеятельности общества, его различных групп и классов. Главная задача государственного и муниципального управления направлена на повышение качества и уровня жизни человека.

3) экологический, связанный с использованием окружающей среды, реализацией природоохранных мер;

4) внешнеэкономический, отражающий взаимовыгодное экономическое сотрудничество с государствами на международной арене, в международном разделении труда, в области кредитно-денежных отношений, при обмене новейшими технологиями и т.д.

Выделяют также другие виды эффективности, все они связаны с функциями государства, выражающие сущность и значимость государственного и муниципального управления.

Ю.В. Кудашова в своей работе «Эффективность управления» выделяет критерии оценки эффективности управления [2, с.10]:

1) действенность - подразумевает степень достижение поставленной перед ней цели. Индекс рассчитывается за счет сравнения активности одного периода с другим;

2) экономичность использование необходимых ресурсов;

3) качество соответствия задаваемых требований с ожиданиями. Измерить качество мы можем за счет технико-экономического метода, так и социально психологического (удовлетворенность потребителей).

4) производительность — это соотношение количества продукции и количества затрат труда на выпуск соответствующей продукции;

5) качество трудовой жизни - работник чувствует востребованность своих способностей и знаний в деятельности организации, что он может принести пользу не только себе, но и обществу.

Сущностная характеристика административной реформы связана с повышением эффективности управления и поиском моделей взаимосвязи политической власти и гражданского общества, способных обеспечить диалог и консолидацию управляющих и управляемых на принципах социальной ответственности за будущее страны. Информационная инфраструктура выступает каркасом реформируемой системы управления и активно влияет на состояние как субъекта, так и объекта управления, реализацию ими основных функций, выбор форм и методов взаимодействия. Административная реформа является общей и объективной потребностью всех субъектов политической жизни России. Она направлена на коренное социальное преобразование всех сфер, а ее основной вектор - создание гражданского общества и правового государства. Можно выделить три основные модели административной реформы, которые сложились в последнее двадцатилетие: Это

- модель ускоренного, догоняющего развития;
- модель конституционной демократии;
- активистская модель, ориентированная на сознательное участие в процессе преобразования властных структур интеллигенции посвященной бюрократии.

Модель ускоренного, догоняющего развития была предложена правительством Е. Гайдара и ориентирована на западную либеральную систему государственного управления, в которой максимально минимизирована роль государства в экономике и социальной политике. Эта модель, не успев реализоваться, потерпела крах.

Модель конституционной демократии была использована в конце 1990-х гг. после принятия Конституции РФ.

Административные реформы пока не завершились ни в одной стране. Более того, есть убедительные аргументы в пользу того, что административные реформы превращаются в постоянный элемент государственного управления в условиях нестабильного постиндустриального общества. В Российской Федерации в качестве основных целей преобразования в области государственного управления были определены: экономия затрат, повышение эффективности деятельности властных структур, рост качества предоставляемых государством услуг, усиление контроля над бюрократией со стороны политиков.

Предполагается формирование новых отношений между государством и гражданским обществом, связи государства с общественностью и гражданский контроль за деятельностью администрации. Все это, по мнению разработчиков реформы, позволит улучшить качество предоставляемых государственных услуг, повысит доверие населения к правительству, поможет покончить с неэффективностью крупного централизованного бюрократического аппарата и иерархизацией властных структур. Интересны в этом плане попытки некоторых правительств искусственно сформировать государство из людей разных ментальных ценностей. Как мы понимаем системно, такие попытки всегда обречены на провал. И понятно почему. Нельзя надолго объединить большие массы людей под идеологией не свойственных им жизненных ориентиров. Такое образование не будет жизнестойким.

### *Список литературы*

1. Глазунова Н.И. Система государственного управления: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 551 с.

2. Кудашова Ю. В. Эффективность управления / Методические указания к теме по дисциплине «Теория управления». Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ 2003. - 17 с.

3. Кудашова Ю. В. Понятие «позиционирование» в теории политического маркетинг-менеджмента // Вестник Башкирского университета. 2010. №1. - С. 138-144.

4. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. - М.: Дашиков и К, 2014. - 556 с.

5. Сурин, А.В. Основы управления. Государственное и муниципальное управление, антикризисное управление, управление персоналом, менеджмент/ А.В. Сурин. - М.: КДУ, 2008. - 368 с.

## ОСОБЕННОСТИ БЮРОКРАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

**Кочкаров Курман Сулейменович**

магистрант

Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева

**Башлаева Муслимат Сагитовна**

кандидат философских наук, доцент

Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева

г. Карачаевск, Россия,

***Аннотация.** Статья посвящена правокультурному анализу стилей бюрократического управления в России, выявлению историко-культурных закономерностей развития отечественной бюрократии, определению перспектив ее развития в эффективных формах. В статье рассмотрена сущность российской бюрократии в системе управления государством. Указываются исторические особенности становления российского бюрократического класса, эффективность и недостатки российской бюрократии, выявляются ее современные тенденции и своеобразие.*

***Ключевые слова:** государственное управление, стили бюрократического управления, бюрократия, бюрократизм, традиции государственного управления, менталитет, самоуправство, самозащита права, эффективность государственного управления, Россия, господство, контроль, власть.*

### FEATURES OF THE BUREAUCRATIC MANAGEMENT SYSTEM IN RUSSIA

***Annotation:** The article is devoted to the legal and cultural analysis of the styles of bureaucratic management in Russia, and the identification of historical and cultural patterns of development of the domestic bureaucracy, determining the prospects for its development in effective forms. The article deals with the essence of the Russian bureaucracy in the state management system. The author points out the historical features of the formation of the Russian bureaucratic class, the effectiveness and shortcomings of the Russian bureaucracy, and identifies its current trends and originality.*

***Keywords:** state governing, styles of bureaucracy, bureaucracy, bureaucratism, tradition of public administration, mentality, arbitrariness, self-defense law, state governing efficiency, Russia, dominance, control, power.*

В настоящее время в России предпринимаются попытки сделать бюрократическую систему более эффективной. Для этой цели широко применяются информационные технологии, которые предполагают облегчение доступа населения к государственным и муниципальным услугам, уменьшение бумажной волокиты. Однако на деле, при увеличивающейся компьютеризации процесса управления, почему-то происходит рост числа чиновников, а вал отчетности, бумажной работы только возрастает.

Это особенно хорошо наблюдается в сферах образования и здравоохранения, где новые методы управления настолько уже формализовали процесс общения с клиентом, что страдает качество обслуживания. Например, на прием пациента выделяется пятнадцать минут, в течение которых врач должен успеть внести все его данные в электронную карту, так что на осмотр времени уже не остается. Контроль каждого шага, необходимость заполнения огромного количества отчетных документов делают из специалистов бюрократов. Бюрократизм проникает в профессиональные области, качество услуг в которых очень от этого страдает.

Конечно, подобные побочные эффекты бюрократии наблюдаются и на Западе [8, с. 112]., но в России они вызывают особое неприятие. Ментально россиянам ближе, когда в центре их устремлений находится человек, его нужды и потребности. Для российского человека общее важнее личного, и все эти нормативные проволочки вызывают лишь раздражение. Вот почему, когда берутся на вооружение новейшие западные технологии управления, они в России не работают. Тотальный контроль над качественным выполнением работ, наказание рублем не вызывают желание следовать закону. На российского человека можно воздействовать, лишь пробуждая в нем ответственность за других. Только это находит отклик в его сердце и желание действовать на благо общества.

В поздние советские времена, когда архетипичная бюрократическая номенклатура разлагалась, народ продолжал жить жизнью общества, делая свою работу на совесть, на благо целого, без всяких западных технологий эффективного управления [6, с. 90].

Слово *менталитет* происходит от французского *Mentalité*, что в переводе означает *направление мыслей*. Можно еще сказать — это коллективный образ мышления каких-то общностей людей (не обязательно народов) и производные от этого мышления групповые их особенности: культурные, социальные, мировоззренческие, бытовые и другие. Существуют разные теории возникновения менталитетов, но все же общепринятым является представление об определяющем влиянии климата и других природных условий на их формирование.

Что же на самом деле накладывает различия на менталитеты разных народов? Системно-векторная психология Юрия Бурлана, обладая возможно-

стью точно дифференцировать разные свойства и проявления человеческой психики, вносит в эти теории свои поправки. Но гораздо важнее для России сегодня, основываясь на новом системно-векторном понимании себя и своего места в историческом процессе, выйти из затяжного стресса следования чужому западному пути и обрести наконец точку опоры и свой евразийский путь развития [12].

Действительно, формирование тех или иных ментальных особенностей зависит от условий проживания социума, которые определяют, как его общие приоритеты в мышлении, так и общие ценности. Именно вокруг этих ценностей и происходит естественное объединение больших групп людей, которое потом уже обретает форму народа, государства. Интересны в этом плане попытки некоторых правительств искусственно сформировать государство из людей разных ментальных ценностей. Как мы понимаем системно, такие попытки всегда обречены на провал. И понятно почему. Нельзя надолго объединить большие массы людей под идеологией не свойственных им жизненных ориентиров. Такое образование не будет жизнестойким.

Макс Вебер — первый теоретик менеджмента, предложивший концепцию бюрократической организации. Чтобы в полной мере понять, как работают современные организации, необходимо ознакомиться с исследованиями этого ученого, так как его называют отцом-основателем социологии и его труды имеют огромную историческую ценность с управленческой точки зрения. Идеи Макса Вебера относительно таких концепций, как лидерство, власть и полномочия, тесно связаны с его толкованием понятия «бюрократия». Он описывает власть (или господство) как возможность исполнения своей воли, невзирая на сопротивление либо — в крайнем ее проявлении — как способность заставить людей подчиняться [7, с. 17-26.].

Иностраный термин «бюрократический» достаточно точно соответствует русскому слову «приказный». В Западной Европе возникновение и усиление бюрократии связывают с возникновением и усилением государственной власти. Вместе с политической централизацией развивалась и централизация административная, как орудие и подспорье первой она была нужна для того, чтобы вытеснить феодальную аристократию и старые общинные власти из всех, по возможности, сфер управления и создать особый класс должностных лиц, непосредственно и исключительно подчинённых центральной власти.

С упадком и вырождением местных корпораций, цехов и сословий появились новые задачи управления, круг деятельности государственной власти расширялся непрерывно, пока не сложилось так называемое полицейское государство (XVII-XVIII века), в котором все проявления духовной и материальной жизни одинаково подчинялись опеке государственной власти. Побочным эффектом всех названных процессов стало формирование бюро-

кратии. Власть не всегда предполагает руководящую позицию или полномочия, однако неизменно связана с ними; она является неотъемлемым компонентом иерархии и бюрократии. Последствия и влияние господства очень сильно зависят оттого, в чьих руках оказалась власть и как воспринимают данного человека окружающие, а также от конкретной ситуации, в которой оно реализуется.

Макс Вебер идентифицировал три типа легитимного (законного) господства.

*Харизматическое господство.* Последователи подчиняются лидеру, поскольку верят в его особые, «сверхъестественные» качества. В книге «Теория социально-экономической организации» («Theory of Social and Economic Organization») Макс Вебер высказал идею, что термин «харизма» ассоциируется с людьми, обладающими исключительными, сверхъестественными качествами, выделяющими их из общей массы. Благодаря этому окружающие считают такого человека лидером и соответствующим образом к нему относятся.

Сегодня, в начале XXI века, многие могут возразить, что найдется очень мало лидеров, обладающих подобными качествами. Но нам следует помнить, что Вебер формулировал свои идеи, руководствуясь философской теорией, а не исходя из прагматической точки зрения современного менеджмента. Следовательно, мы можем понимать «сверхъестественность» как нечто выходящее за рамки нормы и являющееся чем-то противоположным рациональности.

Многие руководители организаций и различных компаний, хотя их не считают сверхъестественными личностями, действительно тем или иным образом выделяются среди других, «обычных» людей и отличаются от них. В частности, исследования, проведенные в 1970-е годы Уорреном Беннисом, подтвердили, что лидеры обладают качествами, выделяющими их из общей массы — хотя этот ученый и не использовал эпитета «сверхъестественные» и утверждал, что подобные качества можно развить. По мнению Вебера, из трех моделей легитимного господства харизматическое господство наименее стабильно, поскольку его мотивационные и вдохновляющие качества пропадают сразу после того, как лидер оставляет свой пост. Харизма — выбор ненадежный; Вебер рекомендовал основывать власть на чем-то более долгосрочном и систематическом.

*Традиционное господство.* В соответствии с этой моделью лидер обладает властью благодаря унаследованному им статусу; масштаб господства определяется его происхождением, традицией и прецедентом. Макс Вебер базировал свою теорию на исторических фактах, однако мы и сегодня нередко становимся свидетелями того, что многие господствующие позиции передаются от поколения к поколению; что организаций создают династии и

что высокие назначения зачастую получают не наиболее компетентные профессионалы, а члены семьи. Еще одной особенностью организаций, базирующихся на традиционном господстве, является то, что в них все делается конкретным способом просто потому, что «так всегда делали» [7, с. 174]. В современном мире жесткой конкуренции опасность такого подхода очевидна: крупные организации, «застрявшие» в привычных схемах, либо неспособны вовремя понять, что их догоняют конкуренты, либо не замечают, что рынок потихоньку уходит от них, и порой просто оказываются в ловушке собственной инертности. Поиск Вебером надежной, устойчивой формы организационной власти основывался на рациональном анализе, что и привело его к необходимости выделить еще одну, третью систему легитимного господства.

*Рационально-легитимное господство.* Системный взгляд на проблему бюрократии и бюрократизма позволяет увидеть, что это явление полностью обусловлено существованием в обществе кожной меры. Еще в начале 1900-х годов Максом Вебером была сформулирована концепция рациональной бюрократии, которая стала одной из самых полезных идей в сфере общественных наук. Господство в бюрократии будет рационально легитимным, если оно базируется на убежденности подчиненных в том, что используемые нормы, правила и законы абсолютно обоснованы, поскольку установлены во имя достижения определенных целей. Макс Вебер описывает, как действует данный тип господства, следующим образом [4, с. 36-44]:

- ?правила, которые становятся самоцелью;
- цели государственной организации, становятся личными целями служащих;
- отсутствие мотивации у служащих.

Таким образом, от того как используется потенциал бюрократии, в чьих интересах и какие преследует цели, зависит и социальная полезность либо бесполезность или даже вредность бюрократии, следствием чего являются изъяны в ее работе. Вследствие всевозможных изъянов в работе бюрократии возникает опасность перерастания рациональной системы управления организацией или обществом в самовоспроизводящуюся и самодовлеющую машину, т.е. бюрократизм. Главный фактор, постоянно подпитывающий ростки бюрократизма – это властный потенциал бюрократии. В этом смысле бюрократизм есть управление, исключаяющее гласность. Незримой властью обладают разные группы в бюрократической иерархии. Служащие специализированных государственных органов имеют преимущества в информированности по тем конкретным вопросам, которые входят в сферу их ответственности. Это позволяет им в существенной степени формировать мнения политиков. Тем самым бюрократия располагает огромными возможностями влиять на характер политических решений, в подготовке которых

сама принимает непосредственное участие [10, с. 21-39].

В политическом смысле бюрократизм предоставляет собой освобождение административного аппарата государства от контроля со стороны выборных органов власти, политических партий, избирателей. В данном случае бюрократия из средств выполнения решений выборных должностных лиц превращается в самостоятельную политическую силу с интересами, реализация которых может существенно исказить или даже противостоять официально провозглашенным целям правительства.

Таким образом, бюрократия приобретает изначально не свойственные ей функции политического руководства, заполняя собой образовавшийся по тем или иным конкретным причинам политический вакуум и способна навязывать обществу свой собственный интерес, выдавая его за государственный.

Итак, российский бюрократизм означает:

- в политическом смысле – освобождение административного аппарата государства от контроля со стороны выборных органов власти;
- в социальном – расширении слоя чиновников, корпоративные интересы которых начинают выходить за рамки их собственных профессиональных обязанностей;
- в организационном – абсолютизацию формальных правил и рост аппарата организаций, окладов их работников без реального увеличения отдачи.

### **Список литературы**

1. Александров, М. *Государство, бюрократия и абсолютизм в истории России* / М. Александров. - М.: ООО PDF паблик, 2003. - 180 с.
2. Бояринцев, В. И. *Государство суверенной бюрократии. Ученые предупреждают!* / В.И. Бояринцев. - М.: Белые альвы, 2009. - 48 с.
3. Беляйкина Л.В. *Самозащита гражданских прав* // Вестник магистратуры. 2017. № 12-4 (75). - С. 92-94.
4. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. *Проблемы бюрократии у Макса Вебера*// Вопросы философии. - 2003. - № 3. - С. 36--44.
5. Куприянов В. А. *Философия свободы Б. Н. Чичерина и традиция западноевропейского классического либерализма* // Философия и культура. 2018. № 9. - С. 21-35.
6. Макаренко, В.П. *Бюрократия и сталинизм: моногр.* / В.П. Макаренко. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 367 с.
7. Макаренко В.П. *Теория бюрократии М. Вебера и буржуазные концепции организации и управления* // Вопросы философии. - 2005. - № 6. - С. 17-26.

8. Шевченко, В.Н. Бюрократия в современном мире: теория и реалии жизни / В.Н. Шевченко. - М.: Книга по Требованию, 2013. - 196 с.

9. Оболонский А.В. Бюрократия для XXI века? Модели государственной службы: Россия, США, Англия, Австралия [Текст]/ А.В. Оболонский. -М.: Дело, 2002. - 168 с.

10. Смольков В. Бюрократия и бюрократизм: как свести болезнь к минимуму? // Государственная служба. - 2005. - № 5. - С. 21-29.

11. Спиридонова, В.И. Бюрократия и реформа / В.И. Спиридонова. - М.: Книга по Требованию, 2013. - 204 с.

12. Аленко Ю. Сны подрастающего человечества/ По системно-векторной психологии Юрия Бурлана.-<https://www.libfox.ru/659475-yuriy-alenko-sny-podrastayushchego-chelovechestva-po-sistemno-vektornoy-psihologii-yuriya-burlana.html>

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И  
НАСЕЛЕНИЯ**

**Юсупов Абдул-Решед Элиевич**

*магистрант*

*Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева*

**Башлаева Муслимат Сагитовна**

*кандидат философских наук, доцент*

*Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева*

*г. Карачаевск, Россия*

**Аннотация:** *Статья посвящена актуальному вопросу внедрения и использования цифровых технологий и их влияния на повышение эффективности государственного управления в разрезе получения ожидаемого результата социальной направленности, ориентированного на интересы конечного потребителя – населения и бизнеса. Цифровизация государственного сектора на разных его уровнях имеет целью улучшение предпринимательской среды, благосостояния жизни граждан, повышение степени их информированности и цифровой грамотности, обеспечения максимальной доступности и достижения высокого уровня качества предоставляемых государственных услуг*

**Ключевые слова:** *информационные технологии, государственные услуги, государственное и муниципальное управление, региональная система управления данными, взаимодействие власти и населения, информационное общество*

**CURRENT TRENDS IN THE USE OF INFORMATION  
TECHNOLOGIES IN THE INTERACTION OF STATE AND MUNICIPAL  
AUTHORITIES AND THE POPULATION**

**Annotation:** *The article is devoted to the topical issue of the introduction and use of digital technologies and their impact on improving the efficiency of public administration in the context of obtaining the expected result of social orientation, focused on the interests of the final consumer – the population and business. Digitalization of the public sector at various levels is aimed at improving the business environment, the well-being of citizens, increasing their awareness*

*and digital literacy, ensuring maximum accessibility and achieving a high level of quality of public services provided. The article considers the concept of the country's image and its components, defines the ways of image formation, and considers the role of international events and communication in the process of creating the image of the Russian state.*

**Keywords:** *information technologies, public services, state and municipal management, regional data management system, interaction between government and population, information society*

Конец XX века и начало XXI века в силу развития вычислительных систем, популяризации персональных компьютеров и глобальной сети «Интернет», телекоммуникаций и портативных устройств связи ознаменовал переход к новой стадии развития человечества - формации информационного общества. Данный процесс стал фактически четвертой технической революцией, которая характеризуется переходом от электрических, механических средств преобразования, обработки, хранения и использования информации к электронным. «Венцом» этой волны революции является появление всемирной сети — Интернета, что сделало возможным информационный обмен в глобальных масштабах. Компьютеры из специализированных военных и инженерно-технических устройств превратились в повседневный элемент жизни человека, как инструмент коммуникации, работы, развлечения, самоактуализации.

Концепция «технотронного общества» [1, с. 52] поставила человечество перед фактом необходимости владения навыками работы с информационными системами. Большинство операций, ранее производимых устно, в бумажном или иных видах, были переведены в электронный формат, тем самым развивая третичный сектор экономики и увеличивая его долю в мировой экономике. Так как у истоков зарождения человечества как общности лежат самые примитивные методы управления, как краеугольный камень выживания, организация общественной жизни, ее аккумуляция, формирование ценностей, норм, порядок действий в тех или иных ситуациях, одной из первых приняла в свой инструментарий современные информационные технологии. Информационные технологии стали новым субресурсом экономики, который позволяет сокращать издержки, при том не только финансовые, но времени, «рабочих рук», пространства, сырьевых и предпринимательского потенциала. Так ИТ позволили автоматизировано выполнять сложные операции, такие как:

- обработка хранение, поиск и передача информации;
- принятие управленческих решений на основе сложных математических методов, тем самым исключая риски, издержки и человеческий фактор;
- защита информации;

- управление производственными процессами.

Тем самым использование ИТ в управлении стало не инновацией, а необходимостью для любого субъекта управления, чтобы не стать аутсайдером среди своих конкурентов. Такая же тенденция наблюдается и в государственном и муниципальном управлении. Все страны первого эшелона (США, Япония, Китай, ЕС (рассматривается как единое управленческое, социально-экономическое пространство) переводят органы власти на электронные (без участия человека) и автоматизированные (с участием специалистов) системы ведения дел. Описанные выше тенденции внедрения ИТ в процессы менеджмента создают актуальность изучения ИТ как инструмента взаимодействия органов власти и населения. Необходимо отметить, что недостаточно применяются ИТ на территории России, и не все направления информационного взаимодействия существуют, и очень малое количество населения используют такой формат и не всегда считают его удобным и полезным.

Теоретические основы данной проблемы заложены, прежде всего, в исследованиях основоположников теории информационного общества Н. Винера, А. Тьюринга, З. Бжезинского, Э. Тоффлер, В. Парето, а также современные интерпретаторы этой теории в своих монографиях В.А. Зимин и А. Лазаревич. Стоит выделить научные работы в сфере использования информационных технологий А.О. Дементьева, А.С. Гергенова, А.А. Лапина, Т.Т. Цахтлановой. Их труды обладают как теоретической, так и практической пользой, так как несут в себе предложения правового, функционального и технического характера, с целью комплексного улучшения информационно-коммуникационных систем на уровне федерального, регионального и муниципального уровней регионов.

Цель любой информационной технологии - получить нужную информацию требуемого качества на заданном носителе. При этом существуют ограничения на стоимость обработки данных, трудоемкость процессов использования информационного ресурса, надежность и оперативность процесса обработки информации, качество получаемой информации.

Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационном обслуживании, переработке огромного количества информации. Универсальным техническим средством обработки любой информации является компьютер, который играет роль усилителя интеллектуальных возможностей человека и общества в целом, а коммуникационные средства, использующие компьютеры, служат для связи и передачи информации. Появление и развитие компьютеров - это необходимая составляющая процесса информатизации общества [11, с.23-24].

В следствие чего, можно выдвинуть гипотезу о том, что при совершенствовании информационной системы государственного и муниципального управления требуется не просто переоснащение органов современной вы-

числительной техникой, а создание новых коммуникационных отношений, переосмысление самой системы межведомственного взаимодействия и формирования прогрессивных методов использования и внедрения информационных технологий.

Внедрение современных, информационных технологий, завязанных на сети «Интернет», несет в себе решение некоторых задач, которые формируют набор тенденций развития. К таким задачам относятся:

- доступность контроля за исполнением обязанностей органов государственной власти или лиц, наделенных соответствующими полномочиями (например, онлайн-трансляции заседаний Государственной думы Российской Федерации или проведения голосования на участковой избирательной комиссии);

- предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме;

- видео-конференц-связь между муниципальными образованиями и администрациями субъектов РФ, субъектами и федеральной властью, что делает общение более доступным, частым и менее ресурсозатратным;

- система-112 (система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» на территории Российской Федерации. Предназначена для обеспечения оказания экстренной помощи населению при угрозах для жизни и здоровья, для уменьшения материального ущерба при несчастных случаях, авариях, пожарах, нарушениях общественного порядка и при других происшествиях и чрезвычайных ситуациях, а также для информационного обеспечения единых дежурно-диспетчерских служб (ЕДДС) муниципальных образований);

- принятие инициатив, предложений граждан России по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления (эту задачу решает портал «Российская общественная инициатива (РОИ)»);

- ведение документооборота между населением и органами государственной власти в рамках оказания услуг, принятия обращения с помощью электронно-цифровой подписи.

Внедрение ИТ в любую современную организацию уже не может рассматриваться, как вариант развития, так как оно превратилось в управленческое, социальное требование.

В своей сущности информационные технологии в государственном и муниципальном управлении - это совокупность инструментов и способов их использования для повышения эффективности процессов по сбору, хранению, обработке, передачи и представления информации для исполнения органами государственного и муниципального управления полномочий, которыми они были наделены законодательством Российской Федерации. Также

текущая методология государственного управления наделена способностью к модернизации фундаментальных методов управления с целью не только повысить эффективность их применения, но и адаптировать их к специфики постсоветского пространства.

Концепция формирования информационного общества была датирована 2007 годом и рассчитана до 2015-ого, хотя идет 2020 год. Если подвести итог за данный период времени по вопросу построения информационного общества в России, то можно делать следующий вывод:

- абсолютное количество пользователей государственных и муниципальных услуг в электронной форме активно растёт, как и количество услуг;
- обращение в органы исполнительной власти можно направить полностью электронно в режиме on-line;
- на территории регионов России создана и успешно функционирует система электронного документооборота на базе IBM Lotus Notes;
- создается информационно-телекоммуникационная система связи между органами исполнительной власти, специальными службами чрезвычайных положений и стратегическими предприятиями.

Любая система находится в постоянном динамично развивающемся пространстве, требующем ответов на запросы внешней и внутренней сред. Система взаимодействия органов власти и населения по средству информационных технологий также является субъектом управления, который нуждается в постоянном эволюционном развитии в соответствии с требованиями современных технологий управления и населения, проживающего на территории России. Стоит заметить, что многие российские регионы, в том числе, и Карачаево – Черкесская Республика не обладают полными суверенитетом и свободой в выборе путей и инструментов ведения своих операционной и стратегической деятельности. Любой субъект Российской Федерации зависит напрямую от сформулированных федеральных стратегий и концепций развития, в том числе и развития информационного общества.

Соответственно, общегосударственное(федеральное) развитие в сфере информационных технологий как инструмента взаимодействия органов власти и населения определяет векторы совершенствования. Примечательно, что и проблемы информационных технологий имеют общегосударственный характер, хотя некоторые субъекты, такие как Татарстан, Ханты-Мансийский автономный округ, Чувашская республика, Калужская и Тюменская области, имеют наибольшие показатели по доли жителей получающий государственные и муниципальные услуги в электронном виде. Это значение в указанных регионах превышает 65%, что говорит об эффективном внедрении современных информационных технологий. Остальные же регионы испытывают схожие проблемы, некоторые из которых присущи и прорывным регионам. Основной проблемой является отсутствие общественного института элек-

тронной услуги. В связи с ролью России - страны, догоняющей прогресс, население совсем недавно в середине 2000-ых привнесло в быт использование пластиковых карт:

- банковских;
- дисконтных;
- карты операторов связи;
- транспортные карты, которые появились в 2010 году;
- электронные пропускные;
- смарт-карты для идентификации личности (например, УЭК);
- подарочные карты.

Если в странах Европы, Северной Америки и часть государств Восточной Азии испытали пик использования пластиковых карт в 80-90 годах 20-ого века, нам потребовалось для прихода «эры пластика» 20 лет. Но одно дело оплата и использование карты, когда человек видит товар или услугу, за которую платит или заказывает ее, другое дело, заказ услуг и товаров электронно с помощью сети «Интернет», где перед заказчиком (заявителем) «кот в мешке» и атмосфера недоверия. К тому же, для того, чтобы получить услугу или товар необходимо указать свои персональные данные, такие как ФИО, адрес получения товара (услуги), номер телефона, в некоторых случаях паспортные данные, что деанонимизирует сеть «Интернет».

Например, чтобы узнать, существует ли такой гражданин, проживает ли он по такому адресу и принадлежат ли ему указанные данные, большинство органов исполнительной власти не имеют прав и возможностей запросить эту информацию у Федеральной миграционной службы или Министерства внутренних дел Российской Федерации. Для разрешения данного вопроса требуется связаться с Заявителем и пригласить его на личный прием в ведомство, что исключает принцип электронного получения услуги и не всегда удобно для Заявителя. Также существует недостаток электронного взаимодействия, заключающийся в необходимости предоставления документов в оригинале. Такими документами являются документы об образовании, большинство медицинских справок, так как они выдаются, как правило, в единственном экземпляре и не хранятся в базах данных ответственных за их выдачу учреждений.

Существует практика локальных проектов по инициативе регионов или муниципальных образований по созданию специализированных сервисов для граждан, в которых они бы могли оставить свое обращение/предложение/жалобу в интерактивном режиме, указав на карте место, которого касается обращение, написать текст обращения (аудио или видео запись), предварительно выбрав категорию (характер) проблемы. Примером такого проекта служит мобильное приложение «Мобильная приемная». Возможности приложения "Мобильная приемная":

– создание нового обращения о проблеме. Одним из ключевых преимуществ приложения является то, что для создания нового обращения о проблеме необязательно набирать его текстом. Заявитель может записать его голосом с помощью микрофона мобильного устройства. Местоположение проблемы будет определено автоматически, используя данные GPS. Для завершения создания обращения необходимо будет только указать категорию проблемы. Это необходимо, чтобы обращение как можно быстрее попало на рассмотрение ответственной организации. Также приложение позволяет приложить к обращению фотографию и ссылку на веб-сайт в качестве дополнительной информации;

– отслеживание статусов отправленных обращений. В списке обращений Заявитель сможет просмотреть их статус, содержание и ответ. Для удобства список обращений разделен на две части (новые и архивные); – выставление оценки пришедшим ответам. Каждому ответу Заявитель может выставить оценку (по шкале от 1 до 5). Работа с обращениями через данное приложение осуществляется в соответствии с федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 N 59-ФЗ, то есть ответ на обращение должен быть предоставлен в 30-дневный срок с необходимостью уведомления Заявителя о передаче обращения на рассмотрение в другие профильные ведомства и ответственные организации. Однако, существует одна глобальная проблема, которая сводит эффективность данного сервиса к минимуму – невозможность иногда определить ответственного за данный участок. Например, обращение заявителя касается ямы на дороге, о чем он сообщает и указывает геоданные, прикладывает фото. Как только обращение попадает в список активных заявок специализированного центра, создается проблема – выяснить, кому принадлежит данный участок дороги. Если в крупных муниципальных образованиях регионов России есть геоинформационные системы, то в небольших муниципальных образованиях региона такие системы отсутствуют. Проблемой федерального значения является недостаточные мощности сервисов крупных органов исполнительной власти участвующих в СВЭД, таких как Федеральная налоговая служба, Министерство внутренних дел, Росреестр, Федеральная миграционная служба. Существует ряд услуг, в которых алгоритм их предоставления имеет более сложную структуру и в которых невозможно исключить наличие человека, осуществляющего принятие решение. В частности, таким видом услуг наполнена социальная сфера, где заявитель находится в непростой жизненной ситуации и для оказания услуги требуется уточнить работает ли человек, имеет ли средства для существования, к какой социальной категории относится, есть ли у него родственники и место жительства. Большая нормативно-правовая база описывает процесс принятия решения в данной сфере. Поэтому несмотря на большой поток предоставляемых в дан-

ном направлении услуг, сейчас не представляется возможным перевести их в электронный формат и убрать из этой цепочки человека. Регионы России являются основной частью системы государственного устройства, поэтому они напрямую зависят от всеобщих государственных концепций и стратегий.

Большинство проблемных вопросов информационных систем регионов несут федеральный характер, то есть могут быть решены только путем общегосударственных преобразований в данной сфере. Серьезный вопрос невозможности отказа от некоторой информации на бумажных носителях. С одной стороны, Заявитель может прикрепить часть документов в отсканированном виде, с другой, некоторые документы требуются в оригинале. Выходит, что некоторые документы требуют дополнительной идентификации, как оригинал. Для решения данного вопроса можно использовать систему двухфакторной аутентификации с использованием биометрических данных. Подобное решение вопроса имеет 2 сложности: нежелание граждан оставлять свои биометрические данные и законодательная основа использования электронно - цифровой подписи.

Компания БФТ для повышения эффективности государственного управления и решения задач цифровизации сферы государственных финансов разработала технологическую платформу «Цифровой регион». Ее основа – экосистема хранения и анализа данных. Решения в рамках данной экосистемы не только интегрированы между собой, но и взаимно дополняют друг друга. Для управления данными на уровне субъектов РФ Компания БФТ предлагает современное комплексное решение – *Региональную систему управления данными (РСУД)*, которое поможет осуществить цифровую трансформацию и повысить эффективность процессов управления в регионе.

РСУД позволит решить ключевые задачи для успешной цифровой трансформации государственного управления:

- централизация нормативно-справочной информации региона;
- хранение и обработка цифровых данных региона: сбор, хранение, обработка и упорядочивание всех необходимых данных, разграничение доступа к данным;
- централизация взаимодействия информационных систем: сбор, хранение и использование данных на основе единых правил, исключение дублирования данных;
- обеспечение достоверности, актуальности и доступности цифровых данных;
- предоставление данных цифрового региона для их анализа, принятия решений, создания сервисов для граждан, бизнеса и государства;
- формирование реестра региональных информационных ресурсов и их описания.

Отметим, что Аналитический центр при Правительстве РФ акцентиру-

ет внимание на важности управления данными в субъектах РФ. Внедрение РСУД позволит преодолеть разобщенность данных и получить следующие эффекты:

- возможность построения Ситуационного центра региона на реальных первичных данных;
- проведение мониторинга эффективности поручений главы региона;
- исключение сбора дублирующей отчетности или отдельных типовых запросов;
- оказание комплексных услуг (суперсервисы).

При создании региональной системы управления данными Компания БФТ предлагает наиболее эффективный подход, позволяющий получить быстрые результаты для решения конкретной управленческой задачи и формирования необходимых информационных ресурсов. Исходя из такого подхода, предлагается следующая последовательность создания РСУД:

- выбор актуальной задачи государственного управления;
- определение необходимых наборов данных для решения выбранной задачи;
- определение источников и владельцев, указанных данных;
- формирование информационных ресурсов для решения выбранной задачи и предоставление к ним доступа;
- использование сформированных информационных ресурсов для решения задачи;
- применение указанных подходов к решению других задач управления;
- расширение состава совместно используемых данных и информационных ресурсов в регионе.

Подход Компании БФТ позволяет в сжатые сроки решить конкретную задачу в сфере государственного управления на уровне региона или муниципального образования и добиться требуемого результата.

При построении системы управления данными региона формируется единое пространство данных цифрового региона, с которым взаимодействуют поставщики и потребители данных:

- *Поставщики данных.* Их взаимодействие с единым пространством данных осуществляется с помощью компонентов интеграции, в которые входят сервисы получения и извлечения данных;
- *Пространство данных цифрового региона.* Основным элементом в нем является подсистема ведения паспортов информационных ресурсов (ПИР) и управления основными данными. Необходимые для решения управленческих задач данные размещаются в сегментах хранилища данных. Подсистема подготовки данных по запросам обеспечивает формирование наборов данных по запросам потребителей, используя данные информационных

ресурсов.

· *Потребители данных и сервисы* в рамках своих полномочий обращаются к единому пространству данных и получают необходимые данные через подсистему подготовки данных по запросам.

Решение задач региональной системы управления данными обеспечивает экосистема хранения данных Компании БФТ. В ее состав входят следующие компоненты:

«БФТ.ЕНСИ» – решение для автоматизации процессов создания, ведения и распространения справочной информации и обеспечения возможности ее унификации, в том числе за счет ее формирования из данных разных информационных систем, а также для управления основными данными;

«БТре-Архив» – решение для хранения и предоставления электронных документов, обеспечения уникальности и однозначности версий документов, обрабатываемых в разных информационных системах, снижения нагрузки на серверные мощности и сетевую инфраструктуру транзакционных систем при передаче электронных документов и файлов между системами;

«БФТ.Хранилище» – решение для всестороннего анализа многолетних данных и подготовки отчетности; предусматривает решение аналитических задач, формирование произвольной отчетности, подготовку информации для лиц, принимающих решения для управления регионом на основании данных, собираемых из разных источников в автоматическом режиме;

«БФТ.ПИВ» – решение для обеспечения информационного взаимодействия на основе технологий ESB (Enterprise Service BUS), которое осуществляет интеграционное взаимодействие между информационными системами, предоставляет компоненты интеграции информационных систем и источников данных.

Предлагаемое решение по организации работы с данными региона позволит:

- обеспечивать систематизацию и формирование региональных информационных ресурсов;
- накапливать и хранить большие объемы данных в соответствии с их типизацией;
- обеспечивать достоверность и актуальность данных, оперативный доступ к ним;
- использовать цифровые данные региона для предоставления сервисов для граждан, бизнеса и государства;
- проводить комплексный анализ жизнедеятельности региона;
- повышать качество и оперативность принимаемых управленческих решений;
- построить «умное» управление регионом.

Региональная система управления данными предлагает полный спектр

---

услуг и решений для успешного управления данными. Система призвана обеспечивать единообразие справочной и реестровой информации и сбор сопоставимых данных из разных информационных систем.

Стоит заметить и последние шаги в модернизации многих процессов взаимодействия на уровнях «органы власти - население», «органы власти - органы власти» [9, с. 167], что позволяет не только реализовывать догоняющие движение страны за странами «передовых технологий», но и устанавливать новые планки систем межведомственного взаимодействия, формировать банки данных (культурно-просветительских объектов, научно-исследовательской и нормативно-правовой баз), создавать прозрачные ресурсы для отслеживания государственной деятельности любого участника структуры государственной и муниципальной власти.

### **Список литературы**

1. "Об электронной подписи": Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении стратегии развития информационного общества в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 7 февраля 2008 г., N Пр-212. - URL: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/3004/>

3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года N 203. - URL: <http://kremlin.ru/acts/news/54477>

4. О единой системе межведомственного электронного взаимодействия: Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2010г. N 697. - URL: <http://base.garant.ru/199319/>

5. Бжезинский З., Скоукрофт Б. Америка и мир: беседы о будущем американской внешней политики / пер. с англ. И. Е. Добровольского. — М.: АСТ, 2013. — 319 с.

6. Гергенов А.С. Информационные технологии в управлении. Учебное пособие. – Улан-удэ: издательство ВСГТУ, 2014. – 72 с.

9. Дементьев А.О. Информационные технологии в государственном управлении // Вопросы современной науки и практики. ТамбГТУ, 2012. – 5 с.

10. Конин, Н.М. Административное право / Н.М.Конин, Е.И. Маторина. - Учебник для бакалавров. - М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 574с.

11. Лазаревич А.А. Становление информационного общества. Коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизированные основания. – М.: РУП «Издательский дом «Беларуская навука», 2015. – 690 с.

## ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВАКЦИНАЦИИ

**Садвокасова Рымгуль Муқановна**

*старшая мед.сестра*

*Центральная Смотровая поликлиника, г. Семей, Казахстан*

**Шалгумбаева Гульнар Металловна,**

*PhD, и.о. доцента*

*«Медицинский университет г. Семей», Казахстан*

**Байбусинова Асель Жанаргасовна,**

*PhD, заведующий кафедрой*

*«Медицинский университет г. Семей», Казахстан*

**Кайдарова Сая Балташевна**

*ассистент*

*«Медицинский университет г. Семей», Казахстан*

**Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос об основных источниках информации о вакцинации. Важными источниками информации об иммунизации являются врачи поликлиник, в то время такие популярные источники информации как Интернет и телевидение не были главными источниками информации о вакцинации для участников исследования.

**Ключевые слова:** Вакцинация, врачи, медицинские сестры, Интернет, телевидение.

**Abstract.** The main sources of information about immunization considered in the article. The main sources of getting information about vaccination were doctors. Internet, journals, television was not be popular as the sources of information about immunization.

**Keywords:** Vaccination, doctors, nurses, Internet, television

Иммунизация является одним из наиболее экономически эффективных вмешательств в области общественного здравоохранения. В 2017 г. было привито рекордно высокое число детей – 116,2 миллиона человек. В Регионе стран Америки удалось добиться элиминации столбняка матерей и новорожденных, и теперь этой цели остается достичь только в 15 странах. За период с 2010 г. новые вакцины были внедрены в 113 странах и были дополнительно вакцинированы еще более 20 миллионов детей. [1]. Благодаря вакцинации удалось достигнуть глобальной ликвидации основных инфекционных за-

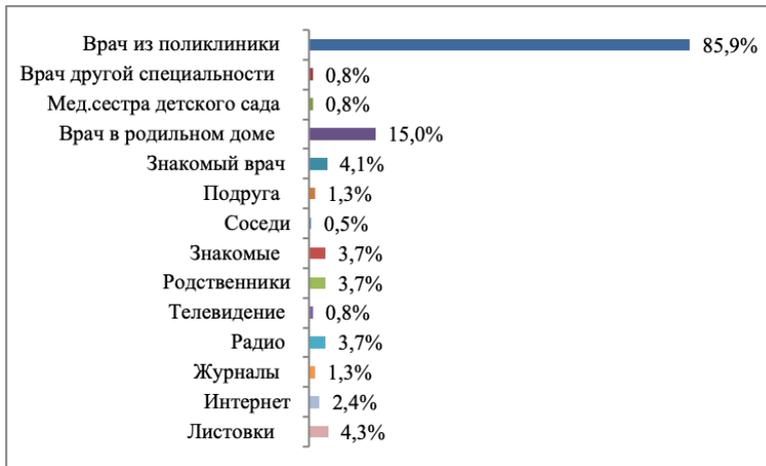
болеваний, резко снизить заболеваемость многими детскими инфекциями, обеспечить эффективную защиту населения в очагах ряда бактериальных и вирусных инфекций.[2] Вопросы доверия к вакцинации становится актуальными в свете увеличения случаев отказа от вакцинации за последнее десятилетие, и знание об источниках получения информации о вакцинации, несомненно, может повлиять на дальнейшую санитарно-просветительную работу по данному направлению. [3].

**Целью нашего** исследования было изучение источников получения информации о вакцинации детей среди населения Казахстана.

**Материалы и методы.** Одномоментное поперечное исследование, проведенное в Республике Казахстан, с помощью анкетирования.

**Результаты.** В исследовании приняли участие 874 человек. Городские жители составили 55,5% (n=485), жителей села было 44,5% (n=389) человек. По национальности 66,5% (n=581) были казахи, русские составили 26,9% (n=235), представителей других национальностей было 6,6% (n=58) человек. Средний возраст участников опроса был 27,1 (95%ДИ:26,8-27,4) лет СО=4,87, самой молодой участнице опроса было 18 лет, самой взрослой 42 лет.

На рисунке 1 представлены ответы участников опроса об источниках получения информации о вакцинации.



**Рисунок 1. Источниками получения информации о вакцинации.**

Как видно из рисунка 1, основными источниками получения информации о вакцинации были врачи поликлиник 85,9% (n=751), врачи родильных домов 15,0% (n=131). Наименее популярными источниками информации о вакцинации являются Интернет 2,4% (n=21), журналы 1,3% (n=11), телеви-

дение 0,8% (n=7).

В анкете содержался вопрос о степени доверия к источнику информации о вакцинации, при этом необходимо было оценить источник информации по бальной системе от 0 до 100 баллов. Так согласно полученных ответов, доверяют врачу поликлиники как источнику информации на 90-100 баллов 75,3% (n=658), на 70-80 баллов 2,9% (n=25), на 50 баллов 2,9% (n=25) опрошенных. Частному педиатру на 90-100 баллов доверяют 17,3% (n=152), на 70-80 баллов 2,3% (n=20), на 50 баллов 3,0% (n=26) респондентов. Врачу другой специальности доверяют на 90-100 баллов 6,0% (n=53), на 70-80 баллов 3,2% (n=28), на 50-60 баллов 3,8% (n=33) участников опроса. Медицинской сестре из детского сада на 90-100 баллов доверяют 9,4% (n=82), на 50-60 баллов 1,2% (n=10), на 40 баллов 0,8% (n=7) опрошенных. Врачу родильного дома на 90-100 баллов доверяют 28,0% (n=245), на 80 баллов 0,7% (n=6) участников опроса. Знакомому врачу доверяют на 90-100 баллов 8,6% (n=75), на 70-80 баллов 9,9% (n=86) респондентов. Телевидению доверяют на 90 баллов 0,8% (n=7), на 70-80 баллов 5,6% (n=49), на 50-60 баллов 3,8% (n=33) опрошенных. Журналам на 70-80 баллов доверяют 7,0% (n=61), на 50-60 баллов 1,8% (n=15) респондентов. Интернету доверяют на 70-80 баллов 7,8% (n=68), 50 баллов 2,3% (n=20) участников опроса.

Таким образом, основным источником информации о вакцинации являются врачи поликлиники, врачи родильных домов. Менее популярными источниками информации об иммунизации являются Интернет, телевидение, журналы. При этом, степень доверия врачу поликлиники, как источнику информации, также является высоким по сравнению с другими источниками информации.

### **Библиографический список**

1. *Стратегическая консультативная группа экспертов по иммунизации. Доклад об оценке осуществления Глобального плана действий в отношении вакцин за 2018 год. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2018 г. (WHO/IVB/18.11). Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.*

2. *Байбусинова А.Ж., Мусаханова А.К., Шалгумбаева Г.М. Отношение, барьеры и проблемы вакцинопрофилактики в современном мире: обзор литературы // Наука и Здравоохранение. - 2016. - №3. - С. 123-134.*

3. *Байбусинова А.Ж., Мусаханова А.К., Шалгумбаева Г.М. Источники получения информации о вакцинации и доверие к ним женщин, проживающих в Восточно-Казахстанской области по результатам анкетирования // Наука и Здравоохранение. - 2017. - №1. - С. 156-165.*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКСИКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГЕЛЯ,  
МОДИФИЦИРОВАННОГО АДАПТОГЕНОМ ПРИ ЛЕЧЕНИИ  
ВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПАРОДОНТА**

**Петросян Алик Эдикович**

*аспирант*

*Воронежский государственный медицинский университета имени Николая  
Ниловича Бурденко*

**Чиркова Наталия Владимировна**

*профессор*

*Воронежский государственный медицинский университета имени Николая  
Ниловича Бурденко*

**Антонян Арпине Бронислави**

*аспирант*

*Воронежский государственный медицинский университета имени Николая  
Ниловича Бурденко*

На сегодняшний день, число пациентов с воспалительными заболеваниями пародонта неуклонно растет. Данный факт говорит о том, что существующие способы и средства для лечения этих патологий недостаточно эффективны, соответственно поиск новых лекарственных препаратов, их комбинаций и модификаций остается актуальной задачей.

В настоящее время на стоматологическом рынке имеется большое количество препаратов, для лечения воспалительных заболеваний пародонта. В состав большинства из них входят антисептические компоненты, противовоспалительные, ферментные, и витамины. Однако недостаточно отечественных препаратов для профилактики и лечения данных состояний, в составе которых имеются иммунокорректирующие компоненты.

В проведенных научных клинических исследованиях подтверждается противовоспалительный, иммунокорректирующий и вазоактивные эффекты пантогематогена, который является природным адаптогеном.

Предпосылкой к исследованию влияния пантогематогена на течение воспалительного процесса послужило изучение его богатого аминокислотного состава.

Естественно, одним из значимых критериев безопасности применения геля «Асепта с прополисом», модифицированного пантогематогеном 0,5%

является оценка токсикологических показателей.

На базе кафедры клинической фармакологии ВГМУ им. Н. Н. Бурденко, кафедры пропедевтической стоматологии ВГМУ им. Н. Н. Бурденко, а также НИИ ЭБМ ВГМУ им. Н. Н. Бурденко, был определен состав и соотношение готового модифицированного пантогематогеном 0,5% геля, для применения его в комплексном лечении хронического генерализованного гингивита легкой степени тяжести и хронического генерализованного пародонтита легкой степени тяжести.

С целью изучения возможности применения данного модифицированного геля, были проведены токсикологические исследования на 20 белых крысах-самцах линии Вистар. В ходе данных экспериментов изучался шерстяной покров, видимые слизистые оболочки, поведение, вес исследуемых животных, органный индекс (сердце, почки, печень, селезенка), а также некоторые гематологические показатели крови (определение эритроцитов, лейкоцитов, гемоглобина, тромбоцитов, лимфоцитов, эозинофилов, СОЭ). За время наблюдения за исследуемыми крысами, их гибели в течении 3 месяцев не наблюдалось.

В ходе экспериментального исследования основной и контрольной группы, было доказано, что в обеих группах без отличительных особенностей оставался шерстяной покров и видимые слизистые оболочки исследуемых животных. Также без особенностей было поведение лабораторных крыс в двух исследуемых группах.

Анализируя полученные результаты показателей веса лабораторного животного и коэффициента органный индекс, было выявлено, что данные показатели практически не отличались друг от друга, следует вывод, что никаких токсических влияний на организм пантогематоген не оказывает.

Исследования показателей крови в эксперименте, также доказало, что значимых изменений в основной и контрольной группе не выявлено, все данные находились в пределах физиологической нормы для лабораторных животных, что также подтвердило безвредность использования модифицированного геля пантогематогеном.

Проведенные токсикологические исследования доказали, что исследуемый состав геля «Асепта с прополисом», модифицированного пантогематогеном 0,5%, является не токсичным и на основании изученных показателей может применяться в комплексном лечении воспалительных заболеваний пародонта.

**Библиографический список**

1. Авдеев, А.В. Влияние синбиотика и адаптогена на активность фосфатаз в пародонтите и сыворотке крови при экспериментальном пародонтите / А.В. Авдеев // Вестник стоматологии. - 2012. - № 1 (78). - С. 4-7.
2. Галиуллина, Э.Ф. Новые подходы к этиологии заболеваний пародонта в свете современной концепции их патогенеза (обзор литературы) / Э.Ф. Галиуллина // Пародонтология. - 2017. - Т.32(83). - С. 21-26.
3. Разработка новых подходов при лечении воспалительных заболеваний пародонта / Чиркова Н.В., Петросян А.Э., Антонян А.Б., Плутахина А.А., Вечеркина Ж.В. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 59-1. С. 80-82.
4. Клиническое обоснование применения адаптогена в комплексном лечении заболеваний пародонта / Петросян А.Э., Чиркова Н.В., Антонян А.Б. В сборнике: Научное пространство России: генезис и трансформация в условиях реализации целей устойчивого развития. сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 39-42.
5. Маркина, Т.В. Лечение воспалительных заболеваний пародонта с использованием иммуномодулирующего и противовоспалительного препарата «Галавит» : автореф.дис. канд. мед. наук : 14.01.14 / Маркина Татьяна Валерьевна. - Ставрополь, 2012.- 20 л.
6. Юнусова А.К. Оптимизация лечения воспалительных заболеваний пародонта с использованием комплекса гелей на основе антисептика и антиоксиданта УФА / А.К. Юнусова // Стоматология -2012. -№1- С.43-45.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ  
ПОДГОТОВКИ КЛИНИЧЕСКИХ ОРДИНАТОРОВ ОБЩЕЙ  
ВРАЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (СЕМЕЙНОЙ МЕДИЦИНЫ) В  
УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

**Афанасенкова Татьяна Евгеньевна**

*кандидат медицинских наук, доцент*

*Смоленский государственный медицинский университет*

**Дубская Елена Евгеньевна**

*ассистент*

*Смоленский государственный медицинский университет*

***Аннотация.** Целью послевузовского профессионального образования врача по специальности «Общая врачебная практика (семейная медицина)» в условиях пандемии COVID-19 является подготовка квалифицированного специалиста, с применением дистанционного обучения, обладающего системой общекультурных и профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в условиях первичной медико-санитарной помощи; освоение теоретических основ и практических навыков, формирование у обучающихся врачебного поведения, мышления и умений, обеспечивающих решение профессиональных задач и применение им алгоритма врачебной деятельности по профилактике, диагностике и лечению заболеваний у взрослых и детей по профилю «Общая врачебная практика (семейная медицина)». Эффективное, качественное, современное обучение в области «Общая врачебная практика (семейная медицина)» призвано обеспечить конкурентоспособность выпускников в целом на рынке услуг в образовательной, научной, инновационной и профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, клиническая ординатура, компетентность, семейный врач.*

**IMPROVING THE PRACTICAL AND THEORETICAL TRAINING OF  
CLINICAL RESIDENTS OF GENERAL MEDICAL PRACTICE (FAMILY  
MEDICINE) IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC COVID-19**

***Annotation.** The purpose of postgraduate professional education of a doctor in the specialty "General Medical Practice (family medicine)" in the context of the COVID-19 pandemic is to train a qualified specialist, use distance learning. The*

*specialist must have a system of general cultural and professional competencies, must be ready for independent professional activity in the conditions of primary health care; must master the theoretical foundations and practical skills. The specialist should have formed medical behavior, thinking and skills for solving professional problems, application of the specialist algorithm of medical activity for the prevention, diagnosis and treatment of diseases in adults and children in the profile "General medical practice (family medicine)". Effective, high-quality, modern training in the field of "General medical practice (family medicine)" is designed to ensure the competitiveness of graduates in the market of services in educational, scientific, innovative and professional activities.*

**Keywords:** *distance learning, clinical residency, competence, family doctor.*

Одной из основных задач подготовки специалиста в вузе является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его академичности, фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности и общества. Этому вопросу сейчас придается большое значение в любом образовательном учреждении России. Сегодня качество образования соотносится с требованиями общества к выпускнику, который прошёл подготовку в вузе в соответствии с требованиями профессионального стандарта специальности.

После окончания ВУЗа у выпускника два пути (в настоящее время обязательной отработки после ВУЗа не существует для всех, кроме целевиков – условия прописаны в их договоре): работа в первичном звене здравоохранения или поступление в ординатуру.

Ординатура – второй этап профессиональной подготовки выпускников медицинских образовательных заведений, где молодые специалисты получают более глубокие знания и могут

заниматься практической деятельностью в конкретном направлении, оказывать медицинскую помощь высокого уровня.

Основной структурный элемент системы организации первичной медико-санитарной помощи отечественного здравоохранения – это врач общей врачебной практики (семейный врач) и участковый врач-терапевт, которые являются ведущими специалистами, обеспечивающими первичный контакт системы здравоохранения с отдельными гражданами и их семьями. Но в работе участкового терапевта не прослеживается семейная ориентация, в своем арсенале он не имеет технических средств, за исключением аппарата для измерения артериального давления и фонендоскопа, поэтому он перестал быть центральной фигурой в первичном звене здравоохранения. В результате резко сократился оказываемый им объем медицинской помощи населению. Сегодня, как это ни парадоксально, участковый терапевт лечит менее 50% из прикрепленных к нему больных, а остальных направляет к другим спе-

циалистам. Престиж участкового терапевта среди населения и медицинских работников упал, его конкурентоспособность в условиях страховой медицины тоже оказалась низкой. Таким образом, основной акцент в подготовке медицинских кадров в структуре первичного звена здравоохранения должен делаться на общепрактикующего (семейного) врача. Такой врач-специалист может оказывать как первую, так и систематическую медицинскую помощь широкому кругу пациентов. Его не просто так называют семейным: он компетентен в вопросах лечения и детских, и взрослых болезней. Подобный подход важен для оздоровления населения в целом. Поскольку постоянное многолетнее наблюдение за пациентами позволяет медикам предупреждать появление болезней, вовремя выявлять патологические состояния и назначать профилактику либо лечение, которые будут самыми действенными.

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 оказала значительное влияние на все сферы жизнедеятельности: экономику в целом [3, 12], отдельные отрасли [1], логистику [9], торговлю [4, 8], рынок труда [10], демографические процессы [5], изменила условия преподавания в ВУЗах [2].

Современное медицинское образование в настоящее время испытывает трудности, вызванные растущей заболеваемостью новой коронавирусной инфекцией. В связи с пандемией COVID-19 медицинские университеты находятся в особом положении, так как большинство образовательных учреждений как в России, так и по всему миру, перешли на дистанционный режим работы. Одновременно пришлось решать проблему нехватки медицинских кадров в лечебных учреждениях города и области – направлять ординаторов на работу в поликлиники и реперофилированные стационары для лечения пациентов с COVID-19.

Специфика медицинского образования такова, что большинство формируемых клинических компетенций будущего врача неразрывно связано с формами обучения, требующими личного присутствия, это в первую очередь коммуникативные навыки и практические манипуляции, и обычно медицинское сообщество ожесточенно критикует любое применение дистанционных образовательных технологий в медицинском образовании. С другой стороны, новое заболевание напрямую влияет на содержание самого медицинского образования. Акцент смещается на востребованность новых навыков: оказание экстренной помощи, интубация, искусственная вентиляция легких, новые методы диагностики и лечения пациентов в условиях повышенной опасности, требующей слаженной командной работы и знания новых алгоритмов действий. Преподаватель должен по-прежнему разрабатывать дизайн занятия, подбирать источники информации (видеозаписи, статьи), но этот дизайн является лишь отправной точкой будущих активностей, а ход занятия не подвластен преподавателю полностью, он может лишь «дирижи-

ровать» и направлять его [11]. Сложности связаны не только с техническими вопросами такими, как стабильность интернет-соединения и освоение новых платформ для онлайн-встреч, а также ресурсов для размещения учебных материалов. Наряду с технологической адаптацией возникает адаптация культурная [11].

Основные недостатки современной подготовки будущих врачей кроются в плохом владении выпускниками практическими врачебными умениями и навыками, даже связанными с выполнением простейших манипуляций. В их невысокой информированности о новейшей медицинской аппаратуре и методах ее использования, в слабых знаниях вопросов лекарственного обеспечения врачебной деятельности, в крайне низком уровне подготовки выпускников к работе в лабораторном и поликлиническом секторе здравоохранения, в неважной ориентации молодых врачей в области проблем охраны здоровья населения в целом.

На нашей кафедре акцент в обучении клинических ординаторов делается на формирование практических умений и навыков. При составлении индивидуального плана работы в клинической ординатуре указывается обязательный перечень практических навыков с указанием уровня усвоения по основным нозологическим формам.

Клинические ординаторы в соответствии с приказами Министерства здравоохранения и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.04.2020 № 378/619 "Об организации практической подготовки обучающихся по образовательным программам высшего медицинского образования в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации", Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19.03.2020 № 198н "О временном порядке организации работы медицинских организаций в целях реализации мер по профилактике и снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19", также подписавшие добровольное согласие, были распределены в медицинские организации, дом престарелых г. Смоленска, Гагарина, Вязьмы, Десногорска, Рославля. Особенностью организации и проведения производственной практики стало то, что все ординаторы прошли 36-часовую теоретическую подготовку и получили сертификат на циклах повышения квалификации по лечению, диагностике, реабилитации, организации противоэпидемических мероприятий, профилактике распространения коронавирусной инфекции в медицинских организациях, снятие ограничительных мероприятий в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19, оказании медицинской помощи беременным, роженицам и новорожденным при коронавирусной инфекции. Также были ознакомлены с протоколом и схемами лечения коронавируса медицинского центра МГУ; международным опытом лечения коронавирусной инфекции COVID-19; ев-

ропейским протоколом лечения больных с коронавирусной инфекцией: список лекарственных средств; китайским руководством по лечению и профилактики коронавирусной инфекции COVID-19; алгоритмом действий медицинских работников при подозрении на коронавирус; алгоритмом действий при внебольничной пневмонии, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19 согласно распоряжению Минздрава МО №34-р; письмом Минздрава России №30-4/и/2-2702 от 06.03.2020; алгоритм медицинской помощи при внебольничной пневмонии; временными методическими рекомендациями Минздрава России: коронавирус 2019-nCoV; временным руководством: оперативные рекомендации по ведению случаев COVID-19.

При проведении практических занятий осуществлялся контроль термометрии, обработка рук вирулицидами, наличие маски, щитка. При самостоятельной работе ординаторы могли связаться с куратором через Wi-Fi Calling или по WhatsApp при возникновении вопросов по лечению или интерпретации лабораторных, или инструментальных методов исследования. Проводилось контрольное онлайн-тестирование и самотестирование, разбирались ситуационные задачи; переписки по e-mail в Интернете, включая консультации, выполнение заданий творческого характера и обсуждение выполненных работ и тестов.

На тематических семинарских занятиях, часть из которых проходила дистанционно, после знакомства с материалами и индивидуального анализа сведений по больному, каждый клинический ординатор обосновывал диагноз, лечение, обследование данного пациента. В ходе дискуссии молодые врачи получали возможность обмениваться информацией и приобретали навыки оптимальной работы в команде. В итоге вырабатывается правильное решение в постановке диагноза в соответствии с современными клиническими классификациями и МКБ-10; в отношении проведения скрининга с применением принципов анализа и синтеза в диагностике от простого к сложному, от неинвазивных методов диагностики к инвазивным. Рассматриваются вопросы профилактики заболеваний и реабилитации пациентов в соответствии с выявленными диагнозами, обсуждаются не только общедоступные, но и высокотехнологичные методы лечения. Обсуждаются вопросы диспансеризации, проводится врачебно-трудовая и медико-социальная экспертиза. Роль куратора заключается в разборе ошибок, допущенных в ходе дискуссии, но делать это надо тактично. Необходимо, чтобы у молодого специалиста сохранилось стремление к непрерывному профессиональному развитию.

Особое внимание уделялось способности молодого врача установить доверительные отношения с пациентом, за которого он несет ответственность не только юридическую, но и моральную. Поощрялось развитие интеллектуального потенциала личности, аналитических способностей, критического мышления, развитие умений самоанализа и осознания собственных возмож-

ностей, творческая способность, инициативность с чувством ответственности за свои действия, коммуникабельность, умение работать с учетом индивидуальных способов проработки учебного материала, развитие личностных мотиваций [6, 7].

На время обучения в клинической ординатуре будущие специалисты получают на кафедре портативные приборы для диагностики отоларингологических заболеваний, патологии со стороны глаз. На приеме в поликлинике самостоятельно подбирают очки, удаляют серные пробки, промывают лакуны миндалин, проводят лечение отитов, определяют глюкозу крови, снимают и шифруют ЭКГ, дают интерпретацию лабораторным методам исследования, определяют пиковую скорость выдоха. Учатся быстрому и четкому принятию решений при оказании неотложной медицинской помощи больному, вопросам тактики обследования и дальнейшего лечения пациента. Самостоятельно оформляют направления на медико-социальную экспертизу, участвуют в проведении клиничко-экспертной комиссии, занимаются экспертной оценкой амбулаторных карт, присутствуют на врачебных конференциях, проводят беседы с пациентами и членами их семей о здоровом образе жизни, правильном воспитании детей в семье. Принимают участие в составлении отчетной документации.

Оценка практических навыков проводится с использованием объективного структурированного клинического экзамена по врачебным манипуляциям и клиническим ситуациям. Экзамен обеспечивает объективную оценку реальных клинических знаний и навыков экзаменуемого. Он принимается на промежуточном и выходном этапах сдачи экзамена по каждой дисциплине профильными специалистами. Выпускной экзамен в клинической ординатуре состоит из нескольких этапов: тестирование, аттестация за прием больного, собеседование. Характеристика на клинического ординатора, представленная заведующим поликлиникой, учитывается при написании заключительной характеристики.

Полученные навыки способствуют развитию самостоятельности, стимулируют познавательную и творческую деятельность приближают будущего специалиста к условиям реальной жизни и позволяют ему применить приобретенные навыки и умения к конкретной клинической ситуации, а в дальнейшем помогают в самостоятельной работе после окончания клинической ординатуры. Клиническая ординатура помогает выявить у обучающихся склонность к научной деятельности, что в дальнейшем позволяет продолжить обучение в аспирантуре.

### **Заключение**

Ординатор – не кувшин, который надо наполнить знаниями, а факел, который необходимо зажечь! Наша цель – клинические ординаторы должны стать лучше нас.

Несмотря на все ограничения дистанционного обучения, оно может быть увлекательным и эффективным. Сложившаяся ситуация заставляет нас пересмотреть взгляды и изменить некоторым правилам, чтобы адаптироваться к ней и продолжать непростой труд преподавания.

Не вызывает сомнений, что все трудности заставят нас как преподавателей научиться чему-то новому, и мы все вместе выйдем из этого режима ограничений более опытными, критически мыслящими специалистами.

Письменные экзамены в формате эссе или тестов можно проводить дистанционно, а экзамены на уровень владения практическими навыками и лицензионные экзамены осуществимы даже в условиях строгих ограничений, при соблюдении рекомендаций мер эпидемиологической безопасности. При их проведении следует руководствоваться принципами целесообразности, а польза должна превышать риск. Опыт дистанционного и онлайн-обучения, приобретенный в результате пандемии COVID-19, станет неотъемлемой частью медицинского образования.

### *Литература*

1. Антропова А.О. Влияние коронавируса (COVID-19) на международный туризм // *Вестник научных конференций*. 2020. Т. 54, № 2-2. С. 16-18.], логистику [Сизелова В.Д. Логистика на фоне коронавируса // *Студенческий форум*. 2020. Т. 106, № 13-1. С. 75-77.

2. Балахонов А.В., Бубнова Н.А., Варзин С.А., Матвеев В.В., Пискун О.Е., Слепых Л.А., Шишкин А.Н., Эрман М.В. Современные проблемы медицинского образования как угроза национальной безопасности России // *Национальная безопасность и стратегическое планирование*. 2020. Т. 29, № 1. С. 40-46. DOI: <https://doi.org/10.37468/2307-1400-2020-1-40-46>

3. Булдакова А.А. Влияние коронавируса на экономику России // *Вестник научных конференций*. 2020. Т. 54, № 2-2. С. 32-34.2. Khlopov O.A. *The Coronavirus Impact on Future of Global Development // Modern Science*. 2020. N 4-1. P. 301-307

4. Долгов С.И., Савинов Ю.А. Влияние вспышки нового коронавируса на международную торговлю // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2020, № 2. С. 7-18.

5. Кулькова И.А. Влияние пандемии коронавируса на демографические процессы в России // *HumanProgress*. 2020. Т. 6, Вып. 1. С. 1-11. DOI: <https://www.doi.org/10.34709/IM.161.5>

6. Марон А.Е. Подбед В.И. Поиск новой образовательной парадигмы образования взрослых // *Содержание и технологии образования взрослых. Проблемы опережающего обучения / Сб. научн. трудов. под ред. д.п.н., проф. А.Е.Марона. -Санкт-Петербург. - 2007 - 176 с.*

7. Романцов М.Г., Сологуб Т.В. Технологии опережающего образования. Особенности компетентностной модели в высшей медицинской школе // *Основы педагогической грамотности преподавателя медицинского вуза. Санкт-Петербург. - 2009. - С. 10-19.*

8. Савинов Ю.А., Кириллов В.Н., Тарановская Е.В. Срочно в номер: влияние китайского коронавируса на мировую экономику и торговлю // *Международная экономика. 2020, № 2. С: 63-71.*

9. Сиземова В.Д. Логистика на фоне коронавируса // *Студенческий форум. 2020. Т. 106, № 13-1. С. 75-77*

10. Солдатова С.С., Солдатова В.В. Российский рынок труда в условиях нарастания экономического кризиса вследствие пандемии // *StudNet. 2020. Т. 3, № 2. С: 424-429.*

11. Fawns T., Jones D., Aitken G. Challenging assumptions about “moving online” in response to COVID-19, and some practical advice. *MedEdPublish. 2020; 9 (1): 83. DOI: 10.15694/mep.2020.000083.1*

12. Khlopov O.A. The Coronavirus Impact on Future of Global Development // *Modern Science. 2020 N 4-1. P. 301-307.*

## References

1. Antropova A. O. Influence of coronavirus (COVID-19) on international tourism // *Bulletin of scientific conferences. 2020. Vol. 54, no. 2-2. p. 16-18.*, *logistiku [Sizemova V. D. Logistika na fonte koronavirusa [Logistics on the background of coronavirus]. 2020. T. 106, No. 13-1. S. 75-77.*

2. Balakhonov A.V., Bubnova N. A. Varzim S. A., Matveev V. V., Piskun O. E., The Blind, L. A., Shishkin A. N., Erman M. V. Modern problems of medical education as a threat to national security of Russia // *national security and strategic planning. 2020. Vol. 29, no. 1. pp. 40-46. DOI: <https://doi.org/10.37468/2307-1400-2020-1-40-46>*

3. Buldakova A. A. Influence of coronavirus on the Russian economy // *Bulletin of scientific conferences. 2020. Vol. 54, no. 2-2. pp. 32-34.2.* Khlopov O.A. The Coronavirus Impact on Future of Global Development // *Modern Science. 2020. N 4-1. P. 301-307*

4. Dolgov S. I., Savinov Yu. A. Impact of the new coronavirus outbreak on international trade // *Russian Foreign Economic Bulletin. 2020, No. 2. С: 7-18.*

5. Kulkova I. A. Influence of the coronavirus pandemic on demographic

*processes in Russia // nimaprgodgess. 2020. Vol. 6, Issue 1. C. 1-11. DOI: <https://www.doi.org/10.34709/IM.161.5>*

6. Maron A. E. Podbed V. I. *Search for a new educational paradigm of adult education // Content and technologies of adult education. Problems of advanced training / Collection of scientific works. under the editorship of doctor of pedagogical Sciences, Professor A. E. Maron. - St. Petersburg. - 2007-176 p*

7. Romantsov M. G., Sologub T. V. *Technologies of advanced education. Features of the competence model in the higher medical school // Fundamentals of pedagogical literacy of a medical university teacher. St. Petersburg, 2009, pp. 10-19.*

8. Savinov Yu. A., Kirillov V. N., Taranovskaya E. V. *Urgently in the room: the impact of the Chinese coronavirus on the world economy and trade. 2020, No. 2. S: 63-71.*

9. Sizemova V. D. *Logistika na fonte koronavirusa [Logistics on the background of coronavirus]. 2020. Vol. 106, no. 13-1. pp. 75-77*

10. Soldatova S. S., Soldatova V. V. *The Russian labor market in the conditions of the growing economic crisis due to the pandemic // studnet. 2020. Vol. 3, no. 2. S: 424-429.*

11. Fawns T., Jones D., Aitken G. *Challenging assumptions about “moving online” in re-sponse to COVID-19, and some practical advice. MedEdPublish. 2020; 9 (1): 83. DOI: 10.15694/mep.2020.000083.1*

12. Khlopov O.A. *The Coronavirus Impact on Future of Global Development // Modern Science. 2020 N 4-1. P. 301-307.*

## АНАЛИЗ КОМПЛЕКСНОГО ЛЕЧЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ПАРОДОНТА ПО АВТОРСКОЙ МЕТОДИКЕ

**Чиркова Наталия Владимировна**  
*доктор медицинских наук, профессор*  
*ВГМУ им. Н.Н. Бурденко*

**Плутахина Алена Алексеевна**  
*преподаватель*  
*ВГМУ им. Н.Н. Бурденко*

**Токарев Владислав Анатольевич**  
*аспирант*  
*ВГМУ им. Н.Н. Бурденко*

**Аннотация.** *Исследования, проведенные ВОЗ более, чем в 30 странах, выявили высокую распространенность заболеваний пародонта (свыше 60%) среди пациентов возрасте от 18 до 30 лет. Наиболее частой формой поражения околозубных тканей в молодом возрасте является хронический гингивит по классификации СКБ-10 К 05.1. Нерегулярность профилактики и эпизодические обращения к врачу - пародонтологу для лечения заболеваний пародонтита утяжеляют течение заболевания, которое при отсутствии лечения прогрессирует. Развитие пародонтита является результатом дисбаланса между микрофлорой полости рта и иммунной защитой организма. Альтернативой антибактериальной терапии при заболеваниях пародонта являются различные методы биотерапевтического воздействия, предполагающие местное и системное применение пробиотиков, фаговых препаратов и других средств.*

**Ключевые слова:** *пародонтит, синбиотики, пробиотики.*

### **Актуальность**

Иммунологические изменения при хроническом катаральном гингивите связаны с нарушением взаимодействия факторов неспецифической резистентности организма, изменением клеточного и гуморального иммунитета и подавлением системы местного иммунитета. Поэтому, применяют различные иммунокорректоры и антибактериальные средства (антисептики, антибиотики, фитопрепараты). Однако, в последнее время появились формы пародонтита, обусловленные нетипичными инфекционными агентами (ви-

русами, грибами), либо резистентные к антибактериальной терапии. В результате нерационального применения антимикробных препаратов, которые негативно воздействуют на представителей облигатной микрофлоры полости рта они еще больше снижают местные факторы антибактериальной защиты. Альтернативой антибактериальной терапии при заболеваниях пародонта являются различные методы биотерапевтического воздействия, предполагающие местное и системное применение пробиотиков, фаговых препаратов и других средств. Вместе с тем, такие исследования в отечественной стоматологии единичны, как и исследования по повышению степени соответствия между поведением пациента и рекомендациями, полученными от врача.

#### **Материалы и методы исследования.**

В стоматологической поликлинике ВГМУ им. Н.Н. Бурденко было проведено обследование 60 студентов в возрасте 18 - 20 лет, которые страдали хроническим генерализованным катаральным гингивитом легкой и средней тяжести. Мужчин было 39 (52%), женщин – 36 (48%).

Исследуемые были распределены на 3 группы: 1 группа – 20 человек, которым назначали аппликации мази бутадионовой 1 раз в день, в течение 14 дней; 2 группа – 20 человек, которым назначали аппликации геля «Асепта» с прополисом ежедневно, в течение 14 дней; 3 группа – 20 человек, которым назначали аппликации геля «Асепта» с прополисом, модифицированного пробиотиком «Бифилиз» ежедневно в силиконовой капле по 30 минут, в течение 14 дней; таблетки для рассасывания синбиотик «Бифистим» по 1 в день в течение 20 дней; ополаскиватель для полости рта «Здоровье десен», который использовали для очищения поверхностей зубов и массажа десен с помощью ирригатора 2 раза в день.

Оценку индексных показателей клинического состояния пародонта определяли на основании РМА и индекса Мюллемана.

#### **Результаты исследований**

У больных 1 группы с ХГКГ до стандартного лечения индекс РМА имел значение  $30,3 \pm 2,9$ , после лечения значение составляло  $7,5 \pm 1,8$  ( $p < 0,001$ ), что свидетельствовало о том, что к концу лечения происходило уменьшение воспаления слизистой оболочки десны. Однако, полного устранения воспаления у пациентов не происходило. Индекс кровоточивости зубодесневой борозды (индекс Мюллемана) до проведения лечения у пациентов 1 группы составлял  $2,6 \pm 0,3$  балла, после проведения стандартного лечения –  $0,91 \pm 0,2$  балла. Произошло снижение индекса кровоточивости на 65%, но у большего числа исследуемых сохранилось явление кровоточивости зубодесневой борозды при зондировании.

Таким образом, было отмечено улучшение гигиенического состояния полости рта исследуемых, но достаточного снижения воспалительного процесса не происходило и наблюдалась кровоточивость десневой бороздки при

зондировании у большинства пациентов группы.

Индекс РМА у пациентов 2 группы до лечения равнялся  $29,4 \pm 1,8$ , после лечения данное значения составляло  $5,8 \pm 1,9$  ( $p < 0,001$ ), что свидетельствовало о том, что к концу проведенного лечения происходило уменьшение воспаления слизистой оболочки десны, но полного устранения воспаления после лечения у пациентов не происходило. Индекс кровоточивости зубодесневой борозды до проведения лечения у пациентов 2 группы составил  $2,5 \pm 0,21$  балла, после проведения лечения –  $0,81 \pm 0,16$  балла. Отмечено, что произошло уменьшение индекса кровоточивости на 66%, но у значительного количества исследуемых отмечалось кровоточивость зубодесневой борозды при зондировании.

Таким образом, было отмечено улучшение гигиенического состояния полости рта исследуемых, но достаточного снижения воспалительного процесса не наступало и кровоточивость десневой бороздки при зондировании оставалось.

Индекс РМА у пациентов 3 группы до лечения равнялся  $29,6 \pm 1,2$ , после лечения данное значения составляло  $2,9 \pm 1,4$  ( $p < 0,001$ ), что свидетельствовало о более выраженном противовоспалительном эффекте, чем в 1 и во 2 группе. Индекс кровоточивости зубодесневой борозды до проведения лечения у пациентов 3 группы составил  $2,4 \pm 0,18$  балла, после проведения лечения –  $0,24 \pm 0,06$  балла. Отмечено, что произошло значительное индекса кровоточивости.

Таким образом, данные полученные в 3 группе свидетельствуют об улучшении гигиены полости рта. Достоверных различий гигиенического индекса Федорова-Володкиной в трех группах не выявлено. Однако, данные индекса РМА и Мюллемана свидетельствуют о том, что авторское комплексное лечение хронического генерализованного катарального гингивита пациентов несомненно приводило к выраженному противовоспалительному эффекту.

### *Список литературы*

1. Ведешина, Э.Г. Индексная оценка результатов лечения пародонтита с применением жидкого синбиотика Нормофлорина-Д / Э.Г. Ведешина, А.Н. Бондаренко // Кубанский научный медицинский вестник. – 2010. – №8. – С. 34-37.

2. Калмыкова, А.И. Пробиотики: Терапия и профилактика заболеваний. Укрепление здоровья / А.И. Калмыкова. – НПФ «Био- Веста»; СибНИПТИП СО РАСХН. – Новосибирск, 2001. – 208 с.

3. *Современные аспекты гигиены полости рта у больных, пользующихся съемными протезами / Чиркова Н.В. и [др.] // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. 2016. Т. 15, № 2. - С. 248-251.*

4. *Первощикова, О.А. Применение пробиотиков в комплексном лечении хронических воспалительных заболеваний пародонта на фоне соматической патологии : автореф. дис. ... канд. мед. наук : 14.01.14, 03.01.04 / Первощикова Ольга Алексеевна.- М., 2013.- 22 с.*

**ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СРЕДСТВ РАДИОТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЕТОВ И СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АЭРОНАВИГАЦИОННЫХ СЛУЖБ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ АЭРОПОРТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, НЕ ВХОДЯЩИХ В ГОСКОРПОРАЦИЮ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ, ПРИ ПЕРЕХОДЕ К НОВОЙ СТРУКТУРЕ ВОЗДУШНОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Цыбаев Владимир Владимирович, Образцов Роман Александрович**

*Управление государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Федеральной службы по надзору в сфере транспорта  
г. Люберцы, Россия*

**Матюхин Константин Николаевич**

*Московский государственный технический университет гражданской авиации, г. Москва, Россия*

*В статье рассматриваются проблемные вопросы структурных органов организации воздушного движения (далее - ОрВД) аэропортов Центрального федерального округа, не входящих в Госкорпорацию по ОрВД при переходе на новую структуру воздушного пространства.*

**Ключевые слова:** *новая структура воздушного пространства, контроль-надзор, безопасность полетов, авиационные работы, модернизация средств РТОП, нарушение воздушного законодательства.*

**Введение**

На сегодняшний день роль коммерческих перевозок, авиационных работ и полетов в частном порядке (авиации общего назначения) значительно выросла, так как это является быстрым и одним из наиболее безопасных средств передвижения.

В мировой транспортной системе авиационные перевозки занимают ключевое место среди пассажирского транспорта. В последние годы (2015 - 2019 гг.) наблюдается значительный рост пассажирских авиаперевозок, с разных субъектов Российской Федерации в зарубежные и российские аэропорты [1].

Также была утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года в которой предусматривается реконструкция и строительство объектов

магистральной инфраструктуры аэропортов и транспортных хабов[2].

Увеличение коммерческих перевозок при выполнении полетов авиацией общего назначения, приводит к необходимости повышения государственного контроля и надзора при выполнении авиарейсов с аэродромов центрального федерального округа и полетов в районе аэродромов.

Нарушения обязательных требований воздушного законодательства сотрудниками службы управления воздушного движения (далее-УВД), неоснащённость подразделений ОрВД аэропортов не входящих в Госкорпорацию по ОрВД средствами радиотехнического обеспечения полетов (далее-РТОП) отсутствие постоянного контроля все это приводит к увеличению рисков авиационных происшествий при использовании воздушного пространства (далее-ИВП) в районе аэропортов, и отсутствие возможности надзорных органов применить меры административного реагирования к нарушителям воздушного законодательства так.

### **Проблемные вопросы структурных подразделений органов организации воздушного движения аэропортов Центрального федерального округа не входящих в Госкорпорацию по организации воздушного движения**

В июне 1994 года произошло разделения авиапредприятий гражданской авиации на самостоятельные юридические лица, и образовались предприятия, выполняющие функции по обеспечению УВД.

На момент создания ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» существовало около 40 государственных предприятий по использованию воздушного пространства, управлению воздушным движением, эксплуатации радиотехнического оборудования и связи, а также службы УВД и баз РТОП в аэропортах и на авиапредприятиях.

Правительством Российской Федерации, постановлением от 14 мая 1996 г. № 583 была поставлена задача повысить безопасность полетов и регулярность воздушных перевозок.

Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации была создана 25 декабря 1996 года[4].

Единая система ОрВД должна была осуществлять свои функции в пределах воздушного пространства Российской Федерации, а также в той части воздушного пространства, где ответственность за организацию воздушного движения и контроль за соблюдением внутригосударственных и международных требований, стандартов, норм и процедур в области использования воздушного пространства возложена на Российскую Федерацию в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Организация воздушного движения имеет стратегическое государственное значение, является важнейшим компонентом сохранения национальной безопасности государства, обеспечения безопасности использования воз-

душного пространства и приемлемого уровня безопасности полетов при обслуживании воздушного движения.

В итоге, после регистрации Госкорпорации по ОрВД, образовалось ещё одно юридическое лицо (предприятие) в дополнение к существующим предприятиям по использованию воздушного пространства, управлению воздушного движения и радиотехническому обеспечению полетов. Но в учредительных документах этого юридического лица (Госкорпорации по ОрВД) не было ни одного дочернего предприятия.

Согласно Приказу Федеральной авиационной службы России (далее - ФАС) от 03 декабря 1998 г. №349 был создан план-график выделения служб УВД и ЭРТОС из авиапредприятий и аэропортов [5].

После выхода указанного приказа в ФАС стали поступать обращения от глав администрации, исполнительных органов субъектов Российской Федерации, руководителей авиапредприятий и аэропортов, из состава которых предполагается выделение служб и имущества, с просьбами о переносе выделения на более поздние сроки, а также с просьбами о невыделении служб УВД и РТОП.

Аэропорты использовали поступающие средства за аэронавигационное обслуживание не по прямому назначению, то есть не на поддержание, модернизацию и обновление имущества системы ОрВД, а на *приобретение воздушных судов, реконструкцию аэропорта, приобретения топлива, доводя федеральное имущество, предназначенное для ОВД, РТОП и авиационной электросвязи, до полного износа* [6].

Однако в результате реформы системы организации воздушного движения, в ведении аэропортов осталось лишь наземное обслуживание воздушных судов, а структуры УВД были переданы в Госкорпорацию по ОрВД.

Вместе с тем, там, где службы УВД и РТОП не были выделены из предприятий и аэропортов различных форм собственности и не вошли в состав Госкорпорации по ОрВД, можно выделить наиболее системные нарушения:

- в связи с отсутствием финансирования на ремонт и замену начали выходить из строя средства наблюдения и радиотехнического обеспечения полетов, которые должны применяться для обнаружения и измерения координат (азимут-дальность) воздушных судов в аэродромной зоне с последующей выдачей информации о воздушной обстановке в центры (пункты) управления воздушным движением для целей контроля и обеспечения управления воздушным движением;

- отсутствуют средства автоматизации организации воздушного движения, предназначенные для сбора, обработки, распределения и отображения на рабочих местах диспетчеров информации от средств наблюдения за воздушной обстановкой и информации о планах полетов;

- отсутствует аппаратура документирования для обеспечения записи

и воспроизведения речевой, радиолокационной и плановой информации в цифровом или аналоговом виде, на цифровых или магнитных носителях;

- отсутствует система управления и контроля за наземным движением, предназначенная для управления и контроля перемещения воздушных судов, спецтранспорта и технических средств по взлетно-посадочной полосе, рулежным дорожкам, стоянкам и перронам;

- отсутствует возможность органа ОВД оказать помощь воздушному судну после сообщения об аварийной ситуации.

При возникновении аварийной ситуации на борту воздушного судна (отказ радиосвязи, акта незаконного вмешательства или другой аварийной ситуации) орган ОрВД в связи отсутствием радиолокационного контроля не может информировать экипаж воздушного судна о его местонахождении, скорости, высоте, удалении от аэродрома назначения и запасных аэродромов, а также уведомить соответствующие организации поисково-спасательных служб, о нахождении воздушного судна если оно произвело вынужденную посадку в зоне или районе ответственности диспетчерского пункта. Очень остро стоит проблема подготовки диспетчерского и инженерно-технического персонала.

Диспетчеры в связи с отсутствием радиотехнических средств и средств объективного контроля при продлении срока действия свидетельства и подтверждении своей квалификации в рамках имеющейся квалификационной отметки (отметок), предоставляют недостоверную информацию в Центральное межрегиональное территориальное управление воздушного транспорта Федерального агентства воздушного транспорта о прохождении практических навыков, в части использования радиотехнических средств и использования данных анализа средств объективного контроля.

Инженерно-технический персонал не проходит в установленные сроки курсы повышения квалификации, не ведется документация, которая установлена Федеральными авиационными правилами.

Фактическое наличие магнитных носителей информации не обеспечивает непрерывное документирование.

Работники, имеющие право прослушивания и просмотра задокументированной информации, не проходят соответствующее обучение и не имеют допуск к работе с аппаратурой воспроизведения.

Система управления безопасностью полетов при обслуживании воздушного движения не предусматривает:

- контроль за уровнями безопасности полетов и выявление любых неблагоприятных тенденций;

- анализ деятельности органов ОВД, связанный с безопасностью полетов;

- оценку безопасности полетов в связи с планируемой реорганизацией воздушного пространства, внедрением новых систем оборудования или

средств и в связи с введением новых или измененных правил обслуживания воздушного движения;

- механизм определения необходимости введения мер повышения безопасности полетов.

Не рассматривается информация, связанная с безопасностью полетов, включая отчеты об инцидентах, ответственными за управление безопасностью полетов, в целях выявления отрицательных тенденций.

Ответственными за управление безопасностью полетов, в целях выявления тенденций, которые могут оказать влияние на безопасность полетов, не анализируется информация об отказах и ухудшении характеристик систем и оборудования связи, наблюдения и других систем, имеющих важное значение для безопасности полетов.

Руководства, технологии, инструкции, связанные с деятельностью по обслуживанию воздушного движения, и процедуры координации неполные и не отвечают требованиям и неактуальны.

Отсутствуют специалисты, прошедшие подготовку, имеющие опыт, навыки и полное представление о соответствующих стандартах и рекомендуемой практике Международной организацией гражданской авиации, правилах аэронавигационного обслуживания, практике безопасной эксплуатации, аспектах человеческого фактора и нормативных правовых актах по обслуживанию воздушного движения в Российской Федерации.

С 2011 года велась работа по изменению структуры воздушного пространства Московской и смежных зон ЕС ОрВД, Приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 23 июля № 248 с 3 декабря 2020 была внедрена новая структура воздушного пространства Московской и смежных зон ЕС ОрВД[7].

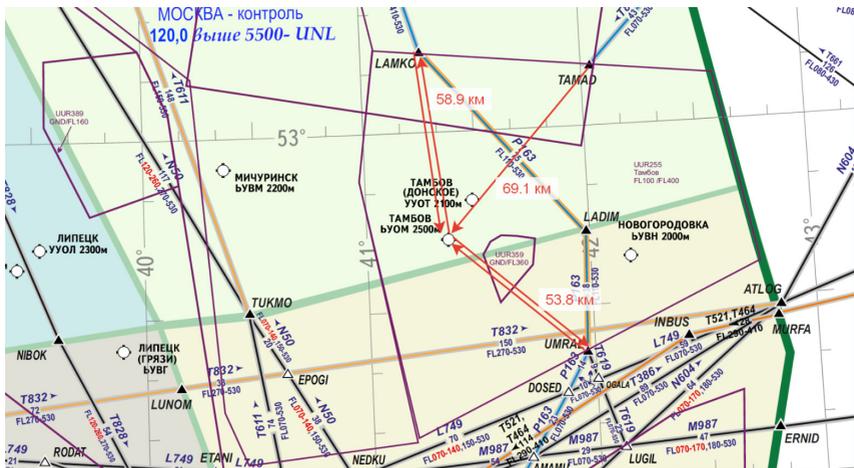
Были проведены сравнительные оценки эксплуатационных характеристик проектируемой структуры воздушного пространства Московской зоны ЕС ОрВД относительно проектируемой структуры и действующей структуры воздушного пространства.

Проводилось моделирование использования воздушного пространства Московской зоны единой системы ОрВД с использованием комплекса имитационного моделирования системы организации воздушного движения.

Было подготовлено и проведено моделирование использования воздушного пространства Московской зоны единой системы ОрВД по 10 сценариям (8 основным и 2 дополнительным), получены оценки проектируемой структуры воздушного пространства Московского центра единой системы ОрВД, указаны ее предполагаемые недостатки и сформулированы рекомендации по их устранению[8].

По результатам проведенной экспертной оценки инсталлируемой версии новой структуры воздушного пространства можно сделать вывод, что в це-

лом разработанный вариант сохранил ключевые эксплуатационные свойства концептуального проекта.



**Рисунок 1. Новая структура воздушного пространства в районе аэропорта Тамбов**

Но необходимо отметить, что в новой структуре воздушного пространства не уделялось должного внимания особенностям Московской воздушной зоны, ведь существуют предприятия и аэропорты, такие как Тамбовское областное государственное учреждение «Аэропорт «Тамбов» (аэропорт Тамбов), Костромское авиапредприятие (аэропорт Кострома), Брянский международный аэропорт, общество с ограниченной ответственностью «Центр Авиа» (аэропорт Иваново) и т.д. (далее - предприятия), где службы УВД и РТОП не вошли в состав Госкорпорации по ОрВД.

Не были отображены данные о маршрутах при выполнении полетов на вышеперечисленные аэродромы и не сделана оценка их влияния на пропускную способность Московской воздушной зоны.

Не изучены руководства по производству полетов эксплуатантов, которые выполняют полеты в аэропорты данных предприятий, а также состояния радиотехнических средств организации полетов, подготовка персонала предприятий.

На совещаниях по внедрению новой структуры воздушного пространства отсутствовали представители данных предприятий тем самым проблематика и особенность полетов не была учтена.

В данные аэропорты выполняются регулярные и чартерные рейсы, авиационные работы, а также осуществляет полеты авиация общего назначения.

Проведя анализ предприятий Московской воздушной зоны служб УВД

и РТОП в новой структуре воздушного пространства которые не входят в Госкорпорацию по ОрВД можно сделать вывод, что при осуществлении комплекса мероприятий по аэронавигационному обслуживанию пользователей воздушного пространства и органов обслуживания воздушного движения в части предоставления информации от средств наблюдения, радионавигации и посадки, а также обеспечения авиационной электросвязью выполняется не полностью, а также не обеспечен необходимый уровень безопасности полетов при обслуживании воздушного движения.

Органы ОрВД предприятий в нарушение статьи 18 Федерального закона от 19 марта 1997 года № 60-ФЗ «Воздушный кодекс Российской Федерации» в новой структуре воздушного пространства не могут обеспечить безопасное использование воздушного пространства в установленных для них зонах и районах[9].

В ходе проведения анализа контрольно-надзорных мероприятий, нацеленных на обеспечение безопасности полетов, Управлением государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора в 2019-2020 годах была выявлены системные нарушения в аэропортах Центрального Федерального округа чьи службы ОрВД не входят в Госкорпорацию по ОрВД [10-17].

В данных предприятиях отсутствует контроль за соблюдением федеральных правил использования воздушного пространства в части выявления воздушных судов-нарушителей и не принимаются предусмотренные законодательством Российской Федерации меры по предотвращению и (или) прекращению нарушений федеральных правил использования воздушного пространства[18].

Не ведется учет авиационных инцидентов в районе ответственности данных предприятий, отсутствует возможность проведения мероприятий по результатам расследования авиационных происшествий и инцидентов[19].

В связи с тем, что отсутствует контроль за соблюдением требований Воздушного законодательства, в части использования воздушного пространства и предприятия не оборудованы аппаратурой документирования для обеспечения записи и воспроизведения речевой, радиолокационной и плановой информации в цифровом или аналоговом виде, на цифровых или магнитных носителях, надзорные органы не могут применить меры административного реагирования для защиты, охраны здоровья граждан, защиты законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждения административных правонарушений [9].

**Таблица. Оснащение объектами радиотехнического обеспечения полетов**

| Наименование оборудования  | ВПП (направление) точного захода на посадку |              |               | ВПП (направление) захода на посадку по приборам |
|--|---|--------------|---------------|---|
|  | I категории                                 | II категории | III категории |   |
|  | 2   | 3            | 4             | 5   |
| Радиомаячная система инструментального захода воздушного судна на посадку (РМС)  | +(1)  | +(1)         | +(1)          | *   |
| Локальная контрольно-корректирующая станция (ЛККС)   | +(1)  | +(1)         | +(1)          | +(2)  |
| Система управления и контроля за наземным движением, включающая РЛС ОЛП и/или МПСН-А   | *   | +            | +             | -   |
| ОПРС или ОСП или РМА   | *   | *            | *             | +(3)  |
| Локальная контрольная станция мониторинга (ЛКСМ)   | -   | -            | -             | +(2)  |
| Средства радиосвязи ОВД диапазона органа ОВД с воздушными судами   | +   | +            | +             | +(4)  |
| Средства авиационной фиксированной электросвязи органа ОВД со службами аэродрома и иными органами ОВД  | +   | +            | +             | +(4)  |
| Оборудование документирования и воспроизведения информации, поступающей по каналам авиационной электросвязи  | +   | +            | +             | +(4)  |
| Аэродромный радиолокационный комплекс (первичный обзорный радиолокатор, вторичный обзорный радиолокатор, работающий в режиме "RBS")  | *(5)  | *(5)         | *(5)          | +(4)  |
| Комплекс средств автоматизации удаленного видеонаблюдения за воздушными судами, транспортными средствами и другими объектами на площади маневрирования аэродрома, а также за воздушными судами, совершающими взлет и посадку | *(5)  | *(5)         | *(5)          | -   |

+ - Обязательное оборудование.

\* - Рекомендуемое оборудование.

- (1) Может проводиться оснащение РМС и/или ЛККС.
- (2) Обязательное наличие ЛКСМ или ЛККС (с функцией ЛКСМ) для аэродромов, на которых выполняются неточные заходы воздушных судов на посадку по сигналам глобальной спутниковой навигационной системы (ГНСС).
- (3) При наличии РМС или ЛККС на аэродроме, установка ОПРС, ОСП, РМА является не обязательной (рекомендуемое оборудование).
- (4) Обязательное наличие оборудования для контролируемых аэродромов;
- (5) Отсутствие или наличие оборудования не оказывает влияния на установленную категорию ВПП (направления). [20].

### Заключение

Модернизации средств РТОП и систем обеспечения аэронавигационных служб УВД аэропортов, не входящих в Госкорпорацию по ОрВД в новой структуре воздушного пространства Московской воздушной зоны, по мнению авторов статьи, позволит:

- осуществлять государственный контроль и надзор за соблюдением федеральных правил использования воздушного пространства, обеспечит безопасное, экономичное и регулярное воздушное движение, а органам исполнительной власти разработать методику для осуществления государственного контроля и надзора, и профилактических мероприятий, направленных на снижение риска причинения вреда (ущерба);

- обеспечить подготовку диспетчерского и инженерно-технического персонала на своих рабочих местах и снизит расходы на прохождение тренажерной подготовки, которая может быть заменена проверкой практических навыков на рабочем месте;

- актуализировать технологии работы руководства, инструкции, связанные с деятельностью по обслуживанию воздушного движения, и процедуры координации;

- внести изменения в федеральный проект «Развитие региональных аэропортов и маршрутов», в котором предусмотрены не только капитальные затраты по реконструкции и ремонту аэродромов, но и субсидирование воздушных перевозок безопасным для полетов воздушных судов и экономически выгодным[21].

### Список литературы

1. *Транспорт России информационно-статистический бюллетень январь-сентябрь 2020 года. Министерство транспорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:*

*<https://mintrans.gov.ru/ministry/results/180/documents> (дата обращения: 22.12.2020)*

2. *Распоряжение от 20 сентября 2019 года №2129-р. Стратегия направлена на развитие внутреннего и въездного туризма за счёт создания и развития туристских территорий специальных преференциальных режимов, реализации комплексных проектов создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан.*

3. *Постановление Правительства РФ от 14 мая 1996 № 583 (ред. от 25.07.2000) «Вопросы Федеральной авиационной службы России».*

4. *История. Госкорпорация. [Электронный ресурс]. URL: <https://gkovd.ru/about/history/> (дата обращения: 22.12.2020)*

5. *Приказ Федеральной авиационной службы России (далее ФАС) от 03 декабря 1998 г. №349 «О введении в действие на период до 2000 года «План-графика выделения служб УВД и ЭРТОС из авиационных предприятий и аэропортов»*

6. *Хронология создания федерального унитарного предприятия по организации воздушного движения, основанного на праве хозяйственного ведения (государственной корпорации) с даты издания Постановления Правительства Российской Федерации от 14 мая 1996 года № 583. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecovd.ru/encziklopediya/es-orvd-2001-2021/strukturnye-podrazdeleniya-gk-po-orvd/generalnaya-direkciya/>*

7. *Приказ Минтранса России от 23 июля 2020 3 248 (ред. от 12.10.2020) «Об утверждении границ зон (районов) Единой системы организации воздушного движения Российской Федерации, границ районов аэродромов (аэроузлов, вертодромов), границ классов А и С воздушного пространства».*

8. *Протокол методических совещаний в филиале Московского центра автоматизированного управления воздушным движением от 08 сентября 2020 г.*

9. *Федерального закона от 19 марта 1997 года № 60-ФЗ «Воздушный кодекс Российской Федерации»*

10. *Акт проверки от Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора 18.11.2020 №23-10.*

11. *Акт проверки от Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора 18.11.2020 №23-11.*

12. *Предписание Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора от 18.11.2020 № ВЦ 23-1/7-52.*

13. *Предписание Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора 18.11.2020 № ВЦ 23-2/7-53.*

14. *Предписание Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора 18.12.2020 № ВЦ 23-1/7-65.*

15. *Предписание Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора 18.12.2020 № ВЦ 23-27-64.*

16. *Предписание Управления государственного авиационного надзора и надзора за обеспечением транспортной безопасности по Центральному федеральному округу Ространснадзора 18.12.2020 № ВЦ 31-17-22.*

17. *Предписание Управления государственного надзора за деятельностью в гражданской авиации Ространснадзора 18.12.2020 № 6.7.3-75.*

18. *Федеральные правила использования воздушного пространства Российской Федерации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.03.2010 № 138.*

19. *Правила расследования авиационных происшествий и инцидентов с гражданскими воздушными судами в Российской Федерации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.1998 № 609.*

20. *Приложение №24 к Федеральным авиационным правилам «Требования, предъявляемые к аэродромам, предназначенным для взлета, посадки, руления и стоянки гражданских воздушных судов», утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 25.08.2015 года № 262*

21. *Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному собранию Российской Федерации от 01 марта 2018г.*

Научное издание

**Высшая школа: научные исследования**

Материалы Межвузовский международный конгресс  
(г. Москва, 7 января 2021 г.)

Редактор А.А. Силиверстова  
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 10.01.2021 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ.л. 38,4. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре  
издательства Инфинити

